

---

## **РЫНОК ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ: АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ**

---

**Мышьяков Руслан Анатольевич,**

аспирант ГНУ НИИЭОАПК ЦЧР России Россельхозакадемии;  
xvost@front.ru

**Самагина Оксана Анатольевна,**

кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга Воронежского государственного университета; soa1969@yandex.ru

**Тинякова Виктория Ивановна,**

доктор экономических наук, профессор кафедры информационных технологий и математических методов в экономике Воронежского государственного университета; tviktorija@yandex.ru

Обсуждаются проблемные аспекты функционирования отечественной хлебопекарной промышленности, связанные, в частности, с существующим форматом государственного регулирования отрасли и вступлением России во Всемирную торговую организацию. Анализируется состояние и перспективы развития российского рынка хлеба и хлебобулочных изделий. Выявляются специфические черты, характеризующие производство хлебобулочной продукции в Воронежской области.

**Ключевые слова:** рынок хлеба и хлебобулочных изделий, хлебопекарная промышленность, производство хлеба и хлебобулочной продукции, сегменты рынка хлеба и хлебобулочных изделий, вступление России в ВТО.

Рынок хлеба и хлебобулочных изделий менее любого другого продовольственного рынка подвержен влиянию рыночного механизма, поскольку государство осуществляет преемственность в его регулировании. В силу этого данный рынок демонстрирует стабильность, предсказуемость и позволяет его участникам продолжать развитие своего бизнеса.

Однако по мере становления и развития рыночных отношений перед каждым предприятием появляются новые условия хозяйствования, которые требуют эффективного их решения. Особая роль в этом отводится процессу управления всеми видами деятельности. Именно от обоснованности принимаемых управленческих решений и достижения намеченных результатов при наименьших затратах, обеспечивается повышение конкурентоспособности предприятия.

Для предприятий хлебопекарной промышленности стратегия на повы-

шение конкурентоспособности означает укрепление своих позиций на внутреннем рынке. Это обусловлено тем, что вхождение России в ВТО ещё больше усилило конкуренцию между отечественной и импортной продукцией.

Сложившееся положение дел в производстве хлебобулочной продукции является результатом происходящих в стране изменений и отражением протекающих в экономике процессов, преимущественно негативного характера.

Данное положение наглядно отражают показатели результатов исследования по объёму производства хлебобулочной продукции в России и Воронежской области (табл. 1).

Таблица 1

Динамика производства хлеба и хлебобулочной продукции за 2005-2011 гг. (тыс. т)

Годы Субъекты	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2011 г. в % к 2005 г.
Россия	8000	7800	7800	7486	7215	7019	7089	88,6
Воронежская область	134,1	131,0	127,5	126,3	127,7	125,1	120,1	89,6
Удельный вес области к России, %	1,7	1,7	1,6	1,7	1,8	1,8	1,7	-

Источник: составлено авторами по материалам [1].

По данным табл. 1 видно, что объём российского рынка хлеба и хлебобулочных изделий в натуральном выражении с 2005 года по 2011 год имеет тенденцию медленного снижения, примерно на 1 млн тонн, или 11,4%. Если рассматривать последние два года, то в 2011 году рынок показал положительную динамику в размере 1%. В среднем по стране на одного жителя производится примерно 50 кг хлеба и хлебобулочных изделий.

Производство данной продукции в Воронежской области имеет аналогичное положение. За анализируемый период объём выпуска сократился на 14,0 тыс. тонн, или на 10,4%. На одного жителя области вырабатывается около 52 кг хлебобулочной продукции [2].

Следует подчеркнуть, что научно-обоснованная норма потребления на одного человека составляет 100-105 кг продукции в год в пересчёте на муку. Хлебобулочные изделия, как показывают данные, занимают в питании человека половину рациональной нормы, а вторая половина складывается за счёт потребления макаронной продукции, мучных кондитерских изделий и домашней выпечки.

В целом, рынок хлеба и хлебобулочных изделий условно подразделяется на два сегмента по длительности хранения и потребления:

– сегмент, который включает в себя продукцию недлительного хранения (до 72 часов) занимает в структуре от 94 до 95% всей выпускаемой продукции. Он включает наиболее потребляемые основные сорта пшеничного, ржаного и ржано-пшеничного хлеба, а также батано-булочные изделия;

– сегмент, включающий продукцию длительного хранения – это изделия с пониженной влажностью и полуфабрикаты, доля которых в структуре составляет 5,0-5,5% общего объема рынка.

