

УДК 331.44

РОЛЬ СЕТИ ИНТЕРНЕТ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ

Романова Ирина Анатольевна¹, канд. пед. наук, доц.

Лаас Наталья Ивановна¹, канд. экон. наук

Гурова Екатерина Викторовна¹, канд. экон. наук, доц.

Ловчева Марина Владимировна², канд. экон. наук, доц., зам. директора по работе с персоналом

¹ Государственный университет управления, Рязанский пр-т, 99, Москва, Россия, 109542; email: personal.guu@mail.ru

² ГК «ТЕХНОСТРОЙ», пр. Дежнева, 1, Москва, Россия, 127642; email: mvl@gk-tehnostroy.ru

Цель: в статье приведены результаты междисциплинарного исследования обучающихся кафедры управления персоналом Государственного университета управления (г. Москва) на тему «Роль сети Интернет в процессе профессионального становления студентов». Респондентам задавались вопросы о наиболее интересующих студентов аспектах профессиональной информации, которую они подбирают в сети Интернет; о ресурсах получения сведений; о целях обнаружения данных о профессии HR-менеджера и практико-ориентированных действиях, на которые стимулирует этот материал; о роли информации в формировании у студентов целостного образа профессии и профессионала. *Обсуждение:* показано влияние обнаруженной студентами информации на процесс их профессионализации. В частности, выявлено, что из всего многообразия сведений о профессии менеджера по управлению персоналом студентов больше всего интересуют вопросы зарплаты, востребованность профессии и деятельность организаций-работодателей. Продемонстрировано воздействие профессиональных сведений на развитие мышления будущих профессионалов, их профессионального самосознания; профессионально важных качеств. Представлено, что информация о профессии не всегда критично воспринимается обучающимися и в большей степени используется ими в границах традиционных форм обучения. *Результаты:* исследование носит практико-ориентированный характер. Весь потенциал тщательно проанализированной информации о будущей профессии может быть раскрыт только в том случае, если преподаватели станут при-

менять ее целенаправленно и организовано в рамках как традиционных форм и методов обучения, так и в процессе использования инновационных обучающих технологий. Результаты исследования носят практико-ориентированный характер.

Ключевые слова: профессиональное обучение, глобальное информационное пространство, профессиональное становление, менеджер по управлению персоналом, анкетирование, профессионализм.

DOI:

Введение

Сегодня Глобальное информационное пространство, интернет-технологии в «чистом виде» или в сочетании с оффлайн-обучением основательно используются на всех уровнях российского образования, включая профессиональное [1]. Эффективность применения безграничного потенциала сети Интернет для организации образовательного процесса в вузе является важнейшей проблемой педагогики профессионального образования. При этом, на наш взгляд, она должна рассматриваться не только в рамках педагогической науки, но и в области психологии профессионализма, изучающей процесс формирования человека как субъекта труда, а также той сферы деятельности (профессии), которую осваивают студенты [2, 4]. В этой связи только междисциплинарный подход позволит выявить и оценить масштабы влияния Всемирной паутины на профессионализацию.

Методология исследования

Профессионализацией принято называть процесс профессионального становления [5]. Обучение в вузе является одним из этапов профессионализации – обретение обучающимися на соответствующем уровне индивидуально-психологических признаков личности, заданных образовательными и профессиональными стандартами компетенций, которые требуются для эффективного выполнения выбранной сферы труда. При этом в образовательный процесс агрессивно вмешивается Интернет, оказывая многоплановое воздействие на профессиональное становление студентов.

Влияние сети Интернет на процесс приобретения студентами отдельных компетенций или их элементов осуществляется, на наш взгляд, через разнообразную по форме и содержанию информацию о профессии, которые они осваивают на этапе профессионального обучения, в частности, в вузе. В этой связи авторами исследования были поставлены следующие исследовательские вопросы, которые впоследствии обрели форму более узких вопросов анкеты:

1. Какого рода информация о будущей профессии, получаемая обучающимися из сети Интернет, в большей степени оказывает влияние на их профессионализацию, критично ли она ими оценивается и какие реакции (переживания, интересы, действия) обнаруженный материал вызывает у студентов?

2. Какие источники информации предпочитают студенты для ознакомления со своей будущей деятельностью и каковы мотивы поиска такого рода информации?

