

---

## **НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ПАРАДИГМЫ**

---

**Иванова Анна Николаевна**, соиск.

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Стремянный пер., 36, Москва, Россия, 117997; e-mail: 4466555@mail.ru

*Цель:* в статье ставится задача рассмотреть и систематизировать теоретико-методологические аспекты развития гостиничного предприятия в условиях инновационной парадигмы. Особое внимание уделяется вопросам, связанным с функционально-целевыми аспектами использования инноваций в деятельности гостиничных предприятий. *Обсуждение:* автор обосновывает безальтернативность и высокий уровень значимости использования инноваций для прогрессивного развития предприятий гостиничного бизнеса, раскрывает сущность функционально-целевых ориентиров и выделяет основные особенности функционирования гостиничного предприятия в рамках инновационной парадигмы, проводит анализ отдельных существующих практических аспектов инновационно-активного развития гостиничных предприятий в стране. *Результаты:* предлагается развернутая оценка особенностей использования инноваций в хозяйственно-экономической деятельности предприятий гостиничного типа. Главное достоинство подобной оценки заключается в определении основных направлений расширения инновационной активности в системе гостиничного бизнеса, что может способствовать развитию предприятий данного направления деятельности.

**Ключевые слова:** гостиничное предприятие, гостиничный бизнес, инновации, туризм, инновационная активность.

**DOI:** 10.17308/meps.2019.11/2259

### **Введение**

Актуальность. Ключевой особенностью поступательного развития в существующей рыночной конъюнктуре институциональных единиц является использование инноваций в качестве доминирующего преимущества для расширения потенциала своей хозяйственно-экономической деятельности. Использование инноваций является важным аргументом повышения устойчивости организации в условиях конкурентной экономической среды. Отсутствие должного внимания к использованию инновационных разработок в своей коммерческой деятельности может крайне негативным образом повлиять на финансово-экономические результаты функционирования эконо-

мических субъектов. Таким образом, адаптация инновационных разработок в различные аспекты хозяйственно-экономической и предпринимательской деятельности является неотвратимым условием достижения необходимого уровня коммерческого успеха.

В то же время применение инноваций в хозяйственно-экономической деятельности ряда экономических субъектов вызывает определенные сопротивления в их коллективе. Данные сопротивления носят в основном скрытый характер и обусловлены наличием определенных «страхов» на подсознательном уровне «ко всему новому», а также возникающими потребностями в освоении данных инноваций. Наличие указанных «страхов» вызвано в первую очередь консервативностью мышления отдельных представителей трудового коллектива и необходимостью освоения новых знаний при их адаптации. В этом случае менеджмент субъекта хозяйствования должен создать условия, с одной стороны, для расширения компетенций сотрудников организации, а с другой стороны – обеспечить равномерность процесса внедрения инноваций в те или иные аспекты хозяйственно-экономической и предпринимательской деятельности.

Актуальность использования инноваций в хозяйственно-экономической деятельности гостиничного предприятия обосновано необходимостью постоянного повышения качества и оперативности обслуживания уже существующих и потенциальных клиентов. Использование инновационные разработок в деятельности предприятий гостиничного бизнеса также способствует поддержанию необходимого уровня их устойчивости в условиях существования турбулентных факторов внешней среды. Значимость использования инноваций в существующей рыночной конъюнктуре обосновывает в своей научной публикации Е.А. Джанджугазова [3, с.66]. По мнению данного автора, инновации не только дают возможность поднять уровень конкурентоспособности, но и подразумевают приспособление экономических субъектов и отраслей экономики к постоянно изменяющимся факторам внешней среды путем применения новых маркетинговых стратегий, которые в свою очередь будут активизировать появление инновационных продуктов, услуг, технологий и процессов.

С учетом сказанного одним из ключевых факторов повышения качества гостиничных услуг является использование инновационных разработок, которые, с одной стороны, должны снизить себестоимость гостиничных услуг, а с другой стороны – существенно повысить уровень удовлетворения запросов потенциальных потребителей в результате приобретения данного типа услуг. Примером данного типа инноваций может стать использование роботов для уборки в номерах, что позволит снизить себестоимость затрат для гостиничного предприятия и повысить оперативность процесса уборки для клиента.

