
СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ КАК НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Забазнова Татьяна Александровна,

кандидат экономических наук, доцент, директор Себряковского филиала Волгоградского государственного архитектурно-строительного университета; tazabaznova@yandex.ru

В статье рассматриваются направления развития предпринимательской деятельности в сельской территории, в частности в качестве приоритетного выделяется сельский туризм. Автором подробно рассмотрено понятие «сельский туризм», выявлены положительные и отрицательные стороны данного явления, описан мировой опыт, рассмотрено развитие сельского туризма на примере Волгоградской области.

Ключевые слова: сельская территория, туризм, предпринимательская деятельность, региональная экономика, сельский туризм, зеленый туризм.

Для России особую значимость в последние годы приобрели проблемы социально-экономического развития сельских территорий, являющиеся однотипными для подавляющего большинства регионов страны. Это, прежде всего, снижение качества жизни в сельской местности, высокий уровень безработицы, низкие доходы и расширение масштабов бедности сельского населения, ухудшение демографической ситуации. В этой связи крайне важна выработка мер экономического воздействия органами управления различного уровня для решения указанных проблем, характерных и для многих других стран, в том числе и развитых.

В условиях слабого развития сельскохозяйственного производства и возрастающей в связи с этим на селе безработицы важное значение приобретает развитие сельскохозяйственного предпринимательства, как в сфере производства, так и в сфере услуг. Эта деятельность обеспечивает сельскому населению повышение занятости и расширение ее видов, снижение сезонности производства, способствует росту доходов и благосостояния сельских жителей, более полному использованию местных ресурсов. Возрождению сельских промыслов, расширению предпринимательской деятельности на селе благоприятствует относительная дешевизна рабочей силы, земли и помещений.

Развитие предпринимательства выступает одним из главных приоритетов, как правило, отраженных в Стратегии региона, обеспечивающих достижение стратегической цели – высокого уровня благосостояния населения и стандартов жизни. Для развития экономики в целом и, в частности, сельскохозяйственной предпринимательской деятельности необходимо обеспечить дальнейшее улучшение следующих главных условий:

- 1) обеспечить предпринимательству доступ к капиталу;
- 2) способствовать интернационализации экономики;
- 3) формировать в обществе культуру отношения к рискам;
- 4) развивать предпринимательство.

Кроме того, необходимо способствовать развитию услуг для предпринимательства и улучшать законодательную базу. Таким образом, становится важным процесс поиска стратегических альтернатив развития сельскохозяйственной предпринимательской деятельности.

Каждая территория представлена набором выгод, в виде предложения. В предложение включены нужды территориальных образований, поэтому оно рассматривается как совокупность продукции и услуг (со своими характеристиками), как комплекс преимуществ, которые территориальное образование может предложить своим потребителям. Предложение территориального образования должно отличаться запасом конкурентоспособности, не исключающего также поддержку местного самоуправления, предполагающую наличие службы по работе с клиентами, финансовый пакет, послепродажное обслуживание.

Наиболее эффективным направлением поддержания и развития конкурентоспособности является диверсификация экономики и предпринимательской деятельности сельских территорий, заключающаяся в развитии несельскохозяйственных видов деятельности и услуг, представленных на рисунке, и на этой основе расширение занятости и повышение доходов сельского населения.

В качестве одного из наиболее приоритетного направления развития сельскохозяйственного предпринимательства на сегодняшний день считается развитие сфер услуг, где особое место отводится сельскому или «зеленому» туризму. Сельский туризм очень широкое понятие, общепризнанного определения которому пока не дано. С геодемографической точки зрения – это туризм за пределами городской черты на территории с низкой плотностью населения [2, с. 122]. С точки зрения организации рекреационного продукта – это набор разнообразных услуг от проживания в сельском доме, экотуров, приключенческих походов до непосредственного участия в жизни местного сельского населения [3, с. 15].

