

---

## **АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО РЫНКА**

---

**Попова Елена Витальевна,**

доктор экономических наук Кубанского государственного аграрного университета профессор, заведующая кафедрой информационных систем; elena-popov@yandex.ru

**Шевченко Анна Александровна,**

аспирант кафедры информационных систем Кубанского государственного аграрного университета, Краснодар, Россия; shevchenkoann@rambler.ru

Приведены результаты анализа индустрии туризма в России, рассмотрены проблемы и противоречия развития отрасли туризма, представлены рекомендации по преодолению сложившихся проблем, оценены перспективы развития.

**Ключевые слова:** туризм, экономика, виды туризма, проблемы и перспективы развития, экономическая динамика отрасли, внутренних и въездной туризм.

Индустрия туризма и отдыха является одной из ведущих отраслей промышленности в мире, представляющая собой значимый источник ВВП, занятости, экспорта и налогов. Путешествия занимают значительную долю жизнедеятельности современного человека, сопряженной с регенерацией физиологических сил, утешения умственных, душевных и эстетических нужд. Туризм занимает значительное место в разрешении социальных проблем, гарантируя образование новых мест для трудящихся, повышение процента экономически активных жителей страны и улучшение материального достатка нации. На сегодняшний день, туризм обозначается первостепенной важности тенденцией оживления экономики, оказывая стимулирующее воздействие на усовершенствование следующих отраслей функционирования: служба коллективного поселения, транспортная инфраструктура, торговая деятельность, выпуск подарочных изделий, общественное продовольствие, аграрный сектор, возведение новых объектов, также является катализатором социально-экономического роста.

По результатам исследований Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC), в 2011 г. суммарный вклад туризма в мировую экономику составил почти 6,3 триллионов долларов, или 9,1% от мирового валового внутреннего продукта, по сравнению с 9,6% на образование и 7,9% для автомобильного сектора [7]. Стремительный рост спроса на путешествия по

всему миру в течение последних десятилетий обуславливается улучшением благосостояния, сопровождающимся растущим богатством и доступностью географических перемещений. Анализ Всемирной туристской организации (UNWTO) подтверждает "увеличении международных прибытий во всем мире с 435 миллионов в 1990 г. до 675 млн. в 2000 году и до 940 млн. в 2010 г." [3]. В плане занятости населения, эти цифры свидетельствуют о том, что в течение 2011 г., туристическая индустрия поддерживает около 1 из 12 глобальных рабочих. Она – как на внешнем, так и внутреннем рынке – стимулирует инвестиции, которые составили почти 5% капитальных вложений в 2011 г. С учетом изложенного произведено умозаключение об актуальности изучения данной отрасли экономики.

Показатели туристической отрасли в России несколько отличаются от общемировых – 5,9% ВВП по сравнению с 9,1% мирового ВВП. Доходы России от туризма могут быть существенно увеличены, но при решении определенного ряда проблем.

Россия вошла в двадцатку стран, где вероятность осуществления терактов "чрезвычайно высока", говорится в новом докладе британской компании Marplescroft, которая занимается оценкой различных видов рисков [1]. Среди основных угроз России рассматриваются террористические акты, этнополитические конфликты, религиозный экстремизм, деятельность радикальных националистов и других праворадикальных кругов.

Данные Всемирного экономического форума (ВЭФ) свидетельствуют о том, "что Россия находится на 59 месте среди 133 стран по конкурентоспособности туристского сектора экономики, при этом природные богатства нашей Родины – на 5 месте, а объекты культуры – на 9. Данная оценка сложилась нижеследующим причинам: 131 место по отношению местного населения к иностранцам, 122 – по эффективности политического регулирования и брэндинга, 108 – по открытости для туризма, 104 – по качеству дорог, 85 – по количеству койко-мест в средствах размещения и 115 – по ценовой доступности размещения в них" [6].

Наша точка зрения заключается в том, что расширение въездного туризма в РФ сегодня сдерживается многими факторами, выделим главные:

1. Несоответствие сложившейся ценовой политики уровню предоставляемого сервиса, что особенно ярко выражается в части условий расположения, снабжения и транспортирования, качества подготовки отраслевых кадров.

2. Слабо развитая, в иных территориальных зонах недостаток технической инфраструктуры (сети обеспечения снабжения энергией и водой, неразвитая транспортная инфраструктура, очистные сооружения, причалы, пристани, дноуглубление и берегоукрепление), что представляется преградой для вовлечения частных вложений в туристскую отрасль.

