

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ СТЕКОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

---

**Гримашевич Ольга Николаевна,**

кандидат экономических наук, профессор кафедры менеджмента Саратовского государственного социально-экономического университета; Grimashevich@list.ru

В статье предложена программа снижения рисков, включающая комплекс макроэкономических мер, реализуемых органами государственного регулирования и специфические внутрифирменные мероприятия, выполняемые на уровне отечественных предприятий стекольной промышленности.

**Ключевые слова:** риск, неопределенность, управление рисками, факторы риска, ситуация риска.

Текущее положение и перспективы развития предприятий стекольной промышленности определяют высокорисковый характер их деятельности и среды функционирования. Проведенный на основании выявленных факторов риска обобщенный SWOT-анализ отечественных предприятий стекольной промышленности показал, что основными сильными сторонами российских стекольных предприятий являются выгодное географическое положение и наличие высокой транспортной доступности, высококвалифицированный управленческий и производственный персонал, система менеджмента качества в соответствии с МС ISO:2000, высокий научный и технический потенциал, широкий ассортимент продукции. Однако предприятия обладают не только сильными сторонами, но и недостатками. Основными среди них являются: высокий среднестатистический возраст работников предприятия, затруднительный доступ к финансированию на необходимых условиях, более затратная по сравнению с западными производителями технология производства, высокий износ части оборудования основного производства, неразвитость и изношенность инфраструктуры.

Предприятия стекольной промышленности могут использовать положительные возможности внешней среды, среди которых растущий спрос на высококачественное стекло, слабая конкуренция на отечественном стекольном рынке, благоприятный инвестиционный климат в стране, высокая рентабельность отечественной стекольной промышленности,

повышение платежеспособности и запросов к качеству со стороны покупателей, снижение налогового бремени, наличие «таможенного барьера», наличие отечественной сырьевой базы, тенденции к ужесточению требований по энергосбережению в зданиях. С другой стороны, внешняя среда угрожает предприятию такими серьезными рискообразующими факторами как усиление конкурентов за счет модернизации или расширения производства, строительство новых современных стекольных заводов, агрессивная демпинговая политика со стороны стран-импортеров, усиление экономической нестабильности в мире, усиление коррупции и административных барьеров, постоянный рост цен на энергоресурсы, сырье, услуги по перевозке, кадровый кризис, ужесточение условий привлечения финансовых ресурсов, наличие преференций для зарубежных предприятий-конкурентов и ряда других внешнеторговых защитных ограничений.

Таким образом, проведенный анализ текущего положения, в отрасли выявляет, с одной стороны, более чем благоприятную конъюнктуру развития, а с другой, – наличие большое количество слабых сторон предприятий и угрозы внешней среды, существенно усиливающих подверженность отечественных стекольных предприятий возможным потерям, а также наличие неиспользованных преимуществ, предоставляемых внешней средой.

По причине того, что предприятия не могут существенно воздействовать на внешние по отношению к ним факторы риска (а они, по нашему мнению, представляют основную опасность для отечественных стекольщиков), предлагаемые рекомендации и конкретные превентивные мероприятия по снижению и нейтрализации рисков предприятий стекольной промышленности должны включать ряд мер макроэкономического характера. Основную роль при реализации данных мер должно взять на себя государство. Программа управления рисками отечественных стекольных предприятий в обязательном порядке должна также включать в себя специфические внутрифирменные мероприятия, основанные на методах нейтрализации рисков, реализуемых на уровне предприятий стекольной промышленности.

Мировая экономика сегодня – это глобальная экономика, что также в полной мере проявляется и в стекольной промышленности. Международные хозяйственные связи превратились в инструмент перераспределения ресурсов и повышения эффективности производства в глобальном масштабе. Это привело к развитию следующих тенденций в мировом производстве стекла:

- усилению роли крупных интегрированных компаний на мировых рынках;
- обострению конкуренции на рынках продукции с высокой добавленной стоимостью и распространению применения национальных защитных мер во внешней торговле;
- активизация работ по снижению затрат на производство, при этом наиболее затратные виды производств переносятся в страны, обладающие наиболее дешевыми природными и энергетическими ресурсами, рабочей

силой, обеспечивающие минимальные налоговые и транспортные издержки.