В научно-практических целях для обнаружения предназначения сети Интернет в процессе профессионального становления студентов и определения направлений совершенствования на этой основе образовательного процесса в феврале 2020 года на кафедре управления персоналом Государственного университета управления (ГУУ г. Москва) был организован письменный опрос. Устроители исследования и авторы анкеты (они же авторы статьи) – преподаватели кафедры управления персоналом ГУУ.

Респондентами выступили студенты уровня бакалавриата, проходящие обучение по направлению подготовки «Управление персоналом» (образовательная программа – «Управление персоналом организации»). Посредством Google Форм им предлагалось заполнить анкету, состоящую из 18 вопросов.

Численность участников опроса составила 146 студентов четырех курсов. Респонденты распределились по полу следующим образом: 86 % студентов отнесли себя к женскому полу и 14 % к мужскому. 42,1% студентов, выступивших участниками опроса, учатся на первом курсе, 15,8 – на втором, 22,8% – обучающиеся третьего курса и 19,3 % – четверокурсники.

Обсуждение результатов

На вопрос «Как часто Вы подбираете/собираете информацию о своей будущей профессии в сети Интернет?» 44,15% участников опроса признались, что делают это эпизодически, но не менее одного раза в семестр; 26,9% – несколько раз в месяц; 12,4% респондентов интересуются своей будущей деятельностью только раз за учебный год; 11,1 % – несколько раз в неделю; 2,1% опрошенных будущих специалистов в области управления персоналом делают это еженедельно; 0,6% никогда не подбирали такую информацию и 2,8% опрошенных затруднились с ответом. Как видно из ответов, студенты кафедры проявляют недостаточную познавательную активность относительно выбранной ими профессиональной сферы.

В ходе опроса респондентам предлагалось указать какого рода информацию о своей будущей профессии они специально подбирают в сети Интернет о своей будущей профессии.

Как следует из ответов будущих специалистов по управлению персоналом всех курсов, преимущественно волнуют вопросы размера оплаты труда. На первом курсе этот ответ выбрали – 67,2% участников опроса, на втором – 56,5%, на третьем – 78,8%, на четвертом – 64,3% респондентов. О востребованности профессии больше хотят узнать студенты первого и второго курсов, нежели обучающиеся последующих: при этом 67,2% на первом курсе и 60,9% на втором; на третьем и четвертом курсе этот процент меньше – 42,4% (третий курс) и 46,4% (четвертый курс). А вот интерес к организациям-работодателям, наоборот, от

курса к курсу растет: 27,9% (первый курс), 43,5% (второй курс), 45,5% (третий курс), 60,7% (четвертый курс), что является очевидным фактом.

К удивлению, история профессии и пути ее трансформации, включая современные тренды, не особенно привлекают студентов кафедры: на первом курсе это – 9,8% опрошенных; 21,8% – на втором; на третьем курсе – 12,1% респондентов и 21,4% на четвертом. Анализируя ответы, можно предположить, что на учебных занятиях мало акцентируется внимание на рассматриваемый аспект. Между тем знания о становлении HR и будущем этой профессии способны оказать значительное влияние на формирование профессиональной культуры, приобщение нынешних студентов к HR-сообществу, выбору обучающимися того или иного направления рода деятельности и должностей в обширной сфере управления персоналом. Кроме того, информация о перспективах профессии может иметь силу стимула в построении планов карьерного развития и формировании персонального бренда как актуального направления в будущей деятельности и профессиональном становлении [7].

В равной степени это можно отнести и к осознанию обучающимися роли будущей профессии в обществе, её социального смысла и полезности. Реакции на этот вопрос распределились среди респондентов следующим образом: первый курс – 39,3%; второй курс – 56,5%; третий – 27,3%; четвертый – 17,9%. Содержание деятельности (объект труда, компетенции, условия труда и пр.) волнует в большей степени обучающихся третьего (66,7%) и четвертого курсов (57,1%) против 29,5% опрошенных первокурсников и 34,8% респондентов второго курса.

