
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: СОДЕРЖАНИЕ И ПОКАЗАТЕЛИ

Миронова Ирина Станиславовна, канд. экон. наук, доц.

Сотников Станислав Михайлович, канд. экон. наук, доц.

Воронежский государственный университет, Университетская пл., 1, Воронеж, Россия, 394018; e-mail: irina.mironova13.05.1975@mail.ru; ectr@econ.vsu.ru

Цель: анализ теоретико-методологических проблем сущности и содержания понятия «эффективность предпринимательской деятельности» как важнейшего условия достижения экономического роста и совокупности показателей, характеризующих финансово-хозяйственные результаты функционирования субъектов экономики в концепциях зарубежных и отечественных исследователей, на основе применения метода научных абстракций выявить составные элементы и уровни эффективности, а также специфику деятельности и эффективность функционирования предпринимательских структур в отдельных сферах экономики. *Обсуждение:* проанализированы основные положения, отражающие содержание рассматриваемых категорий, их взаимообусловленность и взаимосвязь, уточнена их сущность. *Результаты:* авторами предложен комплекс показателей для анализа и оценки эффективности функционирования предпринимательской деятельности, уточнены этапы исследования экономической эффективности, кроме того, на основе структурно-аналитического подхода выявлены следующие специфические аспекты проявления сущности эффективности функционирования субъектов предпринимательства: производственный, финансовый, коммуникативный, коммерческий, социальный, а также предложена система факторов, влияющих на возможность получения максимальных достижений наилучшего использования вышеотмеченных аспектов результативности деятельности агентов рыночной экономики, как чрезвычайно сложной и внутренне противоречивой социально-экономической системы.

Ключевые слова: эффективность, эффект, предпринимательская деятельность, общие и частные показатели эффективности, структура экономической эффективности, уровни анализа экономической эффективности предпринимательства.

DOI: 10.17308/meps.2020.1/1730

Введение

В настоящее время в монографических и периодических изданиях широкое распространение получило понимание эффективности производства «предпринимательской деятельности» как чрезвычайно сложный, многоплановый и многоуровневой экономической категории, которую правомерно рассматривать в различных аспектах.

Эффективность производства в самом общем плане представляет собой выгодность создания и реализации благ (товаров и услуг). Содержание эффективности может быть раскрыто следующим образом:

- результативность той или иной системы хозяйствования в условиях использования ограниченных ресурсов;
- институт, определенная система показателей, характеризующих результативность функционирования предпринимательских структур;
- достижение производственной цели при использовании наименьших затрат материальных и денежных средств и т.д.

Концепции эффективности предпринимательской деятельности

Эффективность, как представляется, выступает одним из определяющих понятий результативности предпринимательской деятельности, на основе которого можно выяснить наиболее рациональные пути использования ограниченных ресурсов в целях получения наилучших результатов функционирования хозяйствующих субъектов.

Большинство исследователей рассматривают эффективность с точки зрения результативности функционирования той или иной экономической системы. Например, А.Маршалл, раскрывая проблему оптимального сочетания факторов процесса производства, отмечал, что повышение эффективности его функционирования есть «...увеличение объема труда затрат и капитала обычно ведет к усовершенствованию организации производства, что повышает эффективность использования труда и капитала...дает пропорционально более высокую отдачу...» [5, с. 216].

Корогодин И.Т. отмечает, что «к раскрытию содержания эффективности вообще в экономической теории имеются два методологических подхода: неоклассический и марксистский. Каждый из названных подходов основывается на своем принципе, определяющем и пути повышения эффективности, и критерий ее оценки. Первый подход опирается на принцип результативности экономики, второй – на принцип «результаты-затраты»» [11, с. 8].

Неоклассическая школа понимает под эффективностью результативность деятельности различных систем экономики в условиях использования ограниченности ресурсов. П. Хейне, например, отмечал, что «эффективность – достоинство, наиболее последовательно произносимое экономистами. Это не должно удивлять, поскольку эффективность и экономичность почти синонимы. Оба термина характеризуют «результатив-

ность» использования средств для достижения целей. Получить как можно больше из доступных нам ограниченных ресурсов – вот что мы понимаем под эффективностью» [14, с. 87].

Сторонники марксистской теории рассматривают эффективность более емко и связывают ее с соотношением «результаты – затраты».

Марксистский подход позволил выявить взаимосвязь и взаимозависимость категории экономической эффективности производства с результативностью использования факторов производства, а также их экономии в процессе создания единицы экономического эффекта. Этот эффект есть не что иное, как продукт общества в той или иной форме. Определяя формулу экономической производительности, К. Маркс понимал под ней достижение производственной цели с минимальными затратами средств.

