

---

## **БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МОНИТОРИНГА**

---

**Полозова Анна Николаевна**<sup>1</sup>, д-р экон. наук, проф.

**Нейштадт Михаил Леонидович**<sup>1</sup>, канд. экон. наук, доц.

**Шамрина Ирина Викторовна**<sup>2</sup>, асп.

**Горковенко Екатерина Вячеславовна**<sup>3</sup>, д-р экон. наук, доц.

**Купрюшина Ольга Михайловна**<sup>4</sup>, д-р экон. наук, доц.

<sup>1</sup>Институт менеджмента, маркетинга и финансов, ул. К. Маркса, 67, Воронеж, Россия, 394030; e-mail: annapollo@yandex.ru

<sup>2</sup>Институт менеджмента, маркетинга и финансов (Липецкий филиал), ул. 9 Мая, 16, Липецк, Россия, 398017; e-mail: immifirina@yandex.ru

<sup>3</sup>Воронежский государственный университет инженерных технологий, просп. Революции, 19, Воронеж, Россия, 394036; e-mail: gorek@mail.ru

<sup>4</sup>Воронежский государственный университет, Университетская пл., 1, Воронеж, Россия, 394006; e-mail: olgak@umc.vsu.ru

*Цель:* Построение специальной бизнес-модели системы мониторинга, позволяющей сбалансированно управлять развитием организации, устраняя вероятность возникновения кризиса, банкротства и стагнации. *Обсуждение:* Изложены особенности бизнес-моделирования; рассмотрены разновидности бизнес-моделей; раскрыта роль информации в мониторинге. *Результаты:* Представлена бизнес-модель экономического мониторинга.

**Ключевые слова:** экономический мониторинг, бизнес-процессы, бизнес-модель, информация.

### **Введение**

В ходе управления развитием промышленных организаций на основе инструментов экономического мониторинга требуется строгое выполнение процедур всех взаимосвязанных элементов системы мониторинга, которые необходимо и возможно представить в виде определенной бизнес-модели. Нами отмечен рост интереса к общей концепции бизнес-моделирования [32, 18, 13, 20, 24, 25, 6, 11].

Как отмечает Ковалев С., с точки зрения современных воззрений, бизнес-моделирование представляет собой разработку модели деятельности организации с целью решения определенных задач, стоящих перед ее менеджерами, то есть модель (М) является моделью системы S, если М может

быть использована для получения ответов на любые вопросы относительно S с точностью A [13]. Кроме того, мы разделяем точку зрения Тельнова Ю.Ф., утверждающего, что модели дают возможность оценить достоинства и недостатки существующей системы и построить эффективную архитектуру новой системы [25].

### **Методология исследования**

Характеризуя особенности моделирования бизнес-процессов, Сахаров И.С. обосновал, во-первых, основные критерии, обеспечивающие необходимое качественное состояние моделей: соответствие методологии и соглашению в целом; соответствие нотациям инструментальной среды; непротиворечивость или взаимоувязанность; ясность и понятность заказчику; полнота или вариативность; достаточность для формирования требований к системе [21]. Во-вторых, автором обращено особое внимание на специфические черты процессного моделирования, выражающиеся, с одной стороны, в разнообразии хода развития последовательности действий, из которых состоит процесс, то есть возможность разветвления процессов, с другой – вероятность пересечения процессов [21].

Мы разделяем точку зрения Верникова Г., считающего, что «...с помощью моделирования различных областей деятельности можно достаточно эффективно анализировать «узкие места» в управлении и оптимизировать общую схему бизнеса» [6], а также Калянова Г.Н., доказавшего, что моделирование упрощает систему до требуемого уровня адекватности, обеспечивает возможность принятия аргументированных решений по ее модификации [11].

Сущностные характеристики модели как отражение бизнес-деятельности организаций приведены в табл. 1.