Процесс профессионализации не может протекать полноценно без наличия в сознании студента некоего идеального образа профессионала (мастера), к которому стоит стремиться уже на этапе обучения в вузе [3]. Преподаватели, в случае если они не являются практиками, не могут в полной мере выступать для обучающихся оригинальными показательными примерами. Поэтому важен реалистичный субъект труда, с которым студент может себя отождествлять. В этой связи вызвало беспокойство отсутствие интереса будущих менеджеров по управлению персоналом к настоящим успешным и эффективным представителям компаний. Показатели интересующихся эталонными конкретными представителями профессии среди опрошенных весьма «скромные» и снижаются по мере приближения выпуска из университета: на первом курсе это 9,8% респондентов; на втором – 8,7%; на третьем – 6,1%; на четвертом – 3,6%.

Теперь обратимся к конкретизации целей поиска информации будущих кадровиков. Как свидетельствуют ответы, обучающиеся применяют сведения о разных сторонах профессиональной деятельности в большей степени в рамках традиционных форм учебного процесса. Между тем в границах активных методов обучения (олимпиады, написание научных статей, разработка и решение кейсов, выступления на конференциях) полученная

информация ими применяется недостаточно. Это показательный маркер, так как именно последние виды познавательной деятельности, на наш взгляд, вносят существенный вклад в развитие студентов как субъектов труда на этапе профессионального обучения, формируя творческое профессиональное мышление и аналитические способности как будущих профессионалов. Это неотложный вопрос к организации учебно-познавательного процесса кафедры в целом, исследовательской и проектной активности студентов, в частности.

Интересными, на наш взгляд, являются ответы обучающихся на вопрос «Из каких источников Вы подбираете информацию о своей будущей профессии?». Примерно равное количество респондентов черпают материал из электронных учебников, учебно-методической литературы (44,8%) и из аналитики крупных исследований (43,4%). По 33,1% опрошенных находят материал из практики деятельности компаний и корпоративных новостей. 32,4% участников опроса смотрят видеоролики о профессии; 23,4 % респондентов интересуют интервью с лучшими представителями профессии. Около четверти (24,8%) – участники вебинаров и видеоконференций. 15,2% опрошенных получают интересующие их данные из документальных и художественных фильмов.

На вопрос «Какие инструменты сети Интернет вы используете для поиска информации о своей будущей профессии?» были обнаружены соответствующие ответы. 68,3% опрошенных студентов признались, что в их арсенале поисковых средств главенствующую роль занимают специализированные порталы; (62,1%) обращаются к официальным сайтам компаний; 26,9% респондентов предпочитают Telegram-каналы, активные сообщества в Facebook; четверть опрошенных (25,5%) – электронные журналы; 20,7% – обзоры консалтинговых агентств; только 8,9% – участники онлайн-конференций; 7,6% для поиска информации предпочитают иностранные специализированные платформы; 5,5% опрошенных затруднились с ответом.

Вопрос «По чьей инициативе Вы подбираете в сети Интернет информацию о профессии, которую осваиваете в вузе?» обнаружены следующие реакции будущих менеджеров по персоналу: 63,4% респондентов заявили, что подбирают сведения по собственной инициативе, 31,1% – «по заданию/рекомендации преподавателя»; 3,4% затруднились с ответом; выбрали «другое» 2,1% опрошенных. Самостоятельный поиск информации происходит, по мнению отдельных авторов, в особых психолого-педагогических условиях индивидуализации обучения и способен формировать не только профессиональные, но и личностные индивидуально-психологические особенности, такие как самоорганизованность, усиливает мотивацию саморазвития и самореализации [6].

На вопрос «Как, на Ваш взгляд, способствует ли информация, полученная в сети Интернет, осознанию смысла Вашей будущей профессии или нет?» будущие кадровики отозвались следующим образом: 60% заявля-

ли, что найденный материал скорее способствует уяснению сути выбранной ими деятельности, 33,8% признались, что, безусловно, способствует; 3,4% – скорее не способствует, 2,8% затруднились с ответом. Далее, вопрос «Скажите, пожалуйста, после получения в сети Интернет информации о вашей будущей профессии, сложился ли в вашем сознании целостный идеальный образ специалиста?» обнаружил следующие реакции. У больше половины респондентов со всех курсов (62,8 %) гладкий образ профессионала «скорее сложился»; у 11% «определенно сложился», у 19,3% «скорее не сложился»; у 0,7% «определенно не сложился»; 6,2% затруднились с ответом. Реакции на эти вопросы веско демонстрируют следующий факт: полученные из глобального информационного пространства профессиональные сведения в сочетании с сформированными в процессе обучения компетенциями порождают своего рода «предстартовую» готовность будущих HR-менеджеров к овладению приемами, операциями и технологиями деятельности. Вместе с тем информация о профессии раскрывает будущим субъектам труда смыслы и идеалы профессии, что в дальнейшем способно выступить в качестве условия высокой результативности труда.

