
ОСОБЕННОСТИ РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ О КОНКУРЕНТНЫХ СПОСОБАХ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОСТАВЩИКА (ПОДРЯДЧИКА, ИСПОЛНИТЕЛЯ) В ОТЧЕТНОСТИ КОРПОРАЦИИ

Коробейникова Лариса Сергеевна, канд. экон. наук, доц.

Воронежский государственный университет, Университетская пл., 1, Воронеж,
Россия, 394018; e-mail: korobeinikova@vsu.ru

Цель: раскрыть аналитические возможности внешней и внутренней отчетности экономического субъекта о закупках товаров, работ, услуг для формирования системы показателей оценки результативности и эффективности закупочной деятельности. *Обсуждение:* реалии развития экономики России способствуют активному развитию таких видов экономической деятельности, как государственные и коммерческие закупки. Вместе с этим единого общепринятого подхода к анализу результативности и эффективности закупочной деятельности до сих пор не существует. В свою очередь применение конкурентных способов определения поставщика (подрядчика, исполнителя) непосредственно влияет на достижение уровня эффективности расходования денежных средств экономического субъекта. *Результаты:* раскрыты особенности представления информации о конкурентных способах определения поставщика (подрядчика, исполнителя) во внутренней и внешней отчетности корпорации, размещаемой в единой информационной системе РФ, что позволило выделить основные направления оценки использования конкурентных способов определения поставщика (подрядчика, исполнителя) с использованием коэффицентного анализа

Ключевые слова: закупка товаров, работ, услуг, конкурентные способы определения поставщика (подрядчика, исполнителя), результативность, эффективность.

DOI:

Введение

В современном мире всё большую популярность среди хозяйствующих субъектов завоевывает идея регламентированных закупок, эффективного управления закупочной деятельностью. Исследование отечественной литературы в области закупки товаров, работ, услуг, законодательных актов, регламентирующих вопросы функционирования контрактной системы РФ,

аналитических обзоров и информационных сообщений Министерства финансов РФ, аналитических материалов Росстата показывают об отсутствии единых подходов к использованию аналитического инструментария к оценке эффективности закупочной деятельности корпоративных организаций и организаций государственного сектора.

Вопросам совершенствования методики анализа эффективности закупочной деятельности уделяют внимание такие исследователи, как О.Н. Балаева, А.А. Бальсевич, И.В. Баранова, А.С. Башина, А.Н. Бобрышев, С.В. Головин, О.А. Демидова, Д.А. Ендовицкий, О.И. Карепина, Н.В. Кондрашова, Е.А. Подколзина, А.Н. Саунин, Е.А. Федченко, Г.В. Черникова, Е.Е. Чупандина, Н.С. Шмиголь, А.А. Яковлев, что касается не только организаций [12], которых обязывает придерживаться правил и порядка проведения конкурентных способов определения поставщика (подрядчика, исполнителя) законодательство, но и коммерческих организаций, которые не являются субъектами контрактной системы, но при этом стремятся организовать эффективную закупочную деятельность и оптимизировать затраты на закупку товаров, работ, услуг.

Методология исследования

Основным источником информации о закупках государственных и коммерческих организаций в России является единая информационная система в сфере закупок (ЕИС). ЕИС содержит детальные данные по каждой проводимой закупке: основные условия проведения закупки; сроки проведения закупочной процедуры; требования к участникам; начальная (максимальная) цена договора/контракта; количество поданных/отклоненных заявок участников закупки; причины отклонения заявок; протоколы закупочной комиссии и многие другие сведения. Кроме того, в ЕИС размещаются заключенные договоры, сведения об их изменении (исполнении, расторжении), отчеты заказчиков о закупочной деятельности. Действующее законодательство в сфере закупок обязывает заказчиков размещать перечисленные сведения в ЕИС, предусматривает административную ответственность за неразмещение указанных сведений, обеспечивая тем самым реализацию принципа открытости и гласности [4].

