
ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АГРОБИЗНЕСА

Отинова Марина Евгеньева, канд. экон. наук, доц.

Научно-исследовательский институт экономики и организации агропромышленного комплекса Центрально-Черноземного района Российской Федерации, ул. Серафимовича, 26а, Воронеж, Россия, 394042; e-mail: 01maryina@gmail.com

Цель: рассмотреть сущность инновационного развития агробизнеса и обосновать организационно-экономические инструменты обеспечения инновационного развития. *Обсуждение:* рассмотрены сущность и экономическое содержание инновационного развития агробизнеса, выделены принципы и критерии инновационного развития, определены экономические, социальные, технологические и экологические задачи инновационной деятельности, обоснована необходимость соблюдения принципов экологической безопасности и социальной ответственности бизнеса при внедрении инноваций. В исследовании показаны основные проблемы, препятствующие инновационной деятельности агробизнеса. *Результаты:* предложены основные организационно-экономические инструменты обеспечения инновационного развития агробизнеса и комплекс первоочередных мер активизации инновационного развития на региональном уровне.

Ключевые слова: инновационное развитие, агробизнес, принципы и критерии инновационного развития, организационные инструменты, экономические рычаги и стимулы, инновационная инфраструктура, региональные инновационные фонды.

DOI: 10.17308/meps.2015.5/1240

Введение

За последние годы в агропромышленном комплексе России достигнут ряд положительных результатов, причем значимую роль в этом наряду с крупными предприятиями сыграл малый агробизнес, не обладающий в отличие от первого достаточным потенциалом для более продуктивного развития сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности.

Вместе с тем, несмотря на активные попытки, предпринимаемые государством по инновационному развитию в АПК, по-прежнему рост российского аграрного бизнеса в целом носит экстенсивный характер, валовое производство продукции обеспечивается приростом основных факторов

производства, внедрение инновационных технологий носит точечный характер и направлено в основном на модернизацию материально-технической базы. Инновационное развитие АПК протекает замедленными темпами, что связано с множеством факторов, к основным из которых можно отнести: слабый уровень научно-исследовательской базы отечественных научных учреждений; неготовность аграрных предпринимательских структур к освоению научно-технических достижений; недостаток информации о новых технологиях; длительный срок окупаемости инновационных проектов, высокая доля риска.

Для преодоления этих проблем необходима последовательная работа, прежде всего, по формированию организационно-экономического механизма, а именно повышению темпов и результативности инновационного развития крупного предпринимательства, росту инновационного потенциала крупного предпринимательства в АПК.

Обсуждение результатов исследования

Для агробизнеса инновационность имеет огромное значение, что подтверждено практикой зарубежных высокоразвитых стран. При этом степень инновационности отрасли АПК во многом обусловлена ее спецификой, что определяет и особенности инновационного развития в АПК.

В частности, зависимость сельскохозяйственного производства от природно-климатических условий, не поддающихся контролю, затрудняет процесс управления инновациями по сравнению с другими отраслями. Второй момент – процесс воспроизводства в сельском хозяйстве тесно связан с биологическими процессами и деятельностью живых организмов, в связи с чем внедрение инноваций наряду с положительным эффектом будет нести негативные последствия для окружающей среды. Строго определенные и ограниченные сроки осуществления производственных процессов и стадий производства сельскохозяйственной продукции обуславливают инновационный цикл, в котором этап освоения может иметь длительный характер.

Обобщая и аккумулируя многие из имеющихся научных разработок и учитывая опыт эволюционного развития реформируемого аграрного производства, мы пришли к выводу, что применительно к условиям функционирования агробизнеса под инновационным развитием следует понимать процесс системного, планомерного и целенаправленного качественного изменения бизнес-структуры путем реализации комплекса инновационных преобразований в различных ее сферах деятельности, позволяющих данной структуре более эффективно функционировать и сохранять конкурентоспособность.

Все типы инновационного развития находятся в тесной и неразрывной взаимосвязи. Так, инновационное развитие продукта может влиять на развитие производственных процессов, технологий, организационных условий. Социальное инновационное развитие связано с изменениями как всего предприятия, так и отдельного рабочего места. В целом любой вид инно-

вационного развития направлен на повышение социально-экономической эффективности функционирования и сохранение конкурентоустойчивости.

