

---

## **СИСТЕМА УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО И КОНТРОЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ**

---

**Руднева Валентина Евгеньевна,**

аспирант кафедры экономического анализа и аудита Воронежского государственного университета; vallrud@mail.ru

В данной статье рассмотрена система учетно-аналитического и контрольного обеспечения управления экономическим потенциалом организации: раскрыта структура системы управления организацией в целом, проанализирована система учетно-аналитического и контрольного обеспечения управления экономическим потенциалом. Для более подробного исследования система управления экономическим потенциалом организации рассмотрена с точки зрения процессного подхода.

**Ключевые слова:** экономический потенциал, система, учетно-аналитическое, контрольное, обеспечение.

Отличительной чертой современной российской экономики является расширение юридической и экономической самостоятельности хозяйствующих субъектов. Это требует поиска решений, ориентированных на достижение долговременных целей в условиях неопределенности, непредсказуемости и нестабильности рыночной среды. Во многих случаях из-за возникающих трудностей, развитие организаций ориентировано преимущественно на сохранение достигнутого потенциала. Вне поля зрения остаются приоритетные цели стратегического характера, способные увеличивать экономический потенциал коммерческой организации. В этой связи особое значение приобретает проблема информационно-аналитического обеспечения управления экономическим потенциалом коммерческой организации. В рамках данной статьи нами будет рассмотрен вопрос формирования и развития системы учетно-аналитического и контрольного обеспечения управления экономическим потенциалом организации.

Одной из основных целей проведения учетных и контрольно-аналитических процедур является формирование информационной базы для обеспечения внутренних и внешних пользователей специфической учетно-аналитической информацией. Достоверность, точность и своевременность такой информации способствует принятию эффективных управленческих решений, непосредственно влияющих на экономический потенциал коммер-

ческих организаций, на благосостояние собственников (акционеров), менеджеров высшего и среднего звена, а также на уровень налоговых поступлений.

Детальное рассмотрение задач управления экономическим потенциалом организации позволяет заключить, что они включают в себя получение информации относительно следующих аспектов:

- соответствия деятельности организации принятым целевым установкам и ориентирам в отношении экономического потенциала организации;
- устойчивости организации с финансово-экономической, рыночной и правовой точек зрения;
- текущей и перспективной конкурентоспособности организации, при существующем уровне инноваций;
- динамики рыночной стоимости бизнеса;
- эффективности инвестиционных решений;
- эффективности работы административно-управленческого персонала;
- социальной защищенности и удовлетворенности персонала;
- взаимодействии организации с обществом и влияния, оказываемом организацией на окружающую среду;
- эффективности выбранной производственной программы, качестве производимой продукции;
- должного уровня полноты и точности первичных документов, содержащих информации об экономическом потенциале организации, а также качества первичной информации;
- наличия ошибок при регистрации и обработке финансово-хозяйственных операций организации;
- рациональности использования всех видов ресурсов, возможностей и способностей, имеющихся в организации;
- соблюдения работниками организации установленных администрацией требований, правил и процедур – положений о подразделениях, должностных инструкций, правил поведения, планов, приказа об учетной политике, иных приказов и распоряжений;
- соблюдения требований законодательства.

Резюмируя вышеизложенное, можно сказать, что основной задачей управления экономическим потенциалом коммерческой организации, по нашему мнению, является обеспечение внутренних пользователей достоверной и полной информацией, необходимой для принятия эффективных и рациональных управленческих решений, нацеленных на реализацию выбранной стратегии.

Прежде чем приступать к описанию процесса управления экономическим потенциалом организации, необходимо конкретизировать его субъекты, то есть сотрудников или собственников хозяйствующего субъекта, которые будут совершать действия по управлению экономическим потенциалом. В таб-

лице мы представили субъекты управления экономическим потенциалом в разрезе функций управления. Как известно, функции управления принято разделять на общие и специальные; первые рассматриваются как функции управления деятельностью организации как целостным процессом, вторые – как функции, отражающие специфику объекта управления, в нашем случае – экономический потенциал.

Мы придерживаемся традиционного подхода к определению состава общих функций управления (учет, планирование, анализ, контроль, регулирование).

