

## СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ РЫНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

**Ромашенко Татьяна Дмитриевна,**

доктор экономических наук, профессор кафедры общей экономической теории Воронежского государственного университета; taroma-vrn@yandex.ru

**Кузнецова Людмила Александровна,**

аспирант экономического факультета Воронежского государственного университета; ludal\_07@mail.ru

В статье дается авторская трактовка понятий «интеллектуальная собственность» и «рынок интеллектуальной собственности». Анализируются особенности рынка интеллектуальной собственности, рассматривается его социально-экономическое содержание, процесс воспроизводства, а также типология и структура.

**Ключевые слова:** интеллектуальная собственность, рынок интеллектуальной собственности, социально-экономическая сущность, воспроизводство, типология рынка интеллектуальной собственности, структура рынка интеллектуальной собственности.

Использование понятия «рынок интеллектуальной собственности» (далее – рынок ИС), впрочем, как и термина «интеллектуальная собственность» (далее ИС), началось в экономической науке не так давно, и дискутируется различными авторами до сих пор. Общее теоретико-методологическое понимание рынка ИС проходит стадию утверждения. Его структура находится в развитии: уточняется социально-экономическое содержание, формируются формы и права взаимодействия индивидов, меняются экономические, социальные, организационные и институциональные условия, конкретизируются экономические отношения в сфере ИС, появляются новые объекты ИС. На наш взгляд, в литературе недостаточно полно рассматривается социально-экономическая сторона рынка ИС, а также, в частности, характер присвоения объектов ИС, связанный с условиями создания, производства и обмена ИС.

Понимание категории «рынок» является необходимой предпосылкой четкого осознания такой разновидности рынка, как рынок ИС. Экономистами приводятся различные определения рынка. Самое простое, на наш взгляд, определение рынка дают С. Фишер, С. Дорнбуш и Р. Шмалензи: «Рынок

в широком смысле понимается как совокупность условий, благодаря которым покупатели и продавцы товара (услуги) вступают в контакт друг с другом с целью приобретения или продажи товара» [13]. Экономические отношения на рынке совершаются в социальной среде и подразумевают многостороннее движение товаров от производителя к потребителю для удовлетворения потребностей путем присвоения (потребления) общественного продукта. Обменные процессы товарами обусловлены общественным разделением труда, разобщением производителей по видам трудовой деятельности, что приводит к экономической обособленности, к независимости хозяйствования каждого производителя и является экономической основой формирования субъектов рыночных отношений. Создаются устойчивые функциональные взаимосвязи между производителями, что порождает обменные процессы на эквивалентной основе через куплю-продажу материальных и нематериальных товаров или услуг. В процессе труда формируется определенное товарное выражение продукта, характерной чертой которого является специфическая форма его реализации (материальная или нематериальная) в виде частного интереса собственника, присваивающего чужой товар, посредством отчуждения собственного.

Становление товарных отношений актуально и для рынка ИС. Согласимся с Байгуловым Р.М., утверждающим, что «интеллектуальная собственность выступает в процессе производства в качестве фактора производства, а в процессе обмена – в форме товара» [2]. В условиях рыночных отношений часть интеллектуальных продуктов объективно становится товаром, т.е. приобретает товарную форму.

Прежде чем четко определиться с понятием «рынок ИС», необходимо осознание, что же представляет собой ИС. Предложим определять ИС как систему экономических отношений, имеющую воспроизводственную природу, которая формируется и функционирует при отчуждении и присвоении условий, средств и результатов интеллектуального труда, в целях дальнейшего их использования субъектами, в основном по поводу, исключительных временных монопольных правомочий владения, пользования и распоряжения.

Отметим, что ИС – это сложная система отношений, которая включает две основные подсистемы: социально-экономических и институциональных отношений, находящихся между собой в диалектической взаимосвязи. Воспроизводство этих отношений обеспечивает устойчивость и непрерывность процесса динамики воссоздания и поддержания на надлежащем уровне способностей индивидов к интеллектуальному труду. Складывающиеся на рынке экономические отношения, включающие куплю-продажу ИС (прав на нее), создают условия рыночного существования ИС в ее объективированной форме. Как следствие – формируется рынок ИС, как особый рынок, на котором объектом купли-продажи выступают интеллектуальные ресурсы и интеллектуальные продукты (услуги) и свя-

занные с ними права использования, а сами сделки отражают перераспределение прав собственности, т.е. прав по владению, пользованию и распоряжению.