Основываясь на марксистском подходе, М.В. Кильдюшевский в содержании эффективности выделяет ее две стороны: материально-вещественную и общественную. Материально-вещественный аспект экономической эффективности представляется зависимостью результативности и объема затрат, необходимых для создания продукта, процесса, определяемого эффективностью каждого фактора производства. «Труд в системе затрат на производство представляет конкретную целесообразную форму, а результат – продукт, материализовавший в себе затраты труда во взаимодействии с материальными вещественными факторами. Труд по отношению к продукту будет выступать в качестве затраты, т.е. в материальном производстве труд всегда причина, а продукт – следствие. Общественная сторона экономической эффективности включает в себе те экономические отношения, которые возникают по поводу ее причинно-следственных связей, источников роста и конечных результатов, воплощенных в производстве» [1, с. 39].

Подводя итог, можно сказать, что эффективность, с одной стороны, представляется в виде конечного результата от применяемых ресурсов. С другой стороны, эффективность можно охарактеризовать как отношение результата от использованных ресурсов к величине их затрат. Сводить же эффективность к эффекту нет достаточных оснований, так как это разные понятия как по своему содержанию, так и по процессу создания благ. Подобного рода разночтения возможно обнаружить, используя метод научной абстракции. Практически эффект и эффективность, как представляется, выступают в качестве единого целого, иллюстрирующего взаимообусловленность и постоянное совершенствование каждой составляющей. «Эффективность повышается как при росте эффекта, так и при уменьшении затрат ресурсов, используемых для производства товара» [11, с. 9].

Используя методологический подход М.В. Кильдюшевского, попытаемся раскрыть сущность и содержание эффективности предпринимательской деятельности. По своему содержанию экономическая эффективность предпринимательства включает ряд структурных элементов, которые взаимосвя-

заны и находятся в определенной взаимозависимости друг от друга. Такое взаимодействие элементов обеспечивает в конечном счете изменение содержания и повышение экономической эффективности предпринимательской деятельности. Среди структурных элементов содержания экономической эффективности предпринимательства целесообразно выделить:

– эффект, под которым понимается совокупность ряда элементов, в том числе: рост объема производства, количественный и качественный результат созданного продукта или оказанной услуги; увеличение общего дохода. Эффект зависит от многих факторов, находящихся как внутри, так и вне его. Более того, эффект имеет различное значение как для собственников, так и менеджеров, наемных работников. Собственникам наиболее значимо увеличение объемов чистой прибыли, рентабельности собственного капитала, положительная динамика активов, приращение стоимости имущества. Для менеджеров важнее рост объемов продаж, повышение рентабельности товарооборота и ряда других показателей, от которых зависит величина оплаты их труда. Несмотря на противоречия интересов собственников и менеджеров, в рыночной системе базой определения эффективности деятельности хозяйствующих субъектов выступают конечные результаты, как выражение интересов собственников средств производства. В этом плане эффективность деятельности субъекта в рыночных условиях связана с рациональным использованием ограниченных ресурсов и обеспечением наибольшей производительности факторов производства и в конечном итоге получением максимальной прибыли. Производственно-техническая, сбытовая и т.п. результативность функционирования предпринимательских структур подчинена получению лучших финансовых результатов, среди которых, в первую очередь, необходимо отметить:

– затраты – эта комплексная составляющая, включающая следующие элементы: капитал, труд, земля, достижения и технология НТП, внедряемые в производство, характеризуют экономическую составляющую эффективности предпринимательской деятельности и влияют на ее изменение;

– факторы эффективности труда, капитало- и материалоотдача, рентабельность, отраженные в связях между элементами экономической эффективности предпринимательства как единой системы, использование которых позволяет развивать, сохранять и совершенствовать как структуру, так и ее характеристики.

Представляется возможным считать, что отношение полученного полезного эффекта от предпринимательской деятельности к издержкам на воспроизводство его ресурсов отражает содержание экономической эффективности предпринимательской деятельности.

С другой стороны, экономическая эффективность предпринимательских структур может быть выражена комплексом экономических отношений, которые возникают между хозяйствующими субъектами в процессе рационального применения ограниченных экономических ресурсов при создании

дополнительного объема благ в пересчете на количество использованных ресурсов. Следствием чего является наивысшее удовлетворение потребностей общества.

Совокупность экономических отношений, возникающих в процессе функционирования субъектов предпринимательства, включает «две группы отношений:

– социально-экономические отношения, сущность которых проявляется в отношениях собственности. Субъекты предпринимательской деятельности представлены собственниками ресурсов: предприниматель — капитала, наемный рабочий – рабочей силы и т.д.;

– организационно-экономические отношения возникают по поводу организации предпринимательской деятельности, ее стимулирования и снижения затрат с целью повышения прибыли» [1, с. 56].

Эффективность предпринимательской деятельности трактуется так же, как взаимодействие социально-экономических отношений, возникающих между субъектами, участвующими в производительном использовании ресурсов. Эти отношения определяют, в первую очередь, социально-экономический характер взаимодействия элементов процесса производства, на основе которого формируется технологический способ соединения труда и капитала. На основе чего возникают организационно-экономические отношения. Отмеченные типы соединения труда и капитала в решающей мере влияют на результативность их использования.