Таблица

Субъекты управления экономическим потенциалом  
в разрезе функций управления

Функция управления ЭП	Субъект управления ЭП
Планирование, прогнозирование	Планово-финансовая служба, аналитическая служба, административно-управленческий персонал.
Учет	Бухгалтерия, аналитическая служба, финан-сово-экономическая служба.
Анализ	Аналитическая служба, административно-управленческий персонал, финансово-экономическая служба.
Контроль	Служба внутреннего контроля.
Регулирование	Административно-управленческий персонал, собственники.

Система управления конкретной коммерческой организации представляет собой совокупность учетных, аналитических и контрольных процедур, взаимодействие которых направлено на удовлетворение потребностей внешних и внутренних пользователей в генерировании наиболее полной и комплексной информации, ее адаптации к изменениям внешней среды в целях выработки рекомендаций для принятия эффективных управленческих решений. В ходе исследования, мы попытались определить место учетно-аналитической и контрольной системы в общей системе управления коммерческой организации (рис. 1). Принимая во внимание результаты финансово-хозяйственной деятельности организации в прошлом, ресурсы и возможности, находящиеся в ее распоряжении в настоящем, а также стратегические ориентиры, нацеленные в будущее, осуществляется функция планирования при участии административно-управленческого персонала всех уровней, аналитической, финансово-экономической службы и службы внутреннего контроля. Результатом выполнения функции планирования может стать план на определенный промежуток времени или прогнозная модель. Финансово-хозяйственная деятельность учитывается в финансовом, налоговом и управленческом учете, результатом учета являются отчеты. Как правило, финансовый и налоговый учет выполняет бухгалтерия, управленческий учет осуществляет финансово-экономическая или аналитическая служба. Учетные данные обрабатываются аналитической или финансово-экономической службой, результаты аналитической работы

сообщаются административно-управленческому персоналу организации, а также ее собственникам. В случае если компания является публичной, генерируется информация для внешних пользователей. Административно-управленческий персонал и собственники компании, принимая во внимание аналитическую информацию и данные, представленные службой внутреннего контроля, которая осуществляет контроль всех элементов в системе управления коммерческой организации, принимают рациональное управленческое решение.

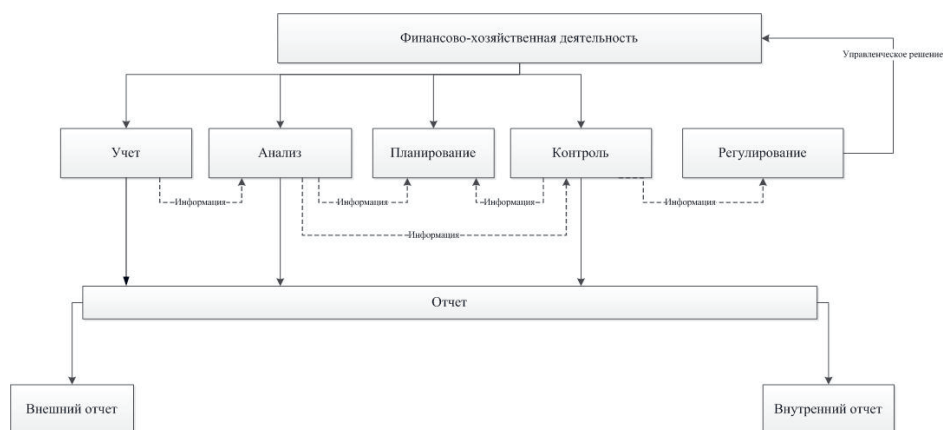


Рис 1. Система управления коммерческой организацией

Успешное развитие бизнеса – это сохранение конкурентоспособности и поддержание активности в условиях непрерывно изменяющейся внешней среды [5]. Для того чтобы бизнес был успешен руководству хозяйствующего субъекта необходимо уметь управлять экономическим потенциалом, находящимся в распоряжении организации.

Для целей нашего исследования, считаем необходимым рассмотреть управление экономическим потенциалом коммерческой организации с позиции системного подхода в разрезе функций управления (рис. 2).

В основе системного подхода лежит рассмотрение объекта как целостного множества элементов в совокупности отношений и связей между ними, то есть рассмотрение объекта как системы [7].