По нашему мнению, под рынком ИС следует понимать систему экономических отношений, регламентируемых правом, которые непрерывно возобновляются (воспроизводятся), и представляют собой определенные непосредственные и опосредованные взаимодействия индивидов, возникающие в социальной среде, как в процессе создания, так и в связи с товарным обращением (куплей-продажей) интеллектуальных благ. Субъекты стремятся максимизировать свою функцию полезности в пределах определенных ограничений, зависящих от экономической роли каждого конкретного участника рынка.

На рынке ИС складывается совокупность разноплановых отношений, которые, в частности, включают социально-экономические отношения по пользованию, распоряжению и присвоению-отчуждению интеллектуальных ресурсов, продуктов, условий и результатов их использования в производственном процессе, источников накопления и изменения количества и качества ИС. Подчеркнем, что в основе социально-экономических отношений лежат отношения собственности как собственников, так и потребителей ИС, являются их центром и ядром, определяют компонентный состав и структуру всех взаимосвязей рынка ИС, которые в свою очередь задают соответствующие параметры функционирования этого рынка.

Выявим порядок рассмотрения социально-экономической сущности рынка ИС через обоснование следующих положений:

- рынок ИС обладает диалектической природой, детерминированной интересами его субъектов и неоднозначным процессом их согласования;
- рынок ИС обладает всеми признаками системности;
- рынок ИС отражает природное единство с рынком и включает рыночные отношения субъектов, регулируемые рыночным механизмом;
- воспроизводственная природа рынка ИС обусловлена расширенным воспроизводством субъектной и объектной форм его экономических отношений, а также воспроизводственным характером самих этих отношений, то есть, в частности, воспроизводство ИС осуществляется одновременно с воспроизводством социально-экономических отношений в сфере ИС;
- эволюционная природа рынка ИС проявляется в его способности к самотрансформации внутреннего содержания и формы под действием внешних и внутренних факторов.

У рынка ИС есть определенные особенности:

- существует вероятность присвоения объектов рынка ИС и их использования бесчисленное количество раз (не ухудшаясь при этом качественно и количественно) до тех пор, пока не потеряется значимость данных объектов (морально не устареют);
- объект ИС может быть единственным в своем роде;

– при потреблении объектов ИС полезность их не исчезает.

Отметим, что, несмотря на то, что ИС не исчезает в процессе потребления, для ее постоянной актуализации необходим процесс расширенного воспроизводства. Распределение объектов ИС между субъектами зависит от конечных результатов, как общественного производства, так и воспроизводства, в процессе которого экономически реализуется право собственности.

Еще одной особенностью рынка ИС является то что, он формируется и функционирует благодаря монополии. Его существование происходит в основном благодаря исключительному праву на результат интеллектуальной деятельности. На данном рынке монополия возникает из рыночной конкуренции и обусловлена концентрацией прав на интеллектуальные продукты и услуги, что объясняется самой природой (новизной и уникальностью) и частной формой ИС.

Отметим, что монополии на процесс познания нет, субъекты рынка ИС не ограничены в разработке новых интеллектуальных продуктов и услуг. Однако с течением времени таким же или более совершенным результатом интеллектуальной деятельности может обладать неограниченное количество субъектов, так как в развитии цивилизации динамично создаются новые и лучшие, наиболее продвинутые интеллектуальные продукты и услуги. Следовательно, присутствует эффект «морального» старения многих результатов интеллектуального труда, угроза появления новых интеллектуальных благ ограничивает монопольную власть продавцов и заставляет их как можно быстрее реализоваться на рынке ИС. Так же и потребитель результатов интеллектуального труда вынужден спешить быстрее реализовывать ИС (либо для конечного использования, либо для дальнейшего производства благ основанных на интеллектуальных продуктах или услугах).

Исторический процесс познания рынка ИС как экономического явления раскрывает его как сложное многофункциональное комплексное понятие, рассматриваемое в системной взаимосвязи с его правовой спецификой и не ограничивающееся лишь сферой обмена, но учитывающее место рынка ИС во всей системе общественного воспроизводства (включая производство, распределение, обмен и потребление).

