

УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

УДК 330.341

ФАКТОРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР

Ерохина Екатерина Анатольевна,

старший преподаватель кафедры экономики и финансов Себряковского филиала Волгоградского государственного архитектурно-строительного университета; sfvolggasu@yandex.ru

В данной статье автором рассматривается проблема обеспечения устойчивого развития малого предпринимательства в России. Автором классифицируются факторы, влияющие на процесс развития малого предпринимательства, ранжируются по степени их влияния и актуальности в российских условиях. Особенный акцент делается автором на социально-культурные факторы развития малого предпринимательства.

Ключевые слова: малое предпринимательство, бизнес, рыночная экономика, предпринимательская инициатива.

На развитие предпринимательства, как самостоятельного вида бизнеса, влияет целый набор факторов, на рассмотрении которых хотелось бы остановиться более подробно.

Одним из ключевых таких факторов, который является, по сути, комплексным составляющим прогрессивного и устойчивого развития предпринимательства является так называемая «предпринимательская среда».

Существование любой предпринимательской организации тесно связано с понятием «предпринимательская среда», так как субъекты предпринимательства функционируют в определенном окружении, с которым они находятся в постоянном взаимодействии.

Следует отметить, что условия, в которых функционируют субъекты предпринимательства, не всегда способствуют их развитию, но тем не менее также оказывают влияние на их деятельность. Следовательно, негативные, противодействующие развитию предпринимательства факторы не могут быть исключены из состава элементов предпринимательской среды.

Следующей особенностью представленного определения является то, что предпринимательской среде присуща экономическая свобода, с которой

дееспособные граждане занимаются предпринимательской деятельностью. Это наиболее полно может реализовываться только в условиях рыночной экономики и при наличии со стороны государства определенных гарантий свободы предпринимательства и защиты интересов хозяйствующих субъектов.

Вместе с тем важно подчеркнуть, что в реальных условиях жизни предприниматели нуждаются не только в экономической, но и в определенной политической свободе, основанной на развитых институтах демократического государства, так как одни лишь экономические предпосылки еще не определяют нормального развития предпринимательской деятельности в стране.

И, наконец, большое значение отводится удовлетворению потребностей всех субъектов рыночной экономики в процессе занятия предпринимательством. Это не только отражает основную цель предпринимательской деятельности – ориентацию на потребителя и максимизацию прибыли, но выделяет очень важный фактор – достижение удовлетворения самого предпринимателя от результатов своего труда, равно как и выгоду других субъектов, то есть, государства и общества в целом. Следовательно, формирование условий, способствующих развитию предпринимательства, приобретает не только частный, но и общественно значимый характер. А в создании благоприятной предпринимательской среды важную роль играет мотивация предпринимателей.

При более подробном рассмотрении структурных составляющих «среды организации» и «маркетинговой среды» проявились признаки сходства этих понятий с термином «предпринимательская среда». Однако существуют разногласия в трактовке их сущности и структурного содержания в зависимости от используемого в определениях подхода. Так, менеджеры рассматривают среду организации (или предпринимательскую среду в нашем понимании) с точки зрения процессов управления, а маркетологи – с позиций сотрудничества субъектов предпринимательства с потребителями для эффективного продвижения товаров на рынок.

На основе представленных выше подходов к пониманию сущности предпринимательской среды автором сформулировано следующее синтезированное определение: предпринимательская среда – это совокупность объективных и субъективных факторов, оказывающих влияние на создание и функционирование субъектов предпринимательской деятельности и определяющих условия их существования и развития на основе предпринимательской инициативы. Причем она может иметь как положительный, так и отрицательный характер и оказывать соответствующее влияние на предпринимательскую деятельность и рост предпринимательской активности в стране. А различные комбинации этих факторов формируют условия функционирования субъектов предпринимательства, которые могут способствовать или препятствовать их развитию.

Кроме определения предпринимательской среды, следует обратить внимание на ее структуру. Практически, все экономисты выделяют в ее составе внешнюю и внутреннюю среду, а также макро- и микросреду. Тем не менее в зависимости от научного подхода авторов, наблюдаются различия в составе структурных переменных предпринимательской среды и разногласия между тем, какие из них относить к макросреде, а какие – к микросреде.

В целом, под внешней предпринимательской средой (ВПС) понимают совокупность объективных условий и факторов, существующих за пределами предпринимательской организации и оказывающих на нее непосредственно прямое или косвенное влияние.

