
РОЛЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА В РАЗВИТИИ ИННОВАЦИЙ

Овчинникова Татьяна Ивановна,

доктор экономических наук, профессор кафедры экономики, финансов и учета Воронежского государственного университета инженерных технологий; Lubovdmitr@yandex.ru

Дмитриева Любовь Николаевна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, финансов и учета Воронежского государственного университета инженерных технологий; Lubovdmitr@yandex.ru

В данной статье раскрывается роль интеллектуального капитала в развитии инноваций. Рассматривается методика использования интеллектуального капитала при оптимизации ассортиментной политики организации, позволяющая учесть типы поведения специалистов.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, инновации.

Основными источниками поддержания конкурентоспособности предприятий является интеллектуальный капитал, имеющий в своей основе высокий уровень образования и культурные традиции персонала, влияющие на развитие инноваций (управленческих, маркетинговых, технических, технологических и т.д.).

Процессы умелого регулирования создают условия устойчивого экономического развития организаций во внешней среде. Это означает, что для эффективного развития экономики предприятий необходимы правильно определенные приоритеты промышленной политики, механизмы которой должны быть сконцентрированы на стратегии и тактике развития.

В первую очередь в развитии нуждаются производства той продукции, которая наилучшим образом выполняют функцию создания прибавочной стоимости, повышения качества и обновляемости продукции.

Наличие у предприятия интеллектуального капитала и его величина являются необходимыми и наиболее значимыми характеристиками эффективности основной деятельности и, следовательно, оказывают непосредственное влияние на оценку стоимости его бизнеса. В развитых рыночных экономиках показателям оценки нематериальных активов, способам их измерения придается все большее научное и практическое значение, появилась востребованность в специализированных услугах по аудиту и оценке интеллектуального капитала. Для корректности сопоставления результатов оценки различных фирм разрабатываются специальные

единообразные стандарты.

Интеллектуальный капитал может способствовать эффективному развитию предприятий в том случае, когда имеется четкое представление о самом понятии «интеллектуальный капитал».

Под понятием «интеллектуальный капитал» обычно подразумевают сумму тех знаний всех работников предприятия, которая обеспечивает его конкурентоспособность. В основе внедрения разного рода технологических, организационных и маркетинговых инноваций является деятельность персонала, базирующаяся на использовании интеллектуального капитала. Покажем на примере вытеснения неэффективных управленческих технологий и противоположных им экономических механизмов создания и распространения организационных изменений, учитывающих не только знания, но и поведение персонала.

Основными направлениями конкурентоспособной деятельности предприятия является планирование эффективной инновационной экономической политики, включающей целесообразность участия в этом процессе персонала.

Учеными (см. [3]) была апробирована методика Е.И. Моросановой [2] и доказано, что изучение типов поведения, как регуляторной основы развития человеческого капитала в интересах инновационной деятельности, открывает новые пути для дифференцированного подхода в разделении функций в деятельности работников предприятия, что позволяет предприятию конкурировать на рынке, благодаря данной управленческой инновации.

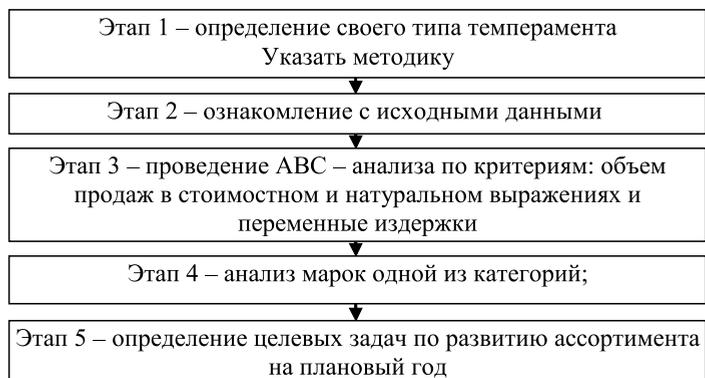


Рис. Алгоритм оптимизации ассортиментной политики организации

Вся работа по оптимизации инновационной деятельности персонала предприятия (ОАО «Воронежская кондитерская фабрика» разделена на следующие этапы (см. рисунок):

1 этап. Тип темперамента работника выявлялся по методике Г. Айзенка, степень проявления уверенности-неуверенности в характере специалиста определялся в результате его деятельности.

2 этап. Исходные данные предлагались исследуемым на основе показателей отдела «Маркетинг» рассматриваемого предприятия.

3 и 4 этапы проводились аналитиками (темперамент «Экстраверт», уве-

ренные в себе работники). Было выявлено, что конфеты весовые и карамель занимают ведущие позиции на рынке (табл. 1).