Социально-экономический характер соединения факторов производства непосредственно проявляется в отношениях собственности. В условиях наличия частной собственности на средства производства сосуществует два субъекта собственности: предприниматель как собственник капитала и наемный работник как собственник своей рабочей силы и, как следствие, собственник своего труда. При этом собственность на капитал и собственность на труд разъединены. Наемный работник как непосредственный производитель товаров и оказанных услуг, владея своим трудом, не имеет собственности на капитал. Основной формой реализации собственности выступает экономический интерес, т.е. присвоение дохода от собственности в целях удовлетворения потребностей. Следовательно, у наемного работника возникает экономический интерес только в получении дохода от собственности на труд в форме заработной платы.

Корогодин И.Т. отмечает, что «предприниматель преследует двойной экономический интерес: интерес в получении дохода от собственности на капитал и интерес в получении дохода от собственности на свои предпринимательские способности. Собственность на капитал и собственность на предпринимательские способности предприниматель реализует в процессе своей предпринимательской деятельности. Но эффективная предпринимательская деятельность возможна лишь при условии эффективного использования труда и капитала наемным работником» [2, с. 223].

Результаты функционирования субъектов предпринимательства выражаются в определенных эффектах, оцениваемых с помощью стоимостных и натуральных показателей.

Моисеева И.И. считает, что «понятие эффективности отражает возможность получения результата (или уже полученный результат) при определенных условиях реализации деятельности. Она выделяет следующие принципы измерения эффективности:

- взаимосвязь цели и конечного результата деятельности;
- доступность использования нескольких критериев оптимальности;
- в процессе целеполагания целесообразно отдавать предпочтение целям, характеризующим устойчивость рыночных позиций предпринимателя, реализуя принципы маркетинга как рыночной концепции управления;
- взаимосвязь с жизненным циклом продукции» [6, с. 39].

Ракутько С.Ю. пишет, что эффективность отражает совокупность производных, экономических, научно-технических, социальных и политических условий функционирования как производительных сил, так и производственных отношений. Вследствие чего эффективность выражает результативность функционирования средств производства и рабочей силы как в рамках народной экономики в целом, так и отдельных отраслей, звеньев производства. «Сложность и многогранность категории эффективности пока не позволяет выявить один критерий для ее измерения» [9, с. 171].

Критерии измерения эффективности

Для оценки эффективности представляется целесообразным использовать систему показателей.

По составу показателей в экономической литературе существуют различные мнения. В обобщенном плане можно отметить, что принято различать общие показатели эффективности (прибыль и рентабельность) и частные (рациональность использования отдельных ресурсов – производительность труда, материалоемкость продукции, капиталоемкость продукции и т.д.).

Таничева Т.С. считает, что «понятия эффективности предпринимательской и управленческой деятельности во многом близки между собой, поскольку предприниматель, как правило, является руководителем своего бизнеса. Основными понятиями эффективности управления являются: эффективность труда работников аппарата управления; эффективность процесса управления (функций, коммуникаций, выработки и реализации управленческого решения); эффективность системы управления (с учётом иерархии управления); эффективность механизма управления (структурно-функционального, финансового, производственного, маркетингового и др.)». Кроме того, «в современных условиях конкурентоспособность предприятия на рынке является главным критерием оценки эффективности предпринимательской деятельности и эффективности системы управления» [10, с. 120].

Для оценки экономической эффективности предпринимательства, по мнению Е.Б. Хоменко и Е.Ю. Чураковой, «целесообразно использовать систему показателей, отражающих результативность различных аспектов финансово-хозяйственной деятельности субъекта на основе анализа ее структурных элементов» (табл. 1) [15, с. 92].

Таблица 1

Структура экономической эффективности предпринимательской деятельности

Экономическая эффективность			
Производственная	Финансовая	Коммуникативная	Коммерческая
Определение			
Относительная оценка способности объекта выпустить максимально возможный объем продукции при заданных затратах	Оценка уровня финансовой результативности основных видов деятельности организации	Относительная оценка выхода организации на рынок	Относительная оценка результатов маркетинговой, сбытовой деятельности, ассортиментной политики
Производительность труда, фондоотдача (фондоёмкость), материалоотдача (материалоёмкость), оборачиваемость оборотных средств и пр.	Рентабельность активов, капитала, продукции, продаж	Соотношение доходов от реализации товаров и затрат на позиционирование на рынке	Соотношение доходов от реализации товаров (работ, услуг) и расходов на продажу, в т.ч. расходов на продвижение товара (работ, услуг) на рынке

На практике выбор той или иной группы показателей для оценки эффективности предпринимательской деятельности зависит от целей субъектов анализа (табл. 2) [14, с. 93].