В сельском туризме находят воплощение принципы устойчивого туризма, в числе которых можно выделить:

- 1) охрану окружающей среды (минимизация ущерба в процессе туристской деятельности, экологический контроль);

- 2) рациональное, контролируемое использование технологий;
- 3) социальную справедливость (суть состоит в том, чтобы прибыль и прочие блага от туризма распределялись «честно», с учетом местного населения, а не уходили к иностранным инвесторам и национальной элите);
- 4) демократию (достаточно большое количество людей, должны принимать и контролировать решения о развитии туризма и распределении возможной прибыли в регионе);
- 5) эстетическую гармонию (её суть заключается в том, что туристская деятельность и инфраструктура должны вписываться в исторически сложившуюся среду и сохранять уникальное своеобразие места).



Рис. Направления развития предпринимательской деятельности в сельской территории

Источник: составлено автором.

Сегодня сельский туризм развивается весьма быстрыми темпами, привлекает значительную часть иностранных рекреантов и является прибыльным видом предпринимательской деятельности. В качестве особенно хороших примеров могут быть названы Италия, Ирландия, Франция, Швейцария, Австрия, Германия. Так для значительной части испанских крестьянских хозяйств (до 60%) агротуризм является одним из основных источников доходов, а в Швейцарии 2/3 доходов туризма обеспечивается за счет сельского [1, с. 94]. Однако не только высокий спрос на данный вид услуг дал толчок развитию сельского туризма в Европе. Сегодня Европейский Союз видит возможность экономического подъема деревни именно в сельском туризме.

Сельский туризм обеспечивается тремя условиями:

- 1) жилье для размещения приезжих, создание В&В мест (дословно – «постель и завтрак»);
- 2) организация питания;
- 3) обеспечение досуга рекреантов.

Сельский туризм в России может реализовываться как частными предпринимателями, фермерами, так и любыми организациями, созданными и функционирующими в приемлемой законодательством форме. Среди последних, особыми возможностями располагают лесничества, сельскохозяйственные, агропромышленные и разного рода рекреационные предпринимательские структуры, близкие по своему статусу к природе и земле, имеющие опыт ведения предпринимательской деятельности.

В развитии сельского туризма выделяют как позитивные, так и негативные последствия [4]. Среди выгод можно отметить:

- 1) рост доходов местного населения и региона;
- 2) возможности по сокращению безработицы;
- 3) развитие малого предпринимательства на селе;
- 4) развитие социальной инфраструктуры села.

Однако имеются недостатки в развитии сельского туризма. Прежде всего, это угроза природе, связанная с отдыхом рекреантов, беспокойство и шум, нарушающие размеренный сельский быт.

Из вышесказанного очевидно, что идея сельского туризма достаточно привлекательна для сельских жителей и развития сельскохозяйственного предпринимательства, а также организаций аграрной и рекреационной сфер экономики России, но ее реализация во многом сдерживается проблемами, объективно существующими в реальной жизни. В число проблем, сдерживающих развитие предпринимательств на селе входит [4]:

1) наличие большого количества норм и ограничений на предпринимательскую деятельность с широким спектром составляющих, лицензирование на многие из которых создает серьезный барьер для малого предпринимательства;

2) высокий уровень обобществления в аграрной сфере и малый удельный вес частного сектора, представленного в основном фермерами и личными подсобными хозяйствами, что не стимулирует ведение предпринимательства «на свой страх и риск»;

3) низкий уровень доходов российского сельского населения не позволяет произвести даже начальные инвестиции в любой бизнес;

4) отсутствие соответствующего имиджа России как туристической страны за рубежом также не стимулирует спрос на данный продукт среди иностранцев;

5) неразвитость сельской инфраструктуры, сопутствующего сервиса, комфорта отпугивает часть клиентов;

6) неразвитость рекламы, и системы маркетинга в целом, делает недоступным получение информации потенциальными клиентами;

7) отсутствие соответствующей системы поддержки этого нового бизнеса, подготовки кадров и консультирования.

Природные условия России уникальны и неповторимы, далеко опережа-

ют соседние туристски-ориентированные страны, и с экологией во многих районах у нас лучше, и сохранились прекрасные памятники древней архитектуры и этнографии, так что можно ожидать, что именно здесь и будут развернуты центры агротуризма. В России уже отмечен опыт организации агротуристских предпринимательских структур по моделям типа «пансион», «тур с проживанием в кочевом традиционном жилище», «национальная деревня», «VIP-деревня», «сельская гостиница» и другие. Спрос на рекреационные ресурсы российской провинции имеется, об этом говорит поток неорганизованных туристов в ряде популярных мест средней полосы России. В России уже реализуются десятки проектов по «зеленому» туризму, таких, например, как «Зеленый дом» (Горный Алтай), «К бабушке в деревню» (Центральная Россия), так называемая сеть «Bed & Breakfast» (Прибайкалье). Краснодарский край для развития сельскохозяйственного предпринимательства использует казачий колорит.