Например, согласно части 19 статьи 4 Федерального закона «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 № 223-ФЗ [2], заказчики обязаны не позднее 10-го числа месяца, следующего за отчетным месяцем, разместить в ЕИС:

1) сведения о количестве и об общей стоимости договоров, заключенных заказчиком по результатам закупки товаров, работ, услуг, в том числе об общей стоимости договоров, информация о которых не внесена в реестр договоров;

2) сведения о количестве и стоимости договоров, заключенных заказчиком по результатам закупки у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика);

3) сведения о количестве и стоимости договоров, заключенных заказчиком с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком) по результатам конкурентной закупки, признанной несостоявшейся.

Однако, несмотря на то, что ЕИС накапливает огромный массив разнообразной информации о закупках, в данной системе результаты мониторинга сведений о проведенных закупочных процедурах. ЕИС позволяет всем заинтересованным пользователям получить сведения о конкретной конкурентной закупке без возможности агрегирования сведений и аналитики. Отметим, что ЕИС позволяет получить достаточно большой объем информации об относительной экономии, полученной в рамках применения конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), объемах и количестве запланированных закупок, размещенных закупках и заключенных контрактах/договорах в разрезе регионов России и в целом по стране [8].

На рис. 1 представлена информация из ЕИС по экономии, достигнутой в результате проведения закупок конкурентными способами определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в рамках применения Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ [2] в 2020 году.

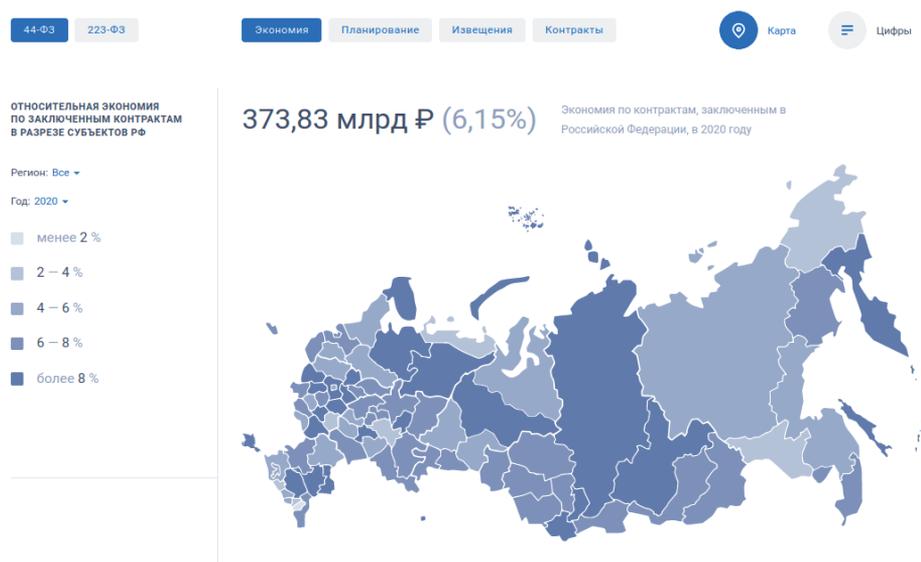


Рис. 1. Относительная экономия по заключенным контрактам в разрезе субъектов РФ в рамках Закона № 44-ФЗ в 2020 году (данные из ЕИС)

Данные, представленные на рис. 1, позволяют получить обобщенную информацию о результативности закупочной деятельности в разрезе регионов России, что затрудняет формирование информационной базы анализа эффективности и результативности закупочной деятельности конкретного экономического субъекта.

Более подробный массив статистических данных по закупочной деятельности формируется Министерством финансов Российской Федерации на основании данных, размещенных в ЕИС, сведений, представленных Федеральным казначейством, ФАС России и АО «Корпорация МСП». Минфином России подготовлен «Мониторинг применения Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» [11], где отражены следующие данные по закупкам: сведения о составе и структуре заказчиков; данные осуществления закупок; сведения о составе и структуре заключенных договоров; особенности осуществления закрытых закупок в электронной форме; сведения о закупках у субъектов малого и среднего предпринимательства; сведения об осуществлении контроля ФАС России в сфере закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц.

На рис. 2-5 представлены данные из отчета Минфин России «Мониторинг применения Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» в 2019 году» [11].