Сегодня мировые тенденции определяют проблемы отечественной стекольной промышленности. Российские производители стекла вытесняются с традиционных рынков сбыта, на внешнем рынке наблюдается ограничение доступа для отечественных предприятий при помощи использования различных тарифных и нетарифных мер.

На внутреннем рынке неадекватное отношение государственной власти к защите интересов отечественной стекольной промышленности и как результат низкие таможенные пошлины на ввозимую в Россию промышленную продукцию, оборудование для отрасли, стекло и изделия из стекла с высокой добавленной стоимостью, и как результат – интервенция Российского рынка. В результате действий этого фактора уровень загрузки мощностей по производству машин и оборудования резко упал, это привело к снижению общего технического уровня предприятий, отраслевых институтов. На сегодняшний момент существует реальная угроза потери технических и научных кадров и целых научных школ, а также снижения технического и научного потенциала отрасли.

К тому же перспективы рынка стекольной продукции России вызвали повышенный интерес к нашей стране со стороны ведущих мировых производителей. Отечественные предприятия испытывают усиливающиеся давление со стороны третьих стран. Особенно активную экспансию на отечественный стекольный рынок осуществляет Китай. Это вызвано тем, что, обладая низкими затратами производства, эта страна сумела привлечь значительные иностранные инвестиции для создания современной стекольной промышленности.

Таким образом, сегодня российская стекольная промышленность функционирует в условиях глобальной конкуренции на мировом рынке. Поэтому важнейшим направлением государственной промышленной политики в отношении стекольной отрасли на современном этапе является создание таких общих условий для работы предприятий отрасли, которые бы соответствовали условиям развития в странах – крупнейших участниках мирового рынка стекла. В контексте этой задачи обеспечение конкурентоспособности стекольной промышленности России на мировом рынке предполагает реализацию ряда государственных мер в области налоговой, таможенной и тарифной политики, а так же внешней торговли.

Основной задачей государственной промышленной политики в отношении отечественных стекольных производителей на современном этапе должно стать создание таких общих условий для работы предприятий отрасли, которые были бы как минимум не хуже условий развития в странах-лидерах мирового рынка стекла. По мнению автора, важным направлением государственной промышленной политики в отношении стекольной промышленности должна стать программа развития стекольной отрасли, которая состоит из специальных мер и основной задачей которой будет стимулирование отечественного производителя. Основными элементами

стимулирующей программы должны стать:

- правовое регулирование цен естественных и искусственных монополий и защиту внутреннего рынка;
- защита национальных производителей на внутреннем рынке стекла (тарифные и нетарифные меры);
- обеспечение недискриминационных условий доступа российского стекла на внешние рынки сбыта;
- стимулирование прогрессивных технологических сдвигов, а также создание условий для перехода стекольной промышленности на инновационный путь развития (утверждение прогрессивных технологических нормативов выбросов и сбросов веществ в окружающую среду);
- разработка нового механизма налогообложения для предприятий, осуществляющих капитальное строительство, в основе которого должно лежать освобождение от уплаты НДС уже на начальных этапах строительства;
- отмена пошлины на импортируемое оборудование для стекольной промышленности, не производимое в России;
- разработка механизма предоставления налоговых и иных льгот при внедрении энергоэффективного оборудования;
- реформирование и развитие отраслевой научной сферы (например, возможно создание инновационного центра в области стекольной промышленности, кроме того, считаем необходимым осуществление государственных мер по поддержке отрасли, в том числе в виде долевого участия в проектах освоения производств высокотехнологичных импортозамещающих видов стекольной продукции, сырья, машин и оборудования);
- расширение использования вторичного сырья (для реализации этой меры необходимо готовить нормативно-правовую базу, в том числе закон о сборе и утилизации стеклобоя, стимулировать население осуществлять дифференцированную утилизацию отходов);
- налоговое поощрение инновационной деятельности в производстве и в процессе реструктуризации предприятий;
- установление пределов роста цен и тарифов на продукцию и услуги предприятий-монополистов.

