
ИННОВАЦИОННАЯ СРЕДА МОНОГОРОДА: ПОНЯТИЕ, СОСТАВ, ЭЛЕМЕНТЫ

Михеенко Ольга Валерьевна,

соискатель кафедры государственного управления и финансов
Брянской государственной инженерно-технологической акаде-
мии; miheenkoov@mail.ru

В статье рассматриваются базовые понятия и определения инновационной среды, дается авторское определение инновационной среды моногорода. Обсуждается структура инновационной среды, ее элементы, а также приведена совокупность факторов внешней среды, препятствующих и способствующих созданию благоприятной инновационной среды в моногороде.

Ключевые слова: инновации, моногород, инновационная среда, инновационное развитие, структура инновационной среды моногорода.

Обеспечению эффективного функционирования и инновационного развития моногорода служит инновационная среда, которая включает в себя совокупность взаимодействующих факторов социальной, экономической, политической и технологической направленностей, имеющих своей целью создание обстановки, способствующей разработке, внедрению и распространению инноваций.

Моногорода представляют собой территории с одноотраслевой направленностью экономики и как следствие ввиду этого подвержены большему риску, чем прочие муниципальные образования. Устойчивое экономическое развитие территорий монопрофильного типа может быть достигнуто посредством формирования благоприятной инновационной среды в моногородах.

С целью определения структуры инновационной среды моногорода рассмотрим составляющие данного понятия.

Согласно современному толковому словарю русского языка Т.Ф. Ефремовой, среда – это: а) окружение, социально-бытовые условия, в которых протекает жизнь человека; б) совокупность людей, связанных общностью жизненных условий, занятий, интересов.

Кроме того, встречаются и иные определения того же понятия: среда – это вещество, заполняющее какое-либо пространство и обладающее определенными свойствами; или среда – это совокупность природных условий жизнедеятельности какого-либо организма. Другими словами, понятие «среда» отражает взаимосвязь условий, обеспечивающих развитие какого-либо

хозяйствующего субъекта, т.е. предполагается его присутствие и развитие в определенной среде, а также существование процессов взаимовлияния, взаимодействия этого субъекта с его окружением.

В свою очередь инновация – это такой процесс или результат процесса, в котором: используется частично или полностью охраноспособные результаты интеллектуальной деятельности; и/или обеспечивается выпуск патентоспособной продукции; и/или обеспечивается выпуск новых товаров и/или услуг, по своему качеству соответствующих мировому уровню или превышающих его; достигается высокая экономическая эффективность в производстве или потреблении продукта.

Азгальдов Г.Г., Костин А.В. считают, что инновациями являются не просто нововведения, а такие нововведения, которые в некотором смысле являются прорывными, пионерными, открывающими новые возможности, иногда даже – революционными [1].

Нестеров А.А. под инновационной средой понимает совокупность различных видов ресурсов, включая материально-производственные, финансовые, интеллектуальные, научно-технические и иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности [3].

З.Н. Шуклина и И.Н. Мельникова дают следующее определение: инновационная среда – это гармоничная совокупность объектов, субъектов и сил, активизирующих деятельность по разработке, внедрению и эффективному использованию инноваций [5].

Таким образом, по нашему мнению, под инновационной средой моногорода предлагается понимать сложившуюся определенную социально-экономическую, организационно-правовую и политическую среду муниципального образования, обеспечивающую развитие инновационной деятельности, а также совокупность определенной инновационной инфраструктуры, способствующей реализации механизмов инновационного развития территории.

Из вышеприведенных определений следует, что существование инновационной среды в пространстве само по себе невозможно: инновационная среда является результатом взаимодействия совокупности различных сред, имеющих место быть в моногороде (институциональной, информационной, экономической, технологической, социальной, экологической, инвестиционной, политической, культурной). Инновационная среда является специфической подсистемой, результатом взаимодействия различных сред моногорода.

Благоприятная инновационная среда будет способствовать активизации инновационной деятельности в моногороде и позволит обеспечить эффективное использование инновационного потенциала в целях повышения конкурентоспособности и ускоренного социально-экономического развития данного муниципального образования.

Согласно исследованиям А.Ф. Мартынова, инновационная среда состоит

из ресурсной, потенциальной и институциональной составляющих, в которые входят производственный, финансовый, научно-исследовательский, кадровый и информационный потенциалы [2].

В свою очередь Нестеров А.А. выделяет иные структурные элементы инновационной среды территории. По его мнению, основными составляющими инновационной среды являются технологическая инфраструктура, поддержка разработки и реализации инноваций и трудовые ресурсы. На самом деле, если нововведения не являются востребованными, то эффект от их реализации будет отрицательным, то есть средства разработчиков, затраченные на исследования и внедрение не окупятся [3].

Инновации, генерируемые инновационной средой, должны быть востребованы производственным сектором, разработаны научными исследовательскими центрами, опробованы в научных лабораториях в близких к производственным условиям и внедрены в производство, т.е. прослеживается цепочка: производство – наука – производство.

