

---

## СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ТРУДА В РОССИИ

---

**Акимова Ольга Евгеньевна,**

кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики и экономической теории Волгоградского государственного технического университета; olafishka@mail.ru

В статье дана оценка уровня развития рынка предпринимательского труда в России исходя из уровня предпринимательской активности и объема предпринимательского потенциала.

**Ключевые слова:** предпринимательский труд, рынок предпринимательского труда, предпринимательская активность, предпринимательский потенциал, потенциальное предпринимательство.

Предпринимательский труд – это особый вид труда, обладающий рядом характерных черт, главными из которых являются: самостоятельность и независимость, свободная инициатива, высокая напряженность и ответственность. Любая предпринимательская деятельность – это предпринимательский труд, но не каждый предпринимательский труд при этом может быть оформлен в предпринимательскую деятельность. В этой связи основой предпринимательства является именно предпринимательский труд, поскольку без него не может быть предпринимательской деятельности. Труд и предпринимательское дело характеризуют различные аспекты предпринимательской деятельности от зарождения идеи о создании бизнеса до непосредственного функционирования предпринимателя в различных формах и на различных уровнях экономической системы.

Предпринимательский труд и предпринимательская деятельность являются интегральными способами реализации совокупности предпринимательских функций, что позволяет выделить два взаимодействующих между собой и взаимозависимых рынка: рынок предпринимательского труда и рынок предпринимательской деятельности.

Рынок предпринимательского труда имеет ряд особенностей. Прежде всего, труд предпринимателя представляет собой товар особого рода, производственные созидательные качества которого целиком определяют эффективность конкурентной экономики, возможности создания высоко-

качественных товаров и комфортных услуг, масштабы и темпы научно-технических и организационных преобразований. Во-вторых, пребывание субъекта хозяйствования на рынке предпринимательского труда зависит от наличия достоверной информации, уровня развития отношений собственности, конкуренции и государственного регулирования. Наиболее устойчивое положение на данном рынке занимают те предприниматели, для которых труд является потребностью в большей мере, чем необходимостью.

Развитие предпринимательства является важнейшим показателем степени успешности рыночных реформ, уровня эффективности конкурентной экономики. Между тем развитие предпринимательства возможно лишь при наличии необходимых субъектов, появление которых подразумевает наличие определенной общественной ситуации, когда идеологическая, политическая и социально-экономическая обстановки провоцируют предпринимательский бум. Эффективная предпринимательская деятельность возможна лишь при определенной общественной ситуации, под которой понимается рынок, поэтому необходимо развитие не только рынка предпринимательской деятельности, но, прежде всего, рынка предпринимательского труда.

Именно развитость рынка предпринимательского труда, проявляющаяся в степени предпринимательской активности, наличии предпринимательского потенциала позволяет судить о предпринимательском климате отдельного государства или региона страны.

«К сожалению, в 2011 г. данные, полученные в ходе опроса 7,5 тысяч представителей взрослого населения в России по репрезентативной выборке, свидетельствуют, что наша страна драматически отстает по уровню предпринимательской активности не только от всех остальных стран БРИКС, но и от большинства стран Восточной Европы», – отметил профессор Высшей школы экономики Александр Чепуренко.

Дело не только в самом низком уровне раннего предпринимательства среди 54 стран (4,3%, следующие на этой шкале – Малайзия с 4,9% и Венгрия с 6,3%), но и в высоком уровне пессимизма в отношении возможности позитивных изменений условий для развития предпринимательства в регионе их проживания в ближайшем будущем. На этом фоне вполне понятно, что по уровню прироста предпринимательской активности в 2011 г. по сравнению с 2010 г. Россия опять-таки оказалась последней среди группы среднеразвитых стран с показателем +5%.

Между тем, по мнению Чепуренко А.Ю., в российском обществе существует достаточно прочное протопредпринимательское ядро, размеры которого, правда, значительно колеблются под влиянием ряда факторов и условий и весьма различаются в межрегиональном сопоставлении.

Уровень предпринимательской активности (на стадии потенциального, раннего или устоявшегося предпринимательства) является своего рода

откликом на взаимодействие сложившихся представлений индивида о внешних возможностях для предпринимательства и его собственных способностях (компетенций) к такой деятельности. Только когда в представлениях населения внешние возможности дополняются необходимыми компетенциями, экономика и общество получают социальную страту, которая представляет собой потенциал пополнения предпринимательских рядов. Даже при наличии сформированной инфраструктуры для развития малого предпринимательства и относительно благоприятном отношении к малому бизнесу едва ли можно ожидать его интенсивного развития там, где для этого отсутствуют в должном масштабе социальный и культурный капитал, а также первоначальные финансовые ресурсы, где низка готовность населения к самозанятости и тем более к занятию предпринимательской деятельностью [7].