Указанные особенности использования инноваций в деятельности гостиничных предприятий должны побуждать государство к внедрению ин-

струментов, направленных на стимулирование инновационной активности в секторе гостиничного бизнеса. Такого рода инструменты могут проявляться как в виде льготного инвестиционного кредитования адаптации инновационных разработок, налогового стимулирования повышения уровня инновационной активности, так и при использовании иных направлений государственной мотивации внедрения достижений научно-технического прогресса в деятельность предприятий гостиничного бизнеса.

Целью данной работы является исследование вопросов использования инноваций в рамках прогрессивного развития предприятий гостиничного бизнеса и выявление особенностей их функционирования в условиях инновационной парадигмы. Цель исследования достигается в процессе решения следующего спектра задач:

- обосновать безальтернативность и высокий уровень значимости использования инноваций для прогрессивного развития предприятия гостиничного бизнеса;
- раскрыть сущность функционально-целевых ориентиров развития гостиничного предприятия в условиях инновационной парадигмы;
- изложить основные особенности развития гостиничного предприятия в современных экономических условиях;
- проанализировать существующие практические аспекты инновационно-активного развития гостиничных предприятий в стране.

Рабочая гипотеза данного исследования состоит в том, что использование инноваций является важнейшим инструментом прогрессивного развития предприятия гостиничного бизнеса при наличии определенных особенностей функционирования гостиничных предприятий в рамках существующей инновационной парадигмы.

Среди основных предполагаемых результатов проведенного исследования можно отметить уточнение причинно-следственных связей использования инноваций для прогрессивного развития предприятий гостиничного бизнеса, а также выявления специфики и особенностей функционирования гостиничных предприятий в условиях существующей инновационной парадигмы.

Для решения стоящих в работе задач и достижения основной ее цели будут использованы монографический, статистический, сравнительный, экономико-аналитический, репрезентативный методы исследования.

### **Основная часть**

Использование инноваций в гостиничном бизнесе, как и в любом другом секторе экономической системы, обладает своими особенностями, которые необходимо учитывать при выборе тактических и стратегических направлений инновационного развития гостиничного предприятия. Исследование особенностей инноваций в гостиничном бизнесе необходимо начинать с раскрытия сущности самого понятия «инновация». В научной

литературе существует огромное множество трактовок сущности понятия «инновация». В публикации Е.Е. Коноваловой [5, с. 287] автором рекомендуется использование следующего определения сущности понятия «инновация»: инновация представляет собой определенный механизм приращения научного знания и внедрения новшеств в хозяйственно-экономические процессы с целью достижения определенного коммерческого успеха.

На наш взгляд, на основе данного определения можно сформировать две основных ключевых особенности инновации, которые должны быть непременно учтены в процессе выработки направления развития гостиничного предприятия в условиях инновационной парадигмы. К числу таковых особенностей необходимо отнести:

– внедрение определенного новшества или ранее не использованного инструментария в организацию и осуществление бизнес-процессов в деятельности хозяйствующего субъекта;

– достижение коммерческого успеха или получение прибыли.

Сущность инновации также рассматривает в своей научной публикации и В.В. Провоторина [7, с. 117]. На основе материалов публикации данного автора можно отметить, что инновация представляет собой определенное новшество, адаптация и использование которого способствуют образованию предпосылок в области роста эффективности тех или иных процессов.

В научной среде также существует объектный подход к раскрытию сущности инноваций. Ключевые дефиниции данного подхода рассмотрены в научной статье Я.Ю. Дружининой [4, с. 143]. С учетом публикации данного автора можно отметить, что инновации могут быть рассмотрены как конкретные объекты, отличающиеся от предшествующих им аналогов, и которые появились в качестве конечного результата какой-либо интеллектуальной деятельности или научных исследований.

На основе обобщения материалов исследованных источников в рамках данной работы нами сформирована собственная трактовка сущности понятия «инновация». На наш взгляд, инновации можно определить как материальное выражение концептуальных идей, научно обоснованных и предполагающих усовершенствование существующих товаров, услуг и технологий, или создание новых, не имеющих аналогов на конкретном предприятии, в отрасли, сегменте рынка или на рынке в целом.