Рис. 2. Количество и объем закупок по Закону 223-ФЗ в 2019 году в разрезе способов закупок (по данным Минфина России [11])

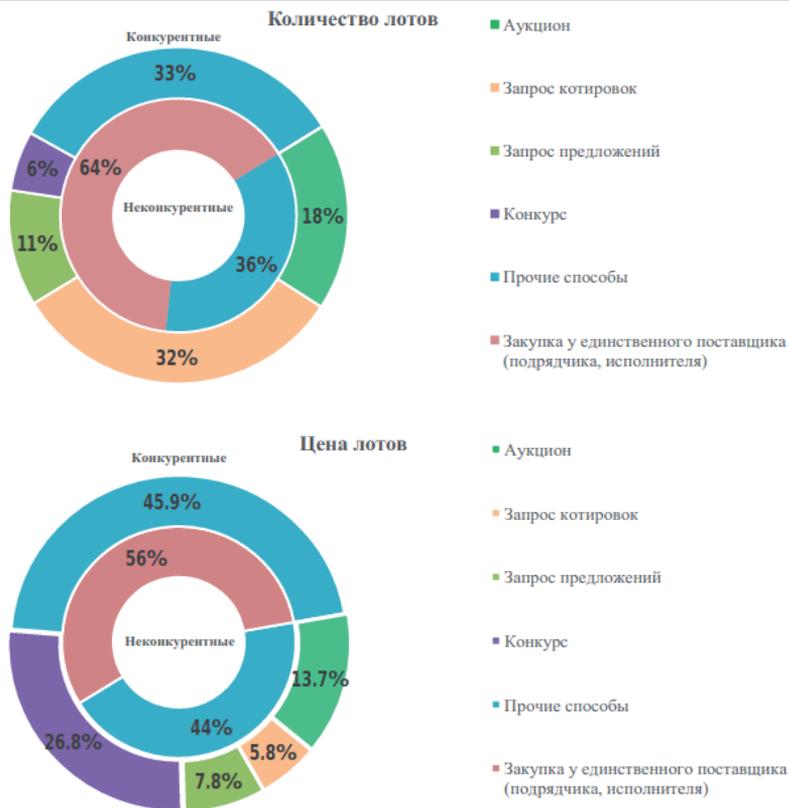


Рис. 3. Количество и объем закупок по Закону 223-ФЗ в 2019 году в разрезе конкурентных и неконкурентных способов закупок (по данным Минфин России [11])

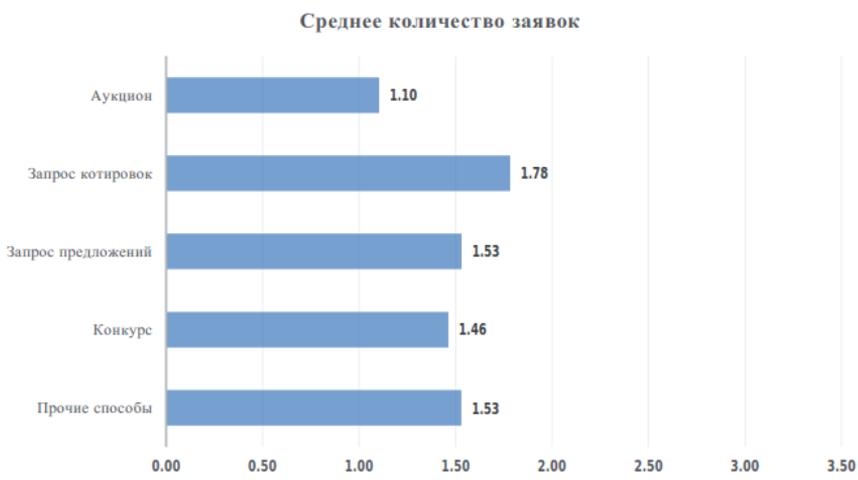


Рис. 4. Среднее количество заявок, поданных на участие в закупках по Закону 223-ФЗ в 2019 году в разрезе конкурентных способов закупок (по данным Минфин России [11])

