
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО БИЗНЕСА В ЕВРОПЕ (НА ПРИМЕРЕ БЕЛЬГИИ)

Удовиченко Александр Иванович, д-р экон. наук, проф.
Сидорова Анжела, маг.

Воронежский государственный университет, Университетская пл., 1, Воронеж,
Россия, 394018; e-mail: aiu1956@yandex.ru; sidorova_angela@mail.ru

Цель: особенности развития малого и среднего бизнеса в Бельгии.
Обсуждение: в данной статье рассматривается организация малого и среднего предпринимательства, его преимущества и возможности, а также государственные меры поддержки как федерального, так и регионального уровней. Также особое внимание уделяется частным программам развития и финансовой помощи предприятиям малого и среднего бизнеса. *Результаты:* проведённое исследование показывает малый и средний бизнес как динамичную сферу, которая занимает важное место в экономике страны.

Ключевые слова: Бельгия, малый и средний бизнес, развитие, меры поддержки.

DOI: 10.17308/meps.2017.6/1713

На современном этапе развития Королевство Бельгия – небольшое высокоразвитое государство Западной Европы, которое занимает важное место в мировой экономике и играет особую роль на международной арене, о чём свидетельствуют макроэкономические показатели и политическое положение страны. Так, валовой внутренний продукт (ВВП) Бельгии на 2015 г. составил 531 547 млн долл., тем самым Королевство расположилось на 25-м месте в мировом рейтинге по данному показателю, что для малого европейского государства является значительным экономическим результатом [7]. Также хотелось бы отметить, что в столице страны, Брюсселе, базируются институты международных организаций: здесь располагаются штаб-квартира Европейского союза, офис Организации Североатлантического договора (НАТО) и секретариат Бенилюкса, поэтому Брюссель можно назвать «городом дипломатов», так как именно тут проводится множество важных переговоров и принимаются внешнеполитические решения по актуальным проблемам современности.

Согласно последним данным статистики на 2015 г., в Королевстве Бельгия насчитывалось около 1067240 субъектов малого и среднего пред-

принимательства. При этом 599844 предприятия расположены во Фландрии, 293692 – в Валлонии, 122575 – в Брюссельском столичном регионе [1]. Однако стоит сказать и о том, что 51129 предприятий не имеют конкретной локализации: их офисы расположены в разных регионах, и они ведут свою деятельность на территории всего государства. Примечателен тот факт, что от общего количества предприятий малого и среднего бизнеса в Бельгии во Фландрии располагается 56%, в Валлонии – 28%, в Брюсселе – 11%. Если же рассматривать динамику развития малого и среднего бизнеса страны, то по сравнению с 2006 г. число предприятий во Фландрии выросло на 17%, в Валлонии – на 18%, в столице Бельгии – на 23%. Тем самым среднегодовой рост предприятий подобного рода во Фландрии составил 2%, в Валлонии – также 2%, в Брюсселе – 2,6%, что показывает нам высокую интенсивность развития малого и среднего предпринимательства в Королевстве.

В Бельгии существует множество организационно-правовых форм малого и среднего предпринимательства, однако большинство предприятий (46%) создано в форме общества с ограниченной ответственностью (ООО); второе место по популярности занимают акционерные общества (АО). Это объясняется такими факторами, как простая система регистрации, сниженные налоговые ставки, гибкие условия рынка. Что касается основных отраслей, в которых осуществляют свою деятельность предприятия малого и среднего бизнеса, то к ним относятся:

- сфера услуг;
- строительство;
- розничная торговля;
- автомобильный сектор.

Таким образом, на территории государства действует огромное число предприятий малого и среднего бизнеса в разных организационно-правовых формах и различных отраслях рынка. Стоит отметить, что сфера малого и среднего предпринимательства очень важна для экономики Бельгии, поскольку в ней занято большое количество трудового населения, а также данная сфера является очень мобильной: малые формы быстрее реагируют на рыночные изменения и легче проникают в незаполненные ниши.

Королевство Бельгия осуществляет широкую государственную поддержку малого и среднего бизнеса не только на федеральном, но и на региональном уровнях. Так, на федеральном уровне действует Федеральная государственная служба экономики средних классов, малых и средних предприятий и энергетики, которая одобрила федеральный план для малых и средних предприятий [5]. Данный план включает в себя несколько ключевых направлений, в рамках каждого из которых выработаны определённые предложения по развитию. К таким направлениям относятся:

- конкурентоспособность, налогообложение, борьба с демпингом;
- улучшение социальных условий предпринимателей;

- расширение доступа к финансированию, предупреждение банкротства;
- упрощение административных процедур;
- поддержка выхода предприятий на европейский и международный рынки;
- секторальные меры поддержки.

Стоит отметить, что для реализации принятого плана были созданы специальные рабочие группы, которые отчитываются о проведённой работе по обозначенным направлениям перед Советом министров.