Особенностями стекольной промышленности является высокая капитало-, материало-, энергоемкость производств. Стекольная промышленность в значительной степени определяет уровень загрузки производственных мощностей ряда базовых отраслей экономики. Стекольный рынок в России формируется под влиянием следующих факторов: рост пищевых продуктов с использованием стекольной тары; увеличение объемов жилищного и гражданского строительства; увеличение объемов потребления стекла в мебельной промышленности и рост количества транспортной техники.

Рентабельность производства отечественных предприятий стекольной промышленности долгое время находится на отметке не намного превы-

шающую нулевую, а были года, по итогам работы в которых предприятия несли убытки, и все это происходило в условиях острого инвестиционного дефицита. Можно назвать несколько основных причин такого состояния.

Первая конструктивная и, по мнению автора, жизненно важная причина заключается в мощной реконструкции заводов. Такая политика позволяет надеяться на сохранение «отечественного кластера» стекольников. Технологический уровень стекольных производств в России низок по сравнению с промышленно-развитыми странами. Только 30% применяемых в стеклоиндустрии технологических схем соответствуют современному мировому уровню, а 28% являются устаревшими и не имеют резервов для модернизации. Недостаточно высокий технологический уровень производств обуславливает значительное отставание по ряду основных технико-экономических показателей российской стекольной индустрии: средняя энергоемкость варки стекла выше на 20-30%; средняя производительность труда – ниже в 1,5 – 2 раза; суммарное удельное негативное воздействие на окружающую среду – выше в 2 раза, чем в западноевропейских странах [2]. В результате конкурентоспособность продукции российских заводов достигала критической точки, они теряли финансовую устойчивость, входили в структуру транснациональных корпораций либо прекращали свое существование, становясь добычей рейдеров. Несмотря на существующие трудности по привлечению необходимых для модернизации ресурсов и затягивание окончания технического перевооружения производства, эти процессы позволяют с оптимизмом смотреть на будущее отечественной стекольной промышленности. Выполнение данной программы приобретает еще большую актуальность в период вступления России в ВТО.

Вторая причина кроется в происходящих с 2004 года в нашей стране макроэкономических процессах по монополизации отдельных видов отраслей. Данные тенденции особенно четко прослеживаются в содовых компаниях и предприятиях – производителях редкоземельных металлов. В результате, помимо постоянного роста тарифов на услуги естественных монополий (Газпром, РЖД, РАО ЕЭС), стекольные предприятия оказались беспомощными и перед диктатом искусственных монополистов, не в силах противостоять зачастую необоснованному повышению цен. Государство при этом, на взгляд автора, недостаточно эффективно использует современные правовые рычаги воздействия на монополистов. Структура власти, в первую очередь, в лице Федерального антимонопольного агентства долгое время не принимали активных действий по исправлению сложившейся ситуации. Только с 2006 года государство стало занимать более активную позицию по отношению к экономически необоснованным процессам, направленным на обогащение структур – монополистов и усложняющие достижение и без того трудновыполнимых целевых федеральных программ Правительства РФ, в первую очередь речь здесь идет о Федеральной целевой программе «Жилище». Положительным моментом является создание в 2007 году в

структуре ФАС Экспертного совета, основная задача которого состоит в оценке нормативно-правовых инициатив монополий. В состав Экспертного совета ФАС входит и «СтеклоСоюз», что позволяет надеяться на более прогнозируемое развитие отечественной стекольной отрасли.

Отраслям самостоятельно решать возникающие проблемы без должной поддержки государства с монополиями сложно, но как показывает практика возможно. Главную роль здесь должна занимать политика диверсификации поставщиков по средствам привлечения необходимых производственных ресурсов за пределами РФ.

Также существенно ухудшают позиции отечественных производителей действия мировых лидеров по производству стекла, открыто называющих Россию основной целью своего развития. Активная экспансия на отечественный рынок аналогичной продукцией импортного производства в случае прекращения роста потребления на внутреннем рынке может послужить критическим фактором для отечественных предприятий.

Все указанные факторы снижают инвестиционную привлекательность отрасли, отпугивая крупных отечественных инвесторов. И здесь еще раз хотелось бы подчеркнуть главенствующую роль государства и необходимость правового регулирования цен и защиту внутреннего рынка. Пусть эта мера будет временной, но, безусловно, она жизненно необходима для подготовки отечественных стекольных производителей к новым экономическим условиям при вступлении России в ВТО.

