
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ МАТРИЦА ИНФОРМАЦИОННО-СЕТЕВОЙ ЭКОНОМИКИ

Коблова Юлия Александровна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры институциональной экономики Саратовского государственного социально-экономического университета; sovsova_yulya@rambler.ru

В статье исследуется информационно-сетевая экономика, ее специфика и структура. Выявлена роль виртуализации экономических процессов. Определены направления институциональных изменений в информационно-сетевой экономике. Предложена институциональная матрица, отражающая систему базовых институтов информационно-сетевой экономики.

Ключевые слова: информационно-сетевая экономика, виртуальная экономика, институциональные изменения, институциональная матрица.

Вступление человечества в постиндустриальную стадию развития запустило процессы радикальной трансформации всех сфер общественной жизни – экономики, социальной структуры, международных отношений, культуры и др. При этом радикальность изменений проявилась не только в новом содержании, но и в значительном увеличении скорости изменений. В результате на постиндустриальном этапе развития экономической системы сформировалась ее новая организация, для наименования которой используются различные понятия: информационная экономика, сетевая экономика, цифровая экономика, экономика знаний, новая экономика и др.

Термин «информационная экономика» подчеркивает процесс широкой информатизации общества и практического внедрения информационных и телекоммуникационных механизмов самоорганизации экономической системы. Действительно, адаптируясь к новым условиям, мировая экономика стала ускоренно двигаться в направлении тотальной информатизации социально-экономических процессов. Однако, по мнению М. Кастельса, главной особенностью современного общества является не просто доминирование информации, а сетевая логика ее использования [2]. Понятие «сетевая экономика» подчеркивает возрастающую роль сетевых организа-

ционных структур, возникающих на основе прямых телекоммуникационных связей между экономическими агентами. Особенно значимым становится факт вхождения отдельного индивида, фирмы, компании, города, региона или государства в систему сетевых взаимодействий. Без этого в настоящее время трудно рассчитывать на приток капитала, инвестиций, а, следовательно, на экономический рост.

Специфика современной экономики заключается в интегрировании ее информационной и сетевой характеристик, так как первое отражает место и роль информации в процессе социально-экономического развития, а второе подчеркивает преимущество сетевых связей в процессе обмена информацией между экономическими агентами. Информационная и сетевая составляющие современного общества проецируются друг на друга, создавая тем самым принципиально иную среду для экономических взаимодействий, в рамках которой формируется новая *информационно-сетевая экономика*. На наш взгляд, данное понятие выделяется своей емкостью и наиболее точно отражает суть произошедших в экономике трансформаций. Б. Гейтс назвал их самым фундаментальным изменением в экономике после перехода к массовому производству [1, с. 116]. При этом очевидно, что набор правил, организующих взаимодействия между агентами, и их содержание не могут оставаться неизменным: столь кардинальное изменение условий хозяйственной деятельности требует как соответствующей адаптации и развития существующих институтов, так и появления институциональных инноваций. Все это значительно актуализирует активный поиск и разработку теоретических подходов к изучению информационно-сетевых параметров современной экономики и соответствующих институциональных изменений.

Становление информационно-сетевой экономики происходит посредством интеллектуальной конвергентной гиперсетизации всего комплекса экономических агентов на всех уровнях экономической системы [3, с. 116-123]. В основе ее организации лежат сетевые информационные потоки, сетевые структуры и сетевые взаимодействия. Возрастание информационной емкости и скорости изменений во внешней среде привело к тому, что вертикальные конструкции, характерные для индустриальной экономики, оказались слишком ригидными в условиях возросшего динамизма среды. Модель традиционного рынка, напротив, слишком атомистична для более высокого уровня экономических взаимозависимостей. Поэтому вступление в постиндустриальный этап развития мировой экономики ознаменовано становлением третьего, сетевого варианта организации производства и управления, гораздо более пластичного, чем иерархическая модель, но более интегрированного, чем модель рынка.