Следовательно, изучение факторов повышения самооценки населением способностей к бизнесу может быть использовано для прогнозирования развития предпринимательского потенциала, что в настоящее время актуально для российской социально-экономической среды, в том числе из-за возрастающей напряженности на рынке труда и других проявлений кризиса.

В России в 2011 г. было выявлено 7,78% потенциальных предпринимателей – как правило, в возрастном диапазоне от 18 до 44 лет. Средний возраст потенциальных предпринимателей – 37 лет. Активность тех, кто намеревается стать предпринимателем сокращается по мере взросления. Наибольшую активность демонстрирует молодежь: 11% юношей и 7,5% девушек этой возрастной группы планируют открыть бизнес. В старших возрастных группах видна тенденция к уменьшению активности. Для устоявшихся предпринимателей характерно преобладание возрастных групп «35-44» и «45-54» (см. рис.).

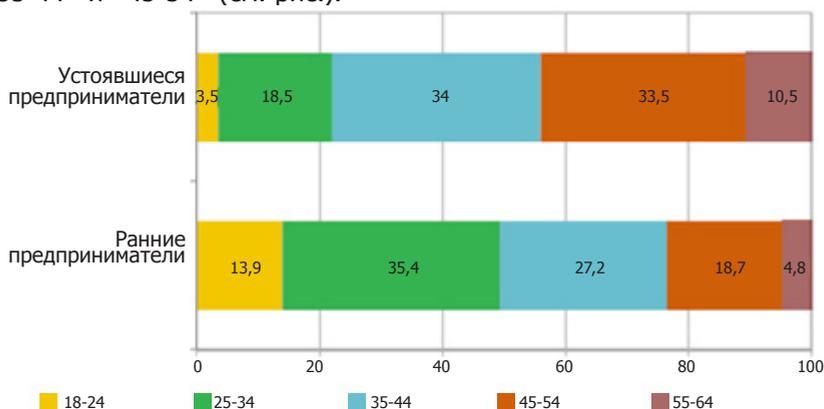


Рис. Распределение ранних и устоявшихся предпринимателей по возрастным группам в 2011 г., %

Источник: APS Russia 2011 г.

При оценке предпринимательского потенциала страны важным показателем выступает численность тех, кто тяготеет к его созданию, т.е. имеет предпринимательские намерения. Уровень предпринимательских намерений в России является самым низким среди стран-участниц проекта «Глобальный мониторинг предпринимательства» (СЕМ) (ниже только в ОАЭ). В среднем по группе стран с эффективно-ориентированными экономиками этот показатель составляет около 25%. В 2011 г. в России только 5,8% респондентов (выборка составила 7500 человек в возрасте от 18 до 64 лет) отметили, что планируют открыть собственное дело в ближайшие три года.

При оценке предпринимательского потенциала страны важным показателем выступает численность тех, кто тяготеет к его созданию, т.е. имеет предпринимательские намерения. Уровень предпринимательских намерений в России является самым низким среди стран-участниц проекта «Глобальный мониторинг предпринимательства» (СЕМ) (ниже только в ОАЭ). В среднем по группе стран с эффективно-ориентированными экономиками этот показатель составляет около 25%. В 2011 г. в России только 5,8% респондентов (выборка составила 7500 человек в возрасте от 18 до 64 лет) отметили, что планируют открыть собственное дело в ближайшие три года.

Следует подчеркнуть, что в России среди респондентов, имеющих предпринимательские намерения, около 40% составляют уже действующие предприниматели, планирующие открыть новый бизнес. Если в составе предпринимателей растет доля владельцев действующего бизнеса, которые открывают новое дело, это свидетельствует о двух вещах. «Во-первых, о сравнительной закрытости предпринимательской страты – то есть «рекрутирование» новых бизнесменов происходит внутри, из самой этой группы, она не растет за счет прихода новичков извне. И, во-вторых, о неблагоприятных условиях во внешней деловой среде. Если, вместо того чтобы обеспечивать органический рост уже существующего бизнеса, предприниматель выделяет все новые проекты в отдельные бизнесы и формирует этакую зонтичную структуру, он таким образом, скорее всего, уходит от контролирующих органов или уворачивается от монопольных ограничений на входе на рынок, которые устанавливают более крупные бизнес-структуры» [5].

В целом, согласно полученному портрету, потенциальное предпринимательство недостаточно развито в крупных городах (там люди в большинстве предпочитают работать в государственных структурах и крупных компаниях, а это говорит о том, что предпринимательские структуры воспринимаются как нестабильные, что в целом свидетельствует о нестабильной экономике страны) и не имеет инновационной направленности. Предпринимательством предпочитают заниматься люди, состоявшиеся в жизни и имеющие, как правило, опыт владения бизнесом (см. табл.).