Процесс воспроизводства в основном происходит путем вживания ИС в производственную сферу, реализуется через удовлетворение разнообразных потребностей субъектов производства в интеллектуальных благах (их присвоения), происходящее в социальной среде и обусловленное рыночными отношениями с учетом воспроизводства производственного цикла и возможным отчуждением интеллектуальных продуктов или услуг.

Отобразим процесс воспроизводства в сфере ИС (см. рис.).

Известно, что не все объекты ИС связаны с производственной деятельностью, то есть часть их не ориентирована на удовлетворение производственных потребностей. Не производственные частные интеллектуальные блага

могут быть использованы на общественной (коллективной) основе, то есть быть отчуждены от авторов и присвоены обществом (духовные ценности, научные труды и другое).

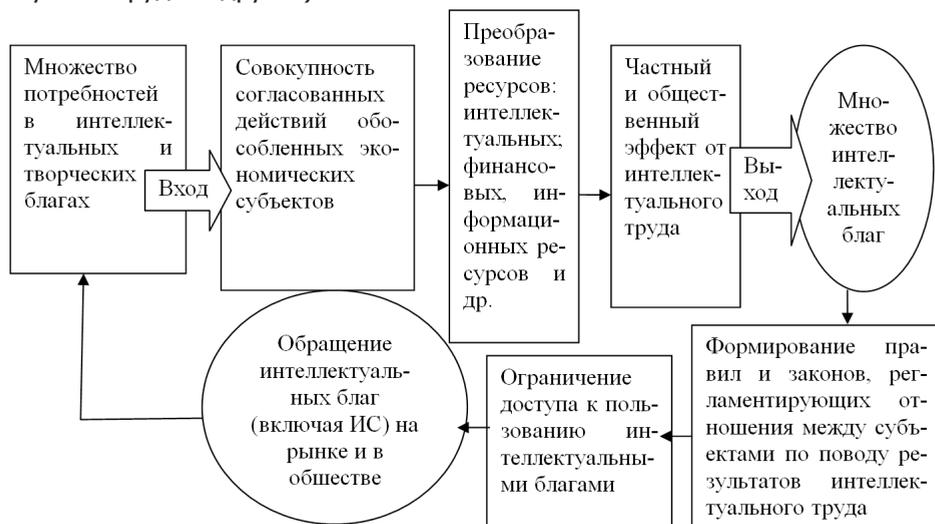


Рис. Процесс воспроизводства в сфере ИС

Процесс воспроизводства закрепляет ту или иную субъект-субъектную или субъект-объектную форму отношений, если данная форма доказывает свою необходимость в ходе многократного повторения фундаментальных экономических циклов. Случайные формы не воссоздаются и отмирают. На рынке ИС развиваются и складываются социально-экономические отношения по поводу как субъектов, так и объектов ИС, уточняются правовые формы их реализации, формируются институты, разрабатываются методы их оценки, учета, использования в любом виде и различными способами.

В качестве объектов рынка обычно выделяют: объекты авторских и примыкающих к ним смежных прав (литературные, художественные произведения, программы ЭВМ, базы данных); объекты промышленной собственности (результаты интеллектуальной деятельности, используемые в производстве); средства индивидуализации участников гражданского оборота (фирменные наименования, товарные знаки, знаки обслуживания) и нетрадиционные объекты ИС (селекционные достижения, топологии интегральных микросхем) [4].

Субъекты рынка ИС связаны системой отношений, в которой социально-экономические отношения сплетены с организационно-экономическими и институциональными отношениями по поводу создания, вовлечения, обмена, использования и воспроизводства объектов этого рынка. Субъекты соподчинены, их поведение согласовано, а связи упорядочены, что позволяет рынку ИС функционировать во внешней среде как цельному механизму.

Присоединимся к мнению Дайнега Е.Ю. [5] и в качестве субъектов рынка ИС обозначим: индивидуальных работников (авторов, создателей интеллектуальных продуктов и услуг); предприятия и корпорации – частных

владельцев ИС (крупные компании, специализированные инновационные предприятия, неприбыльные организации и учреждения, посреднические фирмы); ассоциированных владельцев интеллектуальных продуктов и услуг (различные группы исследователей, образованные в результате стремления объединить усилия для решения задач, требующих кооперации).