Активное и интегрированное воспроизводство инноваций возможно только в рамках существования инновационной экономики. В этой связи Е.А. Джанджугазова [1, с. 30] обращает внимание на то, что немаловажным фактором развития инноваций является отношение общества к инновациям, так как позитивное восприятие новых идей облегчает их продвижение во все сферы человеческой жизни. С учетом сказанного необходимы качественная инновационная научно-образовательная среда и система опережающей подготовки кадров, которые позволят готовить профессионалов, спо-

собных успешно работать в условиях развития инновационной экономики.

При этом необходимо четко понимать, что инновация представляет собой не всякое новшество, которое используется в рамках хозяйственно-экономической деятельности гостиничного предприятия, а такое новшество, которое обладает двумя существенными признаками следующего характера:

- использование той или иной инновации должно существенно повышать эффективность функционирования гостиничного предприятия как открытой системы по определенному набору параметров и критериев, которые могут носить не только экономический, но и организационный, сервисный, коммуникационный и логистический характер;

- внедрение инноваций должно происходить на основе существующей потребности в нем, так как простое использование «инноваций ради инноваций» не приведет в желаемому успеху, в том числе и в виде получения необходимого уровня коммерческого успеха. Таким образом, при выборе направлений адаптации инноваций в хозяйственно-экономическую деятельность гостиничного предприятия необходимо исследовать состояние спроса на проектируемом участке их внедрения в спектре предоставляемых гостиничных услуг или в области организации гостиничного бизнеса [6, с.117].

Помимо представленных целевых ориентиров использование инноваций в деятельности гостиничного предприятия обладает определенным набором функций, использование которых существенно повышает организационно-экономическую эффективность деятельности гостиничного предприятия. В результате проведенных исследований можно сделать вывод о том, что в научной среде существуют три основных функциональных направления использования инноваций в деятельности гостиничных предприятий:

- воспроизводственное – положительный финансовый результат в результате адаптации инноваций может быть направлен на разработку и внедрение новых инноваций, которые в свою очередь станут основной для формирования других инноваций, и так далее, с целью формирования общего инновационного «каскадного эффекта», который должен привести к максимизации инновационной активности хозяйственно-экономической деятельности гостиничного предприятия;

- инвестиционное – внедрение инноваций в коммерческую деятельность гостиничного предприятия осуществляется в рамках реализации того или иного инвестиционного проекта, который должен обеспечить получение предприятием определенной нормы прибыли;

- стимулирующее – данное направление использования инноваций в деятельности гостиничных предприятий мотивирует менеджмент организации на активное внедрение инновационных идей и разработок с целью повышения уровня конкурентоспособности и устойчивости коммерческой деятельности в условиях высококонкурентной внешней среды.

Актуальность и значимость использования инноваций в гостиничных предприятиях раскрывают в своих исследованиях широкий спектр специалистов, к числу которых можно отнести М.Н. Ляхову [6, с. 104], Р.Д. Фархудинова [8, с. 37], Н.Г. Шаповалова [9, с. 33]. На основе обобщения материалов публикаций представленных авторов в данной области исследования можно выделить основные аспекты актуализации и значимости использования инноваций и инновационных разработок в деятельности гостиничных предприятий:

– использование инноваций способствует повышению спроса на гостиничный продукт и привлекает новых клиентов в сферу гостиничного обслуживания более инновационно-развитого предприятия. В тех гостиницах, которые используют большее число информационных инновационных сервисов, повышается уровень загруженности номерного фонда;

– адаптация инновационных разработок способствует повышению качества оказания гостиничных услуг клиентам и максимизации удовлетворения их потребительских запросов. Примером внедрения данного типа инноваций является использование операционного меню на рецепции гостиницы, позволяющего оперативно обрабатывать потребности клиента;

– внедрение инноваций является важным инструментом снижения затрат в деятельности гостиничного предприятия, что способствует повышению прибыльности коммерческой деятельности организации (автоматизация процесса уборки в помещениях номерного фонда, что приводит к снижению трудозатрат).

На основе выполненных исследований на рис. 1 представим функционально-целевые ориентиры развития гостиничного предприятия в условиях инновационной парадигмы.



