

---

## **ЛОКАЛЬНЫЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ РЫНОК РЕГИОНА: ПОНЯТИЕ И СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ<sup>1</sup>**

---

**Кузьмина Наталья Леонидовна**, канд. экон. наук  
**Тонышева Любовь Леонидовна**, д-р экон. наук, проф.

Тюменский индустриальный университет, Володарского, 38, Тюмень, Россия,  
625000; e-mail: kuzminanl@tyuiu.ru; tonyshevall@tyuiu.ru

*Цель:* статья посвящена вопросам определения сущности локального продовольственного рынка как части экономического пространства региона и его содержательных характеристик. *Обсуждение:* основываясь на концепциях и теориях региональных рынков, авторы предлагают выделить основные характеристики локального продовольственного рынка и дать его комплексное определение. *Результаты:* авторами систематизированы концепции функционирования и развития региональных рынков. Определены основные подходы к определению понятия «локальный рынок» и объяснены их особенности. Выделены содержательные характеристики локальных продовольственных рынков в различных аспектах (территориальном, товарном, экономическом, пространственном, воспроизводственном). Дана комплексная трактовка понятия «локальный продовольственный рынок региона».

**Ключевые слова:** локальный рынок, локальный продовольственный рынок, региональный рынок, экономическое пространство региона.

**DOI:**

### **1. Введение**

Экономическое пространство региона представляет собой территорию взаимодействия хозяйствующих субъектов и включает в том числе отношения между продавцами и покупателями по поводу купли-продажи высокого по своей значимости экономического блага – продовольственных товаров. Пространственное обособление спроса, предложения и цен на продукты питания, их территориальная специфика позволяют говорить о существовании в пространстве региона совокупности локальных продовольственных рынков. Они выполняют важные функции, обеспечивая удовлетворение потреб-

---

<sup>1</sup> Исследование авторов на тему «Развитие локального продовольственного рынка в условиях трансформации пространственной организации экономической деятельности» поддержано в рамках базовой части государственного задания образовательных организаций высшего образования, находящихся в ведении Министерства образования и науки Российской Федерации (задание № 26.6979.2017/8.9, 2017-2019 гг.).

ностей населения в продуктах питания, сбыт продовольственной продукции местных товаропроизводителей, межрегиональный товарообмен.

Исследованием сущности локальных рынков, их формирования и развития с различной степенью детализации занимались такие российские ученые, как А.Г. Гранберг [3], Е.Б. Дворядкина [4, 5], А.С. Маршалова [9], Н.В. Новикова [10], А.С. Новоселов [9, 11], Е.В. Саталкина [12] и др.

Анализ трудов зарубежных и отечественных ученых по вопросам функционирования локальных рынков позволяет сделать вывод, что отсутствует единое мнение относительно их идентификации. Определение сущности отдельных товарных рынков (в том числе локальных продовольственных рынков) еще более затруднено, поскольку при установлении их характерных черт необходимо учитывать не только территориальные границы рыночного взаимодействия, но и товарную специфику объекта купли-продажи.

В этой связи авторами статьи была поставлена цель по формулированию определения локального продовольственного рынка региона и определению его основных содержательных характеристик.

## **2. Обсуждение результатов**

### **2.1. Теории региональных рынков**

Традиционно рынок рассматривают с двух точек зрения: как совокупность отношений купли-продажи экономических благ (товаров и услуг) и как механизм организации товарообмена.

В рамках классификации рынков по территориальному (географическому) признаку выделяют мировые, региональные по группе стран, национальные, региональные и локальные рынки.

Тем не менее у ученых до сих пор не сложилось единого мнения относительно идентификации локального рынка: одни отождествляют его с рынком региона, другие – с рынком муниципального образования, третьи – оставляют границы локального рынка размытыми. При этом встречаются различные трактовки регионального рынка как экономической категории. В рамках нашего исследования мы придерживаемся подхода, согласно которому региональный рынок является рынком конкретной административно-территориальной единицы.