Таблица 1

Сущность категории «модель» (как отражение бизнес-деятельности организаций)

Характеристика	Контекст (наш комментарий)	Автор, источник
Сущность бизнес-модели в общем виде можно рассматривать через призму понятий «бизнес» и «модель». Бизнес – это экономическая деятельность. Модель – упрощенное отражение сложного объекта или процесса, их наиболее существенных характеристик. Бизнес-модель – это инструмент для исследования сложного объекта, бизнес-системы	Модель бизнеса как сплошной системы	Сухорукова А.М., Бекетова О.Н. [23]
Краткое описание того, как набор взаимосвязанных элементов, отражающих решения в области стратегии, структуры и экономики предприятия, будет использоваться для создания устойчивого конкурентного преимущества на определенных рынках	Модель конкурентоспособного бизнеса	Моррис М., Шиндехат М., Аллен Дж. [33]

Характеристика	Контекст (наш комментарий)	Автор, источник
Бизнес-модель предприятия, в которой отражена полная система его процессов, а также ресурсы, которые потребляет каждый из них для своей деятельности, является средством выявления источников затрат	Модель бизнеса как совокупность процессов в целом	[29]
Модель отражает архитектуру бизнеса (структуру доходов и расходов) и служит инструментом принятия управленческих решений, позволяет анализировать их влияние на финансовые результаты	Финансовая модель бизнеса как совокупность операционного, финансового и аналитического блоков	Вашакмадзе Т. [5]
Модель взаимодействия заинтересованных сторон – предприятие рассматривается как область пересечения интересов акционеров, клиентов, поставщиков, сотрудников, властей и др.	Модель взаимодействия стейкхолдеров	[14]
С системной точки зрения бизнес-модель – это не просто сумма отдельных ее частей; каждый ее элемент вносит свой вклад в систему. С другой стороны, бизнес-модель должна давать возможность менеджерам видеть «целостность» бизнеса, который рассматривается нами как открытая система	Модель бизнеса как элемент открытой системы	Сухорукова А.М., Бекетова О.Н. [23]

Учитывая особенности процессного подхода к формированию системы экономического мониторинга, мы рассматриваем мониторинг как систему процессов. Поэтому под бизнес-процессом для целей моделирования мы принимаем «... количество операций с определенными критериями и состояниями на данный момент времени» [11]. Исходя из этого отправного положения, нами приняты следующие теоретические обоснования моделирования процесса экономического мониторинга (табл. 2).

Методологической основой моделирования бизнес-процессов являются, как известно, принципы, позволяющие описать экономическую деятельность организации определенным образом, «... увязав элементы (то есть бизнес-процессы) в систему» [1, с. 14].

При обосновании бизнес-модели следует опираться на принципы:

- обоснованные Фрейдиной Е.В.;
- модель должна быть достаточно хорошим приближением реальной системы и включать наиболее важные аспекты последней;
- модель должна быть простой, чтобы позволить понять ее основные свойства и эффективно ее применять [28].

Теоретический фундамент обоснования моделирования процесса  
экономического мониторинга

Содержание	Автор, источник
При построении системы экономического мониторинга предлагается рассматривать компанию как систему взаимосвязанных и необходимых ресурсов – технологических, финансовых, трудовых и т.д.	Прохоров Ю. [19]
Предмет мониторинга – совокупность процессов и результатов; методологическая база мониторинга включает систему принципов ее организации, методов сбора и анализа информации; принципы – теоретические императивы, реализация которых призвана обеспечить эффективную организацию мониторинга, продуктивную реализацию его функций. Предмет, задачи и методологическая база определяют выбор системы показателей, отражающих наиболее значимые параметры исследуемого объекта.	Кравченко А. В. [15]
Помимо анализа непосредственной информации и данных о произошедшем несоответствии в организации должно быть предусмотрено периодическое оценивание результатов мониторинга на наличие отдельных негативных тенденций, способных в будущем привести к реальному несоответствию.	Еделев Д. А., Кантере В. М., Матисон В. А. [8]

При формировании бизнес-модели экономического мониторинга мы опирались также на следующие базовые установки:

- бизнес-моделирование – это деятельность по выявлению и описанию существующих бизнес-процессов, а также проектированию новых бизнес-процессов [2];
- модель должна отражать основную особенность функционирования организационных систем – их существование в информационном пространстве. Один из наиболее распространенных методов, позволяющих исследовать организационные системы в информационном аспекте, – кибернетический подход [26];
- модель мониторинга должна получить информацию об отклонениях, детализированную до ресурсов, объясняет, за счет каких ресурсов, по каким факторам получены отклонения [12].