Однако принципиально важным результатом информационно-сетевых преобразований является *виртуализация* экономических процессов, формирующая соответствующие экономические пространства, и увеличение вклада виртуальных факторов в совокупный экономический капитал. Процесс

виртуализации выражается в перемещении системы экономических контактов в интерактивный режим и формировании *виртуальной экономики*, чаще понимаемой как экономические отношения, складывающиеся в сети Интернет. Ее расширение и развитие приобретает значение катализатора социально-экономических процессов, обеспечивающего экономический рост. Неслучайно в США одним из перспективных проектов является создание динамической виртуальной среды, снимающей существующие сегодня барьеры (ведомственные, организационные, информационные, технические) для эффективной и оперативной работы экономических агентов и органов власти [7].

Уже сейчас можно утверждать, что все субъекты информационно-сетевой экономики стоят на грани виртуальной и реальной сфер экономики. В информационном пространстве создается образ материального производства, которое перестраивается посредством координирующих изменений в соответствии с его информационной моделью. Информационные модели новых видов деятельности и связей частично материализуются в структурах материального производства, изменяя его текущее состояние. В свою очередь, новое состояние материального пространства генерирует новые информационные модели [5, с. 22].

Преимущества виртуального механизма координации очевидны, в их числе увеличение скорости выполнения хозяйственных операций, значительное снижение транзакционных издержек координации, более эффективное взаимодействие с потребителем и более полное удовлетворение его потребностей, гибкая адаптация к изменениям окружающей среды, снижение барьеров выхода на новые рынки и др.

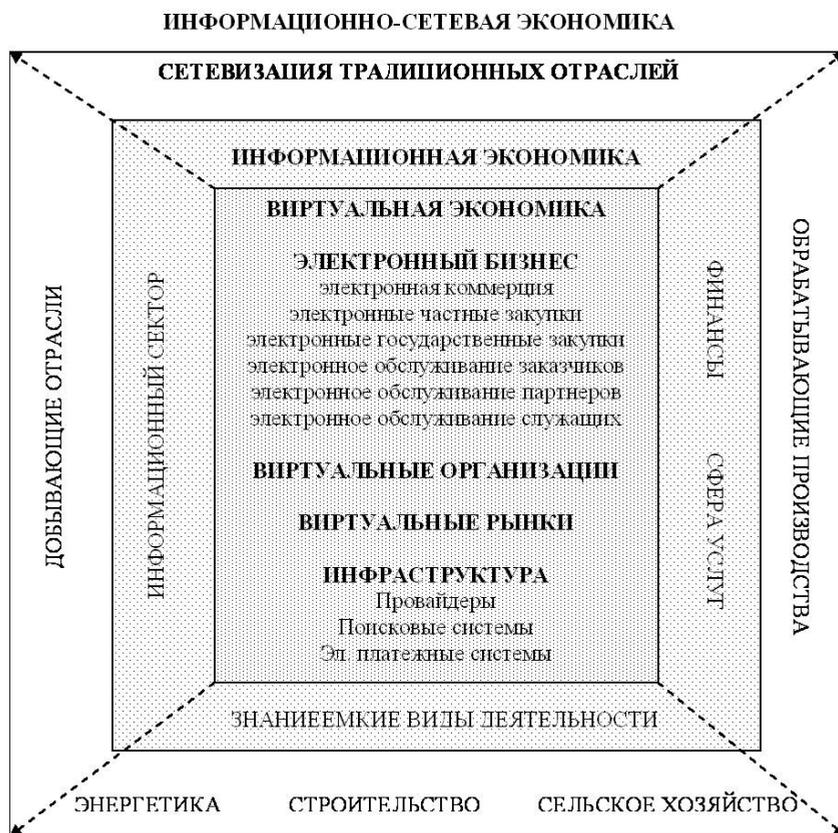
На основании выше изложенного, предлагаем следующую трактовку современной информационно-сетевой экономики.

Информационно-сетевая экономика – это экономическая система рыночного типа, характеризующаяся высоким уровнем информатизации экономических процессов, приоритетом прямых длительных связей в структуре взаимоотношений между экономическими агентами и расширением виртуальных механизмов осуществления и координации их деятельности (рис.).

Специфика информационно-сетевой экономики обусловлена взаимодействием и взаимопроникновением реальной и виртуальной составляющих современной экономики. Их когерентность и увязка между собой необходимы для дальнейшего поступательного социально-экономического развития.

