
РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННО- ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ПРОДВИЖЕНИИ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

Савченко Ирина Петровна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры управления проектами и инновациями Северо-Кавказского федерального университета; savshenko@yandex.ru

В статье проводится анализ современного состояния индустрии туризма, определяется место Российской Федерации в данной отрасли мирового хозяйства. На материалах Ставропольского края выявляются особенности развития отрасли через призму партнерских отношений.

Ключевые слова: рекреация, туризм, инфраструктура, государственно-частное партнерство.

В настоящее время можно говорить о повышенном интересе к изучению туризма. С течением времени все большее число направлений было открыто и инвестировано в развитие туристской отрасли, превращая ее в главную движущую силу социально-экономического прогресса на основе доходов от экспорта, создания рабочих мест и развития инфраструктуры. Как международная торговая услуга въездной туризм является одной из основных мировых торговых категорий. В целом доходы от въездного туризма, включая пассажирский транспорт, превысили 1,2 триллиона долларов США в 2011 г., что соответствует 3,4 млрд. долл. США в день. Туристический экспорт составил 30% от мирового экспорта коммерческих услуг и 6% от общего объема экспорта товаров и услуг [1].

Помимо вышеизложенного, индустрия туризма является одной из высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства, занимающая 4-е место после топлива, химикатов и продовольствия. Так с 1980 г. туристическая индустрия показывает непрерывный рост с 227 млн. до 528 млн. в 1995 г. В 2012 г., по данным Всемирной туристической организации, на туризм приходится 9% мирового ВВП (прямое, косвенное и индуцированное воздействие), каждое 12-е рабочее место и 30% экспорта услуг в мире, а в наименее развитых странах данный показатель достигает 45%. За 2011 г. число международных туристских прибытий составило 983 млн.,

увеличившись за 2012 г. на 4%. На 1.08.2012 г. в мире зарегистрировано 705 млн. туристских прибытий, а на 13.12.2012 г. – 1 млрд. Тем не менее, по прогнозу ЮНВТО, в 2013 г. произойдет некоторое замедление спроса (+2%, – 4%), связанное с неопределенностью в посткризисной мировой экономике. Однако обновленный долгосрочный прогноз и оценка будущих тенденций туризма носят оптимистический характер, в динамике ожидается 3,3% годовой темп роста, который приведет к 1,8 млрд. туристских прибытий к 2030 г. [1].

При этом следует заметить, что европейские страны являются наиболее привлекательными для туристов, так в 2009 г. Европа занимала 52,3%, 50,6% и 51,2% в 2010 г. и 2011 г. мирового рынка туриндустрии соответственно.

В данном рыночном сегменте Российская Федерация стремится занять твердую конкурентоспособную позицию, за 2009-2011 гг. динамика международных туристских прибытий составила 116,8%, увеличив долю России в мировом туристском потоке с 2,20% в 2009 г. до 2,31 к концу 2011 г., а европейском – с 4,21% до 4,50%, при этом Российская Федерация за 2012 г. показывает 16-процентный прирост поступлений от международного туризма, что говорит о достаточном потенциале развития туристических направлений.

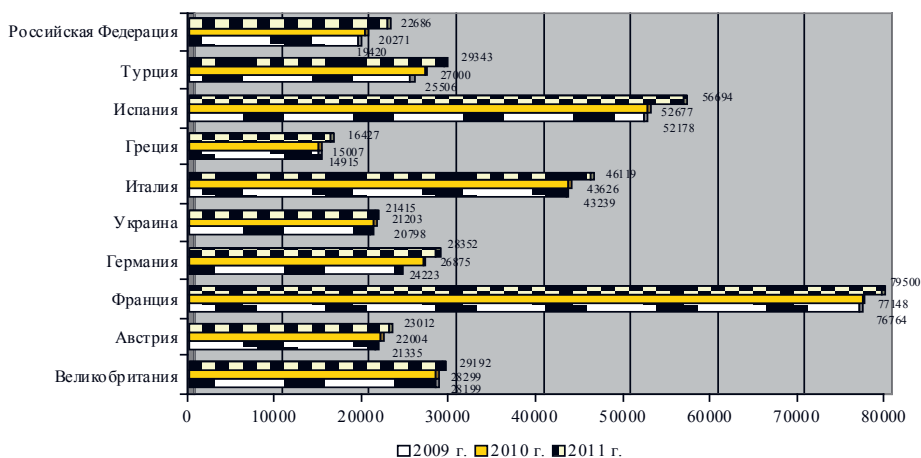


Рис. Динамика ведущих стран Европы по международным туристским прибытиям за 2009-2011 гг.