Тысленко А.Г. сформулированы требования к модели организационных систем, которые мы считаем целесообразным применить к системе экономического мониторинга:

- модель должна отражать все аспекты существования системы в среде (совокупность процессов, реализуемых системой; элементы, реализующие эти процессы);
- модель должна отражать показатели управления процессами, ресурсами, людьми [26].

Таким образом, главное назначение бизнес-модели – дать целостную картину жизнедеятельности организации, согласовать разные точки зрения на постоянно развивающийся и изменяющийся бизнес. Ценность бизнес-

модели определяется тем, в какой степени она помогает отвечать на актуальные вопросы, стоящие перед организацией, насколько реально затрагивает каждого сотрудника организации [2].

### **Обсуждение результатов**

Необходима также концептуальная дифференциация бизнес-моделей, поскольку, как считает Болдин А., число моделей равно числу аналитиков [3].

Среди получивших наибольшее признание в ходе практического бизнес-моделирования моделей можно назвать, которые соотносятся с: организацией; бизнесом организации; бизнес-процессами организации.

Контекстом данных моделей является реорганизация деятельности организаций на основе реинжиниринга, который, как правило, способствует повышению эффективности бизнес-деятельности за счет корректировки или замены организационной бизнес-модели за счет преобразования бизнес-процессов.

Представляют интерес, в частности, следующие бизнес-модели:

1) Организации zero-approach-модель («с чистого листа») [9]. Этот подход позволяет построить идеальный образ организации на основе теоретических и практических представлений и субъективных ожиданий менеджеров, то есть создается инновационная модель работы организации. Основная работа ведется с подсистемами организации. Этот подход наименее конфликтен на этапе построения модели, но наиболее – на этапе принятия и внедрения. Подход позволяет максимально полно задействовать все инновационные технологии, использующие процессный метод; не требует практически никакой информации, кроме информации об основных операциях и результатах конкурентов; требует серьезное участие компетентных и креативных работников.

2) Бизнеса организации – имитационная модель бизнес-деятельности организации [7, 30, 27]. Этот подход позволяет оценивать эффективность финансирования модернизации основных средств и диверсификацию производства с целью повышения производственных показателей. Относится к группе аналитических расчетных моделей, оперирующих отчетными данными, и применяется в основном как инструмент анализа возможных последствий управленческих решений. Использование данных моделей предъявляет высокие требования к информационному обеспечению. Модели бывают статические (для имитации краткосрочных последствий денежных потоков) и динамические (для имитации долгосрочных последствий финансового и экономического положения организаций). Содержит три компонента – базу данных микроуровня, программу расчета показателей, программу представления результатов.

3) Бизнес-процессов организации – 1) модель на основе «CASE-систем» [22, 2]. Система поддерживает стандарты моделирования IDEF0 и IDEF3, что позволяет описывать сценарии выполнения бизнес-процессов, а также выполнять ряд других функций (диаграммы, словари, презентации,

методика расчета себестоимости по методу ABC). Система поддерживает также стандарты моделирования Aris Toolset, что позволяет описывать расширенные событийные цепочки добавленной стоимости, организационную структуру, функции, процессы, информацию и др.; тесно связана с методикой SAR ERP-системы; использует интегрированный и разноуровневый подход к анализу и проектированию систем; 2) «П – модель» (прецедент-модель) [16, 4]. Модель (внешняя) служит для характеристики взаимосвязей организации и внешней среды, представляя процессы, удовлетворяющие интересы внешних стейкхолдеров; 3) «О – модель» (объект-модель) [16, 4]. Модель (внутренняя) служит для описания построения бизнес-процессов, исходя из рабочих задач и используемых ресурсов; использует объекты, соответствующие рабочим задачам, и объекты, соответствующие предмету бизнеса; 4) нормативная модель саморегулирования [17]. В основу модели положен принцип блочного построения организационной структуры организации, предусматривающий пять блоков саморегулирования – задающий, регулирования, основной, контроля, анализа. Каждый блок в организационной системе имеет свое определенное место в организации и ведении скоординированной деятельности по руководству и управлению организацией. Применение модели дает возможность без потери целостности организационной системы адаптировать ее к требованиям стандартов менеджмента качества.