5 этап. Плановики предложили следующие мероприятия по группе кондитерских изделий «Вафли» на 2012 – 2013 гг. и сроки их исполнения (табл. 2).

Таблица 1

Объем продаж и доли категорий кондитерских изделий в натуральном выражении на ОАО «Воронежская кондитерская фабрика»

Наименование	Объем продаж, т.	Доля категории, %	Объем продаж кумулятивно, т.	Доля в категории кумулятивно, %	Группа (А, В или С)
Конфеты весовые	3 379,79	39,28%	3 379,79	39,28%	А
Карамель	2 315,72	26,91%	5 695,51	66,19%	А
Вафли	1 377,65	16,01%	7 073,16	82,20%	В
Печенье	812,67	9,44%	7 885,83	91,64%	В
Зефир	465,31	5,41%	8 351,14	97,05%	С
Мармелад	149,66	1,74%	8 500,80	98,79%	С
Конфеты в коробках	104,39	1,21%	8 605,20	100,00%	С
Итого	8 605,20	100,00%	-	-	-

Таблица 2

Мероприятия по группе «Вафли»

№	Мероприятия	Срок исполнения
1	Разработка «семейной упаковки» (300 г.) для вафель «Автогонки» и выпуск продукции	Март 2013 г.
2	Увеличение прибыли на вафли «Автогонки» весовые	1 квартал 2013 г.
3	Увеличение прибыли на вафли «Артек» весовые	1 квартал 2013 г.
4	Увеличение прибыли на вафли «Лимонные» весовые	1 квартал 2013 г.
5	Оптимизация веса фасованных вафель «Добрый совет» до одного варианта веса, что позволит сократить SKU на один вкус до одного, вместо существующих трех	4 квартал 2012 г.
6	Доработка дизайна упаковки, печать упаковки и запуск вафель «Добрый совет» шоколадный вкус, пять знаков фасованные	4 квартал 2012 г.
7	Получение разрешения на производство вафель «Добрый совет» с витаминами и микроэлементами фасованные	
8	Разработка «семейной упаковки» (300 г.) для вафель «Попрыгунья-стрекоза» и выпуск продукции	Март 2013 г.
9	Увеличение прибыли на вафли «Попрыгунья-стрекоза» весовые	1 квартал 2013 г.
10	Ассортимент для продвижения: ТМ «Добрый совет»	Согласно плану

Предлагаемая методика использования интеллектуального капитала привела предприятие к тому, что была повышена прибыль на 0,5%. В результате оптимального использования типов поведения специалистов и внедрения организационных инноваций улучшился показатель качества продукции, расширился ассортимент и оптимизирован вес упаковок на вафли и карамель.

Итак, важно иметь в виду, что «...эффективность и ценность интеллектуального капитала являются не всеобщими универсальными категориями: они определяются и самовозрастают только в контексте конкретной стра-

тегии развития предприятия» [1]. Известно, что развитие способностей, навыков и знаний персонала адаптируются к требованиям потребительского рынка, а интеллектуальный капитал является предпосылкой инноваций. Наиболее успешно интеллектуальный капитал развивается в интересах инновационной деятельности. Сложность заключается в нахождении надежных способов измерения интеллектуального капитала. Один из таких способов предложен в данной статье.

Список источников

1. Бендиков М.А. Интеллектуальная собственность в России: проблемы использования и правовой защиты [текст] / М.А. Бендиков // Менеджмент в России и за рубежом. – 2001. – № 3.

2. Моросанова Е.И. Индивидуальная саморегуляция и характер человека [текст] / Е.И. Моросанова // Вопросы психологии. – 2001. – №2.

3. Овчинникова Т.И. Классификация типов поведения в аналитической и плановой деятельности предприятия [текст] / Т.И. Овчинникова // Управление персоналом. – 2012. – №10 (284). – С.62 – 65.

THE ROLE OF INTELLECTUAL CAPITAL IN THE DEVELOPMENT OF INNOVATIONS

Ovchinnikova Tatyana Ivanovna,

Dr. Sc. of Economy, Professor of the Chair of Economy, Finances and Accounting of Voronezh State University; Lubovdmitr@yandex.ru

Dmitriyeva Lubov Nikolayevna,

Ph. D. of Economy, Associate Professor of the Chair of Economy, Finances and Accounting of Voronezh State University;

Lubovdmitr@yandex.ru

In this article reveals the role of intellectual capital in the development of innovations. The methodology of use of the intellectual capital of the optimization of the assortment policy of the organization, which allows to take into account the types of conduct of specialists.

Keywords: intellectual capital, innovations.