

---

## **ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА: НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ**

---

**Корда Надия Ивановна,**

кандидат экономических наук, доцент, декан экономического факультета Международного института компьютерных технологий (г. Воронеж); nikorda@rambler.ru

В данной статье дана характеристика инвестиционной политики в АПК, основных элементов инвестиционной деятельности как системы, предложена схема альтернативных факторов, влияющих на инвестиционную активность участников инвестиционного процесса. Определены основные факторы инвестиционного окружения агропромышленного предприятия и представлены понятийные аспекты категорий «инвестиционный климат» и «инвестиционная привлекательность».

**Ключевые слова:** инвестиционная политика, инвестиционная среда актора, инвестиционный климат, инвестиционная привлекательность, инвестиционный потенциал, инвестиционная рискованность.

На активное преобразование социально-экономической системы АПК России направлена реализация Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 годы, где в качестве целевых ориентиров определены:

- обеспечение продовольственной независимости России в параметрах, заданных Доктриной продовольственной безопасности Российской Федерации;
- повышение конкурентоспособности российской сельскохозяйственной продукции на внутреннем и внешнем рынках в рамках вступления России во Всемирную торговую организацию;
- повышение финансовой устойчивости предприятий агропромышленного комплекса;
- устойчивое развитие сельских территорий;
- воспроизводство и повышение эффективности использования в сельском хозяйстве земельных и других ресурсов;
- экологизация производства [2].

Проблема взаимосвязи процесса производства, в частности, сельскохозяйственного, и инвестиционного процесса активно решалась в ходе эволюции экономической мысли. Альфред Маршалл писал: «В сельском хозяйстве и других отраслях, в которых человек не добивается очень большой экономии за счет расширения масштабов производства, предприятие зачастую остается в неизменных размерах в течение многих лет и даже иногда на протяжении жизни многих поколений» [8]. Таким образом, сельское хозяйство изначально требует значительных материальных затрат и привлечения инвестиций в производственный процесс. Эффективное использование имеющихся в распоряжении государства ограниченных финансовых ресурсов инвестиционного назначения, направленных на повышение результативности производства в АПК, возможно на основе реализации действенной инвестиционной политики государства в агропромышленной сфере. Инвестиционная политика в агропромышленной комплексе представляет собой управленческий инструмент, обеспечивающий структурно-технологическое и социально-экономическое развитие агропромышленной сферы в соответствии с потребностями современности и передовыми достижениями научно-технического обеспечения АПК. Инвестиционная политика – это совокупность принципов, методов и стратегических взаимосвязанных и целеориентированных мероприятий федеральных органов государственной власти и органов государственной власти субъектов Российской Федерации по регулированию и стимулированию инвестиционного процесса с целью развития благоприятного инвестиционного климата, укрепления финансовой базы инвестиционных мероприятий и обеспечения устойчивого социально-экономического развития АПК.

С точки зрения системного подхода, инвестиционная деятельность в ее широком смысле выступает как система, как определенная целостность элементов, ограниченная от внешней среды. Эта система состоит из двух составляющих:

- внешнее окружение, включающее вход, выход системы и, обратную связь, ее связь с внешней средой (взгляд вовнутрь, первичен);
- внутренняя структура – совокупность взаимосвязанных элементов, обеспечивающих процесс воздействия субъекта на объект, переработку входа в выход и достижение целей системы (взгляд изнутри, вторичен).

Между факторами внешнего окружения и внутренней структуры происходят постоянное взаимодействие и взаимосвязь.

Взаимодействие между средой и участником инвестиционных преобразований (актором) проявляется в двух аспектах:

- актор должен адаптироваться к изменениям среды;
- актор должен пытаться влиять на эти изменения или контролировать их.

Формирование инвестиционной политики следует начинать с определения взаимосвязей между актором и внешней средой, установления различий между управлением функционированием системы в заданных условиях

и управлением развитием системы. В первом случае цель управления – ликвидация внутренних и внешних возмущений без изменения выходных параметров системы, а во втором – перемена входных и выходных параметров в соответствии с изменениями внешней среды. Внешняя среда – это совокупность всех элементов, изменение свойств которых влияет на систему, а также тех объектов, чьи свойства меняются в результате изменения поведения системы. Поэтому как система в целом, так и каждый её элемент имеют входы, характеризующие их воздействие на окружающую среду. Следовательно, между актором как производственной системой и внешней средой должна существовать как прямая, так и обратная связь [6, с. 78 – 80].