Нами были освещены основные концепции функционирования и развития региональных рынков в целях выявления их особенностей.

Начало изучения пространственных особенностей формирования рынка было положено классическими теориями размещения производства (И.Г. фон Тюнен, В. Лаунхардт, А. Вебер, У. Айзард и т.д.). В результате был сделан вывод о том, что не существует единого рынка, можно выделить целую иерархию из национального, региональных, субрегиональных и местных рынков.

В рамках теории рыночных потенциалов и пространственного взаимодействия рынков (А. Шеффле, У. Рейли) сформулирован закон «гравитации

розничной торговли», который гласит, что рынок населенного пункта притягивает покупателей из другого региона в прямой зависимости от численности населения и в обратной – от квадрата расстояния от покупателей до города.

Теория центральных мест (В. Кристаллер, Б. Берли) утверждает существование городов – рыночных центров, которые снабжают товарами и услугами близлежащие районы, что требует их наиболее близкого расположения к покупателям.

Согласно воспроизводственному подходу (Р.И. Шнипер, А.С. Новоселов) функционирование региональных рынков определяется экономическими отношениями в регионе и характером регионального воспроизводственного процесса. При этом сами региональные рынки формируют среду, необходимую для осуществления регионального воспроизводства.

На основе обобщения всех подходов к исследованию региональных рынков можно сделать следующие выводы:

- в пространстве региона существует иерархия региональных рынков, в которую входят и локальные рынки;
- региональные рынки взаимодействуют между собой;
- существуют «наиболее сильные» и «наименее сильные» региональные рынки, первые притягивают покупателей с других территорий;
- посредством региональных рынков осуществляется движение всех видов ресурсов и товаров от производителей к потребителям;
- региональные рынки выступают связующим звеном между производством и потреблением в регионе, одновременно влияя на региональный воспроизводственный процесс и находясь в зависимости от него.

## **2.2. Подходы к определению понятия «локальный рынок»**

Локальный рынок в настоящее время наиболее часто определяют в рамках территориального, воспроизводственного и товарного подходов.

Слово «локальный» происходит от латинского «localis» и означает в переводе на русский «не выходящий за определенные пределы», «местный». Словарь терминов и определений Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» фиксирует, что «в законах и иных нормативных актах Российской Федерации слова «местный» и «муниципальный» и образованные на их основе слова и словосочетания применяются в одном значении...». Однако в данном случае остается открытым вопрос о том, совпадают ли границы муниципального образования и рынка. М.Н. Макарова, А.А. Некрасов и А.В. Суворова, например, отмечают, что «... локальное пространство может охватывать не только определенный город в его формальных границах, но и включать примыкающие территории. Это особенно актуально для крупных городов, пространство локальных рынков которых выходит достаточно далеко за пределы административных границ» [8].

Российским законодательством определения локального рынка закреплены в Методических рекомендациях по развитию межрегионального товарообмена и формированию конкурентной среды на межрегиональных рынках (утратил свою силу в 2007 году) и Приказе ФАС РФ «Об утверждении Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке». Названные документы определяют локальный рынок, ограничивая его рамками муниципального образования. Вместе с тем во втором документе прописана процедура определения географических границ локального рынка: это границы территории, на которой приобретатели приобретают или имеют экономическую, техническую или иную возможность приобрести товар и не имеют такой возможности за ее пределами. Иначе говоря, если у покупателей из одного населенного пункта нет ограничений (вызванных значительным разрывом цен, экономическими и физическими требованиями к транспортировке, транзакционными затратами и т.д.) по приобретению товара в других населенных пунктах, границы локального рынка, объектом купли-продажи которого выступает данный товар, будут шире границ одного населенного пункта (муниципального образования). Таким образом, можно говорить о том, что границы локального рынка являются подвижными, или размытыми, что было отмечено и другими авторами.

Территориальный признак при идентификации локального рынка, безусловно, является важным, но неединственным: в качестве дополнительного признака выступает товарный. В настоящее время встречаются исследования, нацеленные на изучение процессов функционирования и развития локальных рынков продовольственных и непродовольственных товаров, труда, земли и недвижимости, услуг, рекламы и т.д. [1, 2, 5, 6, 12].