Рис. 1. Функционально-целевые ориентиры развития гостиничного предприятия в условиях инновационной парадигмы

Развитие гостиничного предприятия в условиях инновационной парадигмы обладает набором отличительных особенностей. Данные особенности в первую очередь связаны со спецификой организации и ведения бизнес-процессов в гостиничных предприятиях. В материалах различных исследований рассматриваются особенности организации инновационной деятельности в предприятиях гостиничного бизнеса. Р.Д. Фархутдинов среди таких особенностей в первую очередь выделяет сезонность, что ведет к формированию достаточно длительного периода окупаемости инноваций. Адаптация любой инновации имеет под собой две составляющие: с одной стороны, она направлена на достижение предприятием необходимого уровня коммерческого успеха, то есть прибыльности своей хозяйственно-экономической деятельности, а с другой стороны, сопряжена с осуществлением инвестиций, которые, исходя из своей сути, должны окупаться. Окупаемость инвестиций происходит в первую очередь за счет формирования положительной величины финансового потока гостиничного предприятия, который создается в результате оказания гостиничных услуг. Спрос на гостиничные услуги в большинстве предприятий данного вида коммерческой деятельности носит сезонный характер, который вызван природно-климатическими условиями, периодичностью проведения определенных мероприятий и иными факторами. Наличие фактора сезонности «растягивает» во времени формирование положительного финансового потока гостиничного предприятия, что продлевает период окупаемости инвестиций, вложенных в инновационные разработки.

Второй важной особенностью организации инновационной деятельности в системе гостиничного бизнеса является необходимость сиюминутного удовлетворения запросов потребителя, так как ему необходимо именно в данный момент получить необходимую услугу и данная гостиничная услуга не может быть приобретена впрок. В этой связи внедрение инноваций в гостиничный бизнес должно носить уже законченный характер, то есть потенциальный потребитель должен воспользоваться конечным и апробированным результатом инновационного процесса в гостиничном предприятии.

Существенной особенностью внедрения инноваций в деятельность предприятий гостиничного бизнеса является наличие достаточно высоких коммерческих рисков, что обусловлено спецификой реализации гостиничного продукта. Динамика реализации гостиничного продукта целиком и полностью зависит от уровня спроса на него, который формируется на основе потребностей и запросов потенциальных потребителей. При этом специфика и направления данных запросов носят весьма турбулентный характер [11], который вызван как субъективными изменениями предпочтений граждан той или иной страны, их национальными особенностями, так и изменениями настроений определенного социума. Кроме того, существенное влияние на динамику потребительского спроса на гостиничные услуги оказывают макроэкономические факторы, среди которых необходимо отметить в первую очередь денежно-кредитные (в виде колебаний курсов валют) и геополити-

ческие (в виде изменения устойчивости в политических отношениях между отдельными странами на международной арене).

Значимым аспектом развития гостиничного предприятия в условиях инновационной парадигмы является многоаспектность внедрения инноваций. Сущность данной особенности заключается прежде всего в том, что внедрение инноваций в рамках хозяйственно-экономической деятельности гостиничного предприятия имеет широкий спектр реализации. В этой связи можно выделить основные направления реализации инновационных разработок в хозяйственно-экономической деятельности гостиничного предприятия:

– управленческие инновации, которые направлены в первую очередь на организацию более эффективного механизма управления основными бизнес-процессами в рамках хозяйственно-экономической деятельности гостиничного предприятия. Примером использования управленческих инноваций является применение интерактивных технологий при взаимодействии руководства гостиницы с его персоналом;

– коммуникационные инновации, представляющие собой такие инновации, которые повышают качество, оперативность и устойчивость взаимодействия между производителями и потребителями гостиничных услуг. Примером использования коммуникационных технологий является использование определенных сервисных устройств, которые позволят аккумулировать запросы потребителей гостиничных услуг и оперативно передавать их менеджменту гостиницы;

– сервисные инновации – использование инноваций данного типа направлено на максимизацию удовлетворения запросов потенциальных потребителей гостиничных услуг на основе роста их качества и расширения спектра возможностей. В качестве примера сервисных инноваций в гостиничном бизнесе можно рассмотреть использование вариативных устройств климат-контроля, которые модулируют свою активность, исходя из вариативности окружающей среды;

– маркетинговые инновации представляют собой такой тип инноваций, адаптация которых способствует повышению спроса на гостиничные услуги за счет использования разного рода инструментов стимулирования сбыта. Примером использования маркетинговых инноваций в системе гостиничного бизнеса может стать применение WEB-сервисов, которые по предварительному запросу клиента формируют наиболее выгодный для него пакет гостиничных услуг при соблюдении критерия «цена–качество»;