Способ закупки	Среднее количество заявок	Доля состоявшихся закупок	Экономия	Средняя НМЦД, рублей
Общее				
Аукцион	1,10	47%	5,56%	9 498 289
Запрос котировок	1,78	47%	4,52%	2 258 072
Запрос предложений	1,53	50%	8,73%	8 673 645
Конкурс	1,46	50%	2,76%	58 011 866
Прочие способы	1,54	58%	8,39%	14 279 697
Закупки, участниками которых могли быть только МСП				
Аукцион	0,59	51%	3,36%	6 979 084
Запрос котировок	1,82	48%	12,53%	1 349 390
Запрос предложений	1,50	49%	9,22%	2 939 454
Конкурс	1,25	52%	5,42%	24 369 023
Прочие способы	1,22	72%	7,64%	9 048 649

Рис. 5. Среднее количество заявок, достигнутая экономия, доля состоявшихся закупок, средняя начальная (максимальная) цена договора по закупкам в рамках Закона 223-ФЗ в 2019 году в разрезе способов определения поставщика (подрядчика, исполнителя) (по данным Минфина России [11])

Таким образом, вся доступная внешняя отчетность по закупочной деятельности, как по всей России, так и по каждой организации в отдельности, представляет собой обобщающие статистические данные на основе обобщенных показателей, характеризующих результативность закупочной деятельности [6]. На основе данных отчетов Минфина России возможен расчет и интерпретация показателей эффективности, подготовка и представление аналитических выводов о закупочной деятельности в масштабах регионов. Для формирования данных конкретного экономического субъекта необходимо использовать внутреннюю отчетность, что позволит также сделать выводы о соответствии результативности закупочной деятельности корпорации сложившимся тенденциям в регионе и РФ в целом [13].

В качестве объекта исследования нами была выбрана корпоративная организация, являющаяся субъектом закупочной деятельности, функционирующим в соответствии с положениями Федерального закона № 223-ФЗ и в соответствии с Единым положением о закупке Государственной корпорации. Порядок формирования, анализа и утверждения отчетности организаций, осуществляющих закупочную деятельность, установлен Положением о порядке планирования закупочной деятельности, формирования отчетности о результатах закупочной деятельности и требованиях к системе контроля закупочной деятельности в Государственной корпорации [14]. Согласно указанному документу процесс формирования отчетности о результатах закупочной деятельности заключается в осуществлении следующих мероприятий:

1. Формирование отчетности о результатах закупочной деятельности.
2. Анализ и согласование отчетности о результатах закупочной деятельности корпорации.

Отчетность о результатах закупочной деятельности является элементом системы контроля закупочной деятельности, формируется в целях организации анализа и мониторинга закупок, осуществляемых корпорацией, организациями корпорации.

В отчетность о результатах закупочной деятельности включены следующие виды отчетов: отчет по исполнению результатов планирования закупок; отчет по исполнению плана закупки инновационной продукции (ПЗИП); отчет об исполнении плановых и/или сводных плановых показателей закупочной деятельности; сведения о закупочной деятельности [15]. Отчетность о результатах закупочной деятельности формируется каждым заказчиком в течение календарного года ежеквартально нарастающим итогом. Руководитель подразделения о закупках заказчика является ответственным лицом за своевременное направление отчетности о результатах закупочной деятельности на согласование, обеспечивает обработку поступивших замечаний (при наличии), обеспечивает урегулирование разногласий, возникших при согласовании.

Отчетность о результатах закупочной деятельности, сформированная в соответствии с указанным документом, не подлежит официальному размещению в открытых источниках информации [9]. Таким образом, данные отчетности, составленной в соответствии с Положением о порядке планирования закупочной деятельности, формирования отчетности о результатах закупочной деятельности и требованиях к системе контроля закупочной деятельности в Государственной корпорации, результаты их анализа доступны исключительно внутри корпорации и относятся к внутренним данным корпорации.

Вместе с этим организации, которые являются субъектами, работающими на основе положений Федерального закона № 223-ФЗ [2], обязаны размещать отчетность, предусмотренную данным нормативно-правовым документом в сети Интернет в единой информационной системе в сфере закупок. Помимо внутренних отчетов, которые делает организация, существует ряд документов, которые необходимо публиковать в ЕИС с разной периодичностью.