Инновационная среда моногорода всегда имеет «перекос» в сторону градообразующего предприятия в силу ряда обстоятельств: во-первых, на градообразующем предприятии сконцентрирована значимая часть трудовых и производственных ресурсов моногорода, во-вторых, «научные центры» моногорода ориентированы преимущественно на отрасль и профиль деятельности того же предприятия, в-третьих, негибкая организационная структура и в основном устаревшее оборудование не позволяют градообразующему предприятию быстро переориентироваться согласно новым требованиям рынка, в-четвертых, сектор, не связанный с деятельностью градообразующего предприятия, является незначительным и существенно дифференцированным по отраслям экономики, что обуславливает низкий объем спроса на инновации.

Необходимо понимать, что инновационная среда моногорода является частью региональной инновационной среды, которая в свою очередь является частью национальной инновационной среды (рис.).

Национальная инновационная среда, регулируемая правительством и парламентом РФ на основе национального законодательства, и региональная инновационная среда, сформированная как результат инновационной политики, проводимой органами государственной власти субъектов РФ, оказывают ближнее окружение инновационной среды моногорода и оказывают на нее наибольшее влияние. Дальнее окружение, представленное международной инновационной средой, оказывает наименьшее влияние на формирование и функционирование инновационной среды моногорода.

Внутреннюю инновационную среду моногорода формируют органы местного самоуправления, осуществляющие нормативно-правовое обеспечение инновационной деятельности, научные и учебные центры, генерирующие инновации, центры исследований и разработок, способствующие внедрению и распространению разработок, и бизнес-центр, представленный гра-

дообразующим предприятием и прочими производственными и предпринимательскими структурами.

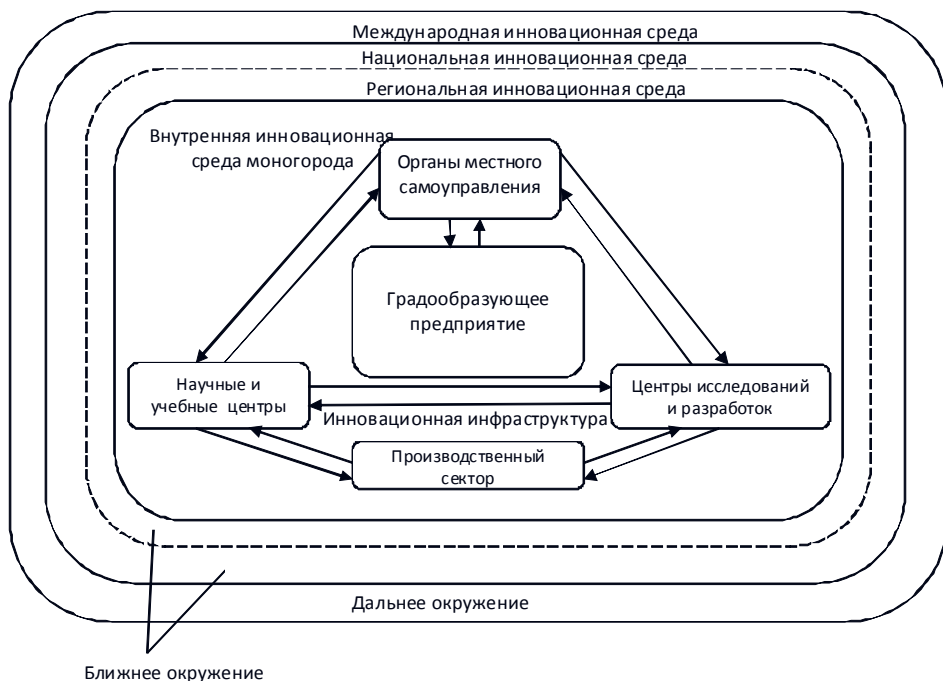


Рис. Структура инновационной среды моногорода

Таким образом, инновационную среду моногорода следует рассматривать как совокупность внутренней и внешней сред участников инновационных процессов, протекающих в нем.

Внешнюю среду составляют социальная, технологическая, экономическая и политическая сферы страны и региона, а также определенные стратегические зоны хозяйствования, рынок инноваций, рынок капитала (инновационных инвестиций), звенья административной системы, звенья инновационной инфраструктуры, обслуживающие инновационный процесс.

Множество факторов внешней среды, а также степень изменчивости каждого из воздействующих факторов составляют определенную сложность в создании и развитии благоприятной инновационной среды на территории.

Всю совокупность факторов внешней среды целесообразно подразделять на препятствующие и способствующие созданию благоприятной инновационной среды в моногороде.