– логистические инновации внедряются гостиничными предприятиями для оптимизации и совершенствования управления материальными, информационными, ресурсными и человеческими потоками в рамках оказания гостиничных услуг. В качестве примера логистических инноваций можно рассмотреть создание комплекса гостиничных капсул внутри аэропортов;

– информационные инновации являются одним из наиболее распро-



страненных видов инноваций в условиях глобализации, использование которых повышает уровень информации и компьютеризации предоставления гостиничных услуг, коммуникационного взаимодействия потребителя и гостиничного сервиса. Примером использования информационных инноваций может стать применение специальных инфракрасных датчиков, которые дают персоналу гостиницы представление о наличии либо отсутствии клиента в номере [12].

В данном исследовании нами представлены основные виды инноваций, которые могут быть использованы в рамках хозяйственно-экономической деятельности гостиничного предприятия. В целом же спектр потенциальных инноваций, которые могут быть адаптированы в данную деятельность, крайне широк и имеет множество направлений своей реализации.

Важной особенностью использования инноваций в гостиничном бизнесе является их гибридизация. Сущность гибридизации инноваций состоит в том, что создание инновации в какой-либо другой отрасли экономического развития оказывает влияние на уровень инновационной активности в сфере гостиничного бизнеса. Как отмечает Е.А. Джанджугазова [2, с. 97], наибольшую актуальность для инновационного развития предприятий гостиничного бизнеса с учетом критерия гибридизации имеет сфера информационных технологий. Именно инновационные разработки в сфере информационных технологий способствуют гибриднему росту инновационной активности предприятий гостиничного бизнеса. Примером гибридизации инноваций в гостиничном бизнесе может стать то, что разработка нового программного контентного продукта в виде телефонного приложения в сфере информационных технологий может стать основой внедрения инноваций в системе сервисного обслуживания клиентов гостиницы.

Значимой особенностью использования инноваций в деятельности предприятия гостиничного бизнеса является существенная зависимость от человеческого фактора в процессе их реализации. Так как большинство инноваций в гостиничных предприятиях носят сервисный характер, то соответственно они связаны с формированием определенного рода коммуникационных взаимоотношений между людьми. В этой связи при рассмотрении вопросов внедрения тех или иных инноваций в деятельность гостиничного предприятия необходимо осуществить мероприятия в области подбора качественного персонала и выстраивания инновационно-ориентированной стратегии управления человеческими ресурсами. Отсутствие грамотного и квалифицированного персонала в гостиничном предприятии может существенно снизить качество и эффективность внедрения инноваций в тех или иных направлениях предоставления гостиничных услуг.

На рис. 2 представим основные особенности развития гостиничного предприятия в рамках инновационной парадигмы.



Рис. 2. Основные особенности развития гостиничного предприятия в рамках инновационной парадигмы

Использование инноваций в деятельности гостиничного предприятия носит не радикальный, но постоянно длящийся во времени характер. С учетом специфики реализации гостиничного продукта предприятия данной области коммерческой деятельности не используют радикальные инновации, чтобы не потерять постоянных клиентов и не шокировать их своими нововведениями. В этой связи большинство гостиничных предприятий используют стратегию регулярной мелкомасштабной инновационной активности, сущность которой состоит в том, что они, как правило, с сезонной периодичностью внедряют в те или иные аспекты своей хозяйственно-экономической деятельности наиболее актуальные инновации. Данная стратегия при грамотном подходе и качественной реализации обеспечивает не только поддержание необходимого уровня спроса на гостиничные услуги, но и приводит к его росту.

Актуальность использования инноваций в системе гостиничного бизнеса может быть подтверждена анализом ряда статистических данных. В первую очередь актуализация использования инноваций в гостиничном бизнесе определяется масштабами туристического потока, то есть динамикой уровня спроса на гостиничные услуги. В таблице рассмотрим динамику туристического потока в России.

На основе данных, представленных в таблице, можно сделать вывод о том, что показатели туристического потока в России имеют устойчивую тенденцию к росту. Анализ статистического материала показал, что в 2018 году по сравнению с 2012 годом количество въездных поездок иностранных граждан на территорию России выросло на 28,70%. Максимальный темп прироста данного показателя отмечается в 2013 году по сравнению с 2012

годом на 8,34%, а в 2018 году по сравнению с 2017 годом количество иностранных туристов в России возросло на 652%.