Авторов исследования интересовала также проблема активности обучающихся, вызванная полученной информацией о профессии и выходящая за рамки их учебно-познавательной деятельности. В этой связи они обратились к студентам кафедры управления персоналом со следующим вопросом: «Уточните, пожалуйста, на какие практические действия, связанные с профессиональным становлением, подтолкнула Вас собранная в сети Интернет информация о будущей профессии?» Ниже приведены ответы на этот вопрос.

Похвальна растущая от курса к курсу активность опрошенных обучающихся в плане составления резюме и прохождения собеседования: 11,5 % (первый курс), 13,0 % (второй курс), 27,3% (третий курс), 42,9 % (четвертый курс). Далее, «прошел учебный курс, обучился на тренинге, прослушал лекцию» – 13,1% (первый курс), 34,8% (второй курс), 15,2% (третий курс), 25,0% (четвертый курс). Указали, что «подали заявку на конкурс, связанный с профессией, участвовали в нем» 13,1 % опрошенных первокурсников; 8,7% студентов второго курса; 9,1% респондентов третьего курса и 21,4 % участников опроса четвертого курса. Следующее, «отправились на открытое мероприятие, организованное компанией» 16,4 % (первый курс), 21,7% (второй курс), 15,2% (третий курс) и четверть опрошенных четверокурсников.

Анализируя итоги ответов на этот вопрос, можно констатировать, что полученные в сети Интернет сведения о будущей профессии весьма посредственно стимулируют студентов побывать на специализированных выставках. Этот ответ выбрали 11,5 % респондентов с первого курса; 4,3% – со второго; 6,1% третьекурсников и ни один из участников опроса с четвертого курса. Далее, нанести визит в компанию с экскурсией захотели 9,8% студентов-первокурсников; 17,4% опрошенных со второго кур-

са; 6,1% участников опроса – третьекурсников и 7,1% четверокурсников.

Особое удивление педагогов (авторов анкеты) вызвал тот факт, что немного больше трети (34,5%) опрошенных со всех курсов обучения вообще не продемонстрировали активности, проистекающей из полученной из сети Интернет информации. При этом «ничего не предпринимали» 44,3% респондентов первого курса; 34,8% опрошенных студентов со второго; 30,3% с третьего и 17,9 % участников опроса с четвертого.

Вместе с тем сама по себе информация не имеет абсолютной ценности. Творческое применение профессиональных сведений для задач профессионализации может обретать самые разнообразные формы. Например, существуют практики «перевернутого обучения», обеспечивающие индивидуальный подход к каждому обучающемуся и распахивающие дверь новым возможностям педагогам в построении продуктивных интерактивных учебных занятий в целях формирования будущих профессионалов [8]. Далее, учесть индивидуальные особенности обучающихся, их интерес к будущей профессии, проявляемый посредством поиска определенных профессиональных сведений в сети Интернет, призвано активно развивающееся «гибридное обучение», как сочетание онлайн-лекций и семинаров с традиционными аудиторными занятиями, при этом имеющее свои плюсы и минусы и подходящее для различных уровней образования [10, 11]. Вслед за этим самостоятельность студентов в решении профессиональных проблем (это важнейший признак профессионализма), учет их познавательных интересов, прочность воспринятой из Сети профессиональной информации помогут реализовать инновационные формы контроля знаний студентов, в частности, разработанные на основе модели теории отклика элементов (IRT) [12]. Добавим еще, интерес студентов к отдельным представителям профессии и к организациям, выявленным ими в процессе поиска сведений в Интернет, способен содействовать включению внешней интерактивности (взаимодействие с представителями HR-сообщества) в среду практико-ориентированного онлайн-обучения профессии [13].