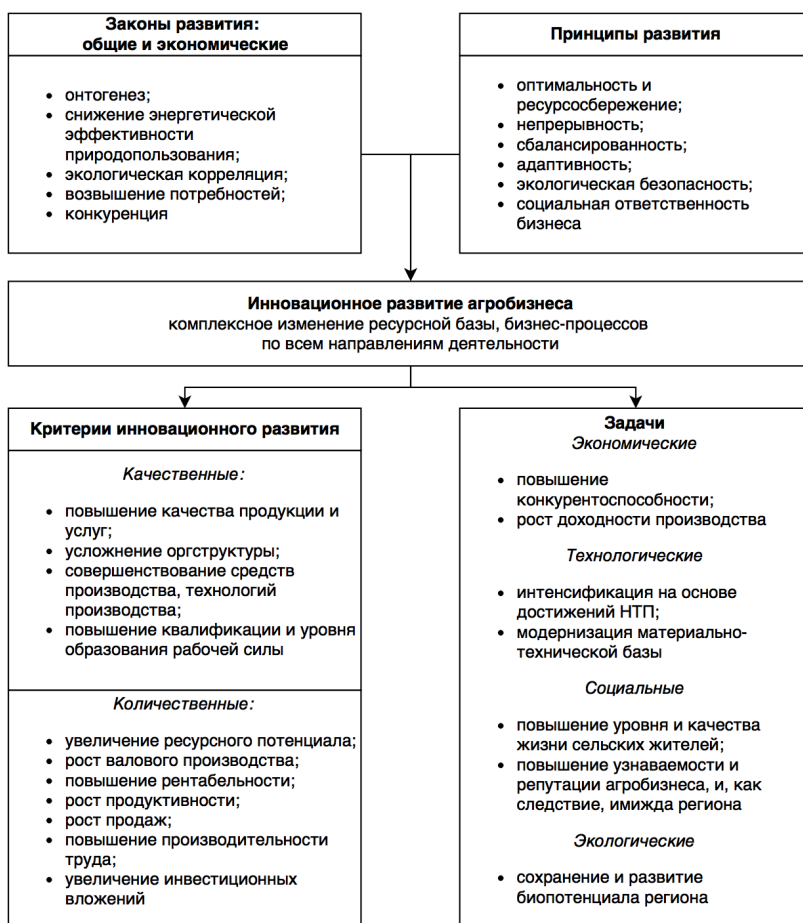


Рис. Научное содержание иновационного развития агробизнеса

Комплексный характер иноваций в АПК – с одной стороны, и большое разнообразие, с другой стороны, предъявляют особые требования к определению организационно-экономических инструментов иновационного развития, которые должны учитывать не только общеэкономические законы развития, но и законы развития природы, т.к. расширенное воспроизводство в сельском хозяйстве протекает во взаимодействии экономических и естественно-биологических процессов (рис.).

Свое практическое воплощение в иновационном развитии агробизнеса общеэкономические законы осуществляют посредством системы принципов, т.е. определенных устоявшихся правил. Важное значение в обеспечении и реализации иновационных процессов имеют, на наш взгляд, принцип экологической безопасности, заключающийся в прогнозировании и регулярном мониторинге последствий влияния иновационного развития на состояние окружающей природной среды и установлении высоких требований качества к разрабатываемым технологиям, не допускающим

возможности отказов и ухудшения экологической обстановки в регионе.

Вторым важным принципом, на наш взгляд, является принцип социальной ответственности бизнеса, который обусловлен общегосударственным курсом на построение социально-ориентированной рыночной экономики и означает, что конечной целью инновационного развития предпринимательства должно являться сохранение экологической безопасности как бизнес-процессов, так и производимой продукции, а также повышение благосостояния и качества жизни населения.

Соблюдение вышеперечисленных принципов при формировании организационно-экономических инструментов инновационного развития, безусловно, повысит эффективность осуществляемых преобразований. Однако быстротечность и динамичность экономической жизни выдвигает важное неперемное условие рентабельности и конкурентоспособности агробизнеса – это своевременность реализации инновационных преобразований, в частности, внедрения научно-технических достижений.

Анализ действующих организационно-экономических мер показывает, что формы и способы инновационного развития агробизнеса, а также специализация производства зависят от реализуемой в регионе государственной политики. Приоритетными направлениями в аграрном производстве Воронежской области являются возрождение и повышение эффективности отрасли животноводства. Вместе с тем для активизации инновационного процесса выделяемых бюджетных средств зачастую недостаточно. Среди экономических инструментов наиболее активно используется субсидирование и кредитование предпринимателей. Анализ организационного механизма инновационного развития показал, что в АПК достаточно слабо развита инновационная инфраструктура в отличие от других отраслей. Из многочисленных организационных рычагов в области наиболее активно используется пропаганда достижений НТП через проведение ярмарок, дней полей и научно-практических конференций.