Не позднее 10-го числа месяца, следующего за отчетным, заказчик размещает следующие отчеты (часть 19 статья 4 Закона № 223-ФЗ [2]): сведения об общей стоимости и количестве договоров, заключенных заказчиком; сведения о стоимости и количестве договоров, которые были заключены по результатам закупки у единственного поставщика; сведения о стоимости и количестве договоров, которые были заключены с единственным поставщиком в результате проведения конкурентных закупок, которые признали несостоявшимися.

В электронной форме отчета указываются наименование заказчика, его место нахождения и почтовый адрес. В информации о договорах указывается их количество и сумма. В бумажной версии, которую необходимо прикрепить на сайте, как правило, указываются сведения об организации и сведения по всем трем типам отчетов.

К ежегодной отчетности заказчика отнесем отчет о закупках у субъектов малого и среднего предпринимательства, его формирование и размещение в ЕИС определено частью 21 статьи 4 Федерального закона № 223-ФЗ [2]. Он размещается заказчиком в ЕИС не позднее 1 февраля года, следующего за отчетным, подписывается электронной подписью уполномоченного должностного лица заказчика.

Внутренняя отчетность корпорации не дает возможности получить сведения для проведения анализа применения конкурентных способов определения поставщика (подрядчика, исполнителя), она требует дополнительного агрегирования и обработки данных о закупочной деятельности корпорации для формирования показателей в целях анализа и оценки эффективности [7]. В рамках анализа эффективности закупочной деятельности организации рассматривается система показателей, определение значений которых позволит выявить конкретные факторы, влияющие на экономическую эффективность закупок товаров, работ, услуг, и сформулировать направления оптимизации закупочной деятельности и минимизации затрат на ее осуществление [12].

По нашему мнению, использование внешней и внутренней отчетности в сфере закупки товаров, работ, услуг позволит сформировать систему показателей анализа применения конкурентных способов определения поставщика (подрядчика, исполнителя), включающую [5]:

- структуру реализуемых способов определения поставщика (подрядчика, исполнителя) с учетом количества и объема произведенных закупок, форм их проведения, закупочных ситуаций;

- количество поданных / отклоненных заявок на участие в различных способах определения поставщика (подрядчика, исполнителя) с учетом количества и объема произведенных закупок, форм их проведения, закупочных ситуаций;

- объем экономии от участия в различных способах определения поставщика (подрядчика, исполнителя) с учетом количества и объема произведенных закупок, форм их проведения, закупочных ситуаций;

- особенности планирования закупок товаров, работ, услуг экономического субъекта.

Аналитические возможности указанной отчетности направлены на оценку различных направлений осуществления закупочной деятельности [12], что позволяет разбить систему аналитических показателей оценки применения конкурентных закупок товаров, работ, услуг на следующие группы:

- показатели, отражающие соотношение конкурентных и неконку-

рентных способов определения поставщика (подрядчика, исполнителя);

– показатели, характеризующие структуру применения неконкурентных способов определения поставщика (подрядчика, исполнителя) (закупки у единственного поставщика);

– показатели, отражающие структуру применения конкурентных способов определения поставщика (подрядчика, исполнителя) в зависимости от способа;

– показатели, зависящие от количества поданных заявок на участие в закупках, отклоненных заявок по конкурентным способам определения поставщика (подрядчика, исполнителя), форм их осуществления и особых закупочных ситуаций;

– показатели экономии, полученной в ходе применения конкурентных способов определения поставщика (подрядчика, исполнителя), формы их осуществления, особых закупочных ситуаций и количества поданных заявок;

– показатели, раскрывающие особенности планирования закупочной деятельности экономического субъекта.

Раскрытие сущности указанных показателей, порядок их расчета определяются особенностью осуществления отдельных закупочных ситуаций. В связи с тем, что объект исследования является исполнителем по государственным контрактам, заключенным в рамках государственного заказа (ГОЗ), целесообразно при проведении анализа эффективности применения конкурентных закупок рассматривать закупки, проводимые в целях реализации ГОЗ, отдельно. Особый порядок проведения и условия проведения таких закупок устанавливаются Федеральным законом «О государственном оборонном заказе» от 29.12.2012 № 275-ФЗ [1]. Среди закупок, проводимых в рамках ГОЗ, существенное количество закупок проводится в закрытой форме по основанию, указанному в ч. 15 ст. 4 Федерального закона № 223-ФЗ «не подлежат размещению в единой информационной системе сведения об осуществлении закупок товаров, работ, услуг, о заключении договоров, составляющие государственную тайну, сведения о закупке, осуществляемой в рамках выполнения государственного оборонного заказа в целях обеспечения обороны и безопасности РФ в части заказов на создание, модернизацию, поставки, ремонт, сервисное обслуживание и утилизацию вооружения, военной и специальной техники, на разработку, производство и поставки космической техники и объектов космической инфраструктуры...» [2].