3. Отсутствие рекламы РФ на международном рынке как дестинации, дефицит позитивной информации о стране.

4. Дефицит современных гостиниц, отвечающих мировым стандартам.

Только 22% российских гостиниц могут претендовать на размещение иностранных туристов.

5. Незрелая туристическая инфраструктура, в частности дорог, изношенность транспортной базы, отсутствие туристических служб, информационных центров.

6. Отсутствие информации на иностранных языках в России, непреодолимый на сегодняшний день языковой барьер, выражающийся в нехватке свободно владеющих иностранными языками специалистов индустрии туризма.

7. Незрелость индустрии развлечений, что выражается в дефиците массовых объектов современной индустрии развлечений.

8. Криминогенная ситуация в стране, что также ухудшается злоупотреблениями в отношении зарубежных путешественников со стороны работников органов внутренних дел, таможенной и пограничной служб.

9. Неблагоприятный визовый режим, обусловленный завышенной стоимостью виз, длительностью сроков их выдачи и сложностью их оформления для иностранцев.

Вышеперечисленными причинами, в основном, можно объяснить разницу между количеством въездов и выездов из страны (рис.1), хотя стоит отметить положительную динамику роста обоих видов туризма, не смотря на незначительный спад, обусловленный последствиями мирового кризиса 2008 г [4].

Однако, туристические возможности РФ применяются не полностью. По прогнозу Всемирной туристской организации при сохранении темпов развития у РФ есть возможность оказаться лидирующей в отрасли международной туриндустрии и войти в число первых десяти государств, главенствующих по показателям внутреннего туризма. Сегодня развитию туризма уделяется несколько большее внимание, особенно как к фактору обеспеченности увеличения роста экономически активных жителей страны и источнику денежных поступлений, расширению возможностей территориального усовершенствования и реструктуризации экономики. Среди основных событий 2011 года на рынке индустрии туризма можно отметить принятие и начало реализации Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ на 2011 – 2018 гг.», призванной увеличить способность к конкуренции отечественного туристического продукта, отвечающего запросам отечественных и зарубежных масс в высокопробных услугах отрасли туризма.

Положительным аспектом для расширения внутреннего туризма в РФ являются географические особенности расположения, а именно уникальность разнообразия климатических зон и природного ландшафта; богатейшее наследие истории и культуры – от музыки и живописи до религии и литературы, что дает возможность эволюции большинства видов туризма: культурно-познавательный туризм, рекреационный, деловой,

спортивный, экстремальный, экологический, лечебно-оздоровительный, образовательный, научный и т.д.

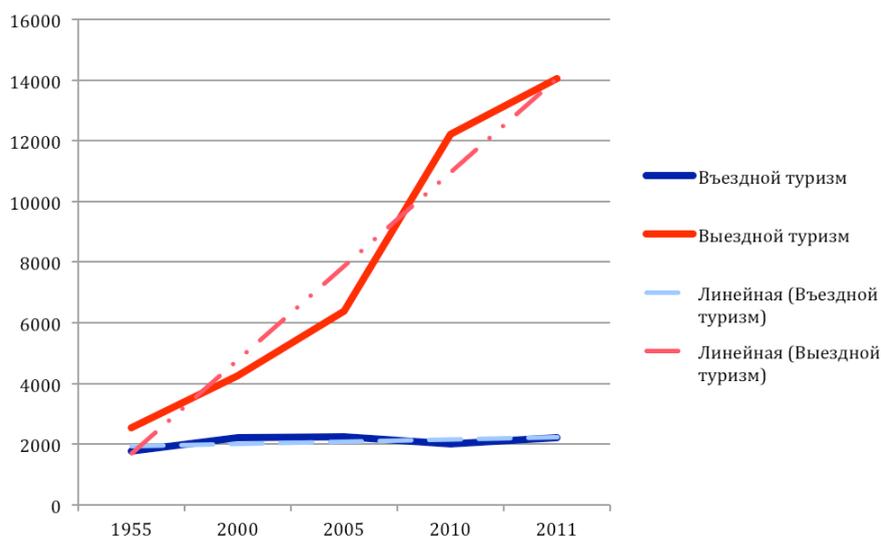


Рис. 1. Количество туристических поездок, 1995 - 2011 гг., тыс. чел.