К факторам прямого влияния относится ближайшее окружение предпринимательской организации, с которым она находится в непосредственном контакте. Все исследователи сходятся во мнениях, что в число его элементов входят конкуренты, потребители и контрагенты предпринимательской организации. Однако в некоторых работах (А.В. Бусыгина, М. Купковича и др.) есть отклонения от данных терминов, связанные с научным подходом авторов и касающиеся лингвистических определений, а не содержания понятий, а потому не имеющие значения для определения сущности предпринимательской среды.

Таким образом, обобщая различные точки зрения, под ближайшим окружением субъектов предпринимательства в дальнейшем будут пониматься поставщики, конкуренты, потребители и, так называемые участники бизнеса, к которым следует отнести государственные органы и учреждения, общественные организации, ассоциации, союзы, средства массовой информации и т.д.

Синтезируя мнения различных авторов (А.В. Бусыгина, В.Я. Горфинкеля, М.Г. Лапусты, Е.В. Омельченко, В.А. Швандара и др.) среди факторов, косвенно воздействующих на субъектов предпринимательской деятельности, можно выделить следующие: 1) политический; 2) правовой; 3) экономический; 4) научно-технический и технологический; 5) социально-культурный; 6) демографический; 7) природно-климатический; 8) экологический.

Для развития предпринимательства немаловажное значение имеют политический и правовой факторы, неразрывно связанные между собой. Иногда используется обобщенное понятие политико-правового фактора или же правовые факторы включаются в состав политических. Однако их разделение представляется более корректным, так как они имеют разное происхождение и структуру, хотя на первый взгляд кажется, что несут одинаковую смысловую нагрузку.

Что касается политических факторов, к ним относятся события, происходящие на политической арене страны. Так, на деятельность хозяйствующих субъектов оказывают влияние: уровень политической стабильности и согласованности между ветвями власти; уважение

демократических основ государства; наличие различных политических образований и их роль в принятии правительственных решений; отношение государственных и судебных органов к предпринимательству. Кроме того, важное значение имеют, так называемые группы особых интересов и лоббисты, непосредственно или косвенно воздействующие на процессы становления и развития предпринимательства в стране.

Правовые факторы, как упоминается выше, находятся в определенной взаимосвязи с политической средой, в силу того, что ее создают те же самые органы государственной власти, которые являются основными действующими лицами всех политических событий. Вместе с тем правовая среда традиционно понимается и в более узком значении слова. К ней относят непосредственно законодательную базу страны, регулирующую отношения в сфере предпринимательской деятельности, а также гарантии правовой защиты предпринимателей.

Одновременно нельзя отрицать, что, в действительности, различные чиновники и группы влияний оказывают существенное воздействие на правовой климат, так как обладают определенной политической властью, и таким образом ясно прослеживается взаимосвязь этих двух групп факторов.

На основании вышесказанного можно утверждать, что совокупность политических и правовых факторов определяет процессы взаимоотношений между государством и предпринимателями, между самими предпринимателями, механизмы и степень вмешательства государства в экономику и устойчивость правовой системы.

Далее, на предпринимательскую деятельность оказывают влияние экономические факторы, характеризующие: устойчивость экономической системы; наличие и интенсивность конкуренции; масштабы рынков и степень их развития; уровень цен, их тенденции и инфляцию; состояние финансово-кредитной системы; эффективность системы налогообложения; уровень платежеспособного спроса; наличие у населения сбережений и желания вкладывать их в экономику; уровень инвестиционной активности предпринимателей и др.

В зависимости от состояния экономической среды меняется политика и стратегия развития субъектов предпринимательства, а также их активность.

Важную роль в стимулировании предпринимательства играют научно-технические и технологические факторы, отражающие состояние и тенденции научно-технического прогресса в стране, а также характеризующие уровень развития инновационной деятельности, меру реального применения и воплощения ее результатов в предпринимательстве.

С технологическими факторами связаны факторы экологические. Внедрение различных достижений науки и техники положительно или отрицательно сказывается на окружающей природной среде, приводя к изменению экологической среды, а, следовательно, вызывая последующие изменения и в деятельности предпринимателей. К экологическим факторам,

в частности, относится, степень развития системы государственного надзора за охраной окружающей среды и использованием природных ресурсов.