Поведение является одним из важнейших свойств системы. Поведение – это система взаимосвязанных реакций, осуществляемых сложным организованным единством для приспособления к среде [12]. Сложные системы обладают способностью накапливать и передавать информацию и в них возникают процессы управления и самоорганизации. Такая система, подвергнувшись разрушительному воздействию, способна возвращать себе равновесие, то есть на уровне внутренних системных механизмов обеспечивается возможность её существования. Именно это свойство системы восстановления равновесия, самоорганизация является наиболее важной. По мнению одного из классиков системного подхода, Т. Парсонса, самодостаточность общества как социальной системы предполагает способность контролировать не только внутренние процессы, но и свои взаимоотношения с окружением, вернее с окружениями, так как сложная система действует в окружении других систем, и каждая из них имеет свои способы поддержания равновесия [9]. В связи с этим представляется несостоятельной точка зрения отдельных авторов о невозможности экономического субъекта управлять (влиять) факторами непосредственного и макроокружения [10]. На наш взгляд, чем выше уровень организации актора как системы, тем больше у него возможностей для влияния и контроля над силами внешнего окружения в целях обеспечения своих интересов (обретения равновесия).

Всякая система обладает структурой – «взаиморасположением и связью составных частей, строением» [12], иерархичностью, т.е. свойством каждого элемента образовывать из себя также систему; так что внутри целого может оказаться несколько уровней таких подсистем. Поэтому целесообразно представить иерархическую структуру основных понятий инвестиционной среды. Инвестиционная среда актора, как участника инвестиционных преобразований – это комплекс активных субъектов и факторов, действующих как в его эндогенной (внутренней) среде, так и в экзогенной среде (непосредственной среде и макроокружения), а также влияющих на его инвестиционные возможности и активность. Причем, этот процесс влияния взаимный.

Внутренняя среда в зависимости от формы организации актора содержит все функции (виды, сферы деятельности), осуществляемые внутри его; во внутренней среде принимаются инвестиционные решения. Факторы вну-

тренней среды контролируются участником, осуществляющим инвестиционную деятельность. Они определяют сильные и слабые стороны жизнедеятельности организации, её инвестиционный потенциал. Инвестиционный потенциал экономического субъекта – это совокупность всех его возможностей, выражающаяся в способности экономического субъекта эффективно решать задачи инвестиционного развития. Таким образом, анализ внутренней среды позволяет оценить ресурсы и возможности агропромышленного комплекса (отдельных хозяйствующих субъектов), его потенциал, привлекательность которые могут быть использованы для достижения конкретных стратегических целей.

Инвестиционные решения, в числе прочих управленческих решений, выработываются в условиях влияния факторов внешней среды, состоящей из факторов непосредственного и макроокружения актора. Факторы непосредственного окружения и макросреды как способствуют открытию новых инвестиционных возможностей, так и создают определенные угрозы его эффективному развитию. Анализ внешней инвестиционной среды является инструментом контроля факторов, представляющих для актора потенциальные угрозы или открывающиеся возможности. Исследование этих факторов позволяет получить полное представление о складывающихся тенденциях развития в экзогенной среде актора.

В зависимости от условий развития страны, региона, отрасли, возможности могут быть как многообещающими, так и бесперспективными, изменяясь от очень привлекательных (их необходимо использовать) до почти не представляющих значение для участника инвестиционных преобразований. Таким образом, факторы инвестиционной среды носят альтернативный характер. В контексте этих высказываний предлагаем следующую схему (рис.).