Установлено, что РФ содержит грандиозное число культурных и естественных достопримечательностей и других объектов туристского показа. Сообразно данным Росстата, к ним причисляются 2368 музеев в 477 исторических населенных пунктах, почти 600 театров, 67 цирков, 24 зоопарка, практически 99 тысяч памятников культурно-исторического наследия, 140 национальных парков и заповедников. В РФ в данный момент работают 103 музея-заповедника и 41 музей-усадьба. Музеи-заповедники представляют главнейшее значение в создании притягательного образа РФ за границей. Из 15 объектов достояний культуры, включенных в перечень Всемирного наследия ЮНЕСКО, 12 находятся в составе музеев-заповедников. В соответствии с этим сеть музеев-заповедников как центров международного и внутреннего туризма требует постоянного совершенствования и развития".

Совокупность всех этих факторов обуславливает устойчивый интерес иностранных граждан к РФ (рис.2,3) [5].

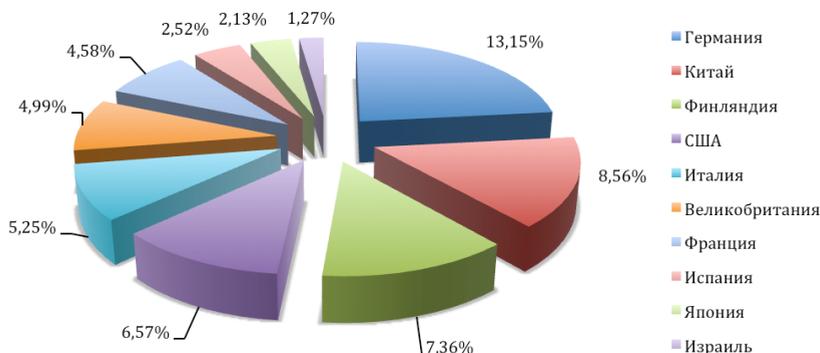


Рис. 2. Туристический поток иностранных граждан в 2005 г. в Россию (представлены 10 наиболее популярных стран)

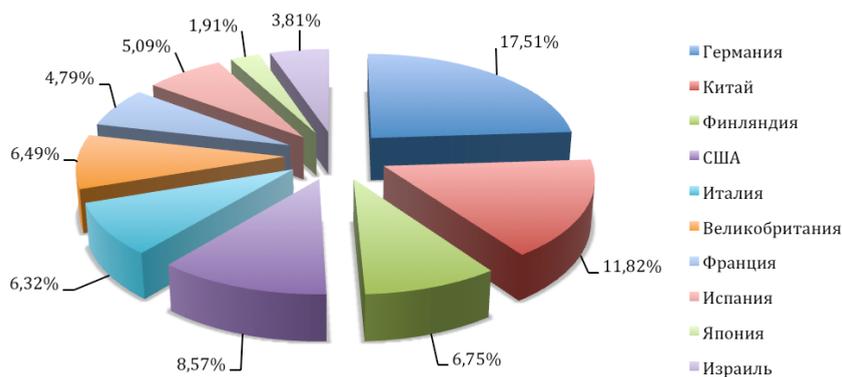


Рис. 3. Туристический поток иностранных граждан в 2011 г. в Россию (представлены 10 наиболее популярных стран)

В 2011 г., исходя из отчета Росстата, в РФ было совершено 1979,9 тыс. поездок, что на 1% выше показателей 2010 г., но на 5,7% ниже 2009 г. Всего в Россию прибыло 7467,7 тыс. иностранных граждан, таким образом, доля туристов в общем числе въезжавших составила всего 26,5%, что является неплохим показателем в рамках мирового туризма (рис. 4) [4].

Явно прослеживается снижение туристического потока из европейских стран и США – влияние экономического кризиса в мире. Положительная динамика демонстрируется, в первую очередь, Израилем, что объясняется безвизовым режимом, который оживил поездки между странами.

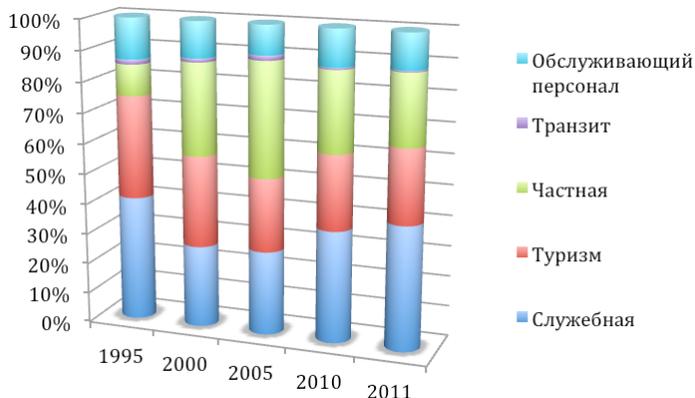


Рис. 4. Поездки иностранных граждан в Россию по целям 1995 – 2011 гг. (страны Дальнего зарубежья)