На региональном уровне функционируют специальные структуры поддержки малого и среднего бизнеса. Например, в Брюссельском столичном регионе одной из структур подобного рода является Брюссельское агентство предприятий, где представители малого и среднего бизнеса, независимые предприниматели, а также те, кто хотел бы начать свой бизнес, могут получить ответы на все интересующие вопросы относительно создания или развития экономической и инновационной деятельности в регионе [4]. Агентство сосредоточено на оказании услуг предприятиям по таким направлениям, как:

- предоставление экономической, юридической, статистической информации, необходимой для создания или развития предприятия в регионе;
- предоставление информации, консультаций и поддержки в области реализации инновационных проектов (источники финансирования, стратегическая информация, поиск партнеров и т. п.);
- предоставление практической информации по вопросам регулирования городского строительства (разрешения, государственная помощь, технологии) и сопровождение прохождения всех необходимых процедур;
- предоставление информации и обеспечение доступа к европейским программам исследований и инноваций (финансирование из фондов Европейского союза, поиск партнёров в Европе, экспорт/импорт технологий и др.).

Также существует множество программ развития и финансовой поддержки малого и среднего бизнеса; в особенности проводится активная поддержка молодёжного предпринимательства, где молодые и амбициозные люди могут проявить себя и в дальнейшем воплотить свои идеи в жизнь. В Бельгии уже достаточно продолжительное время действует ассоциация «Молодые предприятия» [3]. Ассоциация была создана с целью развития предпринимательского потенциала лиц в возрасте от 18 до 25 лет. Данной организацией были разработаны различные нестандартные образовательные программы. Кроме того, имея контакты со многими предприятиями, ассоциация организывает и различные виды практик для молодых лиц непосредственно на этих предприятиях, а также устраивает встречи с экспертами, проводит семинары и конкурсы.

Любопытен тот факт, что особую роль в Королевстве отводят женскому предпринимательству. Для поддержки женского предпринимательства была создана специальная платформа «Женщины в бизнесе». На базе этой платформы собрана вся необходимая информация, а также предложения непосредственно для женщин, которые хотят открыть своё собственное дело. Также существует ряд организаций, которые оказывают различного рода поддержку женщинам, создающим малые или средние предприятия [2]. К ним можно отнести такие, как:

- «Bruxelles Pionnières» – специальный инкубатор, который оказывает сопровождение женщинам, желающим открыть собственное предприятие. Команда бизнес-тренеров и финансовых экспертов помогает женщинам реализовать их проекты и добиться успеха, однако подобного рода сопровождение проекта оказывается на платной основе;
- «Bruxelles Emergences» – организация, созданная именно для индивидуальных предпринимателей. Здесь оказываются образовательные услуги, проводятся мастер-классы, а также предоставляется возможность сопровождения проекта. Стоит отметить, что данные услуги оказываются бесплатно;
- «Réseau Diana» – оказывает помощь индивидуальным предпринимателям, главам предприятий среднего бизнеса, женщинам свободных профессий. Организацией проводятся различные национальные и международные конференции, бизнес-ланчи, приглашаются представители крупных компаний для обмена опытом.

Хотелось бы сказать и о том, что в марте 2016 г. министр Вилли Борсус представил план, направленный на поддержку женского предпринимательства [2]. Данный план включил в себя следующие направления:

- меры, направленные на укрепление социального статуса независимых женщин-предпринимателей во время декретного отпуска: увеличение декретного отпуска на 4 недели, освобождение от уплаты социальных взносов в течение трёх месяцев после родов;
- поиск решения наиболее частых проблем, с которыми сталкиваются женщины при финансировании предприятия;
- разработка программ обучения для женщин-предпринимателей (в том числе для девочек на уровне школьной программы).

Тем самым меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства оказываются на различных уровнях как на общенациональном, так и на региональном. И федеральные, и региональные меры интегрированы между собой, что позволяет более эффективно и оперативнее оказывать разного рода поддержку (финансовую, административную, информационную и т.д.) небольшим организациям. Особую роль играют частные программы развития и финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства, в частности, молодёжного и женского, что позволяет оказывать необходимую и более действенную помощь различным группам населения.

Небольшое высокоразвитое государство Европы, Королевство Бельгия, достаточно успешно проводит политику в отношении организации малого и среднего бизнеса в стране. Уровень социально-экономического развития, а также амбициозные люди, настроенные на открытие собственного дела и достижение в нём успеха, позволяют добиться значительных результатов по данному направлению. Стоит отметить, что Бельгия оказывает широкую государственную поддержку малого и среднего предпринимательства на федеральном и региональном уровнях. Меры государственной поддержки предполагают наличие специальных организаций помощи, а также разработку чётких стратегий и контроль за их выполнением, что даёт возможность развиваться небольшим предприятиям с максимальной эффективностью и последующей отдачей для самого бизнеса. Отдельные, частные программы развития, как, например, программы молодёжного и женского предпринимательства, помогают учитывать все особенности организации для таких предпринимателей, что делает их также весьма эффективными в будущем. Таким образом, малое и среднее предпринимательство в Бельгии – динамичная сфера, которая является на современном этапе одним из ключевых и важных аспектов экономики страны, создавая достаточно весомую долю ВВП государства и проникая в необходимые, но в мало заполненные ниши рынка.