Кроме того, ряд закупок исследуемой организации проводится в закрытой форме в случае приобретения продукции из перечней и (или) групп товаров, работ, услуг, сведения о закупке которых не составляют государственную тайну, но не подлежат размещению в единой информационной системе, утвержденных Правительством РФ согласно пункту 2 части 16 статьи 4 Закона № 223-ФЗ [2]. В частности, в исследуемой организации в закрытой форме проводятся закупки импортной электронной компонентной

базы. Практически все закупки в закрытой форме в исследуемой организации проводятся в электронной форме с использованием функционала закрытой электронной торговой площадки. При этом участниками могут быть либо приглашаемые к участию в закупке по перечню, утвержденному Заказчиком, либо все поставщики, аккредитованные на закрытой электронной торговой площадке.

Каждый из предложенных показателей отражает различные аспекты закупочной деятельности экономического субъекта, может использоваться самостоятельно (вне системы показателей) для оценки достижения определенных результатов закупки товаров, работ, услуг, которые могут выражаться в заранее установленных эталонных (пороговых) значениях рассматриваемых показателей.

Заключение

Анализ показателей закупки товаров, работ, услуг в части применения конкурентных способов определения поставщика (подрядчика, исполнителя) позволяет выявить резервы повышения эффективности закупки, показывает направления повышения результативности закупочной деятельности и роста эффективности деятельности организации в целом.

Расчет и интерпретация значений показателей конкурентных способов определения поставщика (подрядчика, исполнителя) выступают основой для принятия управленческих решений, направленных на повышение достижения результативности и эффективности закупочной деятельности заказчика. Внедрение разработанных рекомендаций по результатам анализа применения конкурентных способов определения поставщика (подрядчика, исполнителя) позволит своевременно выявлять проблемы, связанные с результативностью закупочной деятельности корпорации, обоснованные политикой ее финансирования, и разрабатывать эффективные пути их реализации.

Список источников

1. О государственном оборонном заказе: Федер. закон от 29.12.2012 г. № 275-ФЗ: (ред. от 08.12.2020) // *Консультант Плюс*. Доступно: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140175/ (дата обращения: 20.12.2020).
2. О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц: Федер. закон от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ: (ред. от 31.07.2020) // *Консультант Плюс*. Доступно: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116964/ (дата обращения: 20.12.2020).
3. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: Федер. закон от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ: (ред. от 08.12.2020) // *Консультант Плюс*. Доступно: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/ (дата обращения: 20.12.2020).
4. Головин С.В. Осуществление контроля в сфере закупок в государственных медицинских организациях // *Современная экономика: проблемы и решения*, 2018, no. 4 (100), с. 95-101.
5. Закупка товаров, работ, услуг: регулирование, анализ и контроль: монография / [Д.А. Ендовицкий и др.]; [под ред. Д.А. Ендовицкого]; Воронежский государственный университет. Воронеж, Издательский дом ВГУ, 2019.
6. Кондрашова Н.В. Анализ результа-

тивности закупочной деятельности образовательной организации / Н.В. Кондрашова, Л.С. Коробейникова // *Актуальные проблемы учета, экономического анализа и финансово-хозяйственного контроля деятельности организаций: материалы II Международной заочной научно-практической конференции*. Воронеж, 2015, ч. 2, с. 81-84.

7. Коробейникова Л.С. Анализ подходов к обоснованию начальной (максимальной) цены контракта / Л.С. Коробейникова, Е.О. Путинцева // *Апрельские научные чтения имени профессора Л.Т. Гиляровской: материалы IV Международной научно-практической конференции*, 2017, ч. 2, с. 158-161.