Более детально рынок сегментирован по отдельным видам хлеба и хлебобулочных изделий. На отечественном рынке данная продукция сегментируется по следующим признакам:

- хлебобулочные изделия из пшеничной муки высшего и первого сортов;
- хлеба из ржаной муки;
- хлеба из смеси ржаной и пшеничной муки;
- сдобные хлебобулочные изделия;
- продукция пониженной влажности (сухарно-бараночные изделия);
- диетические и диабетические хлебобулочные изделия;
- пироги, торты, пирожки, пончики и другие виды продукции.

Наиболее популярными видами на рынке хлебобулочной продукции являются хлеб ржаной, хлеба из пшеничной муки высшего и первого сорта, хлеба смешанной валки муки, батано-булочные изделия из пшеничной муки высшего и первого сорта. Доля данной продукции на рынке составляет около 80% совокупного объёма. Если рассматривать данный сегмент по составу продукции, то почти 50% продукции приходится на хлеба и батано-булочные изделия из пшеничной муки разных сортов. Изделия из смешанной валки ржано-пшеничной муки занимают на рынке от 25 до 28%. Хлеб из ржаной муки и сдобные изделия в структуре занимают соответственно 4,7 и 4,5%.

На долю изделий пониженной влажности, выработанных из пшеничной муки, приходится около 3% от общего объёма. В последние годы наблюдается повышение потребления продукции диетического назначения, которая в структуре продукции занимает 1,2%. Продукция с повышенным содержанием углеводов (пироги, торты, пирожки, пончики и др.) занимает примерно 0,5% в общем объёме производства.

Что касается территориальных особенностей производства и потребления хлебобулочной продукции, то регионами с наибольшими объёмами хлеба и хлебобулочных изделий из пшеничной муки являются Центральный, Южный и Поволжский федеральные округа. Наибольшие объёмы хлебобулочной продукции из ржаной муки производятся в Северо-Западном, Волго-Вятском, Уральском и Западно-Сибирском федеральных округах. На этих территориях также наблюдается превышение нормы потребления хлебобулочных изделий на 15-20% [3].

Состояние отечественного рынка хлеба и хлебобулочных изделий зависит от государственного регулирования смежных рынков зерна и муки. Производимые объёмы данной продукции полностью обеспечивают потребности хлебопекарной промышленности. Это, в свою очередь, повышает конкуренцию между производителями, так как наблюдается повышенный спрос на продукцию массовых сортов хлеба. По-прежнему основным

критерием при выборе хлеба для потребителя является его свежесть. На второе место выходит конкретный производитель, а потом уже стоит цена.

Надо сказать, что в последние годы покупатели стали больше обращать внимание на наличие всевозможных добавок в продукте. Недостаточность информированности покупателей в этом случае снижает объёмы продаж.

С точки зрения государственного регулирования рынка хлеба и хлебобулочных изделий, возможно его разделение на два крупных сегмента:

- сегмент натурального хлеба и хлебобулочных изделий;
- сегмент «хлебосодержащего продукта», который представлен производителями зарубежных стран, входящих в ВТО.

Вступление России в данную организацию обусловило отмену обязательной сертификации продукции, что повлекло за собой ожидания потребителей о появлении на рынке хлеба и хлебобулочных изделий низкого качества. К тому же применение в изготовлении данной продукции ингредиентов-заменителей, комплексных пищевых добавок, эмульгаторов, пекарских порошков, продлителей свежести и срока годности, консерваторов, усилителей вкуса, заквасок и всевозможных улучшителей, не осталось без внимания у покупателей массовых сортов хлебобулочной продукции.

Данная ситуация характеризует возникновение новой наблюдаемой тенденции, которая охватывает определённый слой потребителей, ушедших с рынка хлебобулочной продукции. Это объясняется тем, что они приобретают электрические хлебопечки и самостоятельно выпекают изделия исключительно из натуральных ингредиентов. Данную бытовую технику на российский рынок поставляют около 30 зарубежных производителей. Следует заметить, что домашняя выпечка постепенно расширяет свою географию.

При этом существующий формат государственного регулирования отрасли, нацеленный на поддержание существующего уровня цен на хлеб и хлебобулочные изделия, сужает границы её возможностей в условиях рыночной экономики. Дифференциация доходов населения достаточно высока, платёжеспособный спрос многих категорий граждан позволяет покупать высококачественную хлебобулочную продукцию по достаточно высоким ценам.