Порядок определения товарных (продуктовых) границ рынка также регламентирован Порядком проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке. Эта процедура представляет собой «выявление товара, не имеющего заменителя, или взаимозаменяемых товаров, обращающихся на одном и том же товарном рынке» [7]. Стоит заметить, что установление продуктовых границ локального рынка осуществляется на основании покупательского мнения: различные товары могут быть объединены одними продуктовыми границами, если покупатели считают их взаимозаменяемыми.

От того, правильно ли были определены географические и продуктовые границы локального рынка, напрямую зависит то, верно ли будет установлен состав хозяйствующих субъектов рынка, рассчитаны их доли и оценен уровень концентрации товарного рынка. Таким образом, можно заключить, что локальный рынок характеризуется также размытостью продуктовых границ, которая связана с возможностью некоторых товаров заменять в потреблении другие.

Некоторые авторы трактуют понятие «локальный рынок», придерживаясь воспроизводственного подхода: в данном случае он представляет собой одну из фаз регионального воспроизводственного процесса (произ-

водство – распределение – обмен – потребление). Так, Н. А. Феоктистова считает, что фаза распределения и обмена конституируется в рынок, таким образом, локальный рынок можно считать сферой обращения, которая является одной из стадий воспроизводственного процесса [14]. Другими словами, локальные рынки выступают связующими звеньями между производством и потреблением товаров и услуг в регионе. Необходимо заметить, что у нас вызывает сомнения возможность установления в рынок двух фаз воспроизводственного процесса: на наш взгляд, лишь стадия обмена является собой совокупность процессов купли-продажи (рынок), а стадия распределения же предполагает лишь перераспределение созданных благ между всеми участниками воспроизводственного процесса.

### **2.3. Идентификация локального продовольственного рынка региона**

Продовольственный рынок представляет собой совокупность отношений, возникающих между продавцами и покупателями по поводу купли-продажи особого вида товаров – продуктов питания, которые выступают важной составляющей системы жизнеобеспечения страны.

Локальные продовольственные рынки (ЛПР) способствуют обеспечению защищенности населения региона от возможного недоедания и голода, несмотря на это их изучению уделяется, на наш взгляд, недостаточное внимание. Проблемы формирования и развития локальных продовольственных рынков раскрыты в небольшом числе исследований, кроме того, сегодня не существует единого подхода к трактовке локального продовольственного рынка.

По нашему мнению, характеристики локальных продовольственных рынков необходимо выявлять не с точки зрения какого-то одного подхода, а комплексно. В этой связи нами были обоснованы основные содержательные характеристики локальных продовольственных рынков в территориальном, товарном, экономическом, пространственном и воспроизводственном аспектах (табл.).

Таблица

Содержательные характеристики локальных продовольственных рынков

Рассматриваемый аспект	Содержательные характеристики ЛПР
1. Территориальный	ЛПР представляют собой рынки, функционирующие в границах муниципальных образований или их части, или объединения муниципальных образований. Географические границы ЛПР являются размытыми, при этом они уже границ локальных рынков непродовольственных товаров.
2. Товарный	ЛПР являются рынками конкретного продовольственного товара или группы взаимозаменяемых товаров. Учитывая практически полную относительную взаимозаменяемость продуктов питания, можно говорить о том, что продуктовые границы ЛПР шире границ локальных рынков непродовольственных товаров.

Окончание табл.