Кроме того, экологические факторы оказывают влияние на факторы природно-климатические, вследствие их тесной взаимосвязи. Последние включают в себя природно-климатические условия функционирования предпринимателей, а также запасы различных природных ресурсов и энергоносителей, их территориальное распределение, уровень разработанности и использования в предпринимательской деятельности и степень их объективной доступности.

При определении данной группы факторов встречается также термин «физическая среда», что, в принципе, не противоречит их сущности.

И последняя совокупность факторов – это факторы социально-культурные и демографические. Зачастую данные две группы объединяют в одну в силу того, что демографические факторы, по существу, являются составной частью социальных факторов. Такой подход имеет полное право на существование, так как с точки зрения социологии, демографические условия непосредственно влияют на социально-культурные условия развития нации и наоборот.

К демографическим факторам относят численность и структуру населения по различным признакам, его плотность и воспроизводственные характеристики, показатели рождаемости и смертности, этническую однородность и т.д.

Основным социально-культурным фактором является уровень образования (в том числе, в области предпринимательства и экономических наук).

Немного остановимся на социальной значимости малого предпринимательства и текущем состоянии этой стороны малого предпринимательства.

Для нормального развития малых предприятий необходимы не только определенные экономические условия, но и социальная база.

Пока социальная политика относится к числу наиболее слабых звеньев внутренней политики нашего государства. Это определяется, во-первых, низкой результативностью борьбы с инфляцией. И, во-вторых, несмотря на все декларации, не только сохранился остаточный принцип выделения средств на финансирование социальной сферы, но прежде всего за счет нее осуществляется ставшее системой сокращение государственных доходов в ходе выполнения федерального бюджета.

Уже не первый год самые напряженные ожидания обострения социальной обстановки связаны с ситуацией на рынке труда. Относительно низкий уровень безработицы у нас по сравнению с другими странами объясняется, с одной стороны, тем, что мы еще не вступили в полосу массовых банкротств предприятий, а с другой, – стремлением значительной части директорского корпуса сохранить трудовой коллектив, что само по себе мало соответствует канонам предпринимательского поведения. В силу этого никаких оснований

для самоуспокоенности нет. В любой момент армия безработных может значительно пополниться. Потенциал для этого довольно значительный. Миллионы людей работают неполный рабочий день, неполную рабочую неделю или находятся в вынужденных отпусках. Острота положения усугубляется неуправляемостью, стихийностью процессов, которые происходят на рынке труда. Министерства и ведомства, ответственные за социальную сферу, выполняют пока лишь функции нормативного регулирования и в какой-то мере оперативного вмешательства в отдельные конкретные процессы на этом рынке. Не использует все свои возможности Федеральная служба занятости. Нуждается в доработке законодательства. На сегодняшний день нет механизма решения вопросов хронической безработицы, четких нормативных положений относительно лиц, лишившихся по истечении установленного срока права на получение пособия, но не устроившихся на работу. В связи с этим особую актуальность приобретает быстрейшая реализация предложений Торгово-промышленной палаты по развитию малого и среднего бизнеса, что позволило бы создать новые рабочие места.

Напряженный социальный климат в стране определяется также сложным положением с доходами населения. Временное снижение уровня потребления провозглашалось как неизбежная плата за переход к более высокому уровню жизни. Однако стихийное, неуправляемое развитие ситуации привело к непомерно высокой плате в социальном плане. Продолжается резкое падение доли заработной платы по основному месту работы в общей структуре денежных доходов населения. Она составляет уже менее 40% этих доходов. Структура доходов свидетельствует о падении роли основного места работы как источника заработка, а тем самым как сферы приложения труда. Это негативно сказывается на производительности труда, отношении к нему.

Непоследовательность принимаемых мер в области социальной политики приводит к новым провалам и обострению ситуации в социально-трудовой сфере. Это сказывается и на росте забастовочного движения. Предотвратить перерастание социальной напряженности в острые социально-трудовые конфликты – задача чрезвычайной важности. На многих предприятиях, в отраслях уже формируются необходимые условия для полноценного участия всех сторон в эффективном социальном партнерстве. Складывается также иерархия трехсторонних комиссий, система тарифных соглашений различного уровня и назначения, накапливается опыт и отрабатываются механизмы переговоров по разрешению социально-трудовых конфликтов.