В настоящее время, как известно, причиной успешного развития бизнеса является расширение поля применения информационного ресурса.

Шишкиным А. отмечены «... две особенности, которым должен удовлетворять мониторинг как система сбора и обработки информации», – это 1) целевая направленность информационных процессов и 2) объективность получаемых выводов на каждой стадии обработки данных [31, с. 4]. Данные формулировки, как мы считаем, тяготеют к информационной направленности мониторинга, однако на этом автор акцентирует внимание, говоря о его предназначении: «...задачей мониторинга является не только наблюдение, но и накопление фактов» [31, с. 3]. Здесь прослеживается пассивная роль мониторинга, то есть в одном случае, характеризуя мониторинг как звено в системе, автор отделяет мониторинг от анализа; в другом, – характеризуя задачи мониторинга, автор включает анализ в состав этих задач. Такая двусмысленность восприятия системы мониторинга характеризует авторскую позицию как неустойчивую.

Представляет интерес точка зрения Исаева Д. о направлениях использования информации, собранной и структурированной с помощью мониторинга. По мнению автора, она передается в качестве дальнейшего использования для формирования прогнозов, для обобщения данных внешнего и внутреннего анализа и позиционирования организации во внешней среде, для формирования глобальных целей в форме, доступной для руководителей и менеджеров организации [10].

## Заклучение

Таким образом, становится очевидным, что процесс моделирования мониторинга прямо и самым теснейшим образом связан с информационным обеспечением.

На наш взгляд, перечисленные особенности и существенные свойства информации приобретают особый статус, когда речь заходит об экономических явлениях, фактах, ситуациях, событиях, имеющих априори двойственный характер и усиливающих риски при ее использовании.

Опираясь на особенности моделирования бизнес-процессов, принципы создания моделей и требования к их содержанию, нами разработана бизнес-модель процесса экономического мониторинга, показанная на рисунке.

Как видно из материалов рисунка, целью экономического мониторинга заявлено системное выявление и реализация преобразований в бизнес-процессах, которые, имея прогрессивный характер, приводят к изменениям, подтверждающим идею сбалансированного управления развитием организации, устраняя явления стагнации, кризисов, банкротства.