Рассматриваемый аспект	Содержательные характеристики ЛПР
3. Экономический	ЛПР представляют собой совокупность экономических отношений, возникающих между продавцами и покупателями по поводу купли-продажи продуктов питания и связанных с удовлетворением базовых потребностей (у потребителей) и получением прибыли (для продавцов).
4. Пространственный	ЛПР выступают частями (составляющими) экономического пространства региона с заимствованием его основных свойств: плотности, связанности, размещения, самоорганизации и т.д. Учитывая неравномерное пространственное развитие региона, можно сделать вывод о том, что развитие ЛПР также осуществляется дифференцированно, в зависимости от распределения экономической активности [13].
5. Воспроизводственный	ЛПР, с одной стороны, представляют собой части всего регионального воспроизводства, это обуславливает зависимость их функционирования от межмуниципальной социально-экономической дифференциации. С другой стороны, ЛПР являются составляющими воспроизводственного цикла продовольственных товаров в регионе, это определяет их роль в обеспечении устойчивого регионального развития.

На основе раскрытых содержательных характеристик нами сформулирована комплексная трактовка понятия «локальный продовольственный рынок» как части экономического пространства региона с подвижными границами, представляющего собой сферу взаимодействия продавцов и покупателей по поводу купли-продажи продуктов питания (групп взаимозаменяемых продуктов питания), функционирование которого обусловлено социально-экономическим положением территории локализации и направлено на повышение эффективности регионального воспроизводственного цикла продовольственных товаров.

### 3. Заключение

Фрагментарность и разрозненность в подходах к раскрытию сущности локальных продовольственных рынков региона потребовали многоаспектного раскрытия их содержательных характеристик (в разрезе территориального, товарного, экономического, пространственного и воспроизводственного подходов).

Комплексный подход, предложенный авторами статьи, позволил определить локальный продовольственный рынок региона как часть его экономического пространства с подвижными границами, которое представляет собой сферу взаимодействия продавцов и покупателей по поводу купли-продажи продуктов питания (групп взаимозаменяемых продуктов питания), функционирование которого обусловлено социально-экономическим положением территории локализации и направлено на повышение эффективности регионального воспроизводственного цикла продовольственных товаров.

## Список источников

1. Антипин И.А. Совершенствование локального рынка земли крупнейшего города: применение стратегического и территориального планирования (методические основы) // *Муниципалитет: экономика и управление*, 2011, no. 1 (1), с. 50-61.
2. Аселкан З.И. *Развитие и регулирование локального рынка наружной рекламы в пространстве крупнейшего города*: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Екатеринбург, 2008.
3. Гранберг А.Г. *Основы региональной экономики*. Москва, ГУ-ВШЭ, 2000.
4. Дворядкина Е.Б., Новикова Н.В., Веревкин Д.Ю. *Локальный потребительский рынок: сетевые аспекты развития*. Екатеринбург, 2010.
5. Дворядкина Е.Б. Локальный потребительский рынок товаров и услуг: теоретические аспекты исследования // *Известия Уральского государственного экономического университета*, 2011, no. 6(38), с. 98-104.
6. Екимова К.В., Буравова С.В. Взаимосвязь локального рынка труда, недвижимости, потребительского рынка через систему воспроизводственного процесса // *Вектор науки Тольяттинского государственного университета*, 2011, no. 1, с. 12-15.
7. Кузьмина Н.Л. Определение продуктовых границ продовольственных рынков // *Экономика и предпринимательство*, 2016, no. 1-1 (66), с. 808-812.
8. Макарова М.Н., Некрасов А.А., Суворова А.В. *Пространственно-временная парадигма развития крупнейших городов и регионов России*. Екатеринбург, Ин-т экономики УрО РАН, 2016.
9. Маршалова А.С., Новоселов А.С. *Управление экономикой региона*. Новосибирск, Сиб. соглашение, 2001.
10. Новикова Н.В. Понятийно-терминологический аппарат исследования локального потребительского рынка // *Муниципалитет: экономика и управление*, 2012, no. 1(2), с. 23-29.
11. Новоселов А.С. *Региональный потребительский рынок. Проблемы теории и практики*: монография. Новосибирск, Сиб. соглашение, 2002.
12. Саталкина Е.В. Локальные рынки продовольственных товаров: инфраструктура и классификация // *Налоги. Инвестиции. Капитал*, 2007, no. 5-6, с. 49-55.
13. Тонышева Л.Л., Кузьмина Н.Л. Методический подход к оценке сбалансированности пространственного развития локальных продовольственных рынков региона с учетом межмуниципальной социально-экономической дифференциации // *Экономика и управление: проблемы, решения*, 2017, Т. 1, no. 8, с. 47-57.
14. Феоктистова Н.А. *Локальный (местный) рынок как фрагментация экономического пространства: факторный подход*: дисс. ... канд. экон. наук. Иваново, 2009.

