

---

## **МАЛЫЙ БИЗНЕС В РЕГИОНЕ – АНАЛИЗ СТРАТЕГИИ И ИНСТРУМЕНТОВ ПОДДЕРЖКИ**

---

**Солодимова Татьяна Юрьевна**, асп.

Воронежский государственный университет, Университетская пл., 1, Воронеж,  
Россия, 394018; e-mail: tusolod@mail.ru

*Цель:* определить роль малого бизнеса в экономике регионов. На примере Самарской области проанализировать запланированные мероприятия по поддержке малого бизнеса и полученные результаты на сегодня. *Обсуждения:* для исследования методом кластерного анализа использовались официальные статистические данные с целью группировки регионов по пяти кластерам, «модельным» регионом одного из которых является Самарская область. Для анализа ситуации с развитием малого предпринимательства в Самарской области использовались официальные данные Министерства управления финансами Самарской области о выполнении регионального бюджета. *Результаты:* метод кластерного анализа и статистические наблюдения показали неоднородную картину развития малого бизнеса в российских регионах. В Самарской области в ходе проведенного исследования выявлено расхождение между запланированными объемами финансовой помощи малому и среднему бизнесу и полученными результатами на сегодня. При реализации проектов и программ, направленных на поддержку и развитие малого предпринимательства, необходимо более тщательно просчитывать риски, в том числе финансовые и макроэкономические.

**Ключевые слова:** малый бизнес, предпринимательство, финансирование, стратегии, «модельный» регион, финансовые риски.

**DOI:**

### **Введение**

Проблемы развития малого бизнеса, его роли в социально-экономическом развитии стран и иных административно-территориальных образований широко обсуждаются в политических и научных кругах любого современного государства. Так, Правительство РФ определило миссию малого бизнеса чрезвычайно широко, представив в ее содержании и достижение глобальной конкурентоспособности экономики страны и заканчивая формированием среднего класса [20].

Исследователи трактуют роль малого бизнеса различным образом.

С одной стороны, практически все авторы солидарны во мнении, что малый бизнес способен существенно усилить экономику страны и ее регионов [1, 6].

А.М. Букреев, И.Е. Рисин обращают внимание на встроенность проблем малого бизнеса в планирование стратегического развития регионов страны [2, 3, 27].

Однако многие исследователи отмечают как нерешенность проблем малого бизнеса в целом, так и достаточно пессимистичное видение его представителями перспектив собственного развития, в том числе и во взаимосвязи с социально-экономическими процессами на региональном уровне. Это обстоятельство отмечают, в частности, Д.А. Ендовицкий, И.С. Иванов, Н.А. Климов, Е.В. Никишкина, П.Д. Никульников, А.А. Плугатырева, И.Е. Рисин, М.Б. Табачникова, Г.Н. Франовская и другие исследователи [24, 30, 29, 26, 28]. В связи с особенностями малого бизнеса в научной литературе и практике предлагаются [31] различные меры его государственной поддержки. Однако их состав не может являться универсальным, и целесообразность применяемых стратегий и инструментов поддержки существенно зависит от макроэкономической ситуации и условий конкретных регионов.

#### **Методы исследования**

Российская Федерация представлена значительным количеством регионов, дифференцированных по большинству социально-экономических показателей, включая и параметры развития малого бизнеса. Поэтому для установления целесообразности мер поддержки малого бизнеса, их соответствия конкретным условиям его функционирования, необходимо обратиться к данным, характеризующим достаточно типичные регионы страны. В данной работе нами для формирования достаточно однородных групп регионов использован метод кластерного анализа, теоретические основы которого предложены рядом зарубежных ученых, в том числе М.С. Олдендерфером и Р.К. Блэшфилдом [8], получивший широкое распространение в исследовании региональных социально-экономических систем благодаря исследованиям О.Г. Голиченко, И.Н. Щепиной [4].

По результатам группировки все субъекты РФ были распределены по пяти кластерам. В каждом из которых определились «модельные» регионы – субъекты с наименьшим расстоянием сумм нормированных показателей от центра кластера: Самарская область (кластер «А»), Калужская (кластер «Б»), Томская (кластер «В»), Волгоградская область (кластер «Г») и Республика Калмыкия (кластер «Д»).

Для оценки их социально-экономического положения в целом использован рейтинг рейтингового агентства РИА (табл. 1).

Таблица 1

Рейтинг социально-экономического положения «модельных» регионов за 2016-2019 годы [23]

«Модельный» регион	Занимаемое место в рейтинге регионов за период:			
	2016	2017	2018	2019
Самарская область	12	12	12	11
Калужская область	35	23	28	26
Томская область	30	45	45	49
Волгоградская область	39	34	27	29
Республика Калмыкия	82	80	79	80

Как видно из табл. 1, Самарская область (кластер «А») представляет собой регион с достаточно высоким и устойчивым социально-экономическим уровнем развития. В остальных «модельных» регионах рейтинг нестабильный.

### Результаты

Результаты кластерного анализа и статистического наблюдения показали неоднородную картину развития малого бизнеса в российских регионах (табл. 2).