Для познания социально-экономической природы рынка ИС выделим его из внешней среды и выявим принадлежность к рыночной экономической системе. Обозначим рынок ИС через общепринятую типологию рынков (то есть рассмотрим по критериям и признакам, которые применимы почти ко всем видам рынков). Отметим что, у каждого рынка есть свойственные лишь ему особенности и конфигурация. В научной литературе типология рынков определяется различными критериями [7], к которым относятся: во-первых, экономическое назначение объектов рыночных отношений (рынок ИС, рынок товаров и услуг, рынок труда, земли, ценных бумаг и др.), во-вторых, географический масштаб, в-третьих, характер продаж, в-четвертых, правовая регламентация и ее соблюдение и т.д.

На наш взгляд, частично данную типологию можно применить и к рынку ИС:

1) по географическому масштабу (рынок ИС – местный, региональный, национальный, континентальный, мировой);

2) по отраслевому признаку (рынок ИС: в научной-исследовательской деятельности, в сфере искусства, в сфере производства высокотехнологичной продукции и т.д.);

3) по характеру продаж (оптовый рынок ИС, рынок ИС розничной торговли);

4) по правовой регламентации (рынок ИС легальный, нелегальный рынок ИС – «теневой» или «черный»). Российская действительность открывает то, что «...в отношении абсолютного большинства результатов научно-технической деятельности сегодня интеллектуальные права не закрепляются: ни открытым способом – через патентование, ни закрытым – через ноу-хау в режиме коммерческой тайны. Сложилась парадоксальная ситуация: в стране, с одной стороны, отсутствует легальный оборот инновационных товаров и ИС, а, с другой, – большинство результатов интеллектуальной деятельности, которые в принципе не могут быть объектами рыночных отношений, все же находятся в обороте – «черном» или «сером» [6].

По нашему мнению, есть необходимость патентования всех результатов интеллектуальной деятельности. В противном случае присутствует сдерживание максимального положительного эффекта предпринимательской деятельности (при отсутствии патента или сертификата качества, соответствующая продукция должна рассматриваться как необоротоспособная, в том смысле, что совершение сделок по реализации такой продукции ее производителями и (или) продавцами невозможно);

5) по организационному признаку рынок ИС можно подразделить на: рынок монополистической конкуренции; олигополистический рынок и монополистический. Необходимо при этом отметить, что монополии на познание – нет, нет ограничения в создании новых интеллектуальных благ. Монопольную власть продавцов могут ограничивать как правовые нормы, так и неизбежное «моральное» старение ИС.

На наш взгляд, в зависимости от характера используемых объектов структуру рынка ИС можно обозначить через выделение следующих составляющих его элементов:

1. Рынок интеллектуальных ресурсов. Можно сказать, что это экономические отношения по поводу купли-продажи знаний, информации (использование интеллекта субъектов), а также материальных носителей, на которых отражены данные знания и информация.

2. Рынок результатов творческой деятельности (композиторское искусство, художественные произведения, актерские работы и др.).

3. Рынок наукоемкой продукции.

4. Рынок средств индивидуализации (товарные знаки и знаки обслуживания и др.).

5. Рынок интеллектуальных услуг.

6. Рынок инновационных технологий.

7. Рынок патентов и лицензий.

8. Рынок единых технологий. Это сложный, составной совокупный интеллектуальный объект рынка, требующий грамотного подхода, как участников экономических отношений, так и урегулирования правовых коллизий. На данном рынке требуется выработка интегративного совокупного экономического и правового подхода.

9. Рынок интеллектуального капитала. О. Карпенко относит данный субрынок к одному из сегментов рынка капитала, и выделяет в качестве объектов данного рынка – «рынок услуг человеческого капитала и рынок ИС» [8]. В своем исследовании она ограничивает сущность рынка ИС лишь правовой стороной. На наш взгляд, данное суждение не отражает полноты не только категории рынка ИС (со всей присущей ему системой смежных как экономических, так и юридических категорий), но и категории интеллектуальный капитал (который включает не только человеческий капитал и ИС, а также другие виды капиталов (социальный, идеологический, информационный, клиентский, инфраструктурный капиталы)). Согласимся с Кишиным И.Л. в том, что: «ИС, являясь материальной сущностью интеллектуального капитала, представляет собой его основную часть...» [9]. Также, отметим необходимость разграничения понятий рынка ИС и рынка интеллектуального капитала. Несмотря на то, что ИС является имущественной основой интеллектуального капитала, все же, на наш взгляд, совокупное понятие рынка ИС шире, и должно включать в себя рынок интеллектуального капитала.