8. Коробейникова Л.С. Экономический анализ закупки товаров, работ, услуг на этапах проведения электронного аукциона / Л.С. Коробейникова, Г.В. Прокопчук // *Современная экономика: проблемы и решения*, 2017, по. 2, с. 26-39.

9. *Корпоративный анализ: учебник для вузов* / Д.А. Ендовицкий, И.В. Полухина, Л.С. Коробейникова. 2-е изд., перераб. и доп. Москва, Издательство Юрайт, 2019.

10. Костюкова Е.И. *Вызовы современности: проблемы, возможности, решения* / Е.И. Костюкова, А.Н. Герасимов, Д.А. Ендовицкий. Ставрополь, АГРУС Ставропольского государственного аграрного университета, 2015.

11. Мониторинг применения Феде-

рального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» в I полугодии 2019 года // *Минфин России: мониторинг закупок*. Доступно: minfin.gov.ru/ru/performance/contracts/purchases.

12. Прокопчук Г.В. Анализ обоснования формирования начальной (максимальной) цены договора в рамках размещения государственного заказа / Г.В. Прокопчук, Л.С. Коробейникова // *Экономическое прогнозирование: модели и методы: материалы IX Международной научно-практической конференции*. Воронеж, типография Воронежского ЦНТИ – филиала ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, 2013, с. 160-163.

13. *Учет, анализ и контроль в корпорациях: монография* / [под ред. Д.А. Ендовицкого]; Воронежский государственный университет. Воронеж, Издательский дом ВГУ, 2018.

14. *Экономический анализ расчетов корпораций: учебное пособие* / Д.А. Ендовицкий, И.В. Полухина, Л.С. Коробейникова. Воронеж, Издательский дом ВГУ, 2018.

15. Эмпирический анализ систем госзакупок в России: монография / О.Н. Балаева, А.А. Бальсевич, А.С. Башина и др. [под общ. ред. А.А. Яковлева, О.А. Демидовой, Е.А. Подколзиной; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики»]. Москва, Изд. дом ВШЭ, 2015.

FEATURES OF DISCLOSURE OF INFORMATION ON COMPETITIVE WAYS TO DETERMINE THE SUPPLIER (CONTRACTOR, EXECUTOR) IN THE REPORTING OF THE CORPORATION

Korobeinikova Larisa Sergeevna, Cand. Sc. (Econ.), Assoc. Prof.

Voronezh State University, Universitetskaya pl., 1, Voronezh, Russia, 394018; e-mail: korobeinikova@vsu.ru

Purpose: to reveal the analytical capabilities of the external and internal and reporting of an economic entity on the procurement of goods, works, services for the formation of a system of indicators for assessing the effectiveness and efficiency of procurement activities. *Discussion:* the realities of the development of the Russian economy contribute to the active development of such types of economic activities as government and commercial purchases. At the same time, there is still no unified generally accepted approach to the analysis of the effectiveness and efficiency of procurement activities. In turn, the use of competitive methods of determining (contractor, funds) directly affects the achievement of the level of efficiency of spending money by the subject. *Results:* the features of the presentation of information on competitive methods for determining a supplier (contractor, performer) in the internal and external reporting of a corporation, placed in the unified information system of the Russian Federation, were disclosed, which made it possible to identify the main areas of assessing the use of competitive methods for determining a supplier (contractor, performer) using coefficient analysis.

Keywords: procurement of goods, works, services, competitive methods of determining a supplier (contractor, performer), efficiency, efficiency.

References

1. O gosudarstvennom oboronnom zakaze: feder. zakon ot 29.12.2012 g. № 275-FZ: (red. ot 08.12.2020). *Konsul'tant Plyus*. Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140175/ (accessed: 20.12.2020).
2. O zakupkah tovarov, rabot, uslug ot del'nymi vidami yuridicheskikh lic: feder. zakon ot 18.07.2011g. № 223-FZ: (red. ot 31.07.2020). *Konsul'tant Plyus*. Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116964/ (accessed: 20.12.2020).
3. O kontraktnoj sisteme v sfere zakupok tovarov, rabot, uslug dlya obespecheniya gosudarstvennyh i municipal'nyh nuzhd: feder. zakon ot 05.04.2013 g. № 44-FZ: (red. ot 08.12.2020). *Konsul'tant Plyus*. Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/ (accessed: 20.12.2020).
4. Golovin S.V. Osushchestvlenie kontrolya v sfere zakupok v gosudarstvennyh medicinskih organizacijah. *Sovremennaya ekonomika: problemy i resheniya*, 2018, no. 4 (100), pp. 95-101.

