
ОПЫТ ОБУЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ В РОССИЙСКИХ ВУЗАХ

Франовская Галина Николаевна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления организациями Воронежского государственного университета; fgn.vrn@mail.ru

В статье проанализированы марксистская и тейлористская модели экономики наемного труда, обоснована актуальность обучения предпринимательству, изучены примеры обучения предпринимательству в отдельных вузах Российской Федерации, в том числе Воронежском госуниверситете, предложена модель структуры обучения предпринимательству и предпринимателей в ВГУ.

Ключевые слова: экономика наемного труда, корпоративная экономика, предпринимательская экономика, предпринимательство, формы занятости, обучение предпринимательству, уровни обучения предпринимательству.

Доминирующими концепциями научной организации труда в течение последнего столетия являются тейлористская и марксистская модели экономики наемного труда, предполагающие отлучение работников не только от функций управления, но и от процесса и продукта труда, от своей собственной сущности и людей друг от друга.

К. Маркс был уверен в том, что «...труд является для рабочего чем-то внешним, не принадлежащим к его сущности; ...что он в своем труде не утверждает себя, а отрицает, чувствует себя несчастным, не развивает свободно свою физическую и духовную энергию, а изнуряет свою физическую природу и разрушает свои духовные силы. ...Поэтому рабочий только вне труда чувствует себя самим собой, а в процессе труда он чувствует себя оторванным от самого себя... Поэтому труд его не добровольный, а вынужденный; принудительный труд. Это не удовлетворение потребности в труде, а только средство для удовлетворения всяких других потребностей... Внешний труд, в процессе которого человек себя отчуждает, есть принесение себя в жертву, самоистязание... Внешний характер труда проявляется для рабочего в том, что этот труд принадлежит не ему, а другому, и сам он в процессе труда принадлежит не себе, а другому...» [1].

В тейлористской модели организации труда основополагающим элементом является наемный работник, который отлучен от важнейших управленческих функций планирования и контроля труда, выполняет цели и инструкции, установленные другими людьми, чувствует себя в безопасности, что приводит к атрофированию инициативной активности и в конечном итоге к ее исчезновению [2].

Экономика наемного труда с доминированием дихотомии «работодатель – наемный работник» сформировала соответствующие требования к профессиональному образованию и обучению. Учебные программы как за рубежом, так и в России ориентированы главным образом на подготовку чиновников, администраторов, кадров для крупных предприятий.

Однако экономике присущи и другие формы занятости. В Методологическом исследовании Организации Объединенных Наций и Международного бюро труда «Руководство по измерению параметров экономически активного населения» определены шесть основных групп международной классификации по статусу занятости:

1. наемные работники (в том числе ученики);
2. работодатели;
3. самостоятельные работники;
4. члены производственных кооперативов;
5. лица, участвующие в работе семейных предприятий;
6. работники, не поддающиеся классификации по статусу занятости [3].

Тем не менее существует огромная диспропорция наемных форм занятости и остальных форм. Так, в 2008-2009 годах в развитых странах мира доля работающих по найму в численности всех занятых в экономике составила в среднем 85-95%. В России аналогичный показатель равен 92,7% [4].

Кризисное состояние ведущих экономик мира доказывает необходимость эволюционного увеличения альтернативных наемному труду форм занятости экономически активного населения. А такие формы занятости присущи в большей степени, на наш взгляд, предпринимательской экономике, нежели корпоративной.

Именно поэтому значительно актуализируется проблема стимулирования развития предпринимательской экосистемы посредством обучения предпринимательству.

Разработка национальных концепций обучения предпринимательству на Западе началась в начале 1990-х годов, тем не менее они не лишены недостатков, эволюционируют при апробации. В Европейском союзе, несмотря на существование Лиссабонской стратегии Евросоюза, исследований европейского фонда образования (ЕФО), рекомендаций Парламента и Совета Европы по ключевым компетенциям для обучения в течение всей жизни, нет единой для сообщества европейских государств концепции обучения предпринимательству.

В Российской Федерации такая концепция также отсутствует. Кроме того, почти в 50% высших учебных заведений Российской Федерации отсутствует или практически отсутствует обучение предпринимательству [5, 6].

Для разработки российской концепции обучения предпринимательству следует изучать и систематизировать не только успешный зарубежный опыт, но удачные примеры обучения предпринимательству в отдельных высших учебных заведениях России. Например, в Московском государственном техническом университете им. Н.Э. Баумана под руководством профессора Кузьмичева А.Д. осуществляется проект КЛИП (Клуб интересных предпринимателей), основными целями которого являются формирование в МГТУ им. Н.Э. Баумана предпринимательской культуры, продвижение проектов молодых предпринимателей в профессиональной среде и через средства массовой информации, налаживание знакомства и неформального общения молодых и опытных предпринимателей [7].