Авторов анкеты также волновала форма предъявления материала о профессии, который привлекает внимание будущих менеджеров по персоналу. Здесь на вопрос «Уточните, пожалуйста, какие виды учебной наглядности по вашей будущей профессии, размещенные в сети Интернет, для вас наиболее информативны/содержательны/интересны?» респонденты отозвались следующим образом. Чуть больше половины опрошенных (52,4%) привлекают презентации; 50,3% респондентов обращают внимание на примеры, о которых рассказывают специалисты; 31,1% респондентов интересуют схемы; по 28,3% опрошенных студентов выбрали графики, фильмы/анимации, таблицы; 23,4% увлекают картины, рисунки, репродукции, плакаты о профессии; 19,3% обращают внимание на диаграммы; 15,9% участников опроса предпочитают изучать фотографии; 11,1% привлекает инфографика; 2,8% затруднились с ответом.

Любые данные, полученные в Интернете, нуждаются в осознанном восприятии их получателем. Указанное в полной мере касается информации о профессии, получаемой студентами из всемирной информационной сети, а также способности взвешивать содержание данных, определять их ценность, выступают в качестве ведущей компетенции менеджера. В этой связи весьма интересным и важным представляется вопрос: «Скажите, пожалуйста, информация о будущей профессии, полученная из сети Интернет, критически оценивается Вами или нет?».

Приведем суждения опрошенных нами студентов по этому поводу. 33,1% участников исследования просто просматривают/прочитывают информацию; 30,3% только запоминают/воспроизводят на занятиях; 29,7% опрошенных материал критически оценивают; 6,9% респондентов затруднились с ответом. Надо признаться, что больше половины респондентов не демонстрируют умений ориентироваться в информационном потоке, выделять необходимый для конкретных целей материал, очерчивать главное и существенное, сопоставлять с имеющимися знаниями. В этой связи стоит обратиться к мнению отдельных исследований, утверждающих, что использование информации из глобальной паутины отрицает некоторые дидактические принципы высшего профессионального образования. К примеру, это принципы научности обучения, самостоятельности обучения и прочности овладения знаниями, так как информация, размещенная в Интернет, не отличается достоверностью, а студенты, не овладев навыками ее анализа, просто копируют ее, порой даже не просматривая [9].

Актуальным, на взгляд авторов анкеты, является следующий вопрос к студентам кафедры: «Уточните, пожалуйста, если Вы критически оцениваете информацию из сети Интернет о вашей будущей профессии, то какие мыслительные действия/операции Вы осуществляете?».

Рассмотрим отдельные ответы студентов (по курсам). Оценивают информацию с точки зрения практической направленности 23% респондентов-первокурсников, 13% опрошенных со второго курса, 33% обучающихся третьего курса и четверть участников опроса с четвертого. Стоит констатировать, что сложные мыслительные действия не в полной мере осуществляются будущими специалистами по управлению персоналом, которые участвовали в опросе. Так, только около десяти процентов (9,8%) опрошенных с первого курса, 13% со второго, 9,1% с третьего и 17% опрошенных четверокурсников стараются найти противоречие в получаемой ими информации. Обнаружить проблему и предложить варианты ее решения пытаются лишь 1,6% (первый курс), 4,3% (второй курс), 6,1% (третий курс) и 14% (четвертый курс). Между тем рассматриваемые мыслительные действия, крайне необходимые современному специалисту, формируются на этапе обучения, включая профессиональные. В этой связи при построении программ учебных дисциплин, реализуемых кафедрой, стоит особое внимание уделять методам проблемного обучения, предназначением которых является стимули-

рование исследовательской и познавательной активности студентов путем предъявления им для решения проблемных ситуаций (как правило, связанных с будущей профессией) и отсутствие готовых шаблонных ответов.

Важными признаками успешной профессионализации являются высокая мотивация осуществляемой деятельности и формируемый в период профессионального обучения устойчивый интерес к ней. Ввиду этого данные о профессии, взятые студентами из глобальной информационной сети, способны сыграть важнейшую роль в формировании этих свойств. На вопрос «Как Вы считаете, стимулируют ли сведения, полученные в сети Интернет, желание овладеть профессией, получить специальную подготовку, добиться успеха в профессии или нет?» больше половины опрошенных (53,8%) отреагировали, что «скорее стимулируют»; 29,6% респондентов считают, что «определенно стимулируют»; 8,3% участников опроса затруднились с ответом; 7,6% ответили, что «скорее не стимулируют»; 0,7% респондентов заявили, что «определенно не стимулируют».