Вместе с тем рассмотренные цифры позволяют говорить о незначительной роли Российской Федерации на мировом туристическом рынке, хотя, по оценкам Всемирной туристической организации, потенциальные возможности России позволяют при соответствующем уровне развития туристской инфраструктуры принимать до 40 млн. иностранных туристов в год.

Существование разноплановых туристско-рекреационных активов России позволяет развивать все виды туризма. Одним из регионов, обладающих крупной основополагающей базой и природно-ресурсным потенциалом, является Ставропольский край, с территорией Кавказские Минеральные

Воды – часть края с уникальными природными ресурсами, одновременно туристско-рекреационным кластером федерального уровня, состоящая из современных туристских комплексов. Доля КМВ в общем туристском потоке Ставропольского края на 2011 г. – 78,4%, что в абсолютном выражении составляет 753 тыс. человек, при этом иностранных – 107,5 тыс. человек, что соответствует 11% в общем потоке. На конец 2012 г. в крае функционировало 302 коллективных средства размещения, в том числе 131 предприятие санаторно-курортного комплекса (без субъектов малого предпринимательства) общей емкостью на 33,5 тыс. мест, из них 24 предприятия гостиничного типа и 107 специализированных средств размещения (санаторно-курортные организации и организации отдыха). Доля региона КМВ в общем физическом объеме рынка внутреннего туризма России составляет 2,2%. Однако в объеме услуг российского санаторно-курортного комплекса доля региона достаточно высока и составляет 10%, что позволяет говорить об актуальности развития рассматриваемой территории [2].

Однако следует отметить особенность санаторно-курортной деятельности, которая носит комплексный характер, состоящий из системных взаимодействий разноплановых элементов, таких, как потребители услуг, природные и трудовые ресурсы, курортная и техническая инфраструктура, сфера обслуживания, производственная сфера. Поэтому развитие как санаторно-курортного комплекса, так и туристских продуктов Ставропольского края видится через системное технологически обусловленное единство элементов, где немаловажное значение имеют туристские ассоциации и региональные структуры государственного сектора.

Нестабильность экономической ситуации в России, криминогенная обстановка во многих регионах, в том числе, в соседних со Ставропольским краем – все это не способствует развитию туризма и здесь следует поставить акцент на зависимости туризма от процесса стабилизации социально-политической обстановки. Однако перспективы развития туризма в регионе имеются в силу географического, геоклиматического и экономического положения, историко-культурного наследия, имеющейся базы, кадров и опыта санаторно-курортных учреждений. Мы полагаем, что фундаментальной основой в продвижении туристского продукта Ставропольского края должно стать партнерство в туристской отрасли. В качестве партнеров по реализации стратегических планов развития туризма необходимо рассматривать в первую очередь некоммерческие организации, целью которых является содействие развитию курортов КМВ, сохранению уникальных природных лечебных факторов, возрождению общественной значимости и престижности санаторно-курортного лечения как важнейшего фактора укрепления здоровья нации, оказание социальной, юридической и профессиональной помощи здравницам, ассоциациям, объединяющим и координирующим усилия участников рынка туристских услуг.

Деятельность партнерских организаций в туристской индустрии необходимо си-

стематизировать, сделав их работу целеориентированной, преодолев существующие ограничения и расширив возможности их участия в реализации развития туризма.

Исходя из вышеперечисленных потребностей развития партнерства в сфере турбизнеса, можно предложить несколько направлений работы. Во-первых, необходима защита экономических интересов края в распределении доходов от обслуживания туристов на его территории, создание рыночных преференций для членов ассоциаций, которые должны заключаться в продвижении операторских услуг членов ассоциаций за пределами региона; формировании общей торговой марки.

Во-вторых, следует диверсифицировать туристский рынок края через всестороннюю поддержку проектов по развитию формирующихся суботраслей (детский, образовательный, корпоративный, бизнес- и конференц-туризм). Формирование гибких туристских пакетов, в данном случае имеется в виду не только и не столько индивидуализированный подход к клиенту, сколько возможность сочетания различных видов туров и возможности длительности пребывания туристов.

В-третьих, содействие в реализации краевых инвестиционных программ по развитию туристской инфраструктуры, работа которых должна сводиться к координации районных муниципалитетов (содействие в разработке инвестиционной политики муниципального образования). Регион КМВ превосходит мировой аналог – курорт Карловы Вары по количеству источников лечебной минеральной воды и их разнообразию по составу, но при этом значительно отстает по уровню инфраструктуры. Познавательного-развлекательного туризма как внутреннему, так и въездному уделяется незначительное внимание. При этом материально-техническая база туристического комплекса не соответствует современным требованиям комфортности, качества и разнообразия услуг, нуждается в глубокой реконструкции. Поэтому данные негативные тенденции следует исправлять через консолидацию усилий мелких инвесторов и координацию их деятельности при реализации совместных проектов создания объектов туристской инфраструктуры, поддержке инвестиционного проектирования и продвижения этих проектов.