Формирующееся виртуальное экономическое пространство вносит изменения в привычные условия функционирования экономических институтов, приводя к усилению взаимосвязи и взаимозависимости экономических агентов, повышая динамичность экономической среды, ее неустойчивость и порождая новые риски. Кроме опосредованного влияния на сложившуюся систему институтов, имеет место и прямое воздействие виртуального пространства. Приобретая статус среды осуществления экономической

деятельности, виртуальное пространство становится источником институциональных изменений: формируются виртуальные рынки, функционируют виртуальные субъекты экономической деятельности, между которыми выстраиваются виртуальные отношения, в обороте вращаются виртуальные деньги, складываются виртуальные институты, виртуализируется экономическое сознание [10, с. 4].



– интенсивность использования виртуальных механизмов;
 - - - - -> – расширение использования виртуальных механизмов хозяйственной деятельности.

Рис. Структура информационно-сетевой экономики

Сегодня высказываются мнения о том, что для современной цифровой эпохи свойственны типично сетевые признаки внеинституциональности [9, с. 63]. Действительно, Интернет, создавая глобальную информационную среду, но не устанавливая семантических ограничений, входит в нашу жизнь через понятия свободы, что приводит к разрушению основ государственного строя (базирующегося на системе ограничений прав и свобод), а также социальных и моральных устоев, наработанных человечеством веками [8, с. 21-28]. Поэтому неизбежно возникают вопросы:

Насколько крепнущее виртуальное пространство сможет изменить базо-

вые экономические институты и сложившуюся институциональную систему? Каковы механизм и направления этих изменений?

Институциональные изменения, происходящие в информационно-сетевой экономике, можно объяснить с позиции теории индуцированных институциональных инноваций, в соответствии с которой базовые институты, такие как права собственности и рынки, более типично изменяются посредством накопления «вторичных» или инкрементных институциональных изменений, таких как модификация в контрактных отношениях. При этом экзогенные изменения в технологиях, обеспеченности ресурсами или потребительском спросе приводят к неравновесию рынков факторов производства, тем самым порождая спрос на институциональные изменения в экономике в целом. «Двигателем» таких изменений выступают потоки издержек и прибылей, обусловленные существующей институциональной структурой. Другими словами, институциональные изменения мотивируются сдвигами, вызываемым технологическими изменениями – распространением информационно-коммуникационных технологий и формированием разветвленной сети виртуальных контактов.

Объединение в сеть, как в оффлайн, так и в онлайн пространствах, способствует формированию «нового» объединяющего смысла, который неизбежно побуждает участников сети к локальным или масштабным коллективным действиям, направленным на те или иные изменения: в характере социальных практик, особенностях мотивации, принятии решений и деятельности, а также в общем мировоззрении и идентичности. Поэтому в рамках сетевого механизма взаимодействия агентов нормы и правила относительно гибки и пластичны, они могут быть легко трансформированы в отличие от иерархических систем, предполагающих ригидность норм и правил.

В результате специфическими чертами информационно-сетевой экономики являются демассификация, дестандартизация и индивидуализация социально-экономической жизни. С.А. Кравченко отмечает все возрастающую динамичность и открытость, многообразие и неопределенность современной социокультурной реальности. Современная общественная жизнь характеризуется активными процессами самоорганизации социальных агентов, их инновационным, активно-деятельностным поведением и пластичным функционированием институтов. Размываются ранее достаточно жесткие функции производственной, общественной деятельности и игровых практик [4, с. 272].

Говоря о направлениях институциональных изменений в информационно-сетевой экономике, можно предположить, что, *во-первых*, многие существующие экономические институты будут дублироваться в виртуальном пространстве. Уже сейчас многие типы социальных взаимодействий и практик имеют свои цифровые эквиваленты.

Во-вторых, происходит модификация базовых экономических институтов, таких как собственность, рынок, конкуренция, государство и др., что суще-

ственным образом влияет на формирование экономического поведения и возникающих на этой основе организаций. Учет данных институциональных изменений необходим для выявления условий и факторов, ограничителей и стимуляторов в развитии информационно-сетевой экономики.