Сведения разного рода стимулируют не только отклик познавательной сферы личности (оценка информации), но и порождают определенные эмоциональные реакции. По этому поводу обучающимся был предложен вопрос: «Уточните, пожалуйста, какую реакцию вызывает у Вас подобранная в сети Интернет информация о профессии, получаемой в вузе?».

Похвально, что студенты кафедры осуществляют процесс поиска информации о своем будущем роде занятий в целях удовлетворения своих познавательных интересов. Это самый популярный ответ респондентов всех курсов: 70,1% (первый курс), 73,9% (второй курс), 66,7% (третий курс), 60,7% (четвертый курс). Далее, как показал опрос, полученные сведения о профессии способствуют формированию увлеченности будущей профессией у значительного числа участников исследования. Кроме того, опрошенные нами студенты старших курсов воодушевлены профессией больше, чем первокурсники и второкурсники: 37,7% (первый курс), 38,4% (второй курс), 54,5% (третий курс), 57,1% (четвертый курс). Рвение к будущей профессии демонстрируют 11,1% респондентов-первокурсников, 4,3% – второкурсников, 21,2% – третьекурсников 14,3% опрошенных студентов старшего курса. Позитивный эмоциональный настрой и положительная эмоциональная реакция на профессию будущих субъектов труда, сформированные на этапе профессионального обучения в вузе, способны в дальнейшем выступить условием быстрой и успешной профессиональной адаптации, важнейшим фактором формирования высокого уровня профессиональных притязаний, предупреждения тревожности и фрустраций, вызванных различными ситуациями трудовой деятельности.

Вместе с тем можно наблюдать и негативные эмоциональные отклики респондентов на выбранную ими профессию после обнаружения сведений о ней в глобальном информационном пространстве. Так разочарование испытывают 1,6 % (первый курс), 0% (второй курс), 6,1%(третий курс), 7,1%

(четвертый курс); скуку ощущают 3,3% (первый курс), 0% (второй курс), 0% (третий курс), 10,7 % (четвертый курс). Смятение (растерянность) появилось у 8,2 % опрошенных респондентов первого курса, у 17,4% второго, у 12,1% третьекурсников и 7,1% участников опроса четвертого курса. Сомнениям в правильности своего профессионального выбора подверглись 16,4% опрошенных нами первокурсников, 13% респондентов-второкурсников, 15,2% с третьего курса, 3,6% опрошенных, обучающихся на старшем курсе. Описанные отрицательные реакции, возможно, связаны с получением будущих HR-менеджеров некачественной информации, избирательностью в поиске (в частности, акцент на негативные отзывы о профессии на форумах), трудностями как самого процесса поиска, так и включения полученных сведений в определенный контекст (к примеру, в содержание презентации, решение или создание кейсов, написание курсовых работ).

Заключение

Авторы исследования удовлетворены полученными данными и будут продолжать изучение этой междисциплинарной проблемы. Но сначала они сформулировали следующие выводы. Процесс получения студентами сведений из Интернета о всевозможных теоретических и практических аспектах управления персоналом должен носить организованный характер, управляться преподавателем. При этом инициатива студентов, их стихийная или целенаправленная «поисковая» самостоятельность в Интернете, любознательность по отношению к своей будущей профессии требуют всесторонней поддержки.

Непосредственно процесс поиска материала о будущей профессии, целенаправленно направляемый педагогом или осуществляемый студентами по собственной инициативе, в полной мере отражает реализацию следующих дидактических принципов: профессиональной направленности обучения, его наглядности и активности обучаемых в собственном развитии. Это чрезвычайно важно для достижения высокой результативности учебно-познавательной деятельности как неременного условия успешного профессионального становления, а также формирования профессиональных интересов, отражающих мотивационную сферу будущих субъектов труда. Вместе с тем отсутствие критичности оценивания интернет-данных у значительной части опрошенных студентов выливается в серьезную педагогическую проблему, требуя не только отдельной цифровой подготовленности, но и повышенного внимания к развитию мыслительных способностей обучающихся в вузе.

Как убедительно показывают результаты опроса содержание материала из Интернета, вплетенное в процесс обучения, способно всецело развивать разнообразные свойства (компетенции, качества личности) обучающихся как будущих профессионалов в сфере HR. В частности, это профессиональное мышление, устойчивая профессиональная мотивация, познавательный интерес к будущей деятельности, специфические положи-

тельные эмоциональные реакции на профессию. В совокупности с другими индивидуально-психологическими характеристиками они составляют профессиональную «платформу» личности профессионала – совокупность профессионально важных качеств и свойств.

