
ФОРМИРОВАНИЕ ЦИВИЛИЗОВАННОГО МАЛОГО БИЗНЕСА КАК СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА И ЕГО СУБЪЕКТОВ¹

Ломакин Сергей Иванович, ст. преп.

Морозова Наталья Ивановна, д-р экон. наук, проф.

Волгоградский филиал Российского экономического университета, ул. Волго-
донская, 11, Волгоград, Россия, 400131; e-mail: sergei.lomackin2015@yandex.ru;
miss.natalay2012@yandex.ru

Цель: в статье рассматриваются вопросы формирования цивилизо-
ванного и жизнеспособного малого бизнеса в российской экономике
с целью противодействия кризису и экономическим санкциям, вводи-
мым зарубежными странами. *Обсуждение:* по мнению авторов, потен-
циал малого бизнеса до сих пор не реализован в полном объеме для
обеспечения устойчивого развития государства и его субъектов, что
особенно важно в условиях кризиса и экономических санкций. *Результаты:*
определяются основные направления поддержки малого биз-
неса со стороны государства с учетом накопленного мирового опыта.

Ключевые слова: малый бизнес, качество жизни населения, устой-
чивое развитие государства, кризис, экономические санкции.

DOI: 10.17308/meps.2015.1/74

Введение

Стратегическим фактором, обеспечивающим устойчивое экономиче-
ское развитие государства в условиях кризиса и экономических санкций со
стороны зарубежных стран, продолжает оставаться сектор малого и средне-
го предпринимательства, который на протяжении многих лет демонстри-
рует свою гибкость и мобильность, оперативно реагируя на изменяющие-
ся факторы внешней и внутренней среды, сохраняя и укрепляя экономику
страны. Как известно, малый бизнес выполняет ряд важнейших социально-
экономических функций, среди них: расширение величины спроса и пред-
ложения на рынке товаров и услуг, создание дополнительных рабочих мест,
увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, формирова-
ние конкурентной среды, смягчение социального неравенства. Малый биз-
нес – это своего рода подлесок, без которого не бывает настоящего леса.

¹ Работа выполнена при поддержке гранта РГНФ и Правительства Волгоградской области
№ 14-12-34007 «Антикризисное управление и банкротство муниципальных образований».

Только он может заполнить те ниши, которые не может занять крупный бизнес.

Развитие малого и среднего бизнеса в Российской Федерации

Согласно информационно-аналитическому докладу Национального института системных исследований проблем предпринимательства, в Российской Федерации на 1 января 2013 г. было зарегистрировано 1 997,0 тыс. малых предприятий (в том числе 1759,0 тыс. микропредприятий), что на 8,7% больше по сравнению с 1 января 2012 г. Если брать показатель «количество малых предприятий в расчете на 100 тыс. жителей», то он увеличился на 110,5 ед. и составил 1395,9 ед.

В исследовании «Глобальный мониторинг предпринимательства», проведенном Высшей школой менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета при поддержке компании EY, также подчеркивается положительная динамика развития малых предприятий в российской экономике. Так, в 2013 г. по показателю «количество ранних предпринимателей», то есть тех, кто только открывает свое дело, либо чей бизнес не старше трех лет, Россия находилась на одном уровне с такими странами, как Финляндия (5,29%), Испания (5,21%), Норвегия (6,25%), Греция (5,51%). Несмотря на то, что в России создается аналогичное европейским странам число предприятий, они быстро умирают. Только 3,4% малых предприятий осуществляют свою деятельность на рынке более трех лет, что, к сожалению, является самым низким показателем среди стран-участниц проекта.

Как можно изменить сложившуюся ситуацию? Ответ прост. Для формирования жизнеспособного и цивилизованного малого бизнеса должна быть оказана поддержка со стороны государства. Прежде всего, созданы условия для развития базовых государственных институтов, общественных организаций и инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса.

Институциональные структуры, обеспечивающие поддержку развития малого бизнеса в России и зарубежных странах

В настоящее время в России действуют государственные структуры, поддерживающие развитие малого и среднего предпринимательства (далее – МСП). Среди них:

– Правительственная комиссия по вопросам конкуренции и развития малого и среднего предпринимательства, которая является постоянно действующим органом, созданным для координации деятельности органов исполнительной власти и осуществления взаимодействия с представителями бизнес-сообщества по разработке предложений, связанных с реализацией государственной политики в сфере конкуренции и развития МСП;

– координационные (совещательные) органы по развитию малого предпринимательства при министерствах и ведомствах;

– Департамент развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Министерства экономического развития РФ.