Таблица 2

Развитие малого предпринимательства в «модельных» регионах каждого кластера в течение 2011-2018 гг. и его стратегическое позиционирование [7, 22]

Получено по результатам:		Направление развития малого предпринимательства, принятое в Стратегии	Общая тенденция развития малых предприятий, полученная эмпирическим путем
кластерного анализа	анализа по реальным статистическим данным		
Самарская область – кластер «А» [14]			
Сильная сторона кластера – сфера торговли. Слабая сторона кластера – сфера обрабатывающих производств	Наибольшее количество малых предприятий – в торговой сфере. Наименьшее – в сфере транспорта и связи	Промышленность и сектор услуг	Неустойчивая тенденция роста числа малых предприятий к концу 2018 г. по сравнению с 2011 г. Дальнейшее развитие не прогнозируется.
Калужская область – кластер «Б» [13]			
Сильная сторона кластера – сфера обрабатывающих производств. Слабая сторона кластера – сфера транспорта и связи.	Наибольшее количество малых предприятий – в торговой сфере. Наименьшее – в сфере транспорта и связи.	Туризм	Нестабильная. Наблюдается снижение числа малых предприятий к концу 2018 г. Дальнейшее развитие не прогнозируется.

Томская область – кластер «В» [12]			
Сильная сторона кластера – сфера торговли. Слабая сторона кластера – сфера транспорта и связи.	Наибольшее количество малых предприятий – в торговой сфере. Наименьшее – в сфере транспорта и связи.	Промышленность	Тенденция к снижению числа малых предприятий к концу 2018 г. по сравнению к 2011 г. Дальнейшее развитие не прогнозируется.
Волгоградская область – кластер «Г»			
Сильная сторона кластера – сфера строительства. Слабая сторона кластера – сфера транспорта и связи.	Наибольшее количество малых предприятий – в торговой сфере. Наименьшее – в сфере транспорта и связи.	Транспортная инфраструктура	Устойчивая тенденция к снижению числа малых предприятий к концу 2018 г. по сравнению к 2011 г. и в последующие годы.
Республика Калмыкия – кластер «Д»			
Сильных позиций по концентрации малых предприятий нет ни в одной сфере.	Наибольшее количество малых предприятий – в торговой сфере. Наименьшее – в сфере транспорта и связи.	Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации.	Тенденции развития малых предприятий нет.

Как видим, в «модельных» регионах всех кластеров наибольшее число малых предприятий сконцентрировано в торговле, наименьшее – в сфере транспорта и связи, что практически полностью соответствует результатам кластерного анализа и противоречит общим направлениям развития малого предпринимательства, указанным в Стратегиях каждого региона.

Особый интерес для нашего исследования представляет Самарская область, представляющая лидирующий кластер по уровню развития малого бизнеса, в Стратегии социально-экономического развития которой [14] отмечено, что весомый вклад в экономику области вносят субъекты малого и среднего предпринимательства. Заинтересованность Правительства региона в развитии малого предпринимательства прослеживается по тем целям и задачам, которые ставятся в Стратегии. Малому бизнесу отводится заметная роль в решении задач экономического роста и повышения конкурентоспособности экономики области. В качестве инструментов (определенных в Стратегии как «задачи» сформулированы: развитие системы информационной и консультационной поддержки; развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего бизнеса.

В регионе внедрена и реализуется система поддержки развития малого и среднего предпринимательства, которая изначально была определена

на 2014-2030 годы. Впоследствии была разработана и действует в настоящее время государственная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области» на 2019 – 2030 годы, направленная на развитие предпринимательства, торговли и туризма. Программа ориентирована на рост количества малых и средних предприятий и числа занятых в этом сегменте экономики.

Чтобы обеспечить запланированный рост числа малых предприятий, необходимо предусмотреть в том числе их финансовую поддержку.

Долгосрочный прогноз СЭР Самарской области и стратегическое будущее ее развития предусматривает пять сценариев развития, особенности каждого из которых отражены в табл. 3.

Таблица 3

Сценарии социально-экономического развития Самарской области до 2030 года [14]

Наименование сценария	Особенности сценария	Результаты исследования
Борьба за выживание	Цены на энергоносители сохраняются на низком уровне, экономика РФ находится в состоянии кризиса. Развития институциональной среды не происходит. Приоритетом при данном сценарии должно стать сохранение промышленного потенциала региона. По прогнозам СЭР будет наблюдаться ухудшение институциональной среды, и Самарскую область ожидает экономический кризис. Прогнозируется, что в 2030 году в структуре ВРП доля сектора торговли сократится до 9,8%.	Роль малого предпринимательства и его влияние на ситуацию не определена. Хотя, согласно нашим исследованиям, сильной стороной кластера «А» является именно торговля. При своевременном планировании более действенных мер для развития малого бизнеса можно было бы избежать развития региона по первому сценарию
Трансформация	Эффективное развитие институциональной среды, структура экономики меняются в сторону «несырьевых» отраслей. Ключевой задачей станет активное привлечение инвестиций и снижение административных барьеров для бизнеса. В долгосрочной перспективе не менее важным станет фактор предпринимательства: развитие малого и среднего бизнеса и содействие формированию новых производственных компаний.	Однако, как показали результаты проведенного кластерного и статистического анализа, развитие малого бизнеса в сфере обрабатывающих производств является самой слабой стороной кластера «А», «модельным» регионом которого является Самарская область.