Так, с оздоровительной, паломнической, познавательной, спортивной, экологической целью в течение сезона, длящегося 5 – 6 месяцев, посещают туристы Камышинский район Волгоградской области. Развитию сельского туризма в Камышинском районе способствуют конкурентные преимущества сельских территорий, заключающиеся в наличии минеральных источников на территории района (п. Дубовка), расположении на территории исторических местностей (монастырей) и наличием благоприятных природно-климатических условий.

Развитие туристической инфраструктуры в сельской местности Камышинского района Волгоградской области способствует устойчивому сельскому развитию, так как позволяет:

- 1) создавать дополнительные рабочие места;
- 2) увеличивать доходы сельских жителей, в частности, хозяев гостевых домов и сельских гостиниц, обслуживающего персонала;
- 3) расширять производство и рынок сбыта сельскохозяйственной продукции, произведенной в домашних хозяйствах;
- 4) обеспечивать рост объемов производства изделий народных промыслов и прежде всего сувениров;
- 5) увеличивать налоговые поступления в местные бюджеты благодаря появлению малых предпринимательских структур и индивидуальных частных предпринимателей, вовлеченных в туристический бизнес;
- 6) модернизировать местную бытовую инфраструктуру;
- 7) способствовать развитию народных промыслов и ремесел.

В результате проведения экономических реформ в последние годы развивается торговля, в том числе и сельская. Конкурентоспособными на селе оказываются те предприниматели, бизнес которых в большой степени ориентирован на спрос конкретного потребителя.

Практика показывает, что формирование разветвленной сети магазинов и выездной торговли в отдаленных селах и малых деревнях позволяет

развивать стабильный рынок сбыта продовольственных и промышленных товаров, сельхозпродукции и даров леса; развивать бытовые услуги; привлекать финансовые ресурсы сельских предпринимателей, занимающихся торговлей, для пополнения заемных средств фондов поддержки сельского развития.

Таким образом, среди последствий развития сельского туризма в регионах России можно выделить увеличение числа рабочих мест и времени занятости сельского населения, формирование рынка сбыта сельскохозяйственной и сувенирной продукции, повышение уровня доходности местного населения, рост налоговых отчислений, формирование на территории точек экономического роста, кооперация хозяйств и формирование сетевой региональной туристской структуры, формирование нового имиджа и рост инвестиционной привлекательности региона.

Список источников

1. Александрова, А.Ю. Международный туризм [текст] / А.Ю. Александрова. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 470 с. – С. 94.
2. Ефремов, Л.В. Становление и развитие экологического предпринимательства – главный фактор устойчивого развития России [текст] / Л.В. Ефремов // Использование и охрана природных ресурсов России. – 2001. – № 5 – 6. – С. 122 .
3. Иощенко, А.П. Развитие зеленого туризма в России [текст] / А.П. Иощенко. – М., 2005. – 83 с. – С. 15.
4. Косинова, Е.А. Развитие сельского туризма как перспективного вида предпринимательства в рекреационной сфере Ставропольского края [текст] / Е.А. Косинова // Вестник Северо-Кавказского государственного технического университета. – 2006. – №1.

RURAL TOURISM AS THE DIRECTION OF BUSINESS DEVELOPMENT

Zabaznova Tatyana Aleksandrovna,

Ph. D. of Economy, Associate Professor, Director of Sebryakovskiy filial-branch of Volgograd State University of Architecture and Civil Engineering; tazabaznova@yandex.ru

In article the directions of development of business activity in the rural territory are considered, in particular rural tourism is allocated as the priority. The author in detail considered the concept «rural tourism», revealed positive and negative sides of this phenomenon, described world experience, considered development of rural tourism on the example of the Volgograd region.

Keywords: rural territory, tourism, business activity, regional economy, rural tourism, green tourism.