Анализируя полученные результаты, мы делаем вывод о том, что Россия сохраняет привлекательность для зарубежных граждан вопреки экономическому кризису. В результате, возникает задача сохранения и укрепления завоеванных рыночных позиций и расширение многообещающих течений внутреннего и въездного туризма, что принесет вытекающие преимущества:

- прирост внутри валового продукта;
- возрастание занятости населения путем приумножения новых мест для

трудящихся;

- привлечение зарубежной валюты и увеличения прибыли населения;
- развитие инфраструктуры регионов;
- привлечение капитала, также и зарубежного;
- мультипликативный эффект - сфера туризма развивает сопряженные области экономики государства.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что для осуществления запланированных перспектив развития определяющими условиями будут являться:

1. Формирование качественного туристского продукта, отвечающего мировому уровню туристских услуг, поддержание современного уровня сервиса, совершенствование профессиональной деятельности персонала организаций, осуществляющих функционирование в отрасли туристической индустрии.
2. Осуществление распространения справочно-пропагандистской кампании и распространение общественной рекламы на внутреннем и внешнем рынке, разработка отлаженной маркетинговой стратегии распространения туристического продукта.
3. Разработка и осуществление мероприятий по привлечению капитала в туристическую индустрию России.
4. Обновление законодательных основ индустрии туризма.

Результатом разрешения вышеперечисленных задач в перспективе развития отрасли туристической индустрии в РФ, при условии реализации ФЦП, станут "прирост численности граждан РФ, размещенных в коллективных средствах размещения с 32,1 млн. чел. в 2010 г. до 38 млн. чел. в 2016 г. и численности иностранных граждан с целью туризма с 3,3 млн. чел. в 2010 г. до 13 млн. чел. в 2016 г." [2].

В заключение необходимо подчеркнуть, что РФ обладает хорошими перспективами эволюции въездного и внутреннего туризма и в результате материализации предложенных задач и разрешения насущных проблем имеет все шансы занять первенствующее место на международном рынке.

#### **Список источников**

1. Ильина А. Самые опасные страны мира [электронный ресурс] / А. Ильина // РейтингРБК. – URL: <http://rating.rbc.ru/article.shtml?2011/08/04/33376062>.
2. Концепция Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2016 годы)» [электронный ресурс]. – URL: <http://fcp.economy.gov.ru/cgi-bin/cis/fcp.cgi/Fcp/ViewFcp/View/2013/361/>.
3. Международный туризм сохраняет сильные позиции несмотря на неопределенность в экономике [электронный ресурс]. – URL: <http://www2.unwto.org/ru/press-release/2012-11-26/mezhdunarodnyi-turizm-sokhranyaet-silnye-pozitsii-nesmotrya-na-neopredelenn>.
4. Официальная статистика Федеральной службы государственной ста-

тики [электронный ресурс]. – URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/ftrade/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/ftrade/#)

5. Статистика Российского союза туристической индустрии [электронный ресурс]. – URL: <http://www.rostourunion.ru/pages/rus/gor/statistika/>.

6. Scenarios for the Russian Federation [электронный ресурс]. URL: <http://www.weforum.org/reports/scenarios-russian-federation>.

7. The Review 2011 [электронный ресурс]. – URL: <http://www.wttc.org/research/annual-review/>.

---

## **PRESENT STATE AND PROSPECTS OF THE DEVELOPMENT NATIONAL TOURISM MARKET**

---

**Popova Yelena Vitalyevna,**

Dr. Sc. of Economy, Professor, Chief of the Chair of Information Systems of Kuban State Agrarian University; elena-popov@yandex.ru

**Shevchenko Anna Aleksandrovna,**

Postgraduate student of the Chair of Information Systems of Kuban State Agrarian University; Kuban state agrarian university, Krasnodar, Russia; shevchenkoann@rambler.ru

The results of the tourism industry analysis in Russia are presented, the problems and contradictions of the tourism industry development are studied, recommendations to overcome the existing problems are given, the prospects of the industry further development are assessed.

**Keywords:** tourism, economy, types of tourism, problems and prospects of development, industry economic dynamics, domestic and international tourism.