Таблица 2

Оценка эффективности предпринимательской деятельности для различных субъектов

Субъекты предпринимательской деятельности	Направления оценки эффективности
Собственники	Экономическая эффективность
Менеджеры	Экономическая эффективность
Партнеры	Коммерческая, финансовая, коммуникативная эффективность
Наемные работники	Финансовая эффективность
Потребители	Коммуникативная, коммерческая эффективность
Кредиторы	Коммерческая, финансовая эффективность
Налоговые органы	Коммерческая, финансовая эффективность
Государство	Бюджетная, социальная эффективность

Примерно такой же набор показателей предлагают использовать Моисеева И.И. и Киреев Н.Н., указывая, что предпринимательская деятельность включает в себя ряд относительно самостоятельных аспектов: производственный, финансовый, коммерческий, коммуникативный. Каждый из них непосредственно влияет на совокупный результат, определяя в значительной мере эффективность всей предпринимательской системы. Эти отдельные аспекты находят свое выражение в определенных результатах, на основе которых рассчитываются отдельные показатели, характеризующие эффективность деятельности предпринимательских структур.

Для производственной подсистемы Моисеева И.И. предлагает «следующие показатели: эффективность производства, рассчитываемая по типу ресурсоотдачи; производительность труда; рентабельность; показатель эффективности производственных связей; система показателей, отражающих эффективность управления производством; показатель эффективности управления кадрами; система показателей, характеризующих эффективность использования производственной и маркетинговой информации и др.

Эффективность деятельности коммерческой подсистемы целесообразно оценивать с помощью относительных характеристик, отражающих объем реализации продукции и затраты на организацию ее сбыта и продвижение на рынок, а также показателей, характеризующих согласованность, взаимосвязанность и взаимодополняемость различных элементов сбытовой сети: показатель эффективности различных каналов сбыта, сбытовых систем, посредников; система показателей, отражающих эффективность управления сбытовой сетью; показатель надежности выбора посредников; система показателей, отражающих эффективность использования сбытовой и маркетинговой информации; показатели, характеризующие степень соответствия сбытовой сети целям и задачам маркетинга; длительность периода реализации (соотношение с затратами по организации сбыта); показатель, характеризующий относительную величину прибыли в общем товарообороте» [7, с. 158].

«Оценка эффективности функционирования финансовой подсистемы предполагает использование набора важнейших показателей и параметров, представленных в финансовых отчетах организации. Для характеристики финансовых результатов деятельности можно использовать: доходы от основной деятельности; себестоимость реализованной продукции; чистый доход без учета доли в прибылях ассоциированных компаний и др. Сравнивая эти показатели с показателями затрат, можно сформировать представление об эффективности финансовой деятельности» [7, с. 159].

По мнению Моисеевой И.И., «показателями эффективности коммуникативной подсистемы (коммуникации между производителем и потребителем) являются: экономическая и социопсихологическая эффективность рекламной деятельности; эффективность стимулирования сбыта; система

показателей, характеризующих работу выставок и ярмарок; эффективность использования различных средств рекламного воздействия; эффективность изучения мотиваций; система показателей, отражающих информационные составляющие; эффективность использования средств создания общественного мнения в отношении предприятия и ее продукции» [6, с. 39].

Подход является, безусловно, правомерным и целесообразным с точки зрения анализа функционирования отдельных подсистем предпринимательской деятельности, но набор показателей следует уточнить в силу того, что такая оценка является чрезвычайно сложным и длительным процессом. Многие предложенные показатели имеют специфическое экспертное измерение, что в целом усложняет процесс получения объективных оценок.

В другой своей работе Моисеева И.И. предлагает следующие «этапы оценки экономической эффективности:

- отбор показателей общей эффективности деятельности коммерческой организации, на основании которых будет осуществляться ее оценка;
- выявление подразделений коммерческих организаций, оказывающих влияние на ее эффективность;
- определение факторов и показателей эффективности деятельности отдельных подразделений;
- расчет показателей для оценки эффективности отдельных подразделений отчетного периода;
- расчет гибкого интегрального показателя оценки эффективности предпринимательской деятельности отчетного периода;
- формирование базы данных о значениях показателей эффективности деятельности отдельных подразделений и в целом коммерческой организации;
- оценка эффективности предпринимательской деятельности в отчетном периоде» [7, с. 159].

Федяинов А.И. рассматривает показатели специфики деятельности и эффективности предпринимательства в отдельных отраслях:

– торговля. Здесь «центральное место занимают показатели объема продаж (за месяц, год), торговой наценки, оборачиваемости готовой продукции и дебиторской задолженности. Ключевыми показателями являются объем продаж и величина торговой наценки. Для обеспечения высокой эффективности предпринимательской деятельности менеджеры компании должны контролировать объемы реализации и достаточность товарных остатков, для чего используются показатели выручки отдельной точки продаж, выручки с одного квадратного метра торговой площади, величины товарных остатков на одну торговую точку или на один квадратный метр торговой площади;

