
МЕТОДИКА КОНКУРСНОГО ОТБОРА ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ НА ВАКАНТНЫЕ ДОЛЖНОСТИ В МАЛЫЕ АУТСОРСИНГОВЫЕ КОМПАНИИ ПРИ ВУЗЕ НА ОСНОВЕ КРИТЕРИАЛЬНО- ИЕРАРХИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ

Сидоренко Елена Евгеньевна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления на предприятии (в городском хозяйстве) Белгородского государственного национального исследовательского университета; kucheryavenko_s@bsu.edu.ru

Кучерявенко Светлана Алексеевна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита Белгородского государственного национального исследовательского университета; kucheryavenko_s@bsu.edu.ru

В статье обосновывается необходимость повышения практикоориентированности образовательного процесса и развития практической компетентности преподавателей. Предложена критериально-иерархическая модель качественных характеристик преподавателя-бизнес-практика.

Ключевые слова: отбор, конкурсный отбор, отбор преподавателей, аутсорсинговые компании, вуз, критериально-иерархическая модель.

Важное значение в повышении человеческого потенциала играет совершенствование системы высшего профессионального образования. В научно-исследовательских вузах интеграция науки, инноваций и образования способствует комплексной подготовке выпускников, создавая на выходе системы квалифицированных специалистов. Практикоориентированность образовательного процесса становится одной из приоритетных задач развития образовательной системы в научно-исследовательских вузах, решаемых в двух направлениях: повышение практикоориентированности образовательного процесса и развитие практической компетентности преподавателей [4].

Отбор преподавателя бизнес-практика для работы в малые аутсорсинговые компании при научно-исследовательском вузе – чрезвычайно сложная кадровая задача. Целесообразно применить процедуру конкурсного отбора. Здесь возникает проблема определения ряда критериев для этой процедуры, связанная с оценкой качественных характеристик преподавателей

бизнес-практиков. В экономической литературе по данному вопросу имеются различные методические разработки. Однако все они строятся на линейном представлении о качестве и составляющих его свойствах, в некоторых случаях используются параметрические модели, позволяющие увязать количественные показатели с показателями экспертных оценок. То есть каждый критерий конкурсного отбора представляет собой оценку качества оцениваемого преподавателя.

Качество есть многомерное понятие. Свойства, его образующие, в своей совокупности связаны между собой в иерархической зависимости. Одним из методов, возможных к применению для создания оценки совокупности свойств качества преподавателя-бизнес-практика, является метод иерархий [1].

Суть метода в том, что он представляет собой математически обоснованный способ оперирования суждениями, что дает возможность свести изучение сложных систем к последовательности попарных сравнений. Данный метод широко применяется в различных науках, в частности, в социологии, экономической математике и др.

Метод иерархий основывается на следующих положениях:

- любая сложная проблема может быть подвергнута декомпозиции;
- результат декомпозиции можно представить в виде иерархической системы наслаиваемых уровней, каждый из которых состоит из многих элементов (факторов);
- качественные сравнения экспертами попарной значимости элементов на любом уровне иерархии (субъективные суждения) могут быть преобразованы в количественные соотношения между ними, при этом они будут отражать объективную реальность;
- возможен синтез отношений между различными элементами и уровнями иерархии [1].

Применение метода иерархий к проблеме конкурсного отбора преподавателей на вакантные должности в малые аутсорсинговые компании дает возможность разработки иерархической модели качественных характеристик преподавателя-бизнес-практика как основание для принятия решения об их отборе (рисунок, табл.).

Согласно данному методу, основой для принятия решения об отборе того или иного преподавателя-бизнес-практика являются мнения экспертов – модифицированные суждения, объединенные рациональным образом. Выстраиваются иерархии целей, факторов, критериев, альтернатив, сценариев и т.п. и выявляются приоритеты по каждому уровню иерархий. Качество преподавателя-бизнес-практика как некоторое комплексное свойство (рисунок) рассматривается на самом высоком нулевом уровне иерархической совокупности свойств, а составляющие его менее обобщенные свойства – на более низких уровнях иерархии. На каждом следующем уровне происходит декомпозиция свойств предыдущего высокого уровня.