Проведенный в 2013 г. опрос руководителей и глав 38 предпринимательских структур по вопросам технологического развития АПК определил, что только 55,3% респондентов внедряли инновации на своих предприятиях, среди положительных ответов встречались следующие варианты:

- прием на работу высококвалифицированных специалистов – 20,7% от полученных ответов;
- покупка современного оборудования – 17,2% от полученных ответов;
- внедрение новых (элитных) сортов зерновых культур, приобретение новой техники, использование системы GPS – по 6,9% от полученных ответов;
- приобретение программных средств, семеноводство, внедрение АСУТП, производство органических гранулированных удобрений, патентование, выдача лицензий, сотрудничество с научными учреждениями, использование телекоммуникационных систем (БИТ.Phone,

ip-телефония, оптоволоконная связь), содержание, выращивание и кормление КРС, применение биопрепаратов для возделывания сельскохозяйственных культур, использование системы нулевой обработки почвы – по 3,4% от полученных ответов.

Для решения вышеуказанных проблем и вовлечения все большего количества сельских предпринимателей в инновационные процессы необходимо совершенствование и расширение комплекса мер и инструментов, используемых в настоящее время. Думается, что при обосновании эффективных организационно-экономических инструментов активизации инновационной деятельности важно учитывать региональные особенности в условиях трансформационной экономики, и то, что аграрная сфера, в силу своей специфики, является одной из самых консервативных отраслей общественного производства в плане инновационных прорывов и объективно имеет ограниченные возможности для инновационного развития.

Организационные инструменты инновационного развития агробизнеса тесно связаны с такой функцией управления, как организация, и поэтому направлены на совершенствование организации управления процессами внедрения и разработки инноваций, в построении модели системы управления инновационным развитием, обеспечением условий для активизации этого развития.

На наш взгляд, наиболее действенными и приоритетными организационными инструментами активизации инновационного развития агробизнеса могут быть:

1. Развитие инновационной инфраструктуры (технопарки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, особые экономические зоны, венчурные фонды и центры трансферта технологий и т.п.), в частности, формирование государственной инфраструктуры венчурного научного предпринимательства.

Успешному функционированию механизма инновационного развития способствует развитая инновационная инфраструктура, которая должна охватывать внутреннюю и внешнюю среду предпринимательской организации.

Для эффективного инновационного развития агробизнеса внутренняя инновационная инфраструктура должна быть функционально полной, включающей следующие элементы: материально-техническое обеспечение, высококвалифицированный персонал, финансовые ресурсы и интеллектуальная собственность. Внешняя инновационная инфраструктура представлена производственно-технологическими, финансовыми, информационными, образовательными и экспертно-консалтинговыми организациями.

2. Содействие формированию устойчивых кооперационных связей и инновационных кластеров; создание и поддержка деятельности интегрированных научно-образовательных центров будет способствовать интеграции науки и образования. Особое внимание следует уделить привлечению моло-

дежи к научным исследованиям в аграрной сфере. В этих целях необходимо расширить практику предоставления молодым ученым и преподавателям грантов, практиковать формирование специальных программ поддержки молодежных исследовательских коллективов и конструкторских бюро в институтах и вузах, увеличить подготовку ученых через аспирантуру и докторантуру.

3. Развитие механизмов частно-государственного партнерства в реализации крупных перспективных направлений инновационного развития.

4. Поддержка эффективного воспроизводства кадрового потенциала науки и подготовка кадров для инновационной сферы, обучение инновационному менеджменту.

Следует направить внимание на формирование эффективной системы подготовки и использования профессиональных специалистов в сельском хозяйстве, способных воспроизводить и осваивать инновационные технологии, а также вырабатывать и реализовать долгосрочную государственную инновационную политику.

5. Для крупного агробизнеса важным инструментом эндогенного характера является создание корпоративных центров ответственности для разработки и внедрения инновационных технологий. Целесообразным считается создание научных центров в крупных агропромышленных корпорациях, имеющих уже опыт ведения НИОКР, а также необходимое финансовое обеспечение проведения научных исследований.

Экономические инструменты находятся в тесной и непосредственной взаимосвязи с организационными и включают в себя экономические рычаги и стимулы, воздействующие на экономические интересы объектов воздействия.

В качестве наиболее действенных рычагов и мероприятий по активизации инновационного развития можно определить следующие:

1. Организация грантового стимулирования науки с увязкой в части организации трансфера.

2. Увеличение финансирования приоритетных целевых программ, НИОКР и инновационных проектов из бюджетных средств и концентрация ресурсов на приоритетных направлениях, обеспечивающих реализацию конкретных преимуществ инновационных разработок на рынке.

3. Разработка механизма льготного кредитования и гарантий для инновационных проектов, установление ставки льготного кредита, не зависящей от ставки рефинансирования ЦБ РФ; введение кредитных дотаций (возмещение разницы в процентах по инновационным кредитам).

4. Формирование региональных фондов поддержки инноваций, развитие системы государственных научно-технических и инновационных фондов.

5. Совершенствование работы налоговой системы в обеспечении ин-

новационного развития: использование налоговых льгот, каникул и скользящего графика уплаты налогов для инновационно активных предприятий.