Особую тревогу вызывает структурная перестройка производства внутреннего рынка России, когда зарубежные транснациональные компании занимают все более прочные позиции на отечественном рынке. В настоящее время идет активная интеграция мирового капитала в российский стекольный рынок, которая конкретно осуществляется в новом строительстве заводов, покупке действующих предприятий и создании совместных производств. Несмотря и на неоспоримые положительные моменты присутствия в нашей стране мировых производителей, тревожит отсутствие активности со стороны отечественных инвесторов. И здесь, на взгляд автора, стимулирование развития отечественной стекольной промышленности должно обеспечить, в первую очередь, государство. В противном случае комфортное жилье некоторые граждане России, возможно, получают, но вот доступное вряд ли. По мнению автора, наряду с приоритетом постановки задач достижения доступности ипотеки как можно большему числу граждан, правительством должны быть приняты программы по развитию строительных подотраслей.

Принимая во внимание ограничения на внешних рынках сбыта, перспективы развития стекольной промышленности России на период 2011 – 2020 годы, в первую очередь, связаны с расширением спроса на ее продукцию на внутреннем рынке. В связи с этим автор считает необходимым добиваться от Правительства реализации комплекса мер по защите национальных производителей на внутреннем рынке стекла.

Для реализации этой цели можно использовать распространенные в международной практике инструменты государственного регулирования. Так, в первую очередь, автор считает возможным, расширить практику применения тарифных и нетарифных мер для сокращения объемов необоснованного импорта стекольной промышленности. Причем хотелось бы отметить о необходимости оперативности применения данных мер, а также их динамичности в соответствии с изменениями рыночной конъюнктуры. Подобные меры, безусловно, необходимы отечественным стекольщикам, но все должны понимать, в том числе и сами стекольщики, что они носят, ограниченный временной характер и без модернизации всей отрасли будут носить лишь краткосрочный эффект. Основной задачей отрасли на эту, еще раз подчеркиваем, временную передышку является модернизация производственной базы.

В связи с этим важнейшими факторами дальнейшего увеличения внутреннего рынка стекла является настоятельная необходимость обновления основных фондов практически во всех подотраслях стекольной промышленности. Для этих целей просто необходимо привлечение инвестиций на льготных условиях от государства через механизмы кредитования, субсидирования процентной ставки и налоговых льгот. Модернизация производства, по мнению автора, и является главной целью отечественной стекольной промышленности, достижение которой позволит говорить о России, как об одном из мировых лидеров стекольного рынка. Модернизация основных фондов позволит увеличить выпуск высококачественной отечественной продукции, что значительно повысит международную конкурентоспособность отечественных стекольщиков. Качественное изменение собственного производства позволит производить глубокую промышленную переработку плоского стекла, что в условиях постоянного роста требований к продукции является особенно актуальным.

В рамках достижения целей защиты отечественных производителей государственным институтам необходимо активизировать переговорный процесс по вопросам обеспечения не дискриминационных условий доступа российского стекла на внешние рынки сбыта. В среднесрочной и тем более долгосрочной перспективе для сохранения высоких объемов экспорта российской стекольной продукции и более глубокой интеграции в мировое хозяйство необходимо добиться существенного повышения конкурентоспособности отечественной продукции, что является перво-степенной задачей на текущий момент.

Сегодня существенным ограничением развития российской стекольной промышленности является недостаточный уровень конкурентоспособности ее продукции по сравнению с ведущими мировыми производителями. В России технологический уровень производства стекла низок по сравнению с промышленно-развитыми странами. В этих условиях основной задачей государства является стимулирование прогрессивных технологических сдвигов, а также создание условий для перехода стекольной промышленности



на инновационный путь развития. По мнению автора, решение этой задачи предполагает стимулирование внедрения ресурсосберегающих и природоохранных технологий путем разработки и утверждения прогрессивных технологических нормативов выбросов и сбросов веществ в окружающую среду для стекольных предприятий, с одной стороны. Помимо экологического эффекта, это даст толчок стекольным бизнес-структурам более оперативно проводить модернизацию отрасли. Чтобы в кратчайшие сроки снизить технологический разрыв между отечественной и мировой стекольной промышленностью, автор считает необходимым принятие Правительством предложений об отмене пошлины на импортное оборудование для стекольной промышленности, не производимое в России.