Результаты исследования роли сети Интернет в профессиональном становлении будущих менеджеров по управлению персоналом обозначили отдельные проблемы. К примеру, некая однобокость содержания получаемых профессиональных сведений, отсутствие их критического оценивания и осмысления, ограниченность учебных целей применения полученных данных, а также невысокая практико-ориентированная активность студентов по итогам обнаружения информации о будущей профессии и пр. Эти затруднения и просчеты можно преодолеть, придав поиску информации целенаправленную форму, а также более активно включать обнаруженные и тщательно отобранные студентами сведения в разнообразные по формам и методам учебные занятия, проводимые в рамках традиционного, онлайн, гибридного и других актуальных моделей профессионального обучения.

Список источников

1. Воронов М.В., Толкачев В.А. Интернет в современном образовании: проблемы, перспективы (по материалам интернет-конференции) // *Высшее образование в России*, 2010, no. 8-9, с. 50-55.
2. Дружилов С.А. Психология профессионализма человека: интегративный подход // *Журнал прикладной психологии*, 2003, no. 4-5, с. 35-42.
3. Климов Е.А. *Образ мира в разнотипных профессиях: учебное пособие*. Москва, изд-во МГУ, 1995.
4. Макарова Е.Н. Проблема профессионализма в психолого-акмеологических исследованиях // *Экономика образования*, 2015, no. 2, 122-126.
5. Маркова А.К. *Психология профессионализма*. Москва, Междунар. гуманит. фонд «Знание», 1996.
6. Махрова Е.И. Психолого-педагогические особенности применения интернет-ресурсов в университетском образовании // *Вестник Оренбургского государственного университета*, 2012, no. 2(138), с. 129-135.
7. Патрахина Т.Н., Вялкова К.С. Понятие «личный бренд», области его применения: теоретические аспекты // *Молодой ученый*, 2015, no. 2(82), с. 294-297.
8. Соболева Е.В. Модель изучения робототехники на примере технологии смешанного обучения «перевернутый класс» // *Перспективы науки и образования*, 2019, no. 4(40), с. 155-168.
9. Эршейн Л.Б. Негативные факторы влияния сети Интернет на проведение занятий в высшем образовании // *Открытое образование*, 2016, т. 20, no. 4, с. 4-9.
10. Boora R., Church J., Madill, H. Brown, W. Chykerda, M. Ramping up to hybrid teaching and learning // *Handbook of Research on Hybrid Learning Models: Advanced Tools, Technologies, and Applications*, 2010.
11. Hall O.P. Blended learning systems: New directions in graduate management education // *Handbook of Research on Hybrid Learning Models: Advanced Tools, Technologies, and Applications*, 2010.
12. Kwan R., Wong K., Tsang P., Yu F. E-assessment as a learning tool // *Handbook of Research on Hybrid Learning Models: Advanced Tools, Technologies, and Applications*, 2010.
13. Morrow D., Bagnall R.G. Hybridizing online learning with external interactivity // *Handbook of Research on Hybrid Learning Models: Advanced Tools, Technologies, and Applications*, 2010.

THE ROLE OF THE INTERNET IN THE PROFESSIONAL FORMATION OF STUDENTS

Romanova Irina Anatolyevna¹, Cand. Sc. (Ped.), Assoc. Prof.

Laas Natalya Ivanovna¹, Cand. Sc. (Econ.)

Gurova Ekaterina Viktorovna¹, Cand. Sc. (Econ.), Assoc. Prof.

Lovcheva Marina Vladimirovna², Cand. Sc. (Econ.), Assoc. Prof.,
Deputy Director for Human Resources

¹ State University of Management, Ryazansky pr-t, 99, Moscow, Russia, 109542; e-mail: personal.guu@mail.ru

² TEHNOSTROY GROUP, Dezneva av., 1, Moscow, Russia, 127642; e-mail: mvl@gk-tehnostroy.ru

Purpose: the article presents the results of an interdisciplinary study of students of the Department of Personnel Management of the State University of Management (Moscow) on the topic «The role of the Internet in the process of professional development of students». The respondents answered the questions about the aspects of professional information that are most interesting to students, which they select on the Internet; about the resources for obtaining information; about the purpose of discovering data about the HR manager's profession and practice-oriented actions to which this material stimulates; on the role of information in the formation of a holistic image of the profession and professional among students.