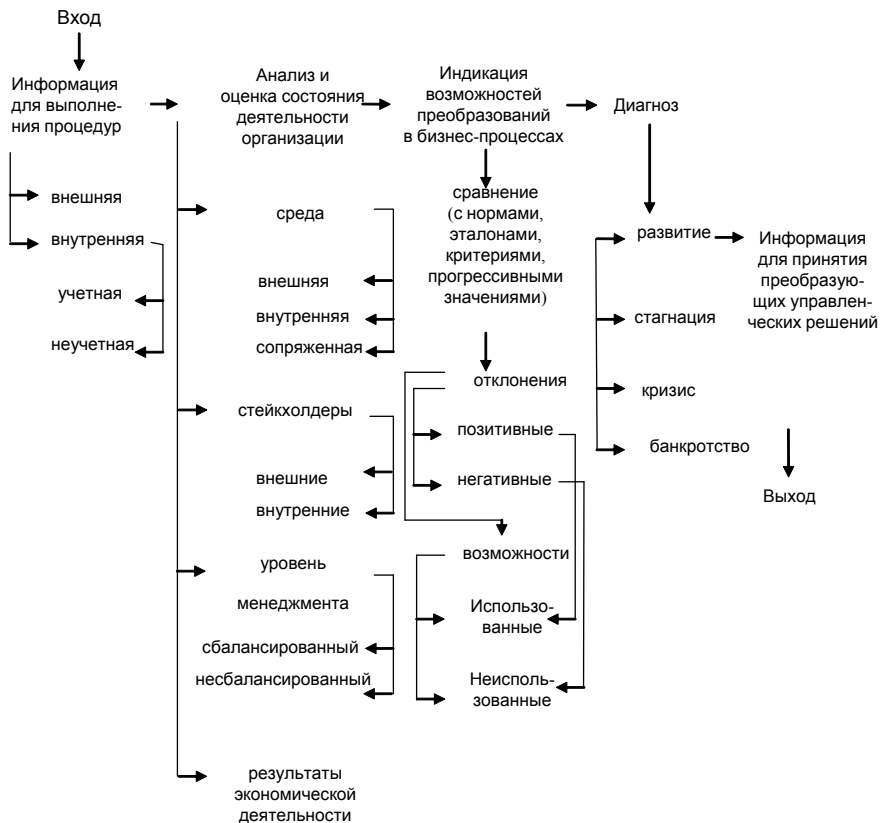


Рис. Бизнес-модель процесса экономического мониторинга



## Список источников

1. Бабань Ю. Методология моделирования бизнес-процессов. *Финансовая газета*, 2001, no. 22, с. 15.
2. Блинов А.О. *Реинжиниринг бизнес-процессов*. Москва, ЮНИТИ-ДАНА, 2010. 343 с.
3. Болдин А. Сравнительный анализ систем моделирования бизнес-процессов. *Менеджмент сегодня*, 2004, no. 2, с. 36-41.
4. Брянцева Л.В., Полозова А.Н. Реинжиниринг как инструмент конкурентоспособных преобразований: реализация проектов. *Сахар*, 2009, no. 1, с. 16-20.
5. Вашакмадзе Т. Как построить финансовую модель бизнеса. *Экономика и жизнь*, 2013, no.17, с. 9.
6. Верников Г. Основные методологии обследования организаций. Стандарт IDEFO. Доступно: <http://www.interface.ru/ca/idefo.htm>. (дата обращения: 22.04.2014)
7. Дергачева Н. Микроимитационная модель на основе бухгалтерского учета и отчетности. *Проблемы теории и практики управления*, 2010, no. 11, с. 77-80.
8. Еделев Д.А., Кантере В.М., Матисон В.А. Управление несоответствиями в системе менеджмента безопасности пищевых предприятий. *Пищевая промышленность*, 2011, no. 12, с. 38-41.
9. Забулонов А.Б. Реинжиниринг: практические подходы к реорганизации. *Менеджмент в России и за рубежом*, 2002, no. 1, с. 106-109.
10. Исаев Д. Информационная поддержка процессов стратегического анализа и моделирования. *Финансовая газета*, 2009, no. 38, с. 14-15.
11. Калянов Г.Н. *Моделирование, анализ, реорганизация и автоматизация бизнес-процессов*. Москва, Финансы и статистика, 2007. 240 с.
12. Киричек К., Мицкевич А. Модель мониторинга сроков и расходов при реализации строительного проекта. *Экономика и жизнь. Корпоративные стратегии*. 2013, no. 4, с. 6-7.
13. Ковалев С. Бизнес-моделирование. Доступно: [http://www.iteam.ru/publications/it/section\\_51/article\\_1440](http://www.iteam.ru/publications/it/section_51/article_1440). (дата обращения: 22.04.2014)
14. *Контроллинг*. Доступно: <http://www.tadviser.ru/index.php>. (дата обращения: 22.04.2014)
15. Кравченко А.В. Мониторинг внешнеэкономической деятельности региональной экономической системы. *Экономика и предпринимательство*, 2011, no. 6 (23), с. 52-54.
16. Масленченков Ю.С., Тронин Ю.Н. *Стратегический и кризисный менеджмент фирмы*. Москва, Дашков и К, 2005. 884 с.
17. Подлипаев Л.Д., Ивлиев В.В., Панин И.Н. *Технология преобразования организационной системы предприятия к требованиям международных стандартов системы менеджмента качества: методические рекомендации*. Москва, Гелиос АРВ, 2007. 304 с.
18. Полозова А.Н., Шамрина И.В., Горюковенко Е.В. Бизнес-модель экономического мониторинга деятельности промышленных организаций. *Экономика и предпринимательство*, 2013, no. 6, с. 259-262.
19. Прохоров Ю. Система мониторинга бизнеса. *Финансовая газета*, 2008, no. 19, с. 5.
20. Рогожин С.В., Рогожина Т.В. *Теория организации*. Москва, Экзамен, 2003. 320 с.
21. Сахаров И.С. Обеспечение качества моделирования бизнес-процессов. Доступно: [http://www.iteam.ru/publications/it/section\\_51/article\\_3589](http://www.iteam.ru/publications/it/section_51/article_3589). (дата обращения: 22.04.2014)
22. Сахаров П. Rational Rose, BPwin и другие – аспект анализа бизнес-процессов. Директор ИС, 2000, no. 11. Доступно: [http://new.iteam.ru/publications/it/section\\_51/article\\_1686](http://new.iteam.ru/publications/it/section_51/article_1686). (дата обращения: 22.04.2014)
23. Сухорукова А.М., Бекетова О.Н. Бизнес-модель в теории реструктуризации. *Менеджмент в России и за рубежом*, 2011, no. 3, с. 3-11.
24. Танашева О.Г., Урванцева А.В. Мониторинг в системе управления расчетами с дебиторами. *Экономический анализ: теория и практика*, 2006, no. 6, с. 20-24.
25. Тельнов Ю.Ф. *Реинжиниринг бизнес-процессов. Компонентная мето-*