---

## LOCAL FOOD MARKET OF THE REGION: CONCEPT AND CONTENT CHARACTERISTICS

---

**Kuzmina Natalia Leonidovna**, Cand. Sc. (Econ.)

**Tonysheva Lyubov Leonidovna**, Dr. Sc. (Econ.), Prof.

Industrial University of Tyumen, Volodarskogo st., 38, Tyumen, Russia, 625000; e-mail: kuzminanl@tyuiu.ru; tonyshevall@tyuiu.ru

*Purpose:* the article is devoted to the issues of determining the essence of the local food market as part of the region's economic space and its informative characteristics. *Discussion:* based on the concepts and theories of regional markets, the authors suggest to outline the main characteristics of the local food market and to give its comprehensive definition. *Results:* the authors systematized the concepts of functioning and development of regional markets. The main approaches to determining the concept of «local market» are defined and their features are explained. The informative characteristics of local food markets in various aspects (territorial, commodity, economic, spatial, reproductive) are specified. The complex interpretation of the concept of «local food market in the region» is given.

**Keywords:** local market, local food market, regional market, economic space.

### References

1. Antipin I.A. Perfection of the local land market of the largest city: application of strategic and territorial planning (methodological basis) // *Municipality: Economics and Management*, 2011, no. 1 (1), pp. 50-61.
2. Aselkan Z.I. *Development and regulation of the local outdoor advertising market in the space of the largest city: the author's abstract. dis. cand. econ. sciences.* Ekaterinburg, 2008.
3. Granberg A.G. *Fundamentals of Regional Economics.* Moscow, HSE, 2000.
4. Dvoryadkina E.B., Novikova N.V., Vevrevkin D.Y. *Local consumer market: network aspects of development.* Ekaterinburg, 2010.
5. Dvoryadkina E.B. Local consumer market for goods and services: theoretical aspects of research // *Izvestiya Ural State University of Economics*, 2011, no. 6 (38), pp. 98-104.
6. Ekimova K.V., Buravova S.V. Interrelation of the local labor market, real estate, consumer market through the system of reproduction process // *Vector of Science, Togliatti State University*, 2011, no. 1, pp. 12-15
7. Kuzmina N.L. Definition of product boundaries of food markets // *Economics and Entrepreneurship*, 2016, no. 1-1 (66), pp. 808-812.
8. Makarova M.N., Nekrasov A.A., Suvorova A.V. *Spatial-temporal paradigm of development of the largest cities and regions of Russia.* Ekaterinburg, Institute of Economics, UrB RAS, 2016.
9. Marshalova A.S., Novoselov A.S. *Management of the economy of the region.* Novosibirsk, Sib. agreement, 2001.
10. Novikova N.V. Conceptual and terminological apparatus for researching the local consumer market // *Municipality:*

*Economics and Management*, 2012, no. 1 (2), pp. 23-29.

11. Novoselov A.S. *Regional consumer market. Problems of theory and practice: monograph*. Novosibirsk, Sib. agreement, 2002.

12. Satalkina E.V. Local markets of food products: infrastructure and classification // *Taxes. Investments. Capital*, 2007, no. 5-6, pp. 49-55.

13. Tonyшева L.L., Kuzmina N.L. Me-

thodical approach to the assessment of the balanced spatial development of local food markets in the region, considering intermunicipal socio-economic differentiation // *Economics and management: problems, solutions*, 2017, vol. 1, no. 8, p. 47-57.

14. Feoktistova N.A. *Local market as fragmentation of economic space: factor approach: cand. econ. sciences*. Ivanovo, 2009.