Системность как понятие кибернетического порядка требует исследования объекта в качестве единого целого, единой системы, включающей другие находящиеся в определенном взаимодействии составные элементы объекта, являющегося частью другой, более высокого уровня системы (метасистемы), в которой он взаимодействует с остальными подсистемами [2].

Итак, принимая во внимания системный подход, и определив состав функций управления, считаем, что учет экономического потенциала коммерческой организации подразумевает процесс получения полной информации о состоянии экономического потенциала, данная функция управления фиксирует его текущее состояние.

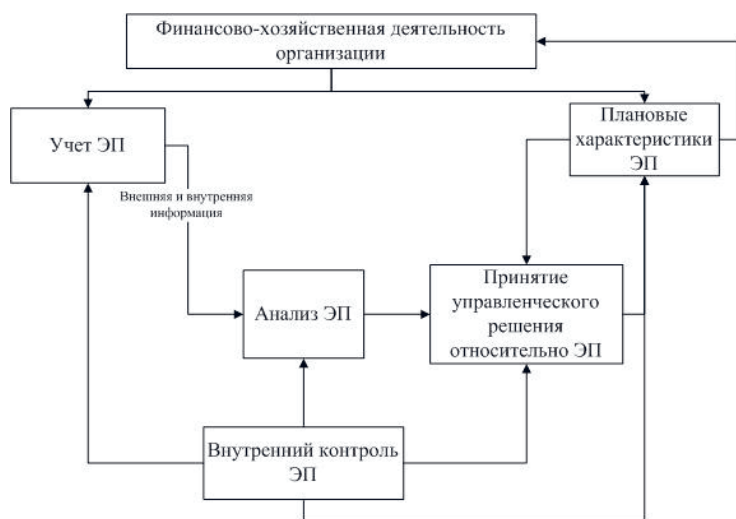


Рис. 2. Система учетно-аналитического и контрольного обеспечения управления экономическим потенциалом

При определении плановых характеристик экономического потенциала за основу берется генеральная стратегическая цель, сформулированная при определении стратегии компании и при построении ее прогнозной модели, далее осуществляется декомпозиция генеральной стратегической цели на основные стратегические цели (в разрезе структурных компонентов экономического потенциала), фиксируются количественные и качественные плановые характеристики экономического потенциала. При анализе экономического потенциала происходит сопоставление свойств и характеристик структурных компонентов экономического потенциала, исследование по установленным критериям и показателям для определения состояния этих компонентов, их особенностей и тенденций изменения.

Внутренний контроль экономического потенциала подразумевает сопоставление реально достигаемого уровня экономического потенциала с запланированным и выявление отклонений, а также проверку источников внутренней и внешней информации. На основании данных о результатах анализа и контроля экономического потенциала административно-управленческим персоналом совместно с собственниками компании принимается эффективное и рациональное управленческое решение, касательно изменений в финансово-хозяйственной деятельности организации, либо корректировки имеющейся стратегии.

Для успешного функционирования организация должна осуществлять менеджмент многочисленных взаимосвязанных видов деятельности. Деятельность, использующая ресурсы и управляемая в целях преобразования входов в выходы, может рассматриваться как процесс. Часто выход одного процесса образует непосредственно вход следующего.

Применение в организации системы процессов наряду с их идентификацией и взаимодействием, а также менеджмент процессов, направленный на

получение желаемого результата, могут быть определены как «процессный подход».

Преимущество процессного подхода состоит в непрерывности управления, которое он обеспечивает на стыке отдельных процессов в рамках их системы, а также при их комбинации и взаимодействии.

Итак, считаем целесообразным для более подробного изучения системы управления экономическим потенциалом организации рассмотреть ее с точки зрения процессного подхода. Для этого нам потребуется ввести ряд определений.

Процесс – это устойчивая, целенаправленная совокупность взаимосвязанных видов деятельности, которая по определенной технологии преобразует входы в выходы, представляющие ценность для потребителя.

Владелец процесса – это должностное лицо или коллегиальный орган управления, имеющий в своем распоряжении ресурсы, необходимые для выполнения процесса, и несущий ответственность за результат процесса.