– производство. Специфическими показателями финансово-хозяй-

ственной деятельности производственных организаций, используемыми для оценки эффективности предпринимательской деятельности, являются рыночная цена и себестоимость единицы продукции, объем текущего заказа и загрузка производственных мощностей;

– сфера услуг (проектные, строительные организации, аудиторские и консалтинговые компании). Для данной группы организаций, оказывающих услуги по отдельным проектам или заказам, ключевыми показателями эффективности предпринимательской деятельности будут являться объем заключенных контрактов, сроки выполнения, условия расчетов, объем выполненных и оплаченных работ и т.д.;

– ресурсосбережение. Деятельность данной группы компаний связана с разведкой новых месторождений, приобретением лицензий и освоением действующих месторождений. Предпринимательская деятельность в этом виде деятельности основана на таких показателях, как текущий объем добычи, рыночная стоимость сырья и объем доказанных запасов, определяющий уровень обеспеченности компании добываемым сырьем» [12, с. 111, 113].

По мнению Лисиной Ю.Ю., характеристиками экономической эффективности деятельности хозяйствующего субъекта являются:

– обобщающие показатели: «темпы роста производства продукции; производство продукции на 1 руб. затрат, относительная экономия, общая рентабельность, снижение затрат на 1 руб. товарной продукции;

– показатели эффективности использования труда: темпы роста производительности труда, доля прироста продукции в результате повышения производительности труда, экономия живого труда годового количества работников, отношение прироста заработной платы к приросту производительности труда;

– показатели эффективности использования основных средств: фондоотдача, производство товарной продукции на 1 руб.;

– показатели эффективности использования материальных ресурсов: материальные затраты (без амортизации) на 1 руб. товарной продукции; расход важнейших видов материальных ресурсов в натуральном выражении на 1 руб. товарной продукции;

– показатели эффективности новой техники: рост производительности труда, снижение себестоимости продукции, относительная экономия материальных ресурсов, экономический эффект в результате внедрения новой техники;

– показатели эффективности капитальных вложений: удельные капиталовложения, срок окупаемости капитальных вложений» [4].

Помимо экономической эффективности, сущность которой рассмотрена ранее, отдельные авторы (например, Киреев Н.Н.) выделяют и социальную эффективность предпринимательской деятельности, под которой понимают «активность предпринимательской деятельности в жизни общества,

направленную на удовлетворение социальных потребностей, улучшение его благосостояния» [3, с. 29]. Он разделяет показатели социальной эффективности предпринимательской деятельности на внутренние и внешние:

– внешние показатели отражают результаты общественной деятельности и включают: содержание объектов жилищно-коммунального сектора; участие в финансировании деятельности объектов культурного и социального назначения; инвестирование инновационных проектов; экологическая безопасность; поддержка незащищенных слоев населения и т.п.;

– внутренние показатели характеризуют социальные аспекты деятельности трудового коллектива: создание благоприятного микроклимата, создание оптимальных межличностных отношений, развитие и повышение качества человеческого потенциала и пр.

Заключение

Эффективность предпринимательской деятельности необходимо анализировать как на микроуровне (в рамках конкретных предпринимательских структур), так и на мезоуровне (в рамках отрасли или региона) и на макроуровне (в рамках всей национальной экономики). Причем все три уровня эффективности взаимосвязаны и взаимообусловлены. В любом случае их результатом функционирования хозяйствующих субъектов должен быть рост благосостояния населения.

Таким образом, необходимо отметить, что в современной научной литературе пока не существует единого общепринятого подхода к определению эффективности предпринимательской деятельности. По нашему мнению, система показателей эффективности предпринимательской деятельности должна отражать:

Во-первых, целесообразно рассматривать как экономические, так и социальные аспекты эффективности предпринимательства. Так как если не будут учитываться интересы и потребности общества, то хозяйствующие субъекты не смогут получать прибыль.

Во-вторых, в границах экономической эффективности следует анализировать производственную, коммуникативную, финансовую и коммерческую эффективность, так как предпринимательская деятельность имеет разноплановый характер и в ней существуют различные экономические интересы субъектов.

В-третьих, каждому подвиду эффективности соответствует свой набор показателей.

Авторами предложена система синтетических показателей эффективности предпринимательской деятельности в табл. 3 и 4.

Таблица 3

Система показателей эффективности (производственный и финансовый аспект) предпринимательской деятельности (ПД)