В Нижнем Новгороде система обучения предпринимательству начинается на уровне среднего образования. Для школьников ежегодно проводится конкурс бизнес-планов «Начни бизнес для Нижнего Новгорода», регулярны встречи с предпринимателями Нижнего Новгорода, проводятся индивидуальные консультации с ребятами, желающими посвятить себя предпринимательству.

В бакалавриате Научно-исследовательского университета – Высшая школа экономики – в Нижнем Новгороде действуют общеуниверситетские факультативы по предпринимательству; четырехдневная летняя школа «Менеджер и (или) предприниматель», деловые игры которой позволяют студентам ознакомиться как с корпоративным менеджментом, так и предпринимательским менеджментом; межвузовский бизнес-клуб «Предприниматель»; консалтинговый центр для студентов. С 2012 года открыта специализация «Предпринимательство» в рамках магистерской программы «Менеджмент» для студентов – потенциальных предпринимателей. Обучение предпринимательству осуществляется и в рамках программы МВА [8].

В Институте государственного управления и предпринимательства Уральского федерального университета для студентов создаются сообщества студенческих предпринимательских инициатив; обучение предпринимательству осуществляется в бизнес-инкубаторе и в рамках интересного проекта «Предпринимания: начни свой бизнес в Уральском Федеральном», миссией которого является поддержка студенческих проектов в малом бизнесе посредством бесплатного обучения и консалтинга по превращению идеи в качественный бизнес-проект. Кроме того, проект «Предпринимания» позволяет студентам влиться в сообщество предприимчивых студентов УрФУ, общаться с опытными специалистами, предпринимателями и экспертами в сфере бизнеса [9]. Кроме того, в университете постоянно функционируют три программы повышения квалификации для предпринимателей.

В Воронежском государственном университете обучение предпринима-

тельству осуществляется в бакалавриате в рамках дисциплин «Основы предпринимательства» и «Малый бизнес». Положительной особенностью преподавания данных курсов является преобладание активных и интерактивных методов преподавания. В лекционных занятиях преобладают активные лекции, лекции – пресс-конференции, проблемные лекции. На практических занятиях студенты сориентированы на поэтапную разработку групповых и индивидуальных бизнес-проектов по авторской методике преподавателя.

Обучение предпринимателей осуществляется в ВГУ в рамках реализации государственного плана подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации (Президентской программы). В Воронежском государственном университете ежегодно подготовку проходят около 100 человек из Воронежа и Липецка, причем подавляющая часть слушателей является представителями малого и среднего бизнеса. Существуют пять годичных программ по 550 часов «Менеджмент», «Маркетинг», «Финансы», «Управление персоналом», «Инновационный менеджмент».

В 2010 году в Воронежском госуниверситете открыта новая программа повышения квалификации «Развитие предпринимательства», которая предусматривает повышение квалификации специалистов, занятых в сфере малой экономики (самих предпринимателей или менеджеров малых предприятий), для которых программа позволяет обобщить имеющийся практический опыт, выявить неиспользуемые возможности и сформировать новые направления развития собственного бизнеса в формате проекта. Объем программы – 120 часов, из которых 96 часов составляют аудиторные занятия и 24 часа отводятся на работу над проектом развития бизнеса.

Отличительной и положительной особенностью программы является то, что занятия в форме классических лекций составляют только 10-15%, она сориентирована на активные и интерактивные методы обучения: анализ кейсов, ролевые игры, имитационные (деловые игры), модерации, решение практических задач, анализ практических ситуаций, «круглые столы», дискуссии и т.д. Именно поэтому по федеральным требованиям наполняемость группы должна быть не более 10-12 человек для повышения эффективности активных форм преподавания. Большинство преподавателей программы имеют практический опыт работы в реально функционирующих компаниях, имеют опыт работы бизнес-консультантами.

Учебный план программы «Развитие предпринимательства» включает 11 дисциплин. Длительность обучения составляет примерно 4 месяца, после чего защищается выпускная аттестационная работа в форме проекта развития собственного бизнеса. По окончании образовательной программы слушателям, успешно прошедшим все стадии обучения и защиты проекта, выдается свидетельство государственного образца о повышении квалификации.

За три года по программе «Развитие предпринимательства» прошли по-

вышение квалификации более 30 человек из Воронежа, в 2012 году такая программа реализовалась и в городе Нововоронеже.

Программа «Развитие предпринимательства» уже имеет некоторую положительную репутацию. Ежегодно конкурс составляет 1,5 человека на место, что говорит о популярности данной программы у нас в регионе.