Наименование сценария	Особенности сценария	Результаты исследования
Базовый	Умеренный рост экономики в долгосрочном периоде. Ядром экономики остаются «сырьевые» отрасли, при этом идет обновление предприятий в нефтепереработке и нефтехимии. Одним из ключевых направлений стимулирования экономического развития в Самарской области является поддержка малого и среднего бизнеса. Ожидается развитие малого и среднего бизнеса как в рамках ключевых кластеров: автомобилестроения, нефтедобычи, нефтепереработки, нефтехимии и химии, агропищевое, так и в сфере услуг.	Наши исследования показали, что, согласно статистическим данным, малый бизнес все же предпочитает торговлю и в последнюю очередь – сферу транспорта и связи.
Целевой	Содержит основные элементы сценария «Базовый». Предполагается дальнейшее развитие обрабатывающих производств, где приоритет будет отдаваться таким ведущим отраслям, как автомобильная и авиационно-космическая промышленность, химия, нефтехимия и металлургия.	Развитию малого бизнеса внимание не уделяется.
Лидер промышленных инноваций	Предусматривает улучшение конъюнктуры рынка энергоресурсов, что способствует эффективному росту экономики. В случае реализации данного сценария появляются дополнительные возможности для развития благоприятной институциональной среды, что в свою очередь будет способствовать более активному развитию малого и среднего бизнеса, а также повысит привлекательность для инвестирования.	В какой сфере будет развиваться малый бизнес, не уточняется.

Как видно из табл. 3, только в трех сценариях из пяти (трансформация, базовый и лидер промышленных инноваций) предусмотрено дальнейшее развитие малого предпринимательства, причем в производственной и промышленной сферах. Ни в одном из них не предусмотрено развитие малого бизнеса в торговле.

Несмотря на наличие пяти сценариев, социально-экономическая политика Правительства Самарской области будет ориентирована на достижение значений показателей целевого сценария развития [14], в котором развитие малого бизнеса не предусмотрено.

Несмотря на поставленные задачи и проработанные сценарии Стратегии, прогноз на 2020-2024 годы фиксирует ухудшение параметров малого бизнеса, в том числе снижение сокращения количества числа его субъектов и самозанятых граждан, получивших государственную поддержку, сокращение объемов планового финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства на 2019-2024 годы [15].

Для реализации поставленных в Стратегии задач Правительством региона был разработан и утвержден соответствующий план мероприятий (далее по тексту – План), направленный на обеспечение режима максимального содействия развитию предпринимательства [21]. Однако мероприятия по развитию предпринимательства, запланированные на 2018-2020 годы, не принесли ожидаемого результата в развитии малого бизнеса.

Несмотря на то, что Самарская область по уровню развития малого предпринимательства является лидером среди регионов Приволжского федерального округа и по отдельным показателям входит в первую пятерку регионов России, в 2011-2018 гг. наблюдается нестабильная динамика по числу малых предприятий и средней численности работников в них с явно выраженным снижением значений указанных показателей в 2016 году. Вероятной причиной отклонения фактических результатов от поставленных задач являются недостаточно действенные механизмы реализации Стратегии и программ развития малого бизнеса.

Необходимо обратить внимание на тот факт, что программы развития предпринимательства (включая и малый бизнес) меняются до завершения предыдущей. В частности, с 2014 года в целях развития малого и среднего предпринимательства в Самарской области была внедрена государственная программа «Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области» на 2014-2030 годы (далее – госпрограмма) [18]. В 2019 году данная госпрограмма была отменена [15] в связи с утверждением другой государственной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области на 2019-2030 годы» [16]. Учитывая, что исследуемый нами период в целом приходится на 2011-2018 гг., продолжим анализ принятых Правительством Самарской области мер по развитию малого бизнеса, опираясь на ключевые моменты отмененной госпрограммы.

Важным обстоятельством является обоснованный с функциональной точки зрения состав соисполнителей программ. В программе на период 2014-2030 гг. ответственным исполнителем являлось Министерство экономического развития и инвестиций, соисполнителем – департамент туризма Самарской области. Видимо, целесообразно было бы включить в состав соисполнителей департамент развития предпринимательства. В программе на 2019-2030 гг. соисполнители у Министерства экономического развития и инвестиций вообще отсутствуют, что, на наш взгляд, снижает уровень управления процессами развития малого бизнеса в регионе.

Важно также обратить внимание на динамику финансирования программ из бюджетов различных уровней (табл. 4).

Таблица 4

Финансирование подпрограммы развития малого и среднего предпринимательства Самарской области на 2014-2030 годы [11, 9, 5]

Годы	Объемы финансирования подпрограммы за счет средств областного бюджета					
	Всего, млн руб.			в том числе, формируемые за счет планируемых к поступлению средств федерального бюджета, млн руб.		
	план	исполнено	% исполн.	план	исполнено	% исполн.
2014	582,6	Нет данных	-	373,4	373,4	100
2015	572,9	526,2	91,8	425,27	390,5	91,8
2016	362,9	361,3	99,6	233	233	100
2017	222,6	222,6	100	91,7	91,7	100
2018	164,8	154,3	93,6	77,5	73,7	95
2019	364,7	С 2019 года финансирование пересмотрено в связи с началом действия госпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области» на 2019 – 2030 годы (с изменениями на 17 ноября 2020 года)				
2020	216,1					
2021	274,4					
с 2022 по 2030	87,4					

Как видим, наблюдается общая тенденция снижения финансирования развития малого бизнеса, несмотря на инфляцию. По сравнению с 2014 годом к 2030 году объемы финансирования подпрограммы за счет средств областного бюджета снизятся более чем в шесть раз. Можно предположить, что снижение объемов финансирования подпрограммы за счет средств областного бюджета начиная с 2016 года было связано с разработкой программы стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства [19]. Однако существенные изменения в структуре финансирования также неблагоприятно сказываются на действиях хозяйствующих субъектов.

