
ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННО- ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РОССИЙСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ

Косвинцев Николай Николаевич,

начальник Бизнес-инкубатора высоких технологий Пермского государственного национального исследовательского университета; marketing.psu@yandex.ru

Косвинцев Михаил Николаевич,

магистрант кафедры маркетинга Пермского государственного национального исследовательского университета; marketing.psu@yandex.ru

Трансформация высшего профессионального образования вследствие вхождения университетов в конкурентную рыночную среду требует создания условий для перехода от фундаментальных исследований к прикладным разработкам. Выходом из данной ситуации является конструирование инновационной инфраструктуры внутри высшего учебного заведения. Однако переформатирование работы вуза сталкивается с рядом сложностей, которые имеют скрытый характер и требуют конкретных мер решения.

Ключевые слова: инновационная инфраструктура, бизнес-инкубатор, Пермский государственный национальный исследовательский университет, инновационное предпринимательство.

На сегодняшний день в Пермском государственном национальном исследовательском университете ведется трансформация вуза из «научно-образовательного» типа в тип «научно-образовательно-предпринимательский», в основу которой положена капитализация знаний. Данный процесс повсеместно проходит во многих вузах России, и как отмечается «Инновационное развитие вузов представляет собой внутренне противоречивый процесс преобразования линейной системы учреждения высшего профессионального образования в нелинейную диссипативную систему. Целью этого процесса является формирование инновационного вуза, критериями которого являются: способность вуза генерировать новые знания; использование новых знаний не только для подготовки квалифицированных специалистов,

но и превращение их в коммерческий продукт; активное развитие инновационной деятельности; удовлетворение потребностей людей, экономики и социальной сферы страны в инновационных продуктах. Этот процесс носит вероятностный характер, труднопрогнозируем и требует применения адекватных методов управления» [1, с. 78].

Трансформация университетов идет в некоторых направлениях весьма болезненно по причине того, что российские вузы всегда славились своей фундаментальной наукой, но большого успеха в коммерциализации научных разработок пока добиться не успели. Это связано с рядом причин.

Во-первых, в университетах отсутствует «движущая сила», которая бы постоянно инициировала разработку новых проектов, в частности, инновационных. Нецелесообразно создавать центры трансфера технологий, бизнес-инкубаторы, центры поддержки инноваций при вузе, если у них не будет постоянного потока новых проектов, над которыми необходимо вести работу. В большинстве вузов России студенты, аспиранты и ученые, начиная работу над каким-либо проектом, как правило, даже не знают, к кому обратиться за первоначальной консультацией, от кого получить ценные замечания и рекомендации по своему проекту. Следовательно, вузу необходимы «центры» для первоначальной экспертизы проектов, находящихся на стадии своего зарождения. Данные центры должны осуществлять экспертизу по тем направлениям, по которым их специалисты обладают профессиональными компетенциями и ведут научную деятельность. Помимо этого, центры становятся инструментом вовлечения преподавателей в инновационно-предпринимательскую деятельность университета.

Целесообразно, чтобы инновационные центры были созданы на каждом факультете вуза, так как практика работы с проектными командами и их проектами в ПГНИУ показала, что студенты, аспиранты и ученые генерируют идеи для различных отраслей и сфер деятельности экономики, независимо от того, на каком факультете они обучаются (работают). Следовательно, целесообразно, чтобы на каждом факультете были специалисты, которые могли бы осуществлять первоначальную работу с зарождающимися проектами, а именно: экспертиза проекта; мотивирование разработчиков на достижение результата; помощь в подборе членов команды проекта и т.д.