Кроме того, успешно функционирует Российское объединение пред-

принимателей, или так называемая «Большая четверка», которая включает в себя наиболее влиятельные общественные организации России, представляющие интересы бизнес-сообщества на государственном уровне:

- Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «Опора России» и НП «Опора», объединяющая более 400 000 представителей МСП;

- Торгово-промышленная палата РФ, имеющая территориальные представительства на всей территории России;

- Российский союз промышленников и предпринимателей, включающий в себя более 100 отраслевых и региональных объединений;

- Общероссийская общественная организация «Деловая Россия», имеющая более 70 региональных отделений.

В последнее время в России стало уделяться существенное внимание развитию инфраструктуры поддержки малого бизнеса. В то время как в зарубежных странах (особенно в Германии и Италии) уже создана и успешно функционирует сеть консультационных центров для начинающих предпринимателей.

Особенно следует подчеркнуть важность создания и поддержания в рабочем состоянии инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в регионах России. Это связано с тем, что практическая реализация решений федеральных органов власти, касающихся создания благоприятных условий развития малого и среднего предпринимательства, находит свое реальное воплощение на региональном и местном уровнях. Особое значение сфера малого бизнеса играет именно на региональном уровне, что объясняется его преимущественной ориентацией на местные рынки и высокой степенью зависимости от региональных условий хозяйствования. Поэтому создание благоприятных условий для развития малого бизнеса и их всесторонняя поддержка выступают необходимыми элементами региональной экономической политики.

Региональная инфраструктура поддержки субъектов МСП на примере Волгоградской области включает в себя:

Инфраструктура поддержки МСП на территории Волгоградской области			
Региональный гарантийный фонд	Волгоградский областной бизнес-инкубатор	Региональный микрофинансовый центр	
Представительство Евро Инфо Корреспондентского Центра	Центр инжиниринга Волгоградской области	Агентство инвестиций и развития Волгоградской области	Центр поддержки предпринимательства Волгоградской области
Волгоградская региональная коалиция по защите прав и представлению интересов предпринимательства			

Рис. 1. Инфраструктура поддержки МСП на территории Волгоградской области

Существующая система институтов, оказывающих поддержку развитию малому и среднему предпринимательству в Волгоградской области, позволяет органам государственной власти, местного самоуправления и бизнес-сообществу конструктивно взаимодействовать друг с другом.

Механизмы поддержки предпринимательства в различных странах разнообразны от прямого финансирования проектов до создания бизнес-инкубаторов в регионах. Что касается России, то основной целью поддержки МСП остается обеспечение их финансовыми ресурсами. Вот только некоторые результаты направлений субсидирования развития малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области.

ГОУ «Волгоградский областной бизнес-инкубатор» предоставляет консалтинговые услуги и льготы по арендной плате: в первый год льгота составляет 60% от стоимости арендной платы, во второй год – 40%. В 2013 г. было проведено семь конкурсов среди субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого предпринимательства, на право заключения договоров аренды государственного имущества (офисных помещений в здании бизнес-инкубатора). С начала года оказано 428 услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, организовано и проведено 27 публичных мероприятий (семинары, мастер-классы, «круглые столы» и т.д.). Работает сайт бизнес-инкубатора.

Государственный фонд «Региональный микрофинансовый центр» в 2013 г. выдал займы 20 микрофинансовым организациям первого уровня в размере 157 млн руб., которые в свою очередь были предоставлены в виде микрозаймов 293 субъектам малого и среднего предпринимательства.



Рис. 2. Схема предоставления займов
ГФ «Региональный микрофинансовый центр»

Источник: Министерство экономики, внешнеэкономических связей и инвестиций Волгоградской области.

НП «Региональный гарантийный фонд» в 2013 г. заключил 64 договора-поручительства на общую сумму 298,3 млн руб.



Рис. 3. Схема реализации программы предоставления поручительства НК «Региональный фонд»

Источник: Министерство экономики, внешнеэкономических связей и инвестиций Волгоградской области

В зарубежных странах поддержка со стороны государства направлена в основном на создание благоприятных условий для функционирования субъектов МСП, а также облегчение их доступа к заемным ресурсам (прежде всего, посредством реализации гарантийных программ). Однако в связи с мировым финансовым кризисом национальные правительства зарубежных стран были вынуждены усилить внимание к финансовой поддержке предприятий МСП. Особой лояльностью в отношении малых и средних предприятий в зарубежных странах отличается налоговая политика (к примеру, предоставление налоговых льгот в области инновационной деятельности в Великобритании). В России государственная поддержка предприятиям МСП в налоговой сфере осуществляется в виде предоставления налоговых льгот в рамках действующей налоговой системы, а также путем упрощения системы учета, отчетности и налогообложения субъектов МСП. Что касается налоговых каникул, то сейчас они в основном предоставляются крупным компаниям нефтяного сектора и аграрным предприятиям. В 2015 – 2018 гг.