В настоящее время производители не могут в полной мере использовать элементы и инструменты рыночной экономики, поскольку государственные дотации на данную продукцию пока ещё не направляются целевым группам с низкими доходами, которые могли бы сами выбирать хлеб и другие изделия по социально-ориентированным ценам, соответствующим их покупательной способности. В этом случае у производителей появилось бы возможность выпускать в массовом порядке продукцию высококачественной натуральной рецептуры по соответствующим ценам, опираясь на существующий спрос. Такой подход обеспечил бы расширение у производителей рынка сбыта, повышение уровня оплаты труда работников

и эффективности деятельности предприятия в целом.

Дальнейшее развитие данного рынка, очевидно, будет зависеть от разнообразия и изменения форм государственного регулирования продовольственного рынка с учётом его функционирования в условиях «справедливой торговли» в рамках ВТО.

Сложившаяся ситуация в хлебопекарной промышленности страны полностью характеризует состояние деятельности предприятий Воронежской области. На начало 2012 года в регионе производство хлеба и хлебобулочных изделий, включая мучные кондитерские изделия, осуществляли 122 организации различных организационно-правовых форм собственности.

Наибольший объём производимой продукции в области (71,5%) вырабатывается в крупных акционерных обществах (ОАО) численность которых составляет 33 единицы, в том числе – 15 в городе Воронеже. В состав областного Союза потребительских обществ входит 27 предприятий. Остальная часть производителей хлебобулочной продукции приходится на малые пекарни и индивидуальных предпринимателей, численность которых имеет тенденцию сокращения под влиянием роста конкуренции на рынке.

Данное положение затрагивает не только снижение численности промышленных производителей, но и спад объёмов производства хлебобулочной продукции, о чём можно проследить по данным табл. 2.

Таблица 2

Производство хлебобулочной продукции  
в Воронежской области за 2005 – 2011 годы

Годы Показатели	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2011 в % к 2005
Производство хлебобулочной продукции в Воронежской области, тыс. т	134,1	131,0	127,5	126,3	127,7	125,1	120,1	89,6
в т.ч. г. Воронеж	75,7	74,6	74,0	73,1	81,3	79,6	74,1	97,9
Стоимость выпущенной хлебобулочной продукции в области, млн. р	1534,9	1656,5	1861,5	2230,4	2182,0	2432,5	2795,9	182,2
в т.ч. г. Воронеж	1514,3	1509,0	1700,5	2093,9	2028,9	2298,2	2669,0	176,2
Удельный вес производства хлебобулочной продукции г. Воронежа в области, %	56,5	56,9	58,0	57,9	63,7	63,6	61,7	+5,2
Тоже по стоимости продукции, %	98,7	91,1	91,8	93,9	93,0	94,5	95,5	-3,2

Источник: составлено авторами по материалам [4].

Приведённые показатели по производству хлебобулочной продукции

характеризуют тенденцию снижения. Если в 2005 году вырабатывалось 134,1 тыс. тонн, то в 2011–120,1 тыс. тонн, или на 10,4% меньше. Аналогичная ситуация наблюдается и на промышленных предприятиях г. Воронежа.

Необходимо отметить, что за анализируемый период численность населения в области увеличилась с 2313,6 млн. человек до 2331,5 млн. человек, или на 0,8%. В тоже время население г. Воронежа возросло с 926,5 тыс. человек до 991,5 тыс. человек, или на 8,0%. Данный прирост городского населения послужил причиной повышения удельного веса хлебобулочной продукции к областному показателю на 5,2%.

Сокращение выпуска хлебобулочной продукции не отразилось на стоимостном показателе. Из данных табл. 2 видно, что за анализируемый период стоимость выпущенной продукции в области возросла с 1534,9 млн. р. до 2795,9 млн. р., или на 82,2%. Предприятиям отрасли г. Воронежа рост стоимости хлебобулочной продукции составил 76,2%.

Приведённые показатели характеризуют ситуацию, при которой происходит сокращение вырабатываемой продукции, а её стоимостная оценка значительно возрастает. В данном случае особая роль принадлежит ценовому механизму, особенно когда более высокая цена устанавливалась на новые виды продукции.