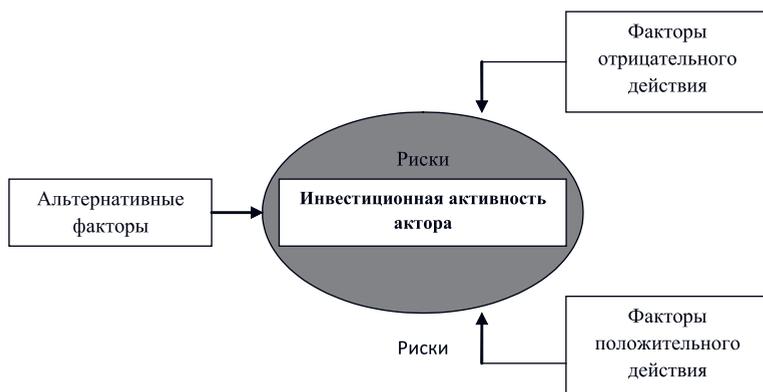


Рис. Факторы, влияющие на инвестиционную активность участника инвестиционных преобразований

Направленность последствий факторов альтернативного действия может быть двойкой. Факторы альтернативного действия могут трансформироваться в положительные и отрицательные, причем решающим фактором направленности трансформации является внутренняя среда актора

(уровень и качество организации его системы) [6]. В зависимости от параметров конкретной ситуации возможен учет факторов положительного и отрицательного действия. Поэтому задачей управления инвестициями должна стать гибкая и эффективная реакция на факторы непосредственного окружения и макросреды.

К внешним факторам, влияющим на инвестиционный процесс агропромышленного комплекса, следует отнести:

– природно-климатические условия и зависимость от них производства. Это предполагает объективную необходимость создания резервов (финансовых, натуральных) и др.;

– производственный цикл сельскохозяйственного производства: колебание объема продаж, вызванное сезонностью, постепенное нарастание затрат и единовременный выход продукции предполагает объективную необходимость привлечения краткосрочных кредитов для покрытия разрыва в платежном обороте;

– влияние монополизма в переработке сельскохозяйственной продукции, которое приводит к установлению заниженных цен закупки и несвоевременным выплатам за реализованную продукцию. Вследствие чего возникает большая потребность в заемных источниках. Кроме того, для сельскохозяйственного предприятия такое влияние сопряжено со снижением дохода, а, соответственно, уменьшением собственных источников – величины чистой прибыли;

– уровень подготовки и переподготовки кадров по финансовому и инвестиционному менеджменту в учебных заведениях.

К внутренним факторам, определяющим инвестиционную привлекательность отрасли, можно отнести:

– месторасположение агропредприятия, его размер, удаленность от рай-онного и областного центров, рынков сбыта, перерабатывающих предприятий. Это, прежде всего, влияет на разработку элементов стратегического выбора актор, а, в конечном счете, замыкается на источниках финансирования;

– землепользование хозяйства. Это один из основных факторов, влияющих на структуру капитала агропредприятий. Отсутствие отражения ее стоимостной оценки в составе собственного капитала и активах бухгалтерского баланса не позволяет точно определить величину собственного капитала и его структуру, источники инвестиций;

– использование произведенной продукции на внутреннее потребление (запасы семенного фонда, использование в животноводстве кормов собственного производства) позволяет избежать привлечения внешних дополнительных источников инвестирования, но увеличивает необходимость в собственных источниках;

– ограниченность ресурсов и, соответственно, ограниченность экстенсивного развития отраслей растениеводства и животноводства. Интенсивное

развитие определяет дополнительные вложения в технологии и производственные мощности, что обуславливает структуру инвестиций и ее дальнейшее формирование;

– уровень методической оснащенности финансового и инвестиционного менеджмента в аграрных коммерческих организациях, использование современных, адаптированных к условиям АПК, методик финансово-инвестиционного анализа, планирования;

– финансовая, инвестиционная политики агропредприятий и разработанная на их основе стратегия. В условиях командно-административной системы управления стратегическое управление осуществлялось централизованно. Полученным доходом распоряжалось государство, которое перераспределяло его между предприятиями, вне зависимости от их финансовых результатов, что подрывало заинтересованность рентабельных хозяйств в повышении производительности труда и порождало иждивенческие настроения у убыточных предприятий. Рыночные условия хозяйствования выявили неготовность многих аграрных коммерческих предприятий к самостоятельности. Отсутствие жесткой регламентации привело аграрные коммерческие организации к полному отказу в первые годы рыночных реформ от планирования и прогнозирования деятельности предприятия, в том числе, и ее инвестиционной деятельности. В агропредприятиях в настоящее время, практически отсутствует опыт разработки стратегических финансовых, инвестиционных планов, стратегии, нет адаптированных методик для осуществления инвестиционной деятельности, инвестиционные решения зачастую неподготовлены и носят спонтанный характер.