Субъект оценки	Определение подвида эффективности ПД	Показатели и их характеристика	Способ расчета
Собственники, менеджеры	Производственная эффективность – относительная оценка способности организации выпускать максимально возможный объем продукции при заданных затратах	Производительность труда измеряется с помощью двух показателей: выработка – количество продукции, произведенной в единицу времени или приходящейся на одного среднесписочного работника в год, квартал, месяц	Отношение количества произведенной продукции к затратам рабочего времени на ее производство
		Трудоемкость – величина, обратная выработке, характеризует затраты труда на производство единицы продукции	Отношение затрат труда к объему продукции
		Материалоемкость продукции характеризует затраты всех материальных ресурсов на производство единицы продукции	Отношение суммы материальных затрат, включенных в себестоимость реализованной продукции, к ее объему
		Материалоотдача – показатель, обратный материалоемкости продукции, количество произведенной продукции в расчете на 1 руб. материальных ресурсов	Отношение объема реализованной продукции к сумме материальных затрат
		Фондоотдача, количество произведенной продукции в расчете на 1 рубль основных производственных фондов	Отношение годового объема реализованной продукции к среднегодовой стоимости основных производственных фондов
		Фондоемкость – показатель, обратный фондоотдаче, стоимость основных фондов в расчете на 1 руб. реализованной продукции	Отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов к годовому объему реализованной продукции
		Коэффициент оборачиваемости оборотных средств показывает, сколько оборотов совершили оборотные активы за анализируемый период (квартал, полугодие, год)	Отношение объема реализованной продукции за отчетный период к среднему остатку оборотных активов за этот же период

Субъект оценки	Определение подвида эффективности ПД	Показатели и их характеристика	Способ расчета
Собственники предприятия, менеджеры, партнеры, работники организации, налоговые органы	Эффективность (финансовая) – оценка уровня финансовой результативности основных видов деятельности организации	Рентабельность продукции характеризует эффективность затрат организации на производство и реализацию продукции	Отношение прибыли от реализации продукции к сумме затрат на производство и реализацию продукции
		Рентабельность продаж (оборота) показывает, какую прибыль имеет организация с каждого рубля реализованной продукции	Отношение прибыли до налогообложения к выручке от реализации продукции
		Рентабельность активов (имущества) показывает какую прибыль получает организация с каждого рубля, вложенного в активы	Отношение прибыли до налогообложения к средней за период величине чистых активов
		Рентабельность собственного капитала показывает, эффективность использования средств, принадлежащих собственникам организации	Отношение прибыли до налогообложения к средней за период величине собственного капитала

Таблица 4

Система показателей эффективности (коммерческая, коммуникативная и социальная составляющие) предпринимательской деятельности (ПД)

Субъект оценки	Определение подвида эффективности ПД	Показатели, их характеристика
Потребители, государство, собственники организации, менеджеры	Эффективность (коммуникативная) – относительная оценка затрат выхода организации на рынок	Соотношение доходов от реализации товаров и затрат на позиционирование на рынке. К примеру, эффективность рекламы может быть: 1. Социальной – определяется степенью удовлетворения запросов и нужд потребителей, ее способностью сформировать определенные потребности, вкусы, повысить общий уровень культуры и т. д.; 2. Экономической – оценивается по степени влияния на объем товарооборота. Отражает дополнительную прибыль, полученную в результате осуществления рекламной деятельности. Сравнивается товарооборот до и после проведения рекламного мероприятия; 3. Эффективность психологического воздействия рекламных средств на потребителя характеризуется числом охвата потребителей, яркостью и глубиной произведенного впечатления, степенью привлечения внимания.

Субъект оценки	Определение подвида эффективности ПД	Показатели, их характеристика
Собственники организации, менеджеры, партнеры	Эффективность (коммерческая) – относительная оценка результатов сбытовой деятельности, маркетинговой и ассортиментной политики	<p>Соотношение доходов от реализации товаров и затрат на организацию сбыта и продвижения товара на рынок. Показателями эффективности являются: товарооборот — объем продажи товаров и оказания услуг в денежном выражении за определенный период времени;</p> <p>товарная структура товарооборота — соотношение отдельных товарных групп в общем объеме товарооборота, выраженное в процентах;</p> <p>товарные запасы — количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся в торговых предприятиях, на складах, в пути на определенную дату;</p> <p>товарные запасы в днях оборота — относительный показатель обеспеченности торговли товарными запасами на определенную дату, показывающий, на сколько дней торговли хватит товарных запасов;</p> <p>товарооборачиваемость — время обращения среднего товарного запаса за определенный период;</p> <p>издержки обращения — денежная оценка затрат, произведенных продавцом в процессе продвижения товаров к покупателю за определенный период времени;</p> <p>затраты торговой организации — денежная оценка суммарной величины затрат торгового предприятия как относимых на издержки обращения, так и не учитываемых в их составе;</p> <p>валовой доход субъекта торговли — показатель, характеризующий финансовый результат торговой деятельности и определяемый как превышение выручки от продажи товаров и услуг над затратами по их приобретению за определенный период времени;</p> <p>прибыль от реализации товаров — показатель, характеризующий финансовый результат торговой деятельности и определяемый как превышение валового дохода, за вычетом обязательных платежей, над издержками за определенный период времени. Обязательным платежом являются: налог на добавленную стоимость, акцизы;</p> <p>валовая прибыль торговой организации — показатель, характеризующий конечный финансовый результат деятельности как сумма прибыли от реализации услуг, имущества и сальдо доходов / расходов от прочих операций;</p> <p>чистая прибыль торговой организации — часть валовой прибыли, которая остается после уплаты налога на прибыль в бюджет.</p>