Во-вторых, в вузах отсутствуют связи с экспертами, которые способны предложить высококвалифицированную помощь и консультации для продолжения реализации проекта. После экспертизы проекта в инновационном центре какого-либо факультета его разработчику, помимо проработки научной стороны вопроса, необходимо оценить коммерческий потенциал проекта, научиться составлять бизнес-план, найти недостающих членов команды, получить первые отзывы экспертов и потенциальных инвесторов. На сегодняшний день в университетах отсутствует слаженная система подготовки и экспертирования проектов. Для изменения текущего положения необходима образовательная программа по инновационному предпринима-

тельству, в рамках которой участники проектных команд смогли бы изучить азы предпринимательской деятельности, бизнес-планирования, маркетинга, искусства презентации проекта, делового общения и т.д.

В свою очередь программа, скорее всего, должна быть построена на активных формах обучения: семинары, тренинги, мозговые штурмы, мастер-классы, деловые игры, мини-лекции и т.д. В качестве ведущих занятий могут выступать профессиональные бизнес-тренеры, успешные предприниматели, ведущие преподаватели вуза, потенциальные инвесторы.

Важным аспектом является то, что ведение занятий одними преподавателями вуза не будет давать полной картины текущего состояния рынка инноваций и коммерческих проектов. «Так, среди бизнес-тренеров, работающих в связанных с технопарком Идеон бизнес-инкубаторах и сетевых организациях (Ideon Innovation, Technopol, Connect), приблизительно 70% ранее имели собственный бизнес, около половины занимали ответственные менеджерские посты в крупных компаниях, около 25% имели опыт работы бизнес-консультантами и порядка 20% – опыт инвестиций в технологические проекты в качестве бизнес-ангелов» [2, с. 33].

Программу следует реализовывать не только для студентов определенного университета, но и для студентов других вузов региона. Только таким образом в регионе будет создана площадка для обмена идеями и проектами между студентами, аспирантами и учеными из различных вузов.

В качестве результата обучения по программе можно принять количество образованных бизнес-команд вокруг проанализированных с научной точки зрения проектов, у которых определен коммерческий потенциал. При этом каждая проектная команда по завершении программы обязана представить разработанный во время обучения бизнес-план своего проекта.

В-третьих, необходимо проведение финального отбора проектов. Закономерным итогом реализации образовательной программы по инновационному предпринимательству является конкурс бизнес-проектов, который не имеет смысла ограничивать рамками одного вуза, а необходимо выводить его на уровень как минимум региона. На конкурс целесообразно собирать проекты как инновационного, так и типового бизнеса. При этом в проектах типового бизнеса разработчикам предстоит отразить их конкурентные преимущества, позволяющие сохранить конкурентоспособность проектов в условиях уже существующей конкуренции.

В состав жюри конкурса целесообразно включать потенциальных инвесторов, представителей инновационного бизнеса, специалистов в сфере инноваций и венчурного инвестирования, государственных и муниципальных служащих, экспертов из вузов. Одним из основных критериев отбора проектов-победителей должно выступать четкое понимание разработчиками рынка сбыта своих разработок и их коммерческого применения.

При этом через презентации проектов членам жюри конкурса возможно выстраивание взаимодействия с инновационным бизнесом (сектора-

ми экономики, основанными на знаниях) и потенциальными инвесторами. Проекты-победители конкурса, помимо получения возможности привлечения инвестиций под реализацию проекта от потенциальных инвесторов, попадают в бизнес-инкубатор при университете.

В-четвертых, в вузах отсутствуют условия для создания стартапов. Логичным завершением проведения конкурса является процесс инкубации проектов-победителей. Инкубация ведется до того уровня, пока компания не будет оформлена юридически и пока она не начнет осуществлять первые продажи своего товара (услуги).