Дефиниция «инвестиционная среда» тесно связано с понятием «инвестиционный климат». По мнению А.И. Деевой, автора учебного пособия «Инвестиции», «инвестиционный климат рассматривается экономистами как среда, в которой протекает инвестиционный процесс» [4]. Представляется, что данные понятия не являются равнозначными. Инвестиционный климат можно охарактеризовать как режим существования актора в определенной среде, её состояние, благоприятствующее или не благоприятствующее его инвестиционной деятельности. Данный режим формируется под воздействием совокупности факторов, условий развития инвестиционных процессов на макро- и микроуровнях, включая меры по привлечению инвестиций, определяющих степень привлекательности инвестиционного рынка, эффективность и рискованность вложений.

Инвестиционный климат включает в себя две основные компоненты: объективные возможности отдельного актора (организации, отрасли, региона, страны) – инвестиционный потенциал и степень рискованности условий его жизнедеятельности – инвестиционная рискованность. Если инвестиционный потенциал в своей основе характеристика количественная, то инвестиционная рискованность как вероятность потери инвестором инвестиций и дохода от них характеристика качественная [3].

Неоднозначна позиция на взаимосвязь понятий «инвестиционный климат» и «инвестиционная привлекательность».

Так, аналитики агентства «Эксперт РА» считают эти понятия равнозначными [1]. Л.Л. Игонина в учебном пособии «Инвестиции» определила инвестиционный климат как «обобщенную характеристику совокупности социальных, экономических, организационных, правовых, политических и иных условий, определяющих привлекательность и целесообразность инвестирования в экономику страны (региона)» [5]. Авторы учебника «Международное движение капитала» [7] так же, не разделяя понятия «инвестиционный климат» и «инвестиционная привлекательность», отмечают, что инвестиционный климат это «совокупность правовых, экономических, политических и социальных факторов, определяющих привлекательность государства для зарубежных инвестиций». На наш взгляд, такая позиция значительно сужает возможности дифференцированного подхода к анализу факторов инвестиционного процесса, определяющих результативность инвестиционных мероприятий и разработке эффективной инвестиционной политики.

По мнению других ученых, инвестиционная привлекательность более широкое понятие, так как помимо характеристик климата как обобщающей характеристики инвестиционной активности, включают такие факторы, как выигрыш, уровень доходности от возможного инвестирования [11]. Однако данный подход не позволяет учитывать инвестиционные риски, которые во многом и определяют инвестиционный климат.

Авторы учебника «Инвестиционный менеджмент» справедливо отмечают, что «инвестиционная привлекательность – состояние объекта (инвестирования), при котором у потенциального собственника капитала (инвестора, кредитора, лизингодателя и других) возникает желание пойти на определённый риск и обеспечить приток инвестиций. Цель экономического анализа инвестиционной привлекательности – системное исследование уровня инвестиционной привлекательности потенциального объекта инвестирования для различных вариантов инвестирования, направленное на выявление благоприятных факторов, обеспечивающих выбор оптимального инвестиционного решения» [3].

Инвестиционная привлекательность – это совокупность различных свойств актора как объекта инвестирования, позволяющая инвестору оценить степень целесообразности инвестирования в него. С точки зрения морфологии, слово привлекательность – это существительное, мотивированное прилагательным. Оно обозначает отвлеченный признак и выступает как качественная характеристика какого-либо объекта. Поэтому понятие "инвестиционная привлекательность" – это качественная характеристика инвестиционного климата среды жизнедеятельности актора как объекта инвестирования. Инвестиционная привлекательность выступает результативным признаком, а инвестиционный климат – факторным. Таким образом,

между инвестиционным климатом и инвестиционной привлекательностью существует диалектическая взаимосвязь.