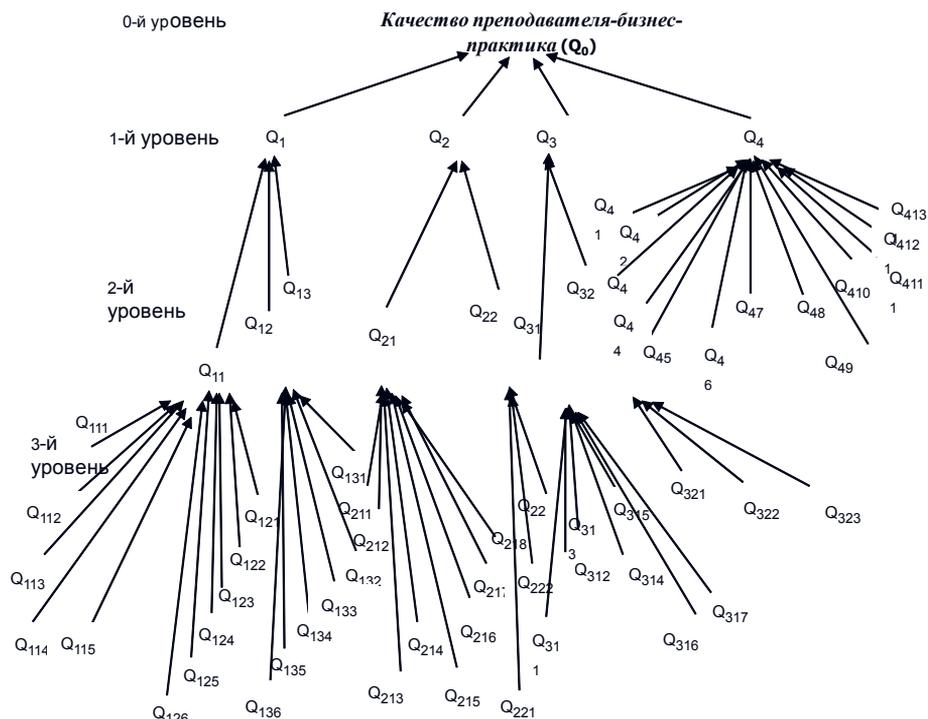


Рис. Иерархическая модель качественных характеристик преподавателя-бизнес-практика

Таблица

Свойства качества преподавателя-бизнес-практика

Свойство качества	Содержание
Q0	Комплексное свойство качества исследуемого объекта
Q1	Общепрофессиональная компетенция
Q11	<i>Общая компетенция</i>
Q111	Стаж научно-педагогической деятельности
Q112	Наличие ученой степени
Q113	Занимаемая должность
Q114	Количество пройденных курсов повышения квалификации за последние 3 года по специализации
Q115	Наличие ученого звания
Q12	<i>Учебно-методическая компетенция</i>
Q121	Количество разработанных методических указаний
Q122	Количество разработанных учебных пособий
Q123	Количество разработанных учебно-методических комплексов
Q124	Количество разработанных курсов лекций
Q125	Количество разработанных рабочих программ
Q126	Количество разработанных программ бизнес-тренингов
Q13	<i>Педагогическая компетенция</i>
Q131	Чтение лекций на высокопрофессиональном уровне
Q132	Ведение практических, семинарских занятий
Q133	Ведение курсов повышения квалификации
Q134	Ведение бизнес-тренингов

Свойство качества		Содержание
	Q135	Руководство дипломными проектами
	Q136	Руководство научной работой студентов
Q2		Научно-инновационная компетенция
	Q21	<i>Научная компетенция</i>
	Q211	Общее количество научных публикаций
	Q212	Количество публикаций за последний год
	Q213	Количество статей, опубликованных в журналах ВАК, с индексом цитирования за последние 3 года
	Q214	Участие в конференциях различного уровня
	Q215	Участие в конкурсах, проектах, грантах различного уровня в качестве исполнителя
	Q216	Участие в конкурсах, проектах различного уровня в качестве руководителя
	Q217	Наличие разработанных авторских программ, методик, алгоритмов, моделей и т.д.
	Q218	Наличие защищенных под руководством магистрантов, аспирантов, докторантов
Q22		<i>Инновационная компетенция</i>
	Q221	Использование в образовательном процессе инновационных образовательных технологий
	Q222	Наличие авторских методик, внедренных в практическую деятельность хозяйствующих субъектов
	Q223	Наличие авторских методик, внедренных в практическую деятельность хозяйствующих субъектов
Q3		Бизнес-практическая компетенция
	Q31	<i>Практическая компетенция</i>
	Q311	Знание компьютерных программ, используемых в практической деятельности по специальности
	Q312	Практический стаж работы по специальности (кроме вуза)
	Q313	Владение современной ситуацией в профессиональной сфере
	Q314	Участие в бизнес-тренингах, курсах повышения квалификации в качестве преподавателя, бизнес-тренера, коуча
	Q315	Участие в совместных проектах с хозяйствующими субъектами
	Q316	Опыт командной работы
	Q317	Совмещение научно-педагогической и практической деятельности
	Q32	<i>Бизнес-компетенция</i>
	Q321	Знание основ бизнеса (маркетинг, менеджмент, бухгалтерский, налоговый учет и т.д.)
	Q322	Знание правовых основ ведения бизнеса (трудовое, гражданское, налоговое, бухгалтерское, административное и др. виды законодательства, регулирующие предпринимательскую деятельность)
	Q323	Знание основ финансово-хозяйственной деятельности предприятия
Q4		Личностная компетенция
	Q41	<i>Исполнительность</i>
	Q42	Ответственность