планируется ввести налоговые каникулы для малого бизнеса. Так, российские регионы получают право вводить налоговую ставку размером в 0% для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, которые перешли на упрощенную систему налогообложения, а также работают в производственной, научной и социальной сферах. Однако нужно отметить, что такая мера будет вводиться только для тех, кто начнет ведение бизнеса впервые. Кроме того, такие каникулы не будут вводиться на всей территории России, а право их применения будет зависеть от региональных властей [3, с. 16-17].

Малому бизнесу может быть предоставлен инвестиционный налоговый кредит в соответствии с налоговым законодательством в случаях, предусмотренных ст. 66 НК РФ. В соответствии с гл. 9 НК РФ субъекты МСП, наравне с иными организациями, предусмотренными НК РФ, могут воспользоваться и иными налоговыми льготами, такими как отсрочка уплаты налога, а также рассрочка налогового платежа.

Заключение

Подводя итог, следует отметить, что современная система государственной поддержки предприятий малого бизнеса в России в целом сформирована. Сегодня более востребованной становится задача повышения эффективности ее функционирования, а также мониторинг реализации федеральных законодательных нормативов на региональном уровне с целью формирования цивилизованного и жизнеспособного сектора малого предпринимательства в российской экономике.

К наиболее действенным мерам по поддержке МСБ, принятым в мировой практике, и которые могут быть адаптированы к российским условиям, можно отнести:

1. Налоговые льготы МСП, работающим в приоритетных для экономики страны отраслях, а также предоставление налоговых льгот инвесторам, осуществляющим вложения в малые и средние предприятия. Повышение налоговой самостоятельности муниципалитетов.

2. Проведение политики поощрения органов местного самоуправления к разработке и реализации собственных программ поддержки МСП.

3. Увеличение объемов государственных гарантий по инвестиционным кредитам МСП.

4. Предоставление целевых льготных кредитов (инновационным, экспортноориентированным и производственным предприятиям).

5. Обучение начинающих предпринимателей азам ведения бизнеса. Внедрение специальных программ, поощряющих уже добившихся успеха бизнесменов передавать свой опыт начинающим предпринимателям.

Список источников

1. Морозова Н.И. Роль государственно-частного партнерства в формировании и реализации промышленной политики // *Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса*, 2013, no. 3 (24), с. 150-155.

2. Программа «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области» на 2013-2017 годы, утвержденная Постановлением Правительства Волгоград-

ской области от 20.05.2013 № 243-п.

3. Шестакова Е. Одна рука дает – другая забирает... Будни малого бизнеса // *Финансовая газета*, 2014, по. 23-24, с. 16-17.

THE FORMATION OF A CIVILIZED SMALL BUSINESS AS THE STRATEGIC DIRECTIONS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE STATE AND ITS SUBJECTS¹

Lomakin Sergey Ivanovich, Assist. Prof.

Morozova Natalia Ivanovna, Dr. Sc. (Econ.), Prof.

Plekhanov Russian University of Economics (Volgograd branch), Volgodonsk st., 11,
Volgograd, Russia, 400131; e-mail: sergei.lomackin2015@yandex.ru;
miss.natalay2012@yandex.ru

Purpose: the article deals with development of civilized and viable small business in the Russian economy to counter the crisis and economic sanctions imposed by foreign countries. *Discussion:* according to the authors, the potential of small businesses is still not fully realized, for the sustainable development of the State and its subjects, which is especially important in times of crisis and economic sanctions. *Results:* the main directions of support of small business from the State with accumulated world experience have been defined in the article.

Keywords: small business, the quality of life of the population, sustainable development, crisis, economic sanctions.

Reference

1. Morozova N.I. Rol' gosudarstvenno-chastnogo partnerstva v formirovanii i realizatsii promyshlennoi politiki. Biznes. Obrazovanie. Pravo. *Vestnik Volgogradskogo instituta biznesa*, 2013, no. 3 (24), pp. 150-155. (In Russ.)

2. Programma «Razvitie i podderzhka malogo i srednego predprinimatel'stva v

Volgogradskoi oblasti» na 2013-2017 gody, utverzhdenaia Postanovleniem Pravitel'stva Volgogradskoi oblasti ot 20.05.2013 № 243-p. (In Russ.)

3. Shestakova E. Odná ruka daet - drugaia zabiraet... Budni malogo biznesa. *Finansovaia gazeta*, 2014, no. 23-24, pp. 16-17 (In Russ.)

¹ The work has been supported by grant of RFH and the Government of Volgograd region No.14-12-34007 'Anti-crisis management and bankruptcy of municipal entities'.