Таблица 1

Динамика туристического потока в России

Показатель	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2018 год в % к 2012 году
Число въездных поездок иностранных граждан в Россию, тысяч	20187	21871	22109	23783	24571	24390	25981	128,70
Темп прироста цепной, %	-	8,34	1,09	7,57	3,31	-0,74	6,52	-
Число внутренних поездок граждан России, тысяч	47893	49762	53472	55907	57815	58585	61098	127,57
Темп прироста цепной, %	-	3,90	7,46	4,55	3,41	1,33	4,29	-

Источник: составлено на основе данных источника [10].

Кроме внешнего туризма, в России отмечается также активизация внутреннего туристического потока. На основе анализа статистических данных можно сделать вывод о том, что число внутренних поездок граждан России в 2018 году выросло по сравнению с 2012 годом на 27,57%. Наибольший прирост данного показателя отмечается в 2014 году по сравнению с 2013 годом на 7,46%, в 2018 году по сравнению с 2017 годом прирост показателя внутреннего туризма составил 4,29%.

В целом прослеживается очевидная тенденция к росту внутреннего и внешнего туристического потока, который требует активизации деятельности предприятий гостиничного бизнеса как в части расширения спектра своих услуг, так и повышения их качества [13], в том числе и за счет повышения оперативности реализации тех или иных сервисных бизнес-процессов.

### Резюмирующие выводы

Таким образом, по итогам проведенных исследований можно сделать вывод о том, что использование инноваций является одним из наиболее актуальных факторов повышения эффективности деятельности гостиничного предприятия и достижения им коммерческого успеха в конкурентной среде ведения бизнеса. Актуальность использования инноваций с целью повышения качества и эффективности деятельности предприятий гостиничного бизнеса подтверждается также растущей динамикой как внешнего, так и внутреннего туристического потока.

Использование инноваций в гостиничном бизнесе должно быть направленно в первую очередь на повышение прибыльности коммерческой деятельности гостиничного предприятия, а также на поддержание необходимого уровня стратегической конкурентоспособности. В результате вы-

полненных исследований было выяснено, что основными функционально-целевыми ориентирами развития гостиничного предприятия в условиях инновационной парадигмы являются: рост качества гостиничных услуг, максимизация коммерческого успеха, повышение спроса и устойчивости на рынке, увеличение удовлетворенности запросов потребителей. Использование той или иной инновации должно существенно повышать эффективность функционирования гостиничного предприятия как открытой системы по определенному набору параметров и критериев, которые могут носить не только экономический, но и организационный, сервисный, коммуникационный и логистический характер.

В рамках выполненного исследования были выделены и раскрыты следующие особенности организации деятельности гостиничного предприятия в условиях инновационной парадигмы: сезонность спроса и финансовых потоков, необходимость использования готовых результатов инновационного процесса, высокий риск инвестиций в инновации, зависимость от инновационной ориентированности кадров, использование стратегии регулярной мелкомасштабной инновационной активности, многоаспектность внедрения инноваций. Кроме того, автором в работе отмечается и такая важная особенность развития инновационной активности в туристическом бизнесе, как гибридизация инноваций, сущность которой состоит в том, что создание инновации в какой-либо другой отрасли экономического развития оказывает влияние на уровень инновационной активности в сфере гостиничного бизнеса. Менеджмент гостиничного предприятия должен обязательно учитывать данные особенности при формировании тактики и стратегии функционирования данного предприятия в условиях использования инновационной парадигмы управления.