Discussion: the article shows the influence of the information discovered by students on the process of their professionalization. In particular, the authors revealed that of the whole variety of information about the profession of a personnel manager, students are most interested in salary issues, the demand for the profession and the activities of employing organizations. Demonstrated the impact of professional information on the development of the thinking of future professionals, their professional identity; professionally important qualities. The article presents that students not always critically perceive the information about the profession and use it to a greater extent within the boundaries of traditional forms of education. *Results:* the research is practice-oriented. The full potential of carefully analyzed information about the future profession can only be unlocked if teachers apply it in a targeted and organized manner within the framework of both traditional forms and methods of teaching, and in the process of using innovative teaching technologies.

Keywords: professional training, global information space, professional development, HR manager, questionnaires, professionalism.

References

1. Voronov M.V., Tolkachev V.A. Internet v sovremennom obrazovanii: problemy, perspektivy (po materialam internet – konferencii) [Internet in modern education: problems, prospects (according to materials of the internet conference)]. *Vysshee obrazovanie v Rossii*, 2010, no. 8-9, pp. 50-55. (In Russ.)
2. Druzhilov S.A. Psihologiya professionalizma cheloveka: integrativnyj podhod [Psychology of human professionalism: an integrative approach]. *Zhurnal prikladnoj psihologii*, 2003, no. 4-5, pp. 35-42. (In Russ.)
3. Klimov E.A. *Obraz mira v raznotipnyh professiyah: uchebnoe posobie* [Image of the World in Diverse Professions: Textbook]. Moscow, publ. house of MGU, 1995. (In Russ.)
4. Makarova E.N. Problema professionalizma v psihologo – akmeologicheskikh issledovaniyah [The problem of professionalism in psychological and acmeological research]. *Ekonomika obrazovaniya*, 2015, no. 2, pp. 122-126. (In Russ.)
5. Markova A.K. *Psihologiya professionalizma* [Psychology of Professionalism]. Moscow, int. humanit. fond «Znanie», 1996. (In Russ.)
6. Makhrova E.I. Psihologo-pedagogicheskie osobennosti primeneniya internet resursov v universitetskom obrazovanii [Psychological and pedagogical features of the use of internet resources in university education]. *Vestnik Orenburg state university*, 2012, no. 2 (138), pp. 129-135. (In Russ.)
7. Patrakhina T.N., Vyalkova K.S. Ponyatie «lichnyj brend», oblasti ego primeneniya: teoreticheskie aspekty [The concept «personal brand», areas of its application: theoretical aspects]. *Molodoj uchenyi*, 2015, no. 2(82), pp. 294-297. (In Russ.)
8. Soboleva E.V. Model' izucheniya robototekhniki na primere tekhnologii smeshannogo obucheniya «perevernutyj klass» [Robotics learning model on the example of blended learning «flipped classroom»]. *Perspektivy nauki i obrazovaniya*, 2019, no. 40 (4), pp. 155-168. (In Russ.)
9. Erstein L.B. Negativnye faktory vliyaniya seti internet na provedenie zanyatij v vysshem obrazovanii [Negative factors of influence of the network on the conduct of lessons in higher education]. *Otkrytoe obrazovanie*, 2016, vol. 20, no. 4, pp. 4-5.
10. Boora R., Church J., Madill H., Brown W., Chykerda M. Ramping up to hybrid teaching and learning. *Handbook of Research on Hybrid Learning Models: Advanced Tools, Technologies, and Applications*, 2010.
11. Hall O.P. Blended learning systems: New directions in graduate management education. *Handbook of Research on Hybrid Learning Models: Advanced Tools, Technologies, and Applications*, 2010.
12. Kwan R., Wong K., Tsang P., Yu F. E-assessment as a learning tool. *Handbook of Research on Hybrid Learning Models: Advanced Tools, Technologies, and Applications*, 2010.
13. Morrow D., Bagnall R.G. Hybridizing online learning with external interactivity. *Handbook of Research on Hybrid Learning Models: Advanced Tools, Technologies, and Applications*, 2010.