Так, например, созданию инноваций и развитию инновационной деятельности в моногороде будут способствовать правовые факторы (система государственных заказов для градообразующего предприятия, различные налоговые льготы и вычеты, поощряющие инновационную деятельность в предпринимательском секторе), технологические факторы (наличие технических средств и прогрессивных технологий, а также необходимой научно-

технологической инфраструктуры), экономические факторы (наличие финансовых ресурсов, необходимых для финансирования инновационных технологий и проектов), организационно-управленческие (наличие необходимой инновационной инфраструктуры, научных и исследовательских центров, демократичный стиль управления, материальное поощрение за инновационную деятельность), социально-психологические факторы (общественное признание, обеспечение возможности самореализации). Отсутствие указанных факторов является сдерживающим моментом для инновационной деятельности в моногороде.

Под внутренней инновационной средой понимают взаимоотношения, складывающиеся между хозяйствующими субъектами моногорода, градообразующим предприятием, населением и органами местного самоуправления, а также связи, образуемые в результате воздействия совокупности различных взаимовлияющих сред, влияющих на инновационную деятельность моногорода.

В треугольнике: государство – общество – бизнес, главной целью которого является улучшение жизни, связующим звеном должно быть доверие, основанное на общности интересов, взаимовыручке, поддержке, одинаковых целях и методах достижения благ. Для становления в экономическом субъекте среды, способствующей развитию инноваций, может потребоваться до 15 лет [4].

Понимание внутренней инновационной среды дает возможность оценить инновационный потенциал моногорода, а внешней – инновационный климат. Знание среды в целом – инновационную позицию моногорода.

Кроме того, необходимо понимать, что инновационная среда может способствовать генерированию инноваций по двум направлениям. Инновации, созданные в результате взаимодействия научных центров, центров исследований и разработок, органов местного самоуправления, а также производственного сектора под воздействием инновационной инфраструктуры, могут быть направлены на градообразующее предприятие, которое получает «толчок» к развитию. В этом случае риски моногорода остаются прежними, градообразующее предприятие, как и раньше, является ядром производственного сектора города: ему принадлежит значительная часть трудовых ресурсов и оно является существенным источником пополнения бюджета города. Если же инновации направлены преимущественно на иные предпринимательские и производственные структуры, то происходит диверсификация экономики моногорода, что будет способствовать развитию новых отраслей и видов деятельности в нем.

Основными элементами инновационной среды моногорода являются:

- инновации;
- производственная сфера моногорода, состоящая из градообразующего предприятия и субъектов малого и среднего бизнеса, выступающих

- в качестве потребителя инноваций;
- научные и исследовательские центры, являющиеся создателями инноваций;
 - инвесторы, обеспечивающие финансирование инновационной деятельности;
 - органы местного самоуправления, способствующие реализации механизмов инновационного развития территории;
 - инновационная инфраструктура (бизнес-инкубаторы, технопарки, юридические и консалтинговые компании и т.п.).

Кроме того, обязательным элементом инновационной среды является генерирование новых знаний, процессы получения и использования которых становятся основным фактором развития конкурентоспособной экономики моногорода.

Таким образом, переход моногородов на инновационный путь развития невозможен без создания на его территории благоприятной инновационной среды, способствующей созданию, коммерциализации и распространению инноваций. Основным предназначением инновационной среды моногорода должна стать возможность объединения усилий муниципальных органов управления, организаций научно-технической сферы, предпринимательского сектора экономики в интересах использования достижений науки и технологий в целях устойчивого социально-экономического развития моногорода и повышения конкурентоспособности продукции, производимой на его территории.

Список источников

1. Азгальдов, Г.Г. Интеллектуальная собственность, инновации и квалиметрия [текст] / Г.Г. Азгальдов, А.В. Костин // Экономические стратегии. – 2008. – № 2. – С.162 – 164.
2. Мартынов, А.Ф. Управление ресурсным обеспечением инновационно-активных экономических систем [текст] / А.Ф. Мартынов.– ЭПОС, 2008. – № 1. – С. 113 – 116.
3. Нестеров, А.А. Инновационная среда экономических систем: структура, оценка и управление [текст] / А.А. Нестеров // Электронный научный журнал «Управление экономическими системами». – 2012. – № 9 (45).
4. Шичкина, М.И. Инновационное развитие районов и городов [текст] / М.И. Шичкина // Инновации. – 2011. – № 8 (154). – С. 78 – 82.
5. Шуклина, З.Н. Факторы формирования инновационной среды [текст] / З.Н. Шуклина, И.Н. Мельникова // Вестник Брянского государственного университета. – 2012. – № 3 (2). – С. 239 – 241.

THE INNOVATIVE ENVIRONMENT OF MONOTOWN: CONCEPT, STRUCTURE, ELEMENTS

Mikheenko Olga Valerievna,

Degree-seeking student of the Chair of Public Administration and Finance of Bryansk State Engineering and Technology Academy;
miheenkov@mail.ru

The article describes the basic concepts and definitions of innovation environment, given the author's definition of innovation environment monotown. We consider the structure of the innovative environment, its components, and provide a set of environmental factors that impede and promote a favorable innovation environment in monotown.

Keywords: innovation, monotowns, innovative environment, innovative development, the structure of the innovative environment monotown.