дология. Москва, Финансы и статистика, 2005. 320 с.

26. Тысленко А.Г. *Бизнес-системы. Теория и практика*. Москва, Альфа-Пресс, 2008. 312 с.

27. Улезько А.В., Курносов А.П., Тютюников А.А. Имитационное моделирование как инструмент исследования агроэкономических систем. *Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий*, 2012, no. 8, с. 28-30.

28. Фрейдина Е.В. *Исследование систем управления*. Москва, Омега-Л, 2009. 368 с.

29. *Цели фирмы и цели автоматизации («дерево целей» и показатели деятельности компании)*. Доступно: <http://www.big.spb.ru/publications/bigspb/automa->

[matisationfirm.shtml/](http://www.big.spb.ru/publications/bigspb/automa-tisationfirm.shtml/) (дата обращения: 22.04.2014)

30. Шеннон Р. *Имитационное моделирование систем: искусство и наука*. Москва, Мир, 1978. 421 с.

31. Шишкин А. *Сущность, задачи и принципы мониторинга*. Доступно: <http://www.aspe.spb.ru/Workshop/Shishkin.pdf>. (дата обращения: 22.04.2014)

32. Ярцева И.М., Полозова А.Н., Горковенко Е.В. Модель компетентности субъектов менеджмента. *Экономика и предпринимательство*, 2012, no. 6, с. 533-535.

33. Morris M., Schindehutte M., Allen J. The entrepreneur's business model: toward a unified perspective. *Journal of Business Research*, vol. 58, no. 6, Jun. 2005, p. 726.

---

# BUSINESS PROCESS MODELING OF ECONOMIC MONITORING

---

**Polozova Anna Nikolaevna**<sup>1</sup>, Dr. Sc. (Econ.), Prof.

**Neyshtadt Mikhail Leonidovich**<sup>1</sup>, Cand. Sc. (Econ.), Assoc. Prof.

**Shamrina Irina Viktorovna**<sup>2</sup>, graduate student

**Gorkovenko Yekaterina Viacheslavovna**<sup>3</sup>, Dr. Sc. (Econ.), Assoc. Prof.

**Kupryushina Olga Mikhailovna**<sup>4</sup>, Cand. Sc. (Econ.), Assoc. Prof.

<sup>1</sup>Institute of Management Marketing and Finance, K. Marx st., 67, Voronezh, Russia, 394030; e-mail: annapollo@yandex.ru

<sup>2</sup>Institute of Management Marketing and Finance (Lipetsk Branch), 9 May st., 16, Lipetsk, Russia, 398017; e-mail: immifirina@yandex.ru