Выход – материальный или информационный объект или услуга, являющийся результатом выполнения процесса и потребляемый внешними по отношению к процессу клиентами.

Вход бизнес-процесса – продукт, который в ходе выполнения процесса преобразуется в выход.

Ресурс бизнес-процесса – материальный или информационный объект, постоянно используемый для выполнения процесса, но не являющийся входом процесса [3].

Укрупненный вариант бизнес-процесса контрольно-аналитического управления экономическим потенциалом коммерческой организации во взаимодействии подразделений, с выделением владельцев бизнес-процессов представлен на рис. 3.

На входе мы имеем необходимую информационную базу, предоставляемую различными службами (плановую, учетную и внеучетную информацию). Данная информация поступает в службу внутреннего контроля и в аналитическую службу. Служба внутреннего контроля осуществляет проверку качества предоставленной информации и передает сведения в аналитическую службу, аналитическая служба анализирует полученную информацию, с учетом проверки данных службой внутреннего контроля. Результаты аналитической работы консолидируются по структурным составляющим экономического потенциала в аналитический отчет о состоянии экономического потенциала организации. Аналитический отчет передается службе внутреннего контроля для определения отклонений от планируемых величин и выявления причин отклонений, на основании полученных данных составляется отчет об отклонениях. Административно-управленческий персонал получает аналитический отчет о состоянии экономического потенциала и отчет об отклонениях, на основе полученной информации принимается управленческое решение, что и является выходом процесса.



Процессный подход к управлению позволяет представить анализ экономического потенциала коммерческой организации как отдельный бизнес-процесс, с присущими ему элементами, считаем это уместным для решения проблемных вопросов системы учетно-аналитического и контрольного обеспечения управления экономическим потенциалом организации (рис. 4).

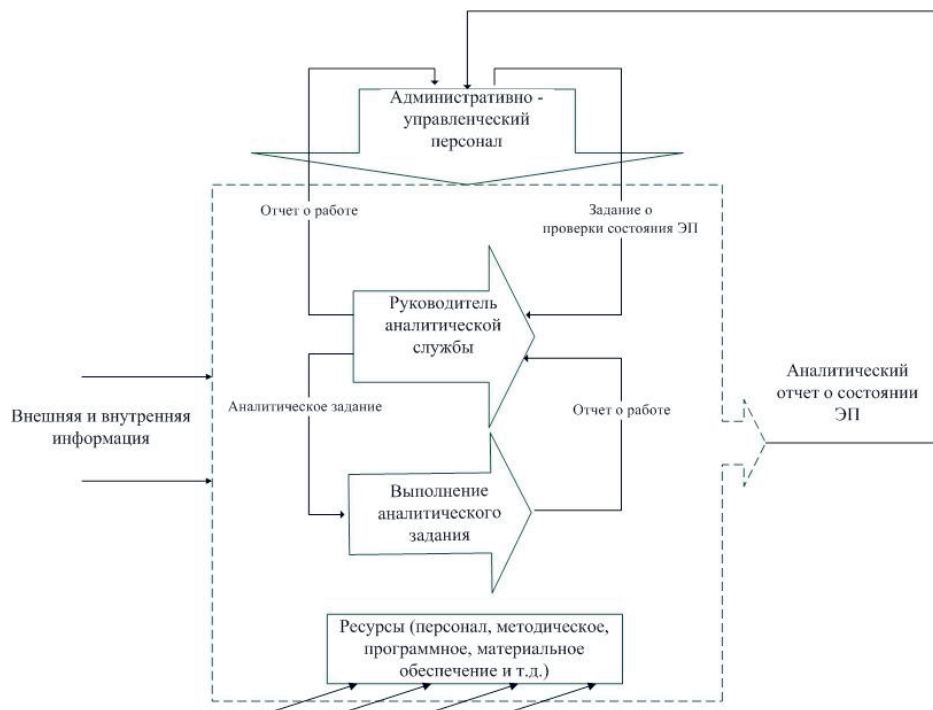


Рис. 4. Модель анализа экономического потенциала как бизнес-процесс

Входом бизнес-процесса здесь является внешняя и внутренняя информация, которую предоставляют соответствующие службы и подразделения.