Возникает закономерный вопрос: «Должен ли бизнес-инкубатор предоставлять свои услуги только инновационным проектам?» Существует определенная позиция ряда ученых, отмечающих, что основной акцент в работе бизнес-инкубатора необходимо сделать на работе с инновационными проектами. В частности, группа ученых из Евразийского открытого института утверждают, что «Наиболее перспективным представляется специализация бизнес-инкубаторов на поддержке фирм, осуществляющих прорывные инновационные проекты, с качественно новыми товарами, производимыми с использованием новых технических и технологических принципов, обеспечивающих практическое применение фундаментальных и прикладных исследований в производстве товаров, оказании услуг, совершенствовании организации производства» [3, с. 25]. По нашему мнению, и это указывалось выше, стоит оказывать помощь как проектам типового бизнеса, так и способствовать реализации инновационных идей, имеющих конкурентные преимущества в условиях текущего состояния рынка.

Целесообразно, чтобы бизнес-инкубатор оказывал своим резидентам определенный перечень услуг: предоставление помещения с необходимым офисным оборудованием; юридические и бухгалтерские услуги; консультации бизнес-менторов (менторская программа); услуги в области бизнес-планирования и разработки маркетингового плана проекта; услуги патентования; поиск специалистов и экспертов, необходимых для реализации проекта; содействие в привлечении инвестиций, в частности, из бюджетных источников; подготовка презентаций проектов и т.д.

Примерный срок инкубации одного проекта необходимо определить не более 12-15 месяцев с возможностью его дальнейшего продления при условии достижения договоренности между руководством бизнес-инкубатора и его резидентом.

На этапе становления работы бизнес-инкубатора услуги для его резидентов должны предоставляться абсолютно бесплатно, но при перенасыщении проектами необходимо вводить определенную плату за пользование услугами. Стратегической целью развития бизнес-инкубатора является его переход на самофинансирование и самоокупаемость.

Таким образом, инновационно-предпринимательская инфраструктура российских университетов находится только на стадии своего зарождения и

начального формирования. Для ее становления вуз первоначально может с наименьшими затратами организовать следующие мероприятия: работу инновационных центров на факультетах вуза; реализацию программ по инновационному предпринимательству; проведение конкурса бизнес-проектов; работу университетского бизнес-инкубатора. В связи с этим возникает вопрос о том, как эффективно организовать все элементы данной инфраструктуры? Изучение накопленного опыта российских вузов не дает полного ответа на данный вопрос, что вызывает острую потребность в получении опыта от мировых лидеров в области инноваций и их коммерциализации. Изучение имеющегося иностранного опыта позволило бы российским университетам провести ускоренную трансформацию вуза из «научно-образовательного» типа в тип «научно-образовательно-предпринимательский».

Список источников

1. Тарабаева, В.Б. Инновационное развитие вузов: проблемы управления конфликтами [текст] / В.Б. Тарабаева. – Белгород: Изд-во БелГУ, 2007. – 324 с.
2. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» – Руководство по созданию и развитию инновационных центров, 2012. – 144 с.
3. Ильенкова, С.Д. Управление инновационным проектом [текст] / С.Д. Ильенкова, С.Ю. Ягудин, В.В. Гужов. – М.: Изд. центр ЕАОИ, 2009. – 182 с.
4. Пьянкова, К. Высококвалифицированные кадры – основа успеха в агробизнесе [текст] / К. Пьянкова, С. Чечихина, А. Илюшин // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2010. – № 2. – С. 6 – 8.

PROBLEMS OF FORMING AND DEVELOPMENT OF BUSINESS INFRASTRUCTURE OF RUSSIAN UNIVERSITIES

Kosvincev Nikolay Nikolayevich,

Head of High Technologies Business-incubator of Perm State National Research University; marketing.psu@yandex.ru

Kosvincev Michail Nikolayevich,

Candidate for a Master's Degree of the Chair of Marketing of Perm State National Research University; marketing.psu@yandex.ru

Higher education system transformation caused by universities entering into the competitive environment demands the creation of conditions for transition from fundamental researches to applicable development. The construction of innovative infrastructure within the higher educational establishment can become the best possible way out. However the university reformatting faces problems which demand exact decisions.

Keywords: innovative infrastructure, business-incubator, Perm State National Research University, innovative entrepreneurship.