В формировании системы социального партнерства и выработке общей стратегии национального предпринимательства особое место принадлежит Торгово-промышленной палате РФ. Палата сосредоточила свои усилия на формировании совместно с соответствующими комитетами Государственной Думы и Совета Федерации Концепции социальной политики в России. Была подготовлена «Национальная программа действий в области социальной

политики и обеспечения занятости экономической безопасности», слушания которой состоялись в Парламентском центре России.

ТПП РФ активно участвует в подготовке предложений по улучшению работы Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений, выработке механизмов успешной реализации принимаемых решений, созданию соответствующей информационной базы и решении других вопросов совершенствования партнерских отношений. Целесообразно включение объединений предпринимателей и в отраслевые тарифные соглашения. Палата располагает хорошими возможностями для анализа и мониторинга практики, форм и процедур процесса заключения коллективных договоров, тарифных переговоров, механизма предотвращения или выхода из конкретных конфликтных ситуаций, взаимодействия с профсоюзами. Она готова также отмечаться в годовом докладе, организовывать систематические взаимные обсуждения и консультации предпринимателей, профсоюзных деятелей, ученых, представителей законодательной и исполнительной власти с целью выработки общероссийской концепции социального партнерства не только на ближайшую, но и долгосрочную перспективу.

Социальная значимость малого предпринимательства определяется массовостью группы мелких собственников – владельцев малых предприятий и их наемных работников, общая численность которых является одной из наиболее существенных качественных характеристик любой страны с развитой рыночной экономикой. Именно эта группа деятельного населения обслуживает основную массу потребителей, производя комплекс продуктов и услуг в соответствии с быстро изменяющимися требованиями рынка. При этом необходимо учитывать следующие важнейшие социальные факторы:

- развитие малого предпринимательства способствует постепенному созданию широкого слоя мелких собственников (среднего класса), самостоятельно обеспечивающих собственное благосостояние и достойный уровень жизни, являющихся основой социально-экономических реформ, гарантом политической стабильности и демократического развития общества;

- занятие малым бизнесом является не только источником средств к существованию, но и способом раскрытия внутреннего потенциала личности;

- объективно неизбежная реструктуризация экономики вынуждает все большее число граждан заняться самостоятельной предпринимательской деятельностью;

- сектор малого предпринимательства способен создавать новые рабочие места, а следовательно, может обеспечить снижение уровня безработицы и социальной напряженности в стране;

- массовое развитие малого предпринимательства способствует изменению общественной психологии и жизненных ориентиров основной массы

населения, является единственной альтернативой люмпенской психологии и социальному иждивенчеству.

Политическое влияние малого бизнеса в различных странах достаточно велико, поскольку эта социальная группа давно стала основой сформировавшегося среднего класса, наиболее представительного по своей численности и являющегося выразителем политических предпочтений значительной части населения. В условиях устойчивого социально-экономического и политического развития общества мелкие предприниматели отличаются наибольшей приверженностью принципам демократии, политической стабильности и экономической свободы. Слой мелких собственников проявляет наибольшую активность и даже агрессивность при возникновении угрозы в отношении собственности, так как в отличие от крупных и средних собственников для владельцев малых предприятий их собственность зачастую является единственным средством к существованию и важнейшим способом самовыражения. Средний класс либо сам формирует свои политические движения, либо становится объектом борьбы различных политических сил за голоса избирателей.

Данный фактор определяет неразрывность связи малого предпринимательства с интересами местных и региональных сообществ, что обуславливает его зависимость от национальной основы и составляет питательную среду для его патриотических настроений. При этом, как свидетельствует исторический опыт России, Германии и ряда других стран, патриотические настроения в среде мелких собственников в условиях экономического спада и политической нестабильности могут принимать крайние формы и подталкивать их к поддержке наиболее экстремистских политических сил.

FACTORS OF ENSURING OF STABLE DEVELOPMENT OF BUSINESS STRUCTURES

Yerokhina Yekaterina Anatolyevna,

Senior Lecturer of the Chair of Economy and Finances of Sebryakovskiy filial-branch of Volgograd State of Architecture and Civil Engineering; sfvolggasu@yandex.ru

In the article author considers the problem of ensuring of stable development of small business in Russia. Author classifies the factors influencing the development of small businesses, they are ranked according to their impact and relevance in the Russian circumstances. Author pays a special attention to the social and cultural factors in development of small business.

Keywords: small business, business, market economy, entrepreneurial initiative.