5. Zakupka tovarov, rabot, uslug: regulirovanie, analiz i kontrol': monografiya / [D.A. Endovickij i dr.]; [pod red. D.A. Endovickogo]; Voronezhskij gosudarstvennyj universitet. Voronezh, Izdatel'skij dom VGU, 2019.
6. Kondrashova N.V. Analiz rezul'tativnosti zakupochnoj deyatel'nosti obrazovatel'noj organizacii / N.V. Kondrashova, L.S. Korobejnikova. *Aktual'nye problemy ucheta, ekonomicheskogo analiza i finansovohozyajstvennogo kontrolya deyatel'nosti organizacij: materialy II Mezhdunarodnoj zaochnoj nauchno-prakticheskoy konferencii*. Voronezh, 2015, ch. 2, pp. 81-84.
7. Korobejnikova L.S. Analiz podhodov k obosnovaniyu nachal'noj (maksimal'noj) ceny kontrakta / L.S. Korobejnikova, E.O. Putinceva. *Aprel'skie nauchnye chteniya imeni professora L.T. Gilyarovskoj: materialy IV Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii*, 2017, ch. 2, pp. 158-161.
8. Korobejnikova L.S. Ekonomicheskij analiz zakupki tovarov, rabot, uslug na etapah provedeniya elektronnoho aukcionna / L.S. Korobejnikova, G.V. Prokopchuk. *Sovremennaya ekonomika: problemy i resheniya*, 2017, no. 2, pp. 26-39.
9. *Korporativnyj analiz: uchebnyk dlya vuzov* / D.A. Endovickij, I.V. Poluhina, L.S. Korobejnikova. 2-e izd., pererab. i dop. Moscow, Izdatel'stvo YUrajt, 2019.
10. Kostyukova E.I. *Vyzovy sovremennosti: problemy, vozmozhnosti, resheniya* / E.I. Kostyukova, A.N. Gerasimov, D.A. Endovickij. Stavropol', AGRUS Stavropol'skogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta, 2015.
11. Monitoring primeneniya Federal'nogo zakona ot 18 iyulya 2011 g. № 223-FZ «O zakupkah tovarov, rabot, uslug otdel'nymi vidami yuridicheskikh lic» v I polugodii 2019 goda. *Minfin Rossii : monitoring zakupok*. Available at: <http://minfin.gov.ru/ru/performance/contracts/purchases>.
12. Prokopchuk G.V. Analiz obosnovaniya formirovaniya nachal'noj (maksimal'noj) ceny dogovora v ramkah razmeshcheniya gosudarstvennogo zakaza / G.V. Prokopchuk, L.S. Korobejnikova. *Ekonomicheskoe prognozirovanie: modeli i metody: materialy IH Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii*. Voronezh, tipografiya Voronezhskogo CNTI – filiala FGBU «REA» Minenergo Rossii, 2013, pp. 160-163.
13. Uchet, analiz i kontrol' v korporacijah: monografiya / [pod red. D.A. Endovickogo]; Voronezhskij gosudarstvennyj universitet. Voronezh, Izdatel'skij dom VGU, 2018.
14. *Ekonomicheskij analiz raschetov korporacij: uchebnoe posobie* / D.A. Endovickij, I.V. Poluhina, L.S. Korobejnikova. Voronezh, Izdatel'skij dom VGU, 2018.
15. *Empiricheskij analiz sistem goszakupok v Rossii: monografiya* / O.N. Balaeva, A.A. Bal'sevich, A.S. Bashina i dr.; [pod obshch. red. A.A. YAKovleva, O.A. Demidovoj, E.A. Podkolzinoj; Nac. issled. un-t «Vysshaya shkola ekonomiki»]. Moscow, Izd. dom VSHE, 2015.