В качестве положительного момента отметим, что в настоящее время Агентством по привлечению инвестиций Самарской области при взаимодействии с АО «Корпорация МСП» ведется работа по финансовой поддержке инвестиционных проектов, реализуемых субъектами малого и среднего бизнеса, в том числе разработана Программа стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих проекты в приоритетных, в том числе для малого бизнеса, отраслях: обрабатывающее производство, строительство, туризм, транспорт и связь [10].

Необходимо отметить изменение состава задач, решаемых в сфере развития малого бизнеса. Это – объективный процесс, обусловленный изменениями в состоянии и общих целях социально-экономического развития регионов. Однако изменения, на наш взгляд, не всегда обоснованы. Так, в

программе на 2014-2030 годы целью является обеспечение конкурентоспособности конкретно малого и среднего предпринимательства, в то время как в программе на 2019-2030 годы акцент смещается на предпринимательство в целом. В программе раннего периода была предусмотрена задача по совершенствованию форм финансовой поддержки субъектам малого и среднего бизнеса, в принятой программе – подобной задачи нет.

Отметим, что при реализации любых проектов и программ принято просчитывать риски. В рамках реализации программы как в ранее действовавшей, так и во вновь принятой, выделены риски, влияющие на эффективность реализации госпрограммы, в составе которых видное место занимают финансовые и макроэкономические. И те, и другие могут повлечь недофинансирование, сокращение или прекращение реализации отдельных программных мероприятий. Возможно, именно эти риски явились причиной недофинансирования развития малого бизнеса в процессе реализации ранее действовавшей программы. Вновь принятая программа предусматривает более значительные объемы финансирования, что, впрочем, не избавляет от рисков невыполнения планов.

#### Список источников

1. Босчаева З.Н., Коган М.В. Оценка эффективности деятельности малых предпринимательских структур // *Вестник АГТУ. Серия: Экономика*, 2011, по. 2. Доступно: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-deyatelnosti-malyh-predprinimatelskih-struktur> (дата обращения: 14.01.2021).
2. Букреев А.М., Рисин И.Е., Трещевский Ю.И. Миссия и стратегические приоритеты социально-экономического развития Воронежской области в период до 2035 года // *Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление*, 2018, по. 2, с. 40-49.
3. Букреев А.М., Рисин И.Е., Трещевский Ю.И. Стратегия социально-экономического развития Воронежской области на период до 2035 года: особенности разработки, базовые компоненты // *Регион: системы, экономика, управление*, 2017, по. 4 (39), с. 10-19.
4. Голиченко О.Г., Щепина И.Н. Анализ результативности инновационной деятельности регионов России // *Экономическая наука современной России*, 2009, по. 1 (44), с. 77-95.
5. Закон Самарской области от 01.07.2019 № 68-ГД «Об исполнении областного бюджета за 2018 год». Доступно: <http://docs.cntd.ru/document/553384844> (дата обращения: 14.01.2021).
6. Лобанов А.А., Манасян К.С. Роль и проблемы развития малого бизнеса в России // *Актуальные проблемы авиации и космонавтики*, 2016, по. 12. Доступно: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-problemy-razvitiya-malogo-biznesa-v-rossii> (дата обращения: 14.01.2021).
7. Малое и среднее предпринимательство в России. Доступно: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13223> (дата обращения: 14.01.2021).
8. Олдендерфер М.С и Блэшфилд Р.К. *Кластерный анализ. Факторный, дискриминантный и кластерный анализ*. Москва: Финансы и статистика, 1989.
9. Отчеты об исполнении бюджета // Официальный сайт Министерства управления финансами Самарской области. Доступно: <https://minfin-samara.ru/reports-on-the-budget/> (дата обращения: 14.01.2021).
10. Официальный сайт Правительства Самарской области. Доступно: <https://www.samregion.ru/economy/business/> (дата обращения: 14.01.2021).
11. Плановые показатели – Приложение 1 к Государственной программе Самарской области «Развитие предпринимательства, торговли и туризма

в Самарской области» на 2014 – 2030 годы. Доступно: <http://docs.cntd.ru/document/464008537> (дата обращения: 14.01.2021).

12. Постановление Законодательной Думы Томской области от 26.03.2015 № 2580. Доступно: <https://tomsk.gov.ru/ctategija-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-tomskoj-oblasti-do-2030-goda> (дата обращения: 14.01.2021).