<sup>3</sup>Voronezh State University of Engineering Technology, Revolution av., 19, Voronezh, Russia, 394036; e-mail: gorek@mail.ru

<sup>4</sup>Voronezh State University, University sq., 1, Voronezh, Russia, 394006; e-mail: olgak@umc.vsu.ru

*Purpose:* The purpose of the article is creation of the special business model of monitoring system. This model allows to manage the organization development and eliminate risks of crisis appearance, bankruptcy and stagnation. *Discussion:* The characteristics of business modeling and business models types are considered in the article. *Results:* The business model of the economic monitoring is presented.

**Keywords:** economic monitoring, business processes, business model, information.

## Reference

1. Baban' Iu. Metodologiya modelirovaniia biznes-protssessov. *Finansovaia gazeta*, 2001, no. 22, pp. 15. (In Russ.)
2. Blinov A.O. *Reinzhiniring biznes-protssessov*. Moscow, UNITI-DANA Publ., 2010. 343 p. (In Russ.)
3. Boldin A. Sravnitel'nyi analiz sistem modelirovaniia biznes-protssessov. *Menedzhment segodnia*, 2004, no. 2, pp. 36-41. (In Russ.)
4. Briantseva L.V., Polozova A.N. Reinzhiniring kak instrument konkurentosposobnykh preobrazovaniia: realizatsiia proektov. *Sakhar*, 2009, no. 1, pp. 16-20. (In Russ.)
5. Vashakmadze T. Kak postroit' finansovuiu model' biznesa. *Ekonomika i zhizn'*, 2013, no. 17, p. 9. (In Russ.)
6. Vernikov G. Osnovnye metodologii obsledovaniia organizatsii. Standart IDEFO. Available at: <http://www.interface.ru/ca/idefo.htm>. (accessed: 22.04.2014)
7. Dergacheva N. Mikroimitatsionnaia model' na osnove bukhgalterskogo ucheta i otchetnosti. *Problemy teorii i praktiki upravleniia*, 2010, no. 11, pp. 77-80. (In Russ.)
8. Edelev D. A., Kantere V. M., Matison V. A. Upravlenie nesootvetstvi-iami v sisteme menedzhmenta bezopasnosti pishchevykh predpriatii. *Pishchevaia pro-myshlennost'*, 2011, no. 12, pp. 38-41. (In Russ.)
9. Zabulonov A.B. Reinzhiniring: prakticheskie podkhody k reorganizatsii.

*Menedzhment v Rossii i za rubezhom*, 2002, no. 1, pp. 106-109. (In Russ.)

10. Isaev D. Informatsionnaia podderzhka protsessov strategicheskogo analiza i modelirovaniia. *Finansovaia gazeta*, 2009, no. 38, pp. 14-15. (In Russ.)

11. Kalianov G.N. *Modelirovanie, analiz, reorganizatsiia i avtomatizatsiia biznes-protssessov*. Moscow, Finansy i statistika Publ., 2007. 240 p. (In Russ.)

12. Kirichek K., Mitskevich A. Model' monitoringa srokov i raskhodov pri realizatsii stroitel'nogo proekta. *Ekonomika i zhizn'. Korporativnye strategii*, 2013, no. 4, pp. 6-7. (In Russ.)

13. Kovalev S. Biznes-modelirovanie. Available at: [http://www.iteam.ru/publications/it/section\\_51/article\\_1440](http://www.iteam.ru/publications/it/section_51/article_1440). (accessed: 22.04.2014)

14. *Kontrolling*. Available at: <http://www.tadviser.ru/index.php>. (accessed: 22.04.2014) (In Russ.)

15. Kravchenko A.V. Monitoring vneshne-ekonomicheskoi deiatel'nosti regional'noi ekonomicheskoi sistemy. *Ekonomika i predprinimatel'stvo*, 2011, no. 6 (23), pp. 52-54. (In Russ.)

16. Maslennikov Iu.S., Tronin Iu.N. *Strategicheskii i krizisnyi menedzhment firmy*. Moscow, Dashkov i K Publ., 2005. 884 p. (In Russ.)