Считаем, что данные понятия следует различать не только по их содержанию, объёму включаемых факторов, условий (какое понятие шире, а какое уже), а также по динамике, по времени их реализации. Между инвестиционным климатом и инвестиционной привлекательностью существует диалектическая взаимосвязь: чем более благоприятно сформирован климат в регионе, тем более привлекательным он является для инвестора. Если в данном случае климат рассматривать как сложившийся определенный режим существования актора, его состояние, то привлекательность выступает сигналом для инвестора вложить капитал, что способствует развитию и актора как объекта инвестиций, и достижению целей инвестора. С этой позиции инвестиционный климат обуславливает инвестиционную привлекательность. Если же инвестиционный климат рассматривать в динамике, то реализация инвестиционной привлекательности станет фактором изменчивости инвестиционного климата.

Выделение отдельных элементов системы, ее структуры позволяет сконцентрировать на них внимание и усилия аналитиков, управленцев и объяснить общее состояние системы через анализ состояния ее отдельных компонентов и найти верные управленческие решения как по всей системе в целом, так и по отдельным ее элементам.

Таким образом, среда инвестиционных преобразований, состояние инвестиционного климата в регионе является одновременно индикатором успешности проводимой там инвестиционной политики. Инвестиционная политика должна быть направлена на достижение конкретных, непротиворечивых, количественно и качественно измеримых реальных целей и опираться на анализ внешней и внутренней среды инвестиционного процесса актора.

#### **Список источников**

1. Аникеева, А. Актуальные проблемы инвестиционных рейтингов регионов в России [текст] / А. Аникеева // Инвестиции в России. – 2005. – №5. – С. 3 – 7.
2. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 годы [электронный ресурс]. – URL:<http://www.mcx.ru/documents/document/show/16834.342.htm>.
3. Гуськова, Н.Д. Инвестиционный менеджмент: учебник [текст] / Н.Д. Гуськова, И.Н. Краковская и др.– М.: КНОРУС, 2010. – 456 с.
4. Деева, А.И. Инвестиции: учебное пособие для вузов [текст] / А.И. Деева. – М.: Экзамен, 2005. – 400 с.
5. Ливенцев, Н.Н. Международное движение капитала: учебник [текст] / Н.Н. Ливенцев, Г.М. Костюнина.– М.: Экономистъ, 2004. – 456 с.
6. Игонина, Л.Л. Инвестиции: учеб. пособие [текст] / Л.Л. Игонина / Под ред. В.А. Слепова. – М.: Экономистъ, 2003. – 478 с.

7. Корда, Н.И. Инвестиционные процессы в АПК РФ: проблемы и перспективы развития: монография [текст] / Н.И. Корда. – Воронеж: Научная книга, 2007.– 263 с.
8. Маршалл, А. Принципы экономической науки [текст] /А. Маршалл – М.: Прогресс, 2005. – 415 с.
9. Парсонс, Т. О социальных системах [текст] / Т. Парсонс – М.: Академический проект, 2002. – 950 с.
10. Самогородская, М.И. Управление инвестициями [текст] / М.И. Самогородская. – Воронеж: ВГТУ, 2002. – 280 с.
11. Сергеев, И.В. Организация и финансирование инвестиций: учебник [текст] / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова, В.В. Яновский.– М.: Финансы и статистика, 2005. – 565 с.
12. Словарь иностранных слов. – М.: Рус. Яз., 1989. – 624 с.

---

## **INVESTMENT POLICY OF AGRICULTURAL COMPLEX: SCIENTIFIC AND THEORETICAL ASPECTS**

---

**Korda Nadiya Ivanovna,**

Ph. D. of Economy, Associate Professor, Dean of Economic Faculty of  
International Institute of Computer Technologies;  
nikorda@rambler.ru

The article provides a description of the investment policy in agriculture, the main elements of the investment activity as a system, a scheme of alternative factors affecting the investment activity of the participants of the investment process. The main factors of the investment environment and agricultural enterprises are conceptual aspects of the categories of «investment climate» and «investment attractiveness.»

**Keywords:** investment policy, the external environment, internal structure, the investment environment of the actor, the investment climate, investment attraction, investment potential, investment riskiness.