Также следует отметить высокий удельный вес стоимости продукции, выработанной предприятиями г. Воронежа в областном показателе. Это можно объяснить производством широкого ассортимента, отдельные виды которого имели высокие цены. Хлебозаводы и пекарни, расположенные на территории области имеют более узкий и недорогостоящий набор хлебобулочных изделий. Однако за последние три года данные предприятия усилили конкуренцию на рынке, что послужило главным фактором снижения доли городских предприятий в областном объёме.

Основным мотивом повышения стоимости хлебобулочной продукции является рост цен на зерно и муку, который, в свою очередь, обусловлен нестабильными объёмами производства, в связи с чем и происходит стремительное повышение стоимости производимых изделий. Наряду с этим другие элементы затрат – электроэнергия, топливо, тарифы ежегодно растут более быстрыми темпами, в отличие от цен на хлеб и батано-булочную продукцию.

В настоящее время больших возможностей для самостоятельного инвестирования инновационных программ у предприятий нет. В последние годы этому способствовала проводимая политика сдерживания цен на так называемый «социальный хлеб».

Успешная деятельность на рынке хлебобулочной продукции во многом зависит от уровня развития материально-технической базы, которая характеризуется состоянием используемого парка оборудования.

На предприятиях хлебопекарной промышленности использование производственной мощности имеет специфический характер, который заключа-

ется в том, что наряду с действующим оборудованием, имеется резервное оборудование, которое готово участвовать в выпуске жизненноважной продукции в экстремальных ситуациях.

Использование производственных мощностей на предприятиях хлебопекарной промышленности в Воронежской области характеризуют данные табл. 3.

Таблица 3

Использование производственной мощности  
хлебопекарной промышленности Воронежской области

Показатели	Годы			2011 г. в % к 2005 г.
	2005	В среднем за 2006 -2010	2011	
Производственная мощность, тыс. т	202,0	181,3	165,9	82,1
Выпуск продукции, тыс. т	134,1	127,5	120,1	89,6
Коэффициент использования мощности, %	66,4	70,3	72,4	на 6,0

Источник: составлено авторами по материалам [1, 4].

Анализ приведённых данных свидетельствует о том, что в целом по хлебопекарной отрасли области наблюдается снижение производственной мощности. Так, за последние семь лет производственный потенциал сократился на 36,1 тыс. тонн, или 17,9%, в то время как выпуск продукции – только на 10,4%, что непосредственно связано с повышением коэффициента использования мощности на 6,0%.

Следует подчеркнуть, что с учётом наличия резервного оборудования коэффициент использования мощности на предприятиях области достаточно высокий, особенно в крупных производствах, которые осуществляют непрерывный процесс выпуска продукции.

Иное положение наблюдается в состоянии использованного парка оборудования. Он в среднем по области имеет уровень изношенности в размере 53,6%. Малопроизводительное физически изношенное и морально устаревшее оборудование, сдерживает расширение ассортимента продукции и её объёмы. Это также негативно отражается на качестве продукции и ведёт к росту её себестоимости, что в итоге снижает эффективность деятельности предприятий.

Модернизация производства, внедрение инновационных процессов, в том числе и управленческих, в хлебопекарной отрасли выступают главными предпосылками выхода из сложившегося положения. Дальнейшее развитие рынка хлебобулочной продукции будет способствовать повышению продовольственной безопасности страны, снижению зависимости от зарубежных производителей, если предприятия отрасли будут располагать финансовыми ресурсами по обновлению технического парка. В настоящее время они лишены такой возможности, что сказывается на усилении конкурентоспособности в отрасли.

Уровень эффективности предприятий хлебопекарной отрасли находится в прямой зависимости от наличия и использования трудовых ресурсов и их

материального вознаграждения.

Данные табл. 4 характеризуют среднесписочную численность работников и их фонд оплаты труда в хлебопекарной промышленности Воронежской области за 2005 – 2011 годы.

Приведённые показатели в табл. 4 свидетельствуют о том, что за анализируемый период численность работников в хлебопекарной промышленности области сократилась на 2112 человек, или на 27,6%. Данную ситуацию можно объяснить свёртыванием производства отдельных видов продукции, снижением объёмов производства продукции в целом по предприятиям, низким уровнем оплаты труда, особенно в 2000-2008 годах.

Таблица 4

Среднесписочная численность и фонд оплаты труда работников отрасли в Воронежской области (2005 – 2011 гг.)