Однако, на наш взгляд, программа имеет ряд недостатков. Например, методическими рекомендациями по реализации данной программы предложен стандартный набор преподаваемых дисциплин, изменить который не представляется возможным из-за федеральных требований. По нашему мнению, целесообразным было бы включение в учебный план программы таких дисциплин, как иностранный язык, экономика фирмы, основы менеджмента, стратегический менеджмент. Кроме того, 96 аудиторных часов занятий явно недостаточно. Средняя продолжительность одной дисциплины составляет 8-10 часов. Совершенно очевидно, что за отведенное время слушателей можно ознакомить с соответствующей дисциплиной лишь в общих чертах, именно поэтому они отмечают нехватку времени на ознакомление с дисциплиной, изъявляя желание продолжить обучение на основных программах.

Кроме того, программа «Развитие предпринимательства» не предусматривает стажировок, в том числе зарубежных, что слушателями очень востребовано. Практика стажировок могла бы существенно повысить эффективность обучения, а также популярность данной программы.

Поэтому мы считаем, что программа «Развитие предпринимательства» могла бы получить статус основной программы с соответствующим количеством часов, перечнем дисциплин и наличием стажировок.

В целом мы полагаем, что высшим учебным заведениям Российской Федерации, в том числе Воронежскому государственному университету, необходима разработка более целостной и комплексной системы обучения и научения предпринимательству и предпринимателей на всех уровнях основного и дополнительного образования.

Одним из элементов такой системы должна стать рациональная структура уровней обучения и научения предпринимательству и предпринимателей. Предлагаемая нами структура уровней обучения предпринимательству и предпринимателей в Воронежском государственном университете представлена на рис.

Кроме того, в Воронежском госуниверситете целесообразно создавать и поддерживать разнообразные объединения студентов, желающих акцентировать свое обучение на предпринимательстве и получить больше практического опыта в этом направлении.

Необходимо также разработать модель долгосрочного взаимовыгодного сотрудничества успешных и реализовавшихся предпринимателей с нашим учебным заведением. Синтез теории и практики позволит значительно повысить не только эффективность обучения предпринимательству, но и общий рейтинг конкурентоспособности Воронежского госуниверситета.

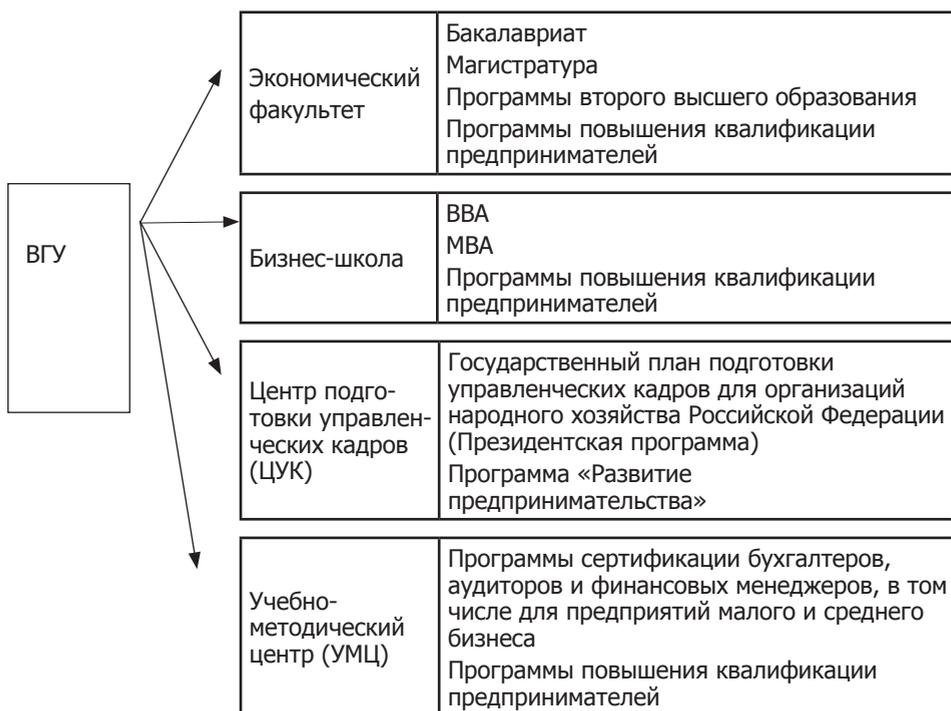


Рис. Структура уровней обучения предпринимательству и предпринимателей в Воронежском государственном университете