Потребителями бизнес-процесса является административно-управленческий персонал, который формулирует задание, цели и план аналитической проверки, они получают информацию о ходе работы, от руководителя аналитической службы, который является владельцем процесса, то есть непосредственно перед ним ставится задача, а он ее реализует, имея в своем распоряжении необходимые ресурсы, а именно: сотрудников аналитической службы, которые будут выполнять аналитические процедуры, методику проведения анализа, которая будет использована в ходе проведения анализа, программное обеспечение, которым будут пользоваться аналитики для реализации поставленной задачи, и необходимое материальное обеспечение, которое будет использовано в ходе анализа.

По мере выполнения аналитического задания, руководитель аналитической службы получает отчеты о ходе выполнения работы, содержание которых он доводит до сведения административно-управленческого персонала. Выходом бизнес-процесса является аналитический отчет о состоянии экономического потенциала коммерческой организации, потребляемый внеш-



ними по отношению процесса клиентами – административно-управленческим персоналом для принятия управленческих решений.

Развитие рыночных отношений в России, сопровождающееся ее интеграцией в мировое сообщество, вызывает необходимость пересмотра существующих и разработки новых методов управления. Стабильность и конкурентные преимущества субъектов хозяйствования в условиях рынка во многом зависят от степени оперативного представления и достоверности информации, на основе которой проводится экономический анализ, формируются и реализуются управленческие решения.

В данной статье нами была рассмотрена система учетно-аналитического и контрольного обеспечения управления экономическим потенциалом организации. Мы раскрыли структуру системы управления организацией в целом, изучили систему учетно-аналитического и контрольного обеспечения управления экономическим потенциалом. Также мы сочли целесообразным для более подробного исследования системы управления экономическим потенциалом организации изучить ее с точки зрения процессного подхода.

#### **Список источников**

1. Бженникова, Д.Г. Экономический потенциал предприятия, стратегические аспекты его диагностики [электронный ресурс] / Д.Г. Бженникова. – URL: [http://science.ncstu.ru/conf/past/2008/12region/3\\_econom/593.pdf](http://science.ncstu.ru/conf/past/2008/12region/3_econom/593.pdf). – [2008].

2. Баканов, М.И. Теория экономического анализа: учебник [текст] / М.И. Баканов, М.В. Мельник, А.Д. Шеремет. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 536 с.

3. Елиферов, В.Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление [текст] / В.Г. Елиферов, В.В. Репин – М.: Инфра-М, 2005. – 319 с.

4. Ендовицкий, Д.А. Экономический анализ активов организации: учебник [текст] / Д.А. Ендовицкий, А.Н. Исаенко, В.А. Лубков [и др.]. – М.: Эксмо, 2009. – 608 с.

5. Красулина, С.Н. Проблемы учёта и анализа экономического потенциала организации в условиях перехода к инновационной экономике [электронный ресурс] / С.Н. Красулина. – URL:<http://www.e-magazine.meli.ru/vipusk12.htm>.

6. Любушин, Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие [текст] / Н.П. Любушин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 448 с.

7. Садовский, В.Н. Системный подход и общая теория систем: статус, основные проблемы и перспективы развития [текст] / В.Н. Садовский М: Наука, 1980. – 317 с.

8. Сосненко, Л.С. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Краткий курс: учеб. пособие [текст] / Л.С. Сосненко. – М.: КНОРУС, 2007. – 344 с.

---

# **THE SYSTEM OF REGISTRATION-ANALYTICAL AND MONITORING MAINTENANCE OF MANAGEMENT OF ECONOMIC POTENTIAL OF BUSINESSES**

---

**Rudneva Valentina Eugenyevna,**

Post-graduate student of Chair of Economic Analysis and Audit of Voronezh State University; vallrud@mail.ru

In this paper we consider a system of registration-analytical and monitoring maintenance of management of economic potential of businesses: the structure of the organization's management system disclosed as a whole, the system of registration-analytical and monitoring maintenance of management of economic potential of businesses studied. Management system of the economic potential of businesses is considered from the perspective of the process approach.

**Keywords:** economic potential, system, accounting, analytical, monitoring, maintenance.