#### **Список источников**

1. Джанджугазова Е.А. Инновационная экономика как пространство для развития новых идей: краундфандинг // *Российские регионы: взгляд в будущее*, 2016, т.3, no. 4, с. 28-37.
2. Джанджугазова Е.А., Кабелкайте-вайткене Ю.А. Трансформация гостиничного бизнеса в условиях развития цифровой экономики в России // *Сервис plus*, 2018, т. 12, no. 3, с. 96-104.
3. Джанджугазова Е.А. Туризм и инновационное развитие: проект ФГОУВПО «РГУТИС «Живая карта России» // *Современные проблемы сервиса и туризма*, 2010, no. 3, с. 66-72.
4. Дружинина Я.Ю. Инновации в гостиничном бизнесе // *В сборнике: Современная экономика: актуальные вопросы, достижения, инновации. Сборник статей XIV Международной научно-практической конференции*, 2018, с. 143-145.
5. Коновалова Е.Е. Стратегии и инновации в совершенствовании сервисного обслуживания на предприятиях гостиничного бизнеса // *В сборнике: Стратегические изменения в сфере туризма и гостеприимства: поиск нового вектора развития. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией Е.Е. Коноваловой*, 2018, с. 286-291.
6. Ляхова М.Н. Экологические инновации в гостиничном бизнесе // *В сборнике: Эстетика и прагматика рекламы – 2017. Материалы II Международного симпозиума*, 2017, с. 105-112.
7. Провоторина В.В. К вопросу об инновациях в гостиничном бизнесе // *В сборнике: Современные подходы к исследованию закономерностей госу-*

дарственно-правовой жизни общества. Эффективные технологии современных научных исследований. *Материалы Международной научно-практической конференции*, 2017, с. 116-119.

8. Фархутдинова Р.Д. Разработка и внедрение инноваций в гостиничном бизнесе города Уфы // *В сборнике: Стратегия Республики Башкортостан – 2030: приоритеты экономического роста: сборник научных статей Всероссийской научно-практической конференции*, 2017, с. 137-139.

9. Шаповалова Н.Г. Технологические инновации в гостиничном бизнесе, направленные на сохранение экологии // *В сборнике: XXXI неделя науки МГТУ. Материалы научно-практической конференции «Наука – XXI веку»*. Министерство образования и науки Российской Федерации; ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет», Инженерно-

экономический факультет, 2015, с. 29-34.

10. Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ. Доступно: <https://www.russiatourism.ru/> (дата обращения: 05.09.2019).

11. Russia in numbers – 2017 // Rosstat. Доступно: [http://www.gks.ru/free\\_doc/doc\\_2017/rusfig/rus17.pdf](http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/rusfig/rus17.pdf) (дата обращения: 28.09.2019).

12. Gaidar Forum – 2019. Expert discussion «Trends in the sphere of hospitality in Russia: challenges, expectations, reality». Доступно: [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=2850&v=y8oWxWJ-Qxk](https://www.youtube.com/watch?time_continue=2850&v=y8oWxWJ-Qxk) (дата обращения: 28.09.2019).

13. McKinsey Innovation Practice. Доступно: [https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Locations/Europe%20and%20Middle%20East/Russia/Our%20Insights/Innovations%20in%20Russia/Innovations-in-Russia\\_web\\_lq-1.ashx](https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Locations/Europe%20and%20Middle%20East/Russia/Our%20Insights/Innovations%20in%20Russia/Innovations-in-Russia_web_lq-1.ashx) (дата обращения: 28.09.2019).

---

# ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF A HOTEL ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF THE INNOVATION PARADIGM

---

**Ivanova Anna Nikolaevna**, comp. for Cand. Sc.

Plekhanov Russian University of Economics (Moscow), (Department of hospitality, tourism and sports), Stremyanny lane, 36, Moscow, Russia, 117997; e-mail: 4466555@mail.ru

*Purpose:* to consider and systematize the theoretical and methodological aspects of the development of a hotel enterprise in an innovative paradigm.

*Discussion:* the article provides a rationale for the non-alternative nature and high level of importance of using innovations for the progressive development of hotel business enterprises, reveals the essence of functional and target orientations and highlights the main features of the hotel enterprise functioning within the framework of the innovation paradigm, analyzes individual existing practical aspects of the innovative and active development of hotel enterprises in country. *Results:* the author offers a detailed assessment of the features of the use of innovations in the economic activity of hotel-type enterprises. The main advantage of such an assessment is the determination of the main directions of expansion of innovative activity in the hotel business system, which can contribute to the development of enterprises in this area of activity.

Key words: hotel company, hotel business, innovation, tourism, innovative activity.