17. Podlipaev L.D., Ivliev V.V., Panin I.N. *Tekhnologiiia preobrazovaniia organizatsionnoi sistemy predpriatiia k trebovaniiam mezhdunarodnykh standartov sistemy menedzhmenta kachestva: metodicheskie rekomendatsii*. Moscow, Gelios ARV, 2007. 304 p. (In Russ.)

18. Polozova A.N., Shamrina I.V., Gorkovenko E.V. Biznes-model' ekonomicheskogo monitoringa deiatel'nosti promyshlennykh organizatsii. *Ekonomika i predprinimatel'stvo*, 2013, no. 6, pp. 259-262. (In Russ.)

19. Prokhorov Iu. Sistema monitoringa biznesa. *Finansovaia gazeta*, 2008, no. 19, p. 5. (In Russ.)

20. Rogozhin S. V., Rogozhina T.V. *Teoriia organizatsii*. Moscow, Ekzamen Publ., 2003. 320 p. (In Russ.)

21. Sakharov I. S. Obespechenie kachestva modelirovaniia biznes-protssessov. Available at: [http://www.iteam.ru/publications/it/section\\_51/article\\_3589](http://www.iteam.ru/publications/it/section_51/article_3589).

(accessed: 22.04.2014) (In Russ.)

22. Sakharov P. Rational Rose, BPwin i drugie – aspekt analiza biznes-protssessov. Direktor IS, 2000, no 11. Available at: [http://new.iteam.ru/publications/it/section\\_51/article\\_1686](http://new.iteam.ru/publications/it/section_51/article_1686). (accessed: 22.04.2014) (In Russ.)

23. Sukhorukova A.M., Beketova O.N. Biznes-model' v teorii restrukturi-zatsii. *Menedzhment v Rossii i za rubezhom*, 2011, no. 3, pp. 3-11. (In Russ.)

24. Tanasheva O.G., Urvantseva A.V. Monitoring v sisteme upravleniia raschetami s debitorami. *Ekonomicheskii analiz: teoriia i praktika*, 2006, no. 6, pp. 20-24. (In Russ.)

25. Tel'nov Iu.F. *Reinzhiniring biznes-protssessov. Komponentnaia metodologiiia*. Moscow, Finansy i statistika Publ., 2005. 320 p. (In Russ.)

26. Tyslenko A.G. *Biznes-sistemy. Teoriia i praktika*. Moscow, Alfa-Press Publ., 2008. 312 p. (In Russ.)

27. Ulez'ko A.V., Kurnosov A.P., Tiutiunikov A.A. Imitatsionnoe modelirovanie kak instrument issledovaniia agroekonomicheskikh sistem. *Ekonomika sel'skokhoziaistvennykh i pererabatyvaiushchikh predpriatii*, 2012, no. 8, pp. 28-30. (In Russ.)

28. Freidina E.V. *Issledovanie sistem upravleniia*. Moscow, Omega-L Publ., 2009. 368 p. (In Russ.)

29. *Tseli firmy i tseli avtomatizatsii* («derevo tselei» i pokazateli deia-tel'nosti kompanii). Available at: <http://www.big.spb.ru/publications/bigspb/automationfirm.shtml>. (accessed: 22.04.2014) (In Russ.)

30. Shennon R. *Imitatsionnoe modelirovanie sistem: iskusstvo i nauka*. Moscow, Mir Publ., 1978. 421 p.

31. Shishkin A. *Sushchnost', zadachi i printsipy monitoringa*. Available at: <http://www.aspe.spb.ru/Workshop/Shishkin.pdf>. (accessed: 22.04.2014) (In Russ.)

32. Iartseva I.M., Polozova A.N., Gorkovenko E.V. Model' kompetentnosti sub"ektov menedzhmenta. *Ekonomika i predprinimatel'stvo*, 2012, no. 6, pp. 533-535. (In Russ.)

33. Morris M., Schindehutte M., Allen J. The entrepreneur's business model: to-ward a unified perspective. *Journal of Business Research*, 2005, vol. 58, no. 6, p. 726.