В-четвертых, продвижение края как туристского региона, здесь необходимым является поддержка выставочной деятельности, информационно-рекламных туров и издательских программ; создание единого товарного маркетинга и брендинга; развитие электронных инструментов продаж как прямых, так и косвенных, развитие тематических форумов.

Практически все направления по развитию туристско-рекреационного комплекса Ставропольского края затрагивают необходимость активизации взаимодействия органов регионального управления и предприятий турбизнеса. Осуществление взаимодействия между организациями туристической индустрии и органами государственного и регионального управления целесообразно рассматривать через государственно-частное партнерство.

Государственно-частное партнерство в сфере регионального туризма является одним из важных управленческих аспектов, формирующих баланс интересов между государственными и частными структурами, в числе которых находятся организации различных форм собственности и сфер деятельности, участвующих в обеспечении функционирования и развития сферы туризма. Участниками такого партнерства со стороны государственных структур могут быть субъекты регионального управления, а со стороны частного сектора предприятия, организации и учреждения различного профиля, масштаба и организационно-правовой формы деятельности. Причем основополагающим в данном партнерстве является использование мотивационных аспектов, которые могут быть основаны на формировании общих стратегических целей частных организаций и региональных органов управления [3].

С точки зрения развития инфраструктуры туризма использование ГЧП целесообразно, так как оно не только позволяет реально функционирующим организациям туристической индустрии эффективно использовать преимущества поддержки государственных структур, но и обеспечивают возможность контроля со стороны органов регионального регулирования за деятельностью этих организаций.

Реализация партнерских отношений способствует возникновению синергетического эффекта развития субъектов как малого и среднего, так и крупного бизнеса туристической индустрии Ставропольского края через поддержку деятельности и внешнюю экспансию уже действующих туроператоров и турагентств; обеспечение благоприятных условий для основания новых предприятий туристической сферы, а также разработки и выведения на внутренний и внешний рынки новых турпродуктов.

Это особенно важно для малого и среднего бизнеса, который является основным поставщиком инновационных решений в процессе разработки новых турпродуктов. В Ставропольском крае осуществляют деятельность 3453 субъекта малого бизнеса со среднесписочной численностью работников 114,5 тыс. человек и оборотом за первое полугодие 2012 г. в 84380,8 млн. руб. Особенностью края является высокая численность индивидуальных предпринимателей. Значительная часть субъектов малого и среднего бизнеса сосредоточена в туризме, в этой связи представляется целесообразным повышение их роли в создании новых турпродуктов, расширяющих возможности использования туристского потенциала Ставропольского края, посредством мер, обеспечивающих повышение мотивации целевой аудитории к потреблению турпродуктов, предлагаемых туристско-рекреационным комплексом региона. Так же немаловажным является предоставление органами исполнительной власти региона грантовой поддержки начинающим предпринимателям и предприятиям, осуществляющим инновационную деятельность, посредством предоставления грантов и в поддержке повышения информированности потребителей о данных субъектах рынка.

Подытожив, можно сказать, что рассмотренные направления являются основой в развитии и функционировании туристско-рекреационного кластера федерального уровня – Кавказские Минеральные Воды, позволяющего Российской Федерации не только укреплять конкурентные позиции на мировом туристическом рынке, но и увеличивать долю в мировом туристском потоке.

Список источников

1. The UNWTO World Tourism Organization is a specialized agency of the United Nations [электронный текст]. – URL: <http://media.unwto.org/en>.
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю [электронный текст]. – URL: <http://www.stavstat.ru>.
3. Савченко, И.П. Туристско-рекреационный кластер как основа роста экономики Ставропольского края [текст] / И.П. Савченко // Вестник Северо-Кавказского гуманитарного института. – Р/нД: Изд-во: «АИР-Пресс», 2012. – Выпуск 3. – С. 7 – 11.

DEVELOPMENT OF STATE-PRIVATE PARTNERSHIP IN ADVANCE OF TOURIST BRANCH OF STAVROPOL KRAI

Savchenko Irina Petrovna,

candidate of economic sciences, Assistant Professor of chair of management of projects and innovations North Caucasian Federal University; savshenko@yandex.ru

The analysis of the current state of the tourism industry and the place of the Russian Federation in this industry of the world economy are given in this article. The features of the industrial development are identified through the using of the partnership on the materials of Stavropol region.

Keywords: Recreation, tourism, infrastructure, public-private partnership.