## References

1. Dzhandzhugazova E.A. Innovacionnaya ekonomika kak prostranstvo dlya razvitiya novyh idej: kraundfanding [Innovative economy as a space for developing new ideas: crowdfunding]. *Rossijskie regiony: vzglyad v budushchee*, 2016, vol. 3, no. 4, pp. 28-37. (In Russ.)
2. Dzhandzhugazova E.A., Kabelkajtevajtkene Yu.A. Transformaciya gostinichnogo biznesa v usloviyah razvitiya cifrovoj ekonomiki v Rossii [Transformation of the hotel industry in terms of digital economy development in Russia]. *Servis plus.* – 2018, vol. 12, no. 3, pp. 96-104. (In Russ.)
3. Dzhandzhugazova E.A. Turizm i innovacionnoe razvitie: proekt FGOUVPO «RGUTIS «Zhivaya karta Rossii» [Tourism and innovation development: the project fgouvpo «RGUTIS «Living map of Russia»]. *Sovremennye problemy servisa i turizma*, 2010, no. 3, pp. 66-72. (In Russ.)
4. Druzhinina Ya.Yu. Innovacii v gostinichnom biznese [Innovation in the hospitality industry]. *Sbornik statej XIV Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii*, 2018, pp. 143-145. (In Russ.)
5. Konovalova E.E. Strategii i innovacii v sovershenstvovanii servisnogo obsluzhivaniya na predpriyatiyah gostinichnogo biznesa [Strategies and innovations in the improvement of service at the enterprises of hotel business]. *Materialy Vserossijskoj nauchno-prakticheskoj konferencii. Pod redakciej E.E. Konovalovoj*, 2018, pp. 286-291. (In Russ.)
6. Lyahova M.N. Ekologicheskie innovacii v gostinichnom biznese [Ecological innovations in hotel business]. *Materialy II*

*Mezhdunarodnogo simpoziuma*, 2017, pp. 105-112. (In Russ.)

7. Provotorina V.V. K voprosu ob innovacijah v gostinichnom biznese [On the issue of innovations in the hotel business]. *Sovremennye podhody k issledovaniju zakonomernostej gosudarstvenno-pravovoj zhizni obshchestva. Effektivnye tekhnologii sovremennyh nauchnyh issledovanij Materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii*, 2017, pp. 116-119. (In Russ.)

8. Farhutdinova R.D. Razrabotka i vnedrenie innovacij v gostinichnom biznese goroda Ufy [Development and implementation of innovations in the hotel business of Ufa]. *Strategiya Respubliki Bashkortostan – 2030: prioritety ekonomicheskogo rosta: sbornik nauchnyh statej Vserossijskoj nauchno-prakticheskoj konferencii*, 2017, pp. 137-139. (In Russ.)

9. Shapovalova N.G. Tekhnologicheskie innovacii v gostinichnom biznese, napravlennye na sohranenie ekologij [Technological innovations in the hotel business aimed at preserving the environment]. *XXXI*

*nedelya nauki MGTU Materialy nauchno-prakticheskoj konferencii «Nauka – XXI veku»*. *Ministerstvo obrazovaniya i nauki Rossijskoj Federacii; FGBOU VO «Majkopskij gosudarstvennyj tekhnologicheskij universitet»*, *Inzhenerno-ekonomicheskij fakul'tet*, 2015, pp. 29-34. (In Russ.)

10. Oficial'nyj sajt Federal'nogo agentstva po turizmu RF. Available at: <https://www.russiatourism.ru/> (assessed: 05.09.2019).

11. Russia in numbers – 2017. Available at: [http://www.gks.ru/free\\_doc/doc\\_2017/rusfig/rus17.pdf](http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/rusfig/rus17.pdf)

12. Gaidar Forum – 2019. Expert discussion «Trends in the sphere of hospitality in Russia: challenges, expectations, reality». Available at: [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=2850&v=y8oWxWJ-Qxk/](https://www.youtube.com/watch?time_continue=2850&v=y8oWxWJ-Qxk/) (accessed: 15.09.2019).

13. McKinsey Innovation Practice. Available at: [https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Locations/Europe%20and%20Middle%20East/Russia/Our%20Insights/Innovations%20in%20Russia/Innovations-in-Russia\\_web\\_lq-1.ashx/](https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Locations/Europe%20and%20Middle%20East/Russia/Our%20Insights/Innovations%20in%20Russia/Innovations-in-Russia_web_lq-1.ashx/) (accessed: 23.09.2019).