13. Постановление Правительства Калужской области от 29.06.2009 № 250. Доступно: [http://admoblkaluga.ru/sub/econom/strategy/Strateg\\_KO\\_red\\_29-01-2020.pdf](http://admoblkaluga.ru/sub/econom/strategy/Strateg_KO_red_29-01-2020.pdf) (дата обращения: 14.01.2021).

14. Постановление Правительства Самарской области от 12.07.2017 № 441. Доступно: [https://economy.samregion.ru/upload/iblock/25a/Strategiya-SO\\_2030.pdf](https://economy.samregion.ru/upload/iblock/25a/Strategiya-SO_2030.pdf) (дата обращения: 14.01.2021).

15. Постановление Правительства Самарской области от 25.04.2019 № 258 «О досрочном прекращении реализации государственной программы Самарской области «Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области» на 2014-2030 годы, утвержденной постановлением Правительства Самарской области от 29.11.2013 № 699». Доступно: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/6300201904290005> (дата обращения: 14.01.2021).

16. Постановление Правительства Самарской области от 25.04.2019 № 259. Доступно: <http://docs.cntd.ru/document/553265294> (дата обращения: 14.01.2021).

17. Постановление Правительства Самарской области от 25.04.2019 № 259. Приложение 5. Перечень мероприятий государственной программы Самарской области «Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области» на 2019-2030 годы, финансирование которых планируется осуществлять в 2019-2024 годах к Государственной программе Самарской области «Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области» на 2019-2030 годы. Доступно: <http://docs.cntd.ru/document/553265294> (дата обращения: 14.01.2021).

18. Постановление Правительства Самарской области от 29.11.2013 № 699

«Об утверждении государственной программы Самарской области «Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области на 2014-2030 годы». Доступно: <http://docs.cntd.ru/document/464008537> (дата обращения: 14.01.2021).

19. Программа стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства. Утверждена Советом директоров АО «Корпорация «МСП» от 28.07.2015 года. Доступно: [https://corpmsp.ru/bankam/programma\\_stimulir/arkhiv-dokumentov-po-programme/](https://corpmsp.ru/bankam/programma_stimulir/arkhiv-dokumentov-po-programme/) (дата обращения: 14.01.2021).

20. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р (ред. от 30.03.2018) // Официальный интернет-портал правовой информации. Доступно: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 14.01.2021).

21. Распоряжение Правительства Самарской области от 29.12.2018 № 1080-р «Об утверждении Плана мероприятий по реализации в 2018-2020 годах (I этап) Стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года». Доступно: <https://economy.samregion.ru/upload/iblock/95e/Plan-meropriyatij.pdf>. стр. 32-34 (дата обращения: 14.01.2021).

22. Регионы России. Социально-экономические показатели. Доступно: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204> (дата обращения: 14.01.2021).

23. Рейтинги социально-экономического положения регионов за 2017-2019 годы // Рейтинговое агентство РИА «Рейтинг». Доступно: <https://riarating.ru/infografika/20180523/630091878.html>, <https://riarating.ru/infografika/20200602/630170513.html> (дата обращения: 14.01.2021).

24. Рисин И.Е., Трещевский Ю.И., Франовская Г.Н., Плугатырева А.А. Малый бизнес о проблемах и перспективах развития Воронежской области // *Регион: системы, экономика, управление*, 2016, по. 4 (35), с. 23-33.

25. Стратегия социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года, утв. постановлением Правительства Самарской области от 12.07.2017 № 441 (в ред. постановле-

ния Правительства Самарской области от 17.09.2019 № 643). Доступно: [https://economy.samregion.ru/upload/iblock/25a/Strategiya-SO\\_2030.pdf](https://economy.samregion.ru/upload/iblock/25a/Strategiya-SO_2030.pdf) (дата обращения: 14.01.2021).

26. Трещевский Ю.И., Никишкина Е.В., Иванов И.С. Малый бизнес в условиях текущих и предстоящих изменений – взгляд изнутри. Развитие менеджмента: концепция «Industry 4.0» // *Материалы II Всероссийской научно-практической конференции*. Орел: ОГУ им. И.С. Тургенева, 2019, с. 127-132.

27. Трещевский Ю.И., Франовская Г.Н., Аллахаби Хасан Хади Али. Малый бизнес в регионе – развитие и видение стратегических возможностей. Экономика в условиях социально-техногенного развития мира // *Материалы II Международной междисциплинарной научной конференции по фундаментальным и прикладным проблемам современного социально-экономического и экологического развития (5 октября 2017 г.)*. Брянск: БГТУ, 2017, т. 2, с. 114-119.

28. Endovitsky D.A., Tabachnikova M.B., Treshchevsky Yu.I. Analysis of the economic optimism of the institutional groups and socio-economic systems` // *Journal of*

*Advanced Research in Law and Economics*, vol. VII, Iss. 6 (28), pp. 1745-1752.

29. Risin I.E., Treshchevsky Y.I., Tabachnikova M.B., Franovskaya G.N. Public Authorities and Business on the Possibilities of Region's Development // *Overcoming Uncertainty of Institutional Environment as a Tool of Global Crisis Management. Contributions to Economics*. Springer, Cham, pp. 55-62. Доступно: [https://doi.org/10.1007/978-3-319-60696-5\\_8](https://doi.org/10.1007/978-3-319-60696-5_8) (дата обращения: 14.01.2021).