Показатели	Годы							2011 г. в % к 2005 г.
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	
Среднесписочная численность работников, чел.	7644	7673	8435	6526	6248	5775	5532	72,4
Фонд оплаты труда, млн р.	465,4	548,0	736,4	759,1	845,1	841,0	902,8	194,0
Среднемесячная заработная плата одного работника, р.	5073,2	5951,9	7275,3	9694,0	11271,6	12136,4	13599,7	268,1

Источник: составлено авторами по материалам [4].

Эти причины и другие, спровоцировали уход работников в другие отрасли экономики.

Всё это побудило руководителей предприятий отрасли в повышении уровня заработной платы, которая за семь лет возросла с 5073,2 р. до 13599,7 р., или увеличилась в 2,7 раза.

Более высокими темпами заработная плата росла в последние три года. Однако данный уровень оплаты труда значительно ниже, чем в среднем по экономике региона. Поэтому перед отраслью стоит множество вопросов, касающихся повышения уровня материального вознаграждения работников хлебопекарных предприятий.

Материальное благосостояние работников непосредственно связано с результативностью их деятельности, что выражается в уровне производительности труда. Степень использования трудовых ресурсов в хлебопекарной промышленности Воронежской области можно проследить по данным табл. 5.

Из данных табл. 5 видно, что производительность труда в натуральном выражении возросла на 24%, а в стоимостном – в 2,5 раза, в основном за счёт повышения отпускных цен на продукцию.

Таблица 5

Производительность труда на предприятиях хлебопекарной промышленности Воронежской области

Показатели	2005 г.	В среднем за 2006-2010 гг.	2011 г.	2011 г. в % к 2005 г.
Объём производства продукции, тыс. т	134,1	127,5	120,1	89,6
Стоимость выпущенной продукции, млн р.	1534,9	2072,6	2795,9	182,1
Среднесписочная численность работников, чел.	7644	6931	5532	72,4
Производительность труда в натуральном выражении, т.	17,5	18,4	21,7	124,0
Тоже в тыс. р.	200,8	299,0	505,4	251,7

Источник: составлено авторами по материалам [1, 4].

Проведённый анализ использования трудовых ресурсов на предприятиях хлебопекарной отрасли Воронежской области позволяет сделать вывод о том, что темпы роста производительности труда незначительно (всего на 0,2 пункта) ниже в сравнении с ростом средней заработной платы.

Данная ситуация, на наш взгляд, может быть выправлена в кратчайшее время за счёт усиления внедрения модернизации производства и принципов управления маркетингом в отрасли.

#### Список источников

1. Воронежская область в цифрах [электронный ресурс]. – URL: <http://web.vrn.ru:8080/obstat/sbornik.shtml>
2. Воронежская область. Статистика по Воронежской области [электронный ресурс]. – URL: [http://www.protown.ru/russia/obl/stat/stat\\_235.html](http://www.protown.ru/russia/obl/stat/stat_235.html)
3. Потребление основных продуктов питания населением Воронежской области [электронный ресурс]. – URL: <http://web.vrn.ru/obstat/sbornik.shtml>
4. Промышленность Воронежской области [электронный ресурс]. – URL: <http://voronezhstat.gks.ru/2005-2011>

---

# **MARKET OF BREAD AND BAKERY PRODUCTS OF VORONEZH REGION: ANALYSIS OF TRENDS IN DEVELOPMENT**

---

**Myshyakov Ruslan Anatolyevich,**

Post-graduate student of Research Institute of Economy and Organization of Agricultural Sector of the Central Black Earth Region of the Russian Federation, the Russian Academy of Agricultural Sciences; xvost@front.ru

**Samagina Oksana Anatolyevna,**

Ph. D. of Economy, Associate Professor of the Chair of Marketing of Voronezh State University; soa1969@yandex.ru

**Tinyakova Viktoriya Ivanovna,**

Dr. Sc. of Economy, Professor of the Chair of Information Technologies and Mathematical Methods in Economy of Voronezh State University; tviktorija@yandex.ru

Aspects of the problem of domestic baking industry, relating in particular to the existing format of the state regulation of the industry and Russia's accession to the World Trade Organization are discussed. The condition and prospects of development of the Russian market of bread and bakery products are analyzed. The specific features that characterize the production of bakery products in the Voronezh region are revealed.

**Keywords:** market of bread and bakery products, baking industry, production of bread and bakery products, segments of market of bread and bakery products, Russia's accession to WTO.