В-третьих, в виртуальном пространстве все более явно проявляются новые специфические формы социальных и экономических взаимодействий, возникают институты и практики, ранее отсутствовавшие в традиционном экономическом пространстве. В более широком плане можно говорить о порождении виртуальным пространством новых форм социальности. В информационно-коммуникационной среде складываются и распространяются особые правила поведения, этические принципы, формы общения и взаимодействия, отличные от тех, что наполняют реальную жизнь. Фактически возникает специфическая культура электронных коммуникаций со своими правилами, законами, ритуалами и т.д. [6, 19].

Всю совокупность институциональных изменений, происходящих в информационно-сетевой экономике, можно представить в матричном виде.

Под матрицей понимается определенная схема, исходная, первичная модель, форма, в рамках которой в дальнейшем происходит воспроизведение чего-либо. Соответственно, *институциональная матрица* представляет собой модель базовых общественных институтов. Каждое общество имеет конкретную, свойственную только ему институциональную матрицу. Исходя из этого, можно представить институциональную матрицу, характерную для информационно-сетевой экономики (табл. 1).

Таблица 1

Институциональная матрица информационно-сетевой экономики

	Традиционная среда	Виртуальная среда
Старые институты	1	2
Новые институты	3	4

Каждая ячейка институциональной матрицы также может быть представлена в матричном виде, поэтому она представляет собой систему вложенных матриц, каждая из которых посвящена одной из четырех групп институтов информационно-сетевой экономики.

Ячейка 1 представленной матрицы отражает ситуацию, предшествовавшую информационно-сетевой эволюции общества и экономики, характерную для индустриального этапа развития. В ней господствуют постепенно исчерпывающие свой потенциал традиционные отрасли и соответствующая им традиционная система институтов.

Ячейка 2 матрицы отражает ситуацию, в которой базовые экономические институты (собственность, обмен, конкуренция и др.) начинают координировать взаимодействия агентов в виртуальном экономическом пространстве. При этом обостряются противоречия между нормами и правилами,

координирующими взаимодействия между агентами в традиционном экономическом пространстве, выстраиваемые по отношению к материальным ресурсам и объектам, и специфическими свойствами виртуальных взаимодействий. Данные противоречия разрешаются в процессе модификации данных институтов с учетом особенностей виртуальной среды и свойств нематериальных объектов.

Ячейка 3 матрицы отражает период «институциональных перестановок», когда институциональная система трансформируется в соответствии с требованиями информационно-сетевой экономики. Создаются новые нормы и правила, учитывающие интересы всех категорий субъектов информационных отношений, внедряются и распространяются новые институты, определяющие рамки взаимодействия и правила поведения в интернет-пространстве, принимаются меры для преодоления разрыва между практикой и законодательством в информационной сфере, обусловленного опережением развития информационных технологий и возникновением пробелов в законодательстве.

Ячейка 4 матрицы отражает процесс формирования институтов внутри виртуального пространства, не имеющих эквивалентов в системе институтов традиционной (досетевой) экономики. Пока можно говорить об отдельных элементах формирующейся виртуальной институциональной среды. В их числе: блогосфера, вики-платформы, различные интернет-сообщества, интеллектуальная собственность в на цифровые объекты и другие. Институты в контексте виртуального пространства – белое пятно для современной институциональной теории и потенциальный резерв ее обновления и дальнейшего развития.

Таким образом, виртуальные механизмы хозяйственной деятельности вплетаются в систему экономических институтов, опосредуя и модифицируя их. Процесс изменения базовых экономических институтов, происходящий под воздействием информационно-сетевой экономики, можно представить в виде вложенной матрицы, соответствующей ячейке 2 институциональной матрицы (табл. 2).