Проведенное исследование указывает на особую ценность рынка ИС, и, в частности, – интеллектуальной составляющей для становления благоприятной социально-экономической ситуации в стране в настоящее время.

В условиях глобализации и вхождения России во ВТО назрела насущная проблема внедрения в отечественное производство наиболее эффективных инноваций. Нашей стране нужен цивилизованный рынок ИС, где присутствует благоприятный инвестиционный климат и правовая защищенность, поддержка отечественных производителей. Только в этом случае страна будет конкурентоспособна и, как следствие, будет формироваться и улучшаться благоприятная социально-экономическая ситуация в государстве.

#### **Список источников**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации [электронный ресурс]. – URL: [www.base.garant.ru/10164072/](http://www.base.garant.ru/10164072/)

2. Байгулов, Р.М. Развитие рынка интеллектуальной собственности: теория и практика [текст] / Байгулов, Р.М. // Автореферат диссер. Специальность 08.00.05; 08.00.10. – М.: 2007. – 49 с.

3. Бромберг, Г.В. Интеллектуальная собственность: действительность переходного периода и рыночные перспективы [текст] / Г.В. Бромберг, Б.С. Розов / Издательство Российского агентства по патентам и товарным знакам. – М.: 1998. – 207 с.

4. Гришаев, С.П. Интеллектуальная собственность [текст] / С.П. Гришаев. – М.: Юристъ, 2003. – 119 с.

5. Дайнега, Е.Ю. Интеллектуальная собственность в системе формирующихся рыночных отношений в России.: Диссер. к. э. н. Специальность 08.00.01 [текст] / Е.Ю. Дайнеко: ВГУ, 2001. – 194 с.

6. Есть ли у умного шансы стать богатым? О становлении рынка интеллектуальной собственности. Интервью с В.Н. Лопатиным [электронный ресурс]. – URL: [http://www.nanometer.ru/2011/11/23/1322031730705\\_264613.html](http://www.nanometer.ru/2011/11/23/1322031730705_264613.html)

7. Корогодина, И.Т. Общая экономическая теория: учеб. пособие [текст] / под ред. И.Т. Корогодина. – Воронеж: Изд-во ВГУ, 2003. – 392 с.

8. Карпенко, О.А. Сущность и тенденции развития рынка интеллектуального капитала [текст] / О.А. Карпенко // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2010. – № 10 (72). – С. 36 – 41.

9. Кашин, И.Л. Управление интеллектуальной собственностью производственных организаций: Диссер. к. э. н. Специальность 08.00.05 [текст] / И.Л. Кашин. – Кострома, 2006. – 153 с.

10. Леонтьев, Б.Б. Принципы и подходы к оценке интеллектуальной собственности и нематериальных активов [текст] / Б.Б. Леонтьев, Х.А. Мамджанов. – М.: РИНФО, 2003. – 273 с.

11. Николаева, И.Г. Международно-экономические аспекты охраны и

коммерциализации интеллектуальной собственности [текст] / И.Г. Николаева // Автореферат диссертации. – М.: 2004. – 26 с.

12. Шамурзаева, А.С. Рынок интеллектуальной собственности в условиях переходной экономики (на материалах Кыргызской республики) Диссер. к. э. н. Специальность 08.00.01 [текст] / А.С. Шамурзаева. – 2011. – 178 с.

13. Фишер, С. Экономика [текст] / С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалези. – М.: Дело ЛТД, 1993. – 864 с.

---

## **SOCIAL AND ECONOMIC CONTENTS OF MARKET OF INTELLECTUAL PROPERTY**

---

**Romashchenko Tatyana Dmitriyevna,**

Dr. Sc. of Economy, Professor of the Chair Basic Economic Theory of Voronezh State University; taroma-vrn@yandex.ru

**Kuznetsova Ludmila Aleksandrovna,**

Post-graduate student of the Economic Faculty of Voronezh State University; ludal\_07@mail.ru

In the article the author's interpretation of the concepts "intellectual property" and "intellectual property market" are given. The features of the market of intellectual property, social and economic contents, process of reproduction, typology and structure are considered in the article.

**Keywords:** intellectual property, market of intellectual property, social and economic essence, reproduction, typology of market of intellectual property, the structure of market of intellectual property.