30. Treshchevsky Yu.I., Nikishkina E.V., Klimov N.A., Nikulnikov P.D. Small Business Risks – Entrepreneurs' Assessments // «5th International Conference on Economics, Management, Law and Education (EMLE 2019)», Krasnodar, 2019. Atlantis Press, vol. 110, pp. 21-24. Доступно: <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.191225.005> (дата обращения: 14.01.2021).

31. Treshchevsky Y.I., Serebryakova N.A., Golikova G.V., Volkova S.A., Volkova T.A. The system of state support for small and medium entrepreneurship and evaluation of its effectiveness // *Revista ESPACIOS*, vol. 39, no. 12, p. 12. Доступно: <http://www.revistaespacios.com/a18v39n12/18391212.html> (дата обращения: 14.01.2021).

---

# SMALL BUSINESS IN THE REGION - STRATEGY AND SUPPORT TOOLS ANALYSIS

---

**Solodimova Tatyana Yuryevna**, graduate student, Senior Assist. Prof.

Voronezh State University, Universitetskaya pl., 1, Voronezh, Russia, 394018; e-mail: tusolod@mail.ru

*Purpose:* the article aims to determine the role of small business in the regional economy, on the example of the Samara region, to analyze the planned measures of small business support and the results obtained for today. *Discussion:* for the study by the method of cluster analysis, the author used the official statistical data with the aim of grouping regions into five clusters, the «model» region of one of which is the Samara region. To analyze the situation with the development of small business in the Samara region, the authors used the official data of the Ministry of Finance of the Samara region on the implementation of the regional budget. *Results:* the method of cluster analysis and statistical observation showed a heterogeneous picture of small business development in Russian regions. In the Samara region, the study revealed a discrepancy between the planned amounts of financial assistance to small and medium-sized businesses and the results obtained today. When implementing projects and programs aimed at supporting and developing small businesses, it is necessary to more carefully calculate risks, including financial and macroeconomic ones.

**Keywords:** small business, entrepreneurship, financing, strategies, «model» region, financial risks.

## References

1. Boschaeva Z.N., Kogan M.V. Otsenka effektivnosti deyatelnosti mal'kh predprinimatelskikh struktur [Evaluation of the effectiveness of small business structures]. *Bulletin of ASTU, Series: Economy*, 2011, no. 2. (In Russ.) Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-deyatelnosti-mal'kh-predprinimatelskikh-struktur> (accessed: 14.01.2021).
2. Bukreev A.M., Risin I.E., Treschevsky Yu.I. Missiya i strategicheskie priority sotsialno-ekonomicheskogo razvitiya Voronezhskoi oblasti v period do 2035 goda [Mission and strategic priorities of the social and economic development of the Voronezh region until 2035]. *Bulletin of the Voronezh State University, Series: Economics and Management*, 2018, no. 2, pp. 40-49. (In Russ.)
3. Bukreev A.M., Risin I.E., Treshchevsky Yu.I. Strategiya sotsialno-ekonomicheskogo razvitiya Voronezhskoi oblasti na period do 2035 goda: osobennosti razrabotki, bazovye komponenty [Strategy of socio-economic development of the Voronezh region for the period up to 2035: development features, basic components]. *Region: systems, economics, management*, 2017, no. 4 (39), pp. 10-19. (In Russ.)
4. Golichenko O.G., Shchepina I.N. Analiz rezultativnosti innovatsionnoi deyatelnosti regionov Rossii [Analysis of the effectiveness of innovative activities of the

regions of Russia]. *Economic science of modern Russia*, 2009, no. 1 (44), pp. 77-95. (In Russ.)

5. Law of the Samara Region of 01.07.2019 № 68-GD «On the execution of the regional budget for 2018». (In Russ.) Available at: <http://docs.cntd.ru/document/553384844> (accessed: 14.01.2021).

6. Lobanov A.A., Manasyan K.S. Rol i problemy razvitiya malogo biznesa v Rossii [The role and problems of small business development in Russia]. *Actual problems of aviation and cosmonautics*, 2016, no. 12. (In Russ.) Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-problemy-razvitiya-malogo-biznesa-v-rossii>. (accessed: 14.01.2021).

7. Small and medium business in Russia. (In Russ.) Available at: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13223> (accessed: 14.01.2021).

8. Oldenderfer M.S. and Blashfield R.K. *Klasternyi analiz. Faktornyi, diskriminantnyi i klasternyi analiz* [Cluster analysis. Factorial, discriminant and cluster analysis]. Moscow, Finance and Statistics, 1989. (In Russ.)

9. Otchety ob ispolnenii byudzheta. Ofitsialnyi sait Ministerstva upravleniya finansami Samarskoi oblasti [Budget execution reports. The official web-site of the Ministry of Finance of the Samara Region]. (In Russ.) Available at: <https://minfin-samara.ru/reports-on-the-budget/>. (accessed: 14.01.2021).

10. Ofitsialnyi sait Pravitelstva Samarskoi oblasti [Official site of the Government of the Samara region]. (In Russ.) Available at: <https://www.samregion.ru/economy/business/> (accessed: 14.01.2021).