Таблица 2

Вложенная матрица 2. Модификация институтов в информационно-сетевой экономике

Система традиционного рынка (досетевая экономика)	Информационно-сетевая экономика
Реальные компоненты	→ Виртуальные компоненты
Трансакция	Виртуальная трансакция
Контракт (письменный / устный)	Виртуальное соглашение
Собственность на материальные объекты	Собственность на цифровые объекты
Рынок	Электронный рынок
Организация	Виртуальная организация
Традиционная торговля	Электронная коммерция

Система традиционного рынка (досетевая экономика)	Информационно-сетевая экономика
Традиционные рыночные посредники	Информационные посредники
Традиционная система материально-технического снабжения бизнеса	Электронная система материально-технического снабжения бизнеса
Традиционная занятость	Дистанционные формы занятости
Финансовая система	Электронная финансовая система Виртуальные деньги
Государство	Электронное государство Электронная демократия
Социальные сети	Виртуальные социальные сети

Представленная матрица показывает, что в информационно-сетевой экономике базовые экономические институты (нормы и правила, организации, результаты взаимодействия агентов) дублируются в принципиально иных условиях – в формирующемся виртуальном сегменте современной экономики, что определяет специфику их функционирования, возникновения и распространения, особенности оценки их качества и эффективности, а также возможности их регулирования.

Таким образом, информационно-сетевая экономика представляет собой экономическую систему рыночного типа, характеризующуюся высоким уровнем информатизации экономических процессов, приоритетом прямых длительных связей в структуре взаимоотношений между экономическими агентами и расширением виртуальных механизмов осуществления и координации их деятельности. Ее специфика обусловлена взаимодействием и взаимопроникновением реальной и виртуальной составляющих современной экономики. Их когерентность и увязка между собой выступают условием дальнейшего поступательного социально-экономического развития. В новых условиях пластичное функционирование институтов, приводящее к размыванию правил, лишь на первый взгляд кажется хаотичным. По нашему убеждению, после периода институциональной турбулентности мир снова возвратится к порядку, но принципиально иному. Совокупность и механизм институциональных изменений, происходящих в информационно-сетевой экономике, отражает предложенная институциональная матрица.

Список источников

1. Гейтс, Б. Дорога в будущее [текст] / Б. Гейтс. – М., 1996.
2. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура [текст] / М. Кастельс. – М.: ГУ ВШЭ, 2000.
3. Кобякова, Н. Конвергентные системы управления – инфраструктура XXI века [текст] / Н. Кобякова, В. Сараев // Экономические стратегии. – 2009. – № 4.
4. Кравченко, С.А. Игровая экономика общества: блага и проблемы [текст] / С.А. Кравченко // Сборник научно-популярных статей / Под ред. чл.-кор. РАН В.И. Конова. – М.: Октопус – Природа, 2008. – Вып. 11.

5. Лазарев, И.А. Новая информационная экономика и сетевые механизмы развития [текст] / И.А. Лазарев. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010.
6. Лебедев, П.А. Социальные медиа: показатель развития информационного общества? [текст] / П.А. Лебедев, С.И. Петухова // Мониторинг общественного мнения. – М., 2010. – № 5.
7. Леваков, А. Технологии внутренней безопасности США [электронный ресурс]. – URL: <http://www.kongord.ru>.
8. Ратушин, Ю.А. Понятие экономической свободы в информационных сообществах: реализация новых принципов хозяйствования на примере сети информационно-маркетинговых центров [текст] / Ю.А. Ратушин // Финансовые риски. – 2006. – № 1(42).
9. Смирнов, А.А. Обеспечение информационной безопасности в условиях виртуализации общества: опыт Европейского Союза: монография [текст] / А.А. Смирнов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.
10. Схаляхо, З.Ч. Особенности виртуализации экономической сферы современного общества (социально-философский анализ): автореф. дис. канд. философ. наук [текст] / З.Ч. Схаляхо. – Майкоп, 2008.

INSTITUTIONAL MATRIX OF INFORMATION AND NETWORK ECONOMY

Koblova Julia Aleksandrovna,

Ph. D of Economics, Associate Professor, Saratov State Socio-Economic
University Department of Institutional Economics;

sovcova_yulya@rambler.ru

This article investigated the information and network economy, its specifics and structure. The role of virtualization of economic processes is revealed. The directions of institutional changes in information and network economy are defined. The institutional matrix reflecting system of basic institutes of information and network economy is offered.

Keywords: information and network economy, virtual economy, institutional changes, institutional matrix.