Субъект оценки	Определение подвида эффективности ПД	Показатели, их характеристика
Государство, наемные работники, собственники	Эффективность (социальная) – относительная оценка соответствия результатов ПД потребностям общества и отдельного человека	Инвестирование социальных проектов, человеческого капитала фирмы, применение экологически безопасных технологий, забота о защите окружающей среды, участие в благотворительных акциях

Предложенная система показателей является, по нашему мнению, достаточно полной, отражающей эффективность использования ресурсов предпринимательской деятельности. В нее входят показатели, характеризующие большинство аспектов предпринимательской деятельности – производственный, финансовый, коммуникативный, коммерческий и социальный. Она содержит также итоговые показатели, отражающие достигнутые результаты деятельности предпринимательства и показатели, характеризующие основные факторы, влияющие на достижение этих результатов. Указанные показатели являются:

- комплексными, учитывающими все стороны и всех субъектов предпринимательской деятельности;
- связанными со стратегическими целями функционирования предпринимательства;
- гибкими и достаточно простыми для расчета, имеющими необходимую базу данных.

Подводя итог, необходимо отметить, что проблема сущности и набора показателей измерения эффективности предпринимательской деятельности продолжает оставаться дискуссионной и требует дальнейшей проработки.

Список источников

1. Кильдюшевский М.В. *Повышение экономической эффективности производства под воздействием информационных ресурсов*: диссер. на соиск. ст. к.э.н. Воронеж, 2005.
2. Корогодин И.Т. *Качественный производительный труд как важный потенциал конкурентоспособности*: монография. Москва: РУДН, 2013.
3. Киреев Н.Н. Социальная и экономическая эффективность предпринимательской деятельности // *Вестник Тамбовского университета*. Серия: Гуманитарные науки, 2011, no. 9 (101), с. 29-32.
4. Лисина Ю.Ю. Пути повышения эффективности деятельности предприятия // *Новые технологии*, 2011, no. 1. Доступно: www.cyberleninka.ru (дата обращения: 20.11.2019).
5. Маршалл А. *Принципы экономической науки*. Доступно: <http://fanread.ru/book/7334424/?page=216> (дата обращения: 20.11.2019).

6. Моисеева И.И. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности // *Вестник Тамбовского университета*. Серия: Гуманитарные науки, 2010, no. 6 (86), с. 38-44.
7. Моисеева И.И. Функциональный подход к оценке эффективности предпринимательской деятельности // *Социально-экономические процессы и явления*, 2010, no. 3 (19), с. 158-162.
8. Памбухчиянц О.В. *Организация и технология коммерческой деятельности*: учебник, 3-е изд., доп. и перераб. Москва, Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2007.
9. Ракутько С.Ю. К вопросу о эффективности предпринимательской деятельности // *Вологодские чтения*, 2009, no. 74, с. 171-172.
10. Таничева Т.С. Эффективность предпринимательской и управленческой деятельности промышленного предприятия и ее связь с конкурентоспособностью // *Вестник Челябинского государственного университета*, 2010, no. 3 (184), с. 118-121. Доступно: <http://www.lib.csu.ru/vch/184/022.pdf> (дата обращения: 20.11.2019).
11. Факторные предпосылки эффективности труда: монография, под ред. проф. Корогодина И.Т. Воронеж. гос. ун-т, 2006.
12. Федяинов А.И. Отраслевая специфика показателей эффективности предпринимательской деятельности // *Транспортное дело России*, 2010, no. 9, с. 111-113.
13. Фокина О.М., Соломка А.В. *Экономика организации*: учеб. пособие. Воронеж, ИММиФ, 2007.
14. Хейне П., Боуттке Питер Дж., Причитко Дэвид Л. *Экономический образ мышления*: пер. с англ., 10-е изд., Москва [и др.], Вильямс, 2005.
15. Хоменко Е.Б., Чуракова Е.Ю. Комплексная эффективность предпринимательской деятельности: понятие, структура и принципы определения // *Вестник ИЖГТУ им. М.Т. Калашникова*, 2009, no. 2, с. 91-94.

ENTREPRENEURSHIP EFFICIENCY: CONTENTS AND INDICATORS

Mironova Irina Stanislavovna, Cand. Sc. (Econ.), Assoc. Prof.

Sotnikov Stanislav Mikhailovich, Cand. Sc. (Econ.), Assoc. Prof.

Voronezh State University, Universitetskaya sq., 1, Voronezh, Russia, 394018; e-mail: e-mail: irina.mironova13.05.1975@mail.ru; ectr@econ.vsu.ru

Purpose: to analyze of theoretical and methodological problems of the essence and content of the concept of «entrepreneurial activity efficiency». *Discussion:* «entrepreneurial activity efficiency» as the most important condition for achieving economic growth and a set of indicators characterizing the financial and economic results of the functioning of economic entities in the concepts of foreign and domestic researchers, studying the structure of efficiency. The main provisions that reflect the content of the categories under consideration, their interdependence and interconnection are analyzed, their essence is clarified. *Results:* the authors proposed a set of indicators to analyze the effectiveness of the functioning of entrepreneurial activity.