11. Planovye pokazateli – Prilozhenie 1 k Gosudarstvennoi programme Samarskoi oblasti «Razvitie predprinimatelstva, trgovli i turizma v Samarskoi oblasti» na 2014-2030 gody. [Planned indicators – Appendix 1 to the State program of the Samara region «Development of entrepreneurship, trade and tourism in the Samara region» for 2014-2030]. (In Russ.) Available at: <http://docs.cntd.ru/document/464008537> (accessed: 14.01.2021).

12. Postanovlenie Zakonodatelnoi Dumy Tomskoi oblasti ot 26.03.2015 № 2580

[Resolution of the Legislative Duma of the Tomsk region from 26.03.2015 № 2580]. (In Russ.) Available at: <https://tomsk.gov.ru/ctategija-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-tomskoj-oblasti-do-2030-goda>. (accessed: 14.01.2021).

13. Postanovlenie Pravitelstva Kaluzhskoi oblasti ot 29.06.2009 № 250 [Resolution of the Government of the Kaluga Region from 29.06.2009 № 250]. (In Russ.) Available at: [http://admoblkaluga.ru/sub/econom/strategy/Strateg\\_KO\\_red\\_29-01-2020.pdf](http://admoblkaluga.ru/sub/econom/strategy/Strateg_KO_red_29-01-2020.pdf). (accessed: 14.01.2021).

14. Postanovlenie Pravitelstva Samarskoi oblasti ot 12.07.2017 № 441 [Resolution of the Government of the Samara region from 12.07.2017 № 441]. (In Russ.) Available at: [https://economy.samregion.ru/upload/iblock/25a/Strategiya-SO\\_2030.pdf](https://economy.samregion.ru/upload/iblock/25a/Strategiya-SO_2030.pdf). (accessed: 14.01.2021).

15. Postanovlenie Pravitelstva Samarskoi oblasti ot 25.04.2019 N 258 «O dosrochnom prekrashchenii realizatsii gosudarstvennoi programmy Samarskoi oblasti «Razvitie predprinimatelstva, trgovli i turizma v Samarskoi oblasti» na 2014-2030 gody, utverzhdennoi postanovleniem Pravitelstva Samarskoi oblasti ot 29.11.2013 № 699» [Resolution of the Government of the Samara region of 25.04.2019 N 259. Appendix 5. List of measures of the state program of the Samara region «Development of small and medium-sized enterprises in the Samara region" for 2019-2030, which are planned to be financed in 2019-2024 years to the State program of the Samara region «Development of small and medium-sized businesses in the Samara region» for 2019-2030]. (In Russ.) Available at: <http://docs.cntd.ru/document/553265294> (accessed: 14.01.2021).

16. Postanovlenie Pravitelstva Samarskoi oblasti ot 25.04.2019 № 259 [Resolution of the Government of the Samara region from 25.04.2019 № 259]. (In Russ.) Available at: <http://docs.cntd.ru/document/553265294>. (accessed: 14.01.2021).

17. Postanovlenie Pravitelstva Samarskoi oblasti ot 25.04.2019 N 259. Prilozhenie 5. Perechen meropriyatii gosudarstvennoi programmy Samarskoi oblasti «Razvitie malogo i srednego predprinimatelstva v Samarskoi oblasti» na 2019-2030 gody, finansirovanie kotorykh planiruetsya osu-

shchestvlyat v 2019-2024 godah k Gosudarstvennoi programme Samarskoi oblasti «Razvitie malogo i srednego predprinimatelstva v Samarskoi oblasti» na 2019-2030 gody [Decree of the Government of the Samara region of 25.04.2019 № 258 «On the early termination of the implementation of the state program of the Samara region» Development of entrepreneurship, trade and tourism in the Samara region «for 2014-2030, approved by the decree of the Government of the Samara region of 29.11.2013 № 699»]. (In Russ.) Available at: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/6300201904290005> (accessed: 14.01.2021).

18. Postanovlenie Pravitelstva Samarskoi oblasti ot 29.11.2013 № 699 «Ob utverzhdenii gosudarstvennoi programmy Samarskoi oblasti «Razvitie predprinimatelstva, to trgovli i turizma v Samarskoi oblasti na 2014-2030 gody» [Decree of the Government of the Samara region of November 29, 2013, № 699 «On approval of the state program of the Samara region» Development of entrepreneurship, then trade and tourism in the Samara region for 2014-2030»]. (In Russ.) Available at: [http:// docs.cntd.ru/document/464008537](http://docs.cntd.ru/document/464008537) (accessed: 14.01.2021).

19. Programma stimulirovaniya kreditovaniya subektov malogo i srednego predprinimatelstva. Utverzhdena Sovetom direktorov AO «Korporatsiya «MSP» ot 28.07.2015 goda [The program to stimulate lending to small and medium-sized businesses. Approved by the Board of Directors of JSC SME Corporation ot 28.07.2015]. (In Russ.) Available at: [https:// corpmsp.ru/bankam/programma\\_stimulir/arkhiv-dokumentov-po-programme/](https://corpmsp.ru/bankam/programma_stimulir/arkhiv-dokumentov-po-programme/) (accessed: 14.01.2021).

20. Rasporyazhenie Pravitelstva RF ot 02.06.2016 № 1083-r (red. ot 30.03.2018) Ofitsialnyi internet-portal pravovoi informatsii [Order of the Government of the Russian Federation of 06.02.2016 № 1083-r (as amended on 03/30/2018) Official Internet portal of legal information]. (In Russ.) Available at: <http://www.pravo.gov.ru> (accessed: 14.01.2021).