## Портрет потенциального предпринимателя

Составляющие	Характеристика
Средний возраст	36-37 лет
Пол	мужской
Образование	высшее
Место жительства	город с численностью населения в 500 тыс. жителей
Сфера деятельности	розничная, оптовая торговля, строительство, бытовые, охранные, технические услуги, производство сельскохозяйственной продукции, информационные, консалтинговые и юридические услуги

Источник: авторский на основании данных GEM.

Большинство как ранних, так и устоявшихся предпринимателей в России занято в потребительском секторе. Обращает на себя внимание низкая занятость российских предпринимателей в секторе оказания бизнес-услуг (9% ранних и 8% устоявшихся предпринимателей). Это негативно характеризует российское предпринимательство. При оказании бизнес-услуг конкуренция основывается на знаниях и технологиях, поэтому невозможно представить развитие инновационной экономики без увеличения доли компаний в этом секторе и обладающих большим качеством и потенциалом роста. При этом согласно данным опроса ФОМ наибольшее число респондентов хотело бы открыть бизнес в сфере розничной, оптовой торговли, строительстве, оказания охранных, бытовых и технических услуг.

Предпринимательская активность измеряется количеством не только созданных, но и вышедших из бизнеса компаний. В 2009 году впервые за пять лет коэффициент оборота предпринимательской активности (соотношение тех, кто за последний год вошел в бизнес, и тех, кто за этот же период прекратил им заниматься) составил меньше единицы. Видимо, это было связано с кризисными явлениями в экономике: вести бизнес в таких условиях стало достаточно трудно. Однако в 2011 г. количество начинающих свое дело предпринимателей превысило число выбывших из бизнеса. Значение коэффициента расширения предпринимательства составило 1,55, что свидетельствует в целом о росте предпринимательского потенциала в его активной части.

Что касается интрапренерства, то только 3 % населения вовлечены во внутрифирменное предпринимательство, однако разброс достаточно существенен: от отсутствия вовлеченных в Бангладеш до 14% в Швеции. В России только 0,4% респондентов отметили, что в настоящее время вовлечены в предпринимательские инициативы в своей организации [6].

В целом, оценивая уровень развития рынка предпринимательского труда, стоит отметить, что в нашей стране пока он недостаточно развит в силу различных обстоятельств как экономического, политического, социального, так и личностного характера. Однако, предпринимательский потенциал можно оценить как весьма высокий. Если хотя бы четверть

протопредпринимателей смогли бы реализовать свои планы, то численность создаваемых предпринимательских структур в стране увеличилась бы на порядок.

#### **Список источников**

1. Акимова, О.Е. Соционика и мотивация предпринимательской деятельности [текст] / О.Е. Акимова // Инновационное развитие экономики. – 2011. – № 5 (сентябрь-октябрь). – С. 9 – 13.

2. Мосейко, В.О. Управление по изменениям. Концепция внутрифирменного управления в структурах среднего и малого бизнеса [текст] / В.О. Мосейко. – Волгоград: Издательство Волгоградского государственного университета, 2001. – С. 37 – 39.

3. Попкова, Е.Г. Концепция мотивации в контексте стимулирования развития региональной экономики (по материалам трудов доктора экономических наук, профессора Шаховской Л.С.) [текст] / Е.Г. Попкова, Т.Н. Митрахович // Современная экономика: проблемы и решения. – 2011. – № 5. – С. 161 – 166.

4. Попкова, Е.Г. Рынок труда: пути формирования [текст] / Е.Г. Попкова, О.Е. Акимова // Труд и социальные отношения. – 2008. – № 2. – С. 24 – 28.

5. Разговор с ученым // Harvard Business Review. 16 июня 2010 [электронный ресурс]. – [2012]. – URL: [http://www.en.nisse.ru/business/interview/interview\\_522.html](http://www.en.nisse.ru/business/interview/interview_522.html).

6. Чепуренко, А.Ю. Глобальный мониторинг предпринимательства: национальный отчет [текст] / А.Ю. Чепуренко, О.И. Образцова, М.В. Габелко, Ю.В. Демьянова, Е.И. Мурзачева, О.Р. Верховская, М.В. Дорохина, Д. Дашкевич, М. Балабанова, С. Чернышев. – СПб.: СПГУ, 2011. – С. 29 – 38.

7. Чепуренко, А.Ю. Предпринимательский потенциал российского общества [текст] / А.Ю. Чепуренко, Н.Е. Тихонова // Мир России. – 2004. – № 1. – С. 116 – 145.

---

## **THE MODERN MARKET OF ENTREPRENEURIAL LABOR IN RUSSIA**

---

**Akimova Olga Eugenyevna,**

Ph.D. of Economy, Associate Professor of the Chair of World Economy and Economic Theory of Volgograd State Technical University;  
olafishka@mail.ru

An assessment of the level of market development of entrepreneurial labor in Russia based on the level of business activity and the volume of entrepreneurial capacity is considered in the article.

**Keywords:** entrepreneurial labor, market of entrepreneurial labor, entrepreneurial activity, business potential, potential entrepreneurship.