Список источников

1. Экономико-философские рукописи 1844 года [текст] / К. Маркс, Ф. Энгельс // Полное собрание сочинений. – М.: Издательство политической литературы, 1974. – Изд. 2. – Т. 42. – С. 41 – 174.
2. Тейлор, Ф.У. Принципы научного менеджмента [текст] / Ф.У. Тейлор. – М.: Издательство Контроллинг. – 1991. – 104 с.
3. Методологическое исследование Организации Объединенных Наций и Международного бюро труда «Руководство по измерению параметров экономически активного населения» [текст]. – Нью-Йорк, 2010. – 413 с.
4. Россия и страны мира : стат. сб. [текст] // Росстат. – М., 2010. –372 с.
5. Акбердина, В.В. Разработка образовательных стандартов обучения предпринимательству (на примере подготовки бакалавра) [текст] / В.В. Акбердина // Материалы выступления на Международной конференции «Предпринимательство в переходное время: вопросы и проблемы». – М., МИРБИС, 14-16 ноября 2012 г.
6. Иванилова, А.М. Подходы к проектированию образовательных программ в области технологического предпринимательства [текст] / А.М. Иванилова // Материалы выступления на Международной конференции «Предпринимательство в переходное время: вопросы и проблемы». – М., МИРБИС, 14-16 ноября 2012 г.

7. Кузьмичев, А.Д. Материалы выступления на Международной конференции «Предпринимательство в переходное время: вопросы и проблемы» [текст] / А.Д. Кузьмичев. – М., МИРБИС, 14-16 ноября 2012 г.

8. Шубнякова, Н.Г. Обучение предпринимательству в вузе. Опыт НИУ-ВШЭ [текст] / Н.Г. Шубнякова // Материалы выступления на Международной конференции «Предпринимательство в переходное время: вопросы и проблемы». – М., МИРБИС, 14-16 ноября 2012 г.

9. Официальный сайт Уральского федерального университета [электронный ресурс]. – URL: [http:// igup.urfu.ru /article/archive/1967](http://igup.urfu.ru/article/archive/1967).

EXPERIENCE OF TRAINING TO BUSINESS IN THE RUSSIAN HIGH SCHOOLS

Franovskaya Galina Nikolaevna,

Ph. D. of Economy, Associate Professor of the Chair of Economy and organization administration of Voronezh State University;
fgn.vrn@mail.ru

This paper analyzes the Marxist and Taylorist model of the economy of wage labor, the urgency of business education, and studied examples of business education in some universities of the Russian Federation, including the Voronezh State University, the model structure of business education and business activity in the Voronezh State University.

Keywords: economy of wage labor, corporate economics, business economics, business activity, forms of employment, business education, business activity education levels.

ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ

Журнал «Современная экономика: проблемы и решения» принимает к публикации материалы, содержащие результаты оригинальных исследований, оформленных в виде полных статей (до 20 страниц) и кратких сообщений (до 5 страниц).

Опубликованные материалы, а также материалы, представленные для публикации в других журналах, к рассмотрению не принимаются.

Для публикации авторы предоставляют следующие материалы в редакцию журнала (по электронной почте: journal.MEPR@yandex.ru):

1. **Статью**, набранную в текстовом редакторе Microsoft Word и оформленную в соответствии с требованиями: формат А4, шрифт – 14 Times New Roman, интервал – полуторный; поля: левое – 30 мм; верхнее и нижнее – 20 мм; правое – 15 мм.

Не рекомендуется использовать нумерацию страниц и автоматическую расстановку переносов.

Формулы помещаются в текст с использованием редактора формул Microsoft Equation со следующими установками: обычный 14 пт; крупный индекс 9 пт; мелкий индекс 7 пт; крупный символ 18 пт; мелкий символ 12 пт.

Рисунки должны иметь четкое изображение и быть выдержаны, как правило, в черно-белой гамме.

Рисунки и таблицы должны быть пронумерованы и иметь названия; на них должны быть ссылки в тексте.

Таблицы являются частью текста и не должны создаваться как графические объекты.

Обязательным является указание УДК.

Список источников приводится в конце статьи в алфавитном порядке в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

Статья должна носить по преимуществу аналитический, а не описательный характер. В ней должен найти четкое отражение авторский подход к решению исследуемой проблемы.

2. **Аннотацию** (2-3 предложения) на русском и английском языках.

3. **Ключевые слова** на русском и английском языках.

4. **Сведения об авторе** (на русском и английском языках): ФИО полностью, ученая степень, ученое звание, место работы, должность, контактный телефон, адрес электронной почты, адрес для пересылки журнала.

Рукописи всех статей, поступивших в журнал, проходят через институт рецензирования. Максимальный срок рецензирования – от даты поступления до вынесения решения – составляет 1 месяц.

Плата с авторов за рецензирование статей не взимается. Плата за публикацию взимается в случае положительной рецензии.

Плата с аспирантов за рецензирование и публикацию статей (без соавторов) не взимается.

Авторы имеют право использовать все материалы в их последующих публикациях при условии, что будет сделана ссылка на публикацию в журнале «Современная экономика: проблемы и решения».

Материалы, не соответствующие указанным требованиям, рассматриваться не будут.