21. Rasporyazhenie Pravitelstva Samarskoi oblasti ot 29.12.2018 № 1080-r «Ob utverzhdenii Plana meropriyatii po realizatsii

v 2018-2020 godah (I etap) Strategii sotsialno-ekonomicheskogo razvitiya Samarskoi oblasti na period do 2030 goda» [Order of the Government of the Samara Region dated December 29, 2018, № 1080-r «On approval of the Action Plan for the implementation in 2018-2020 (stage I) of the Strategy for the socio-economic development of the Samara Region for the period up to 2030»]. (In Russ.) Available at: <https://economy.samregion.ru/upload/iblock/95e/Plan-meropriyatii.pdf>, pp. 32-34 (accessed: 14.01.2021).

22. Regiony Rossii. Sotsialno-ekonomicheskie pokazateli [Regions of Russia. Socio-economic indicators]. (In Russ.) Available at: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204> (accessed: 14.01.2021).

23. Reitingi sotsialno-ekonomicheskogo polozheniya regionov za 2017-2019 gody [Ratings of the socio-economic situation of the regions for 2017-2019 RIA Rating agency]. (In Russ.) Available at: <https://riarating.ru/infografika/20180523/630091878.html>, <https://riarating.ru/infografika/20200602/630170513.html> (accessed: 14.01.2021).

24. Risin I.Ye., Treschevsky Yu.I., Frantovskaya G.N., Plugatyreva A.A. Malyi biznes o problemah i perspektivah razvitiya Voronezhskoi oblasti [Small business about the problems and development prospects of the Voronezh region]. *Region: systems, economics, management*, 2016, no. 4 (35), pp. 23-33. (In Russ.)

25. Strategiya sotsialno-ekonomicheskogo razvitiya Samarskoi oblasti na period do 2030 goda, utv. postanovleniem Pravitelstva Samarskoi oblasti ot 12.07.2017 № 441 (v red. postanovleniya Pravitelstva Samarskoi oblasti ot 17.09.2019 № 643) [The strategy of socio-economic development of the Samara region for the period up to 2030, approved by Decree of the Government of the Samara region of 12.07.2017 № 441 (as amended by the decree of the Government of the Samara region of 17.09.2019 № 643)]. (In Russ.) Available at: [https://economy.samregion.ru/upload/iblock/25a/Strategiya-SO\\_2030.pdf](https://economy.samregion.ru/upload/iblock/25a/Strategiya-SO_2030.pdf) (accessed: 14.01.2021).

26. Treshchevsky Yu.I., Nishchikina E.V., Ivanov I.S. [Small business in the context of current and upcoming changes – an

inside view]. *Materialy II Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii*. Orel, OGU im. I.S. Turgeneva [Management development: the «Industry 4.0» concept. Materials of the II All-Russian Scientific and Practical Conference]. Oryol, OSU name I.S. Turgenev, 2019, pp. 127-132. (In Russ.)

27. Treshchevsky Yu.I., Franovskaya G.N. [Allahabi Hasan Hadi Ali Small business in the region – development and vision of strategic opportunities]. *Ekonomika v usloviyah sotsialno-tekhnogennogo razvitiya mira. Materialy II Mezhdunarodnoi mezhdistsiplinarnoi nauchnoi konferentsii po fundamentalnym i prikladnym problemam sovremennogo sotsialno-ekonomicheskogo i ekonomiko-ekologicheskogo razvitiya (5 oktyabrya 2017 g.)* [Economy in the context of the socio-technological development of the world: Materials of the II International interdisciplinary scientific conference on fundamental and applied problems of modern socio-economic and economic-ecological development (October 5, 2017)]. Bryansk, BSTU, 2017, T. 2, pp. 114-119. (In Russ.)

28. Endovitsky D.A., Tabachnikova M.B.,

Treshchevsky Yu.I. Analysis of the economic optimism of the institutional groups and socio-economic systems. *Journal of Advanced Research in Law and Economics*, Vol. VII, Iss. 6 (28), pp. 1745-1752.

29. Risin I.E., Treshchevsky Y.I., Tabachnikova M.B., Franovskaya G.N. *Public Authorities and Business on the Possibilities of Region's Development. Overcoming Uncertainty of Institutional Environment as a Tool of Global Crisis Management, Contributions to Economics*. Springer, Cham, pp. 55-62.

30. Treshchevsky Yu.I., Nikishkina E.V., Klimov N.A., Nikulnikov P.D. Small Business Risks – Entrepreneurs' Assessments. «5th International Conference on Economics, Management, Law and Education (EMLE 2019)», in Krasnodar, Russia, 2019, Atlantis Press, Vol. 110, pp. 21-24.

31. Treshchevsky Y.I., Serebryakova N.A., Golikova G.V., Volkova S.A., Volkova T.A. *The system of state support for small and medium entrepreneurship and evaluation of its effectiveness*. *Revista ESPACIOS*, Vol. 39, no. 12, p. 12. Available at: <http://www.revistaespacios.com/a18-v39n12/18391212.html> (accessed: 14.01.2021).