Свойство качества		Содержание
	Q43	Работоспособность
	Q44	Дисциплинированность
	Q45	Стрессоустойчивость
	Q46	Общая культура
	Q47	Активная жизненная позиция
	Q48	Оптимистичность
	Q49	Энергичность
	Q410	Лидерство
	Q411	Коммуникабельность
	Q412	Организаторские способности
	Q413	Инициативность

Для оценки каждого показателя необходимо сформировать экспертную группу из представителей управленческого персонала научно-исследовательского вуза в составе 10–12 экспертов. Экспертная оценка осуществляется по методу Дельфи [2], назначение которого состоит в выявлении преобладающего мнения экспертов. Для экспертной оценки каждого отдельного свойства иерархии свойств качества преподавателей-бизнес-практиков можно использовать шкалу качественной характеристики оценки свойств Харрингтона [3].

С учетом вышеизложенного необходимо отметить следующее. Метод иерархий связан с установлением веса свойств. Каждый следующий нижний иерархический уровень совокупности свойств по весу равен единице, которая распределяется между всеми свойствами этого уровня согласно определенной экспертами значимости. Эти действия повторяются на каждом уровне, в результате чего и образуется единая комплексная оценка качества.

Таким образом, иерархическая модель качественных характеристик преподавателя-бизнес-практика, обоснованная авторами, позволит осуществить объективный конкурсный отбор преподавателей на вакантные должности в малые аутсорсинговые компании при вузе.

Список источников

1. Лукин, В.П. Метод аналитических иерархий в задачах экономики [текст] / В.П. Лукин, В.Г. Шуметов, Ф.Г. Милых // Современные аспекты экономики. – 2002. – № 13. – С. 15 – 17.
2. Добров, Г.Н. Типология прогнозов и анализ метода Дельфи [текст] / Г.Н. Добров // Анализ тенденций и прогнозирование научно-технического прогресса. – Киев: Наукова думка, 1967.
3. Харрингтон, Дж.Х. Управление качеством в американских корпорациях [текст] / Дж. Х. Харрингтон / Пер с англ.; под ред. Л.А. Конрева. – М.: Экономика, 1990. – 272 с.
4. Сидоренко, Е.Е. Развитие практикоориентированности образовательного процесса научно-исследовательских вузов посредством применения инновационных аутсорсинговых образовательных технологий [текст] / Е.Е. Сидоренко // Сборник научных трудов SWORLD. – 2013. – № 2. – С. 48 – 52.

TECHNIQUE OF COMPETITIVE SELECTION OF TEACHERS ON VACANT APPOINTMENT IN THE SMALL OUTSOURCING COMPANIES AT HIGHER EDUCATION INSTITUTION ON THE BASIS OF CRITERIA AND HIERARCHICAL MODEL

Sidorenko Elena Evgenyevna,

Ph. D of Economics, Associate Professor of the Economy and management at the enterprise (in municipal economy) department, Belgorod State National Research University;

kucheryavenko_s@bsu.edu.ru

Kucheryavenko Svetlana Alekseevna,

Ph. D of Economics, Associate Professor of the Accounting and audit department, Belgorod State National Research University;

kucheryavenko_s@bsu.edu.ru

Justification of need of increase of focus on practice of educational process and development of practical competence of teachers is stated in article. The criteria and hierarchical model of qualitative characteristics of the teacher business practice is offered.

Keywords: selection, competitive selection, selection of teachers, outsourcing companies, higher education institution, criteria and hierarchical model.