Keywords: efficiency, effect, entrepreneurial activity, general and private indicators of efficiency, structure of economic efficiency, levels of analysis of economic efficiency of entrepreneurship.

References

1. Kil'dyushevskij M.V. *Povyshenie ekonomicheskoy effektivnosti proizvodstva pod vozdejstviem informacionnyh resursov*: disser. na soisk. st. k.e.n. [Improving the economic efficiency of production under the influence of information resources]. Voronezh, 2005. (In Russ.)
2. Korogodin I.T. *Kachestvennyj proizvoditel'nyj trud kak vazhnyj potencial konkurentosposobnosti*: monografiya [High-quality productive labor as an important potential for competitiveness: monograph]. Moscow, RUDN, 2013. (In Russ.)
3. Kireev N.N. Social'naya i ekonomicheskaya effektivnost' predprinimatel'skoj deyatel'nosti [Social and economic efficiency of entrepreneurial activity]. *Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye nauki*, 2011, no. 9 (101), pp. 29-32. (In Russ.)
4. Lisina Yu.Yu. Puti povysheniya effektivnosti deyatel'nosti predpriyatiya [Ways to improve the efficiency of the enterprise]. *Novye tekhnologii*, 2011, no. 1. Available at: www.cyberleninka.ru (assessed: 20.11.2019). (In Russ.)
5. Marshall A. *Principy ekonomicheskoy nauki* [Principles of economic science]. Available at: <http://fanread.ru/book/7334424/?page=216> (assessed: 20.11.2019). (In Russ.)
6. Moiseeva I.I. Principy i metody ocenki effektivnosti predprinimatel'skoj deyatel'nosti [Principles and methods for assessing the effectiveness of entrepreneurial activity]. *Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye nauki*, 2010, no. 6 (86), pp. 38-44. (In Russ.)
7. Moiseeva I.I. Funkcional'nyj podhod k ocenke effektivnosti predprinimatel'skoj deyatel'nosti [A functional approach to assessing the effectiveness of entrepreneurial activity]. *Social'no-ekonomicheskie processy i yavleniya*, 2010, no.3 (19), pp.158-162. (In Russ.)
8. Pambuhchiyanc O.V. *Organizaciya i*

- tekhnologiya komercheskoj deyatel'nosti: uchebnik* [Organization and technology of commercial activity: a textbook]. 3-e izd., dop. i pererab. Moscow, Izdatel'sko-torgovaya korporaciya «Dashkov i K», 2007. (In Russ.)
9. Rakut'ko S.Yu. K voprosu o effektivnosti predprinimatel'skoj deyatel'nosti [On the issue of entrepreneurial activity]. *Vologodinskie chteniya*, 2009, no. 74, pp. 171-172. (In Russ.)
10. Tanicheva T.S. Effektivnost' predprinimatel'skoj i upravlencheskoj deyatel'nosti promyshlennogo predpriyatiya i ee svyaz' s konkurentosposobnost'yu [The effectiveness of entrepreneurial and managerial activities of an industrial enterprise and its relationship with competitiveness]. *Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta*, 2010, no. 3 (184), pp. 118-121. Available at: <http://www.lib.csu.ru/vch/184/022.pdf> (assessed: 20.11.2019). (In Russ.)
11. Faktornye predposylki effektivnosti truda: monografiya, pod red. prof. Korogodina I.T. [Factor premises of labor efficiency: monograph]. Voronezh. gos. un-t, 2006. (In Russ.)
12. Fedyainov A.I. Otrasleyaya specifika pokazatelej effektivnosti predprinimatel'skoj deyatel'nosti [Industry specifics of performance indicators of entrepreneurial activity]. *Transportnoe delo Rossii*, 2010, no. 9, pp. 111-113. (In Russ.)
13. Fokina O.M., Solomka A.V. *Ekonomika organizacii: uchebnoe posobie* [Economics of the organization: textbook]. Voronezh, IMMIF, 2007. (In Russ.)
14. Hejne P., Bouttke Piter Dzh., Prichitko Devid L. *Ekonomicheskij obraz myshleniya* [Economic way of thinking]: per. s angl., 10-e izd., Moscow [i dr.], Vil'yams, 2005. (In Russ.)
15. Homenko E.B., Churakova E.Yu. Kompleksnaya effektivnost' predprinimatel'skoj deyatel'nosti: ponyatie, struktura i principy opredeleniya [Integrated efficiency of entrepreneurial activity: concept, structure and principles of determination]. *Vestnik IZHGTU im. M.T. Kalashnikova*, 2009, no. 2, pp. 91-94. (In Russ.)