Инновационное поступательное развитие отечественной стекольной промышленности предполагает реализацию комплекса мер по реформированию и развитию отраслевой научной сферы. Необходимо создавать специальные механизмы реализации научно-технических достижений в прибыльное промышленное производство, каковым и является стекольная отрасль (венчурные фонды и венчурные фирмы и др.), развития технопарков (вокруг отраслевых учебных заведений), инкубаторов научно-технических достижений. Необходима специальная программа, обеспечивающая использование достижений (отраслевых высоких технологий, материалов) для развития импортозамещающих технологий высокого и среднего уровня, таких как стекольное производство, в целях повышения их эффективности перед лицом сильных зарубежных конкурентов. Особое внимание следует уделять продвижению российской стекольной продукции, научных разработок, машин, оборудования, стеклоформ, огнеупоров и другой конкурентоспособных товаров на стекольные рынки СНГ и мира. Автор считает необходимым осуществление государственных мер по поддержке отрасли, в том числе, в виде долевого участия в проектах освоения производств высокотехнологичных импортозамещающих видов стекольной продукции, сырья, машин и оборудования.

Важной причиной недостаточной конкурентоспособности отечественных изделий из стекла является также сложное состояние минерально-сырьевой базы, в результате чего цены на сульфат натрия, доломит, обогащенный кварцевый песок догнали европейские. И здесь одним из путей решения данной проблемы является расширение использования вторичного сырья. Для реализации предложенной меры, необходимо подготовить нормативно-правовую базу, в том числе, закон о сборе и утилизации стеклобоя, а также проводить стимуляцию населения осуществлять дифференцированную утилизацию отходов. Власти развитых стран руководствуясь принципами сохранения здоровья своих граждан запретили использование алкогольных напитков в ПЭТ таре, законодательством предусмотрен жизненный цикл стеклянных контейнеров, под запретом повторное использование стеклянной тары. Страны ЕС экономят при использовании стеклобоя до 68% электроэнергии, минимизировали выброс экологически вредных от-



ходов производства, сохраняют уникальные невозполнимые ресурсы: кварцевый песок, доломит и др. [1].

Основной путь становления России, как одного из мировых лидеров по производству стекла, состоит в широком и ускоренном повсеместном внедрении инноваций в результате активизации инвестиционной деятельности. Усиление инновационной и инвестиционной деятельности в отрасли ослабит негативное влияние факторов, ограничивающих развитие стекольных предприятий, обеспечит кардинальное обновление производственного потенциала. Выпуск традиционных и новых видов продукции при снижении расхода всех видов ресурсов и соблюдении норм по охране окружающей среды представляется автору как единственно – правильный путь устойчивого развития отечественной стекольной отрасли в долгосрочной перспективе.

#### **Список источников**

1. Программа Национального Объединенного Совета предприятий стекольной промышленности "СтеклоСоюз" развития стекольной промышленности России на период 2011 – 2020 годы [электронный ресурс]. – URL: <http://steklosouz.ru/static/steklosouz/program.html>

2. Рынок производства стекла. Проблемы и перспективы развития. Доля России в мировой стекольной отрасли [электронный ресурс]. – URL: <http://www.steklosouz.ru/static/lib/analitika.html>

---

## **STATE REGULATION AND RISK MANAGEMENT OF THE GLASS INDUSTRY ENTERPRISES**

---

**Grimashevich Olga Nikolayevna,**

Ph. D. of Economy, Professor of the Chair of Management of Saratov State Social and Economic University; [Grimashevich@list.ru](mailto:Grimashevich@list.ru)

In article the program of decrease in the risks, including a complex of the macroeconomic measures realized by bodies of state regulation and specific intrafirm actions, carried out on level of the domestic enterprises of the glass industry is offered.

**Keywords:** risk, uncertainty, risk management, risk factors, risk situation.