6. Для привлечения и закрепления на селе квалифицированных кадров необходимы инновации, связанные с развитием социальной инфраструктуры, коммунального хозяйства, транспортной сети отдельных сельских территорий и развитием местного самоуправления.

Заключение

Организационно-экономические инструменты инновационного развития агробизнеса эффективно действуют при наличии соответствующего обеспечения. На наш взгляд, важное значение для агробизнеса имеет ресурсное обеспечение процесса инновационного развития, в частности – наличие ресурсного потенциала, включающего материально-техническую базу, кадровый потенциал и ключевые факторы успешного функционирования. Важно помнить и о внешнем обеспечении, а именно, научном, информационном, финансовом и правовом.

Кроме того, важно помнить, что инновационные технологии, внедряемые в сельскохозяйственном производстве, так или иначе оказывают негативное либо положительное воздействие на природную окружающую среду. Поэтому при разработке инновационных проектов внедрения каких-либо технологий необходимо на этапе планирования и разработки концепции проекта обосновать и определить степень и направленность воздействия внедряемой инновационной технологии на природную среду территории. Важно разграничить и временные рамки этого влияния: во время реализации проекта и после реализации.

Список источников

1. Закшевский В.Г., Новиков В.М. Оценка инновационной активности сельхозорганизации // *АПК: Экономика, управление*, 2011, no. 12, с. 67-71.
2. Закшевский В.Г., Новиков В.М., Котелевская Н.К. и др. *Методические указания по развитию инновационных процессов в АПК ЦЧР*. Воронеж, ГНУ НИИЭО АПК ЦЧР России, 2011.
3. О концепции развития аграрной науки и научного обеспечения АПК России до 2025 г. : приказ Минсельхоза РФ от 25 июня 2007 г. № 342. Доступно: <http://goo.gl/5Bg5kK>. (дата обращения: 25.05.2015)
4. Стратегия социально-экономического развития агропромышленного комплекса Российской Федерации на период до 2020 г. (научные основы). Российская академия сельскохозяйственных наук. Доступно: <http://goo.gl/bkjUE0>. (дата обращения: 25.05.2015)
5. Хицков И.Ф., Макин Г.И., Закшевский В.Г. и др. *Стратегия роста экономики АПК Воронежской области*. Воронеж, ГНУ НИИЭО АПК ЦЧР России, 2012.

ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC INSTRUMENTS OF ENSURING INNOVATIVE DEVELOPMENT OF AGROBUSINESS

Otinova Marina Evgen'yevna, Cand. Sc. (Econ.), Assoc. Prof.

Federal State Budgetary Scientific Organization Research and Development Institute of Economy and Organization of Agroindustrial Complex of the Central-Chernozym Region of Russian Federation, Serafimovicha Street, 26/A, Voronezh, Russia, 394042; e-mail: 01maryina@gmail.com

Purpose: to consider essence of innovative development of agrobusiness and to prove organizational and economic instruments of ensuring innovative development. *Discussion:* the essence and the economic content of innovative development of agrobusiness are considered, the principles and criteria of innovative development are allocated, economic, social, technological and ecological problems of innovative activity are defined, need of observance of the principles of ecological safety and social responsibility of business at introduction of innovations is proved. In research the main problems interfering innovative activity of agrobusiness are shown. *Results:* the main organizational and economic instruments of ensuring innovative development of agrobusiness and complex of prime measures of activization of innovative development at the regional level are offered.

Keywords: innovative development, agrobusiness, principles and criteria of innovative development, organizational tools, economic levers and incentives, innovative infrastructure, regional innovative funds.

Reference

1. Zakshevskii V.G., Novikov V.M. Otsenka innovatsionnoi aktivnosti sel'khoz-organizatsii. *APK: Ekonomika, upravlenie*, 2011, no. 12, pp. 67-71. (In Russ.)
2. Zakshevskii V.G., Novikov V.M., Kotelevskaia N.K. et al. *Metodicheskie ukazaniia po razvitiuu innovatsionnykh protsessov v APK TsChR*. Voronezh, GNU NIIEO APK TsChR Rossii, 2011. (In Russ.)
3. RF Ministry of Agriculture order «On the Concept of development of agricultural science and scientific maintenance of the AIC of Russia up to 2025» of June 25, 2007, № 342. Available at: <http://goo.gl/5Bg5kK>. (accessed: 25.05.2015) (In Russ.)
4. Strategy of social and economic development of agro-industrial complex of the Russian Federation up to 2020 (scientific foundations). Russian Academy of Agricultural Sciences. Available at: <http://goo.gl/bkjUE0>. (accessed: 25.05.2015) (In Russ.)
5. Khitskov I.F., Makin G.I., Zakshevskii V.G. et al. *Strategiia rosta ekonomiki APK Voronezhskoi oblasti*. Voronezh, GNU NIIEO APK TsChR Rossii, 2012. (In Russ.)