Список источников

1. Annual review of the state of the economy and the main areas of foreign economic activity of Belgium for 2016 // Portal of foreign economic information of the Russian Federation. Available at: <http://www.ved.gov.ru/> (accessed: 13.05.17).

2. Plan en faveur de l'entreprenariat féminin: des mesures fortes sont sur les rails // Information Portal of Belgium 1819. Available at: <http://www.1819.be/> (accessed: 13.05.17).

3. The official website of the association «Young enterprises»: Les jeunes entreprises. Available at: <http://www.lje.be/> (accessed: 13.05.17).

4. The official website of the Brussels Enterprises Agency: Qu'offrons-nous. Available at: <http://www.abe-bao.be/> (accessed: 13.05.17).

5. The official website of the Federal State Service for Economy, Middle Class, Small and Medium-sized Enterprises and Energy: Plan Fédéral pour les PME. Available at: <http://economie.fgov.be/fr/> (accessed: 13.05.17).

6. The official website of the platform of women's entrepreneurship in Belgium:

La Plateforme de l'Entrepreneuriat Féminin à Bruxelles. Available at: <http://womeninbusiness.be/> (accessed: 13.05.17).

7. The rating of the countries of the world in terms of the level of the gross domestic product // Informational and analytical portal «Humanitarian technologies». Available at: <http://gtmarket.ru/> (accessed: 13.05.17).

8. Мишурова И.В. Трансформация системы управления малым и средним бизнесом на региональном уровне // *Государственное и муниципальное управление*. Ученые записки СКАГС, 2015, no. 2, с. 28-34.

9. Рейтинг стран мира по уровню валового внутреннего продукта // Информационно-аналитический портал «Гуманитарные технологии». Доступно: <http://gtmarket.ru/> (дата обращения: 13.05.17).

10. Сазонов С.П., Кастюрина А.А., Кабанов В.В. Эволюция взаимодействия регионального бизнеса и власти (анализ, практика, проблемы) // *Финансовая аналитика: проблемы и решения*, 2015, no. 2 (236), с. 2-10.

11. Салыхов Э.Ф., Мясников Д.А., Соловьев Н.В. Анализ содержания мер регионального регулирования, направленных на повышение уровня занятости в малом бизнесе // *Экономические науки*, 2016, no. 138, с. 10-13.

12. Струк Н.М., Давыдова О.О. Особенности организационных конфликтов в малом бизнесе в современной России: региональный аспект // *Социальная компетентность*, 2016, т. 1, no. 2 (2), с. 80-85.

PECULIARITIES OF THE REGIONAL BUSINESS DEVELOPMENT IN EUROPE (ON THE EXAMPLE OF BELGIUM)

Udovichenko Alexander Ivanovich, Dr. Sc. (Econ.), Full Prof.
Sidorova Anzhela, M.A. student

Voronezh State University, University sq., 1, Voronezh, Russia, 394018;
e-mail: aiu1956@yandex.ru; sidorova_angela@mail.ru

Purpose: the authors determine the peculiarities of small and medium business development in Belgium. *Discussion:* the authors consider the organization of small and medium business in Belgium, its opportunities and strengths and state support measures on the federal and regional levels. The authors also analyze the private development programs and the financial support to the enterprises of small and medium business. *Results:* the authors conducted the research of small and medium business as a dynamic sphere. Business occupies an important place in the economy of the country at present.

Keywords: Belgium, small and medium business, development, support measures.

References

1. Annual review of the state of the economy and the main areas of foreign economic activity of Belgium for 2016. Portal of foreign economic information of the Russian Federation. Available at: <http://www.ved.gov.ru/> (accessed: 13.05.17).
2. Plan en faveur de l'entreprenariat féminin: des mesures fortes sont sur les rails. Information Portal of Belgium 1819. Available at: <http://www.1819.be/> (accessed: 13.05.17).
3. The official website of the association «Young enterprises»: Les jeunes entreprises. Available at: <http://www.lje.be/> (accessed: 13.05.17).
4. The official website of the Brussels Enterprises Agency: Qu'offrons-nous. Available at: <http://www.abe-bao.be/> (accessed: 13.05.17).
5. The official website of the Federal State Service for Economy, Middle Class, Small and Medium-sized Enterprises and Energy: Plan Fédéral pour les PME. Available at: <http://economie.fgov.be/fr/> (accessed: 13.05.17).
6. The official website of the platform of women's entrepreneurship in Belgium: La Plateforme de l'Entrepreneuriat Féminin à Bruxelles. Available at: <http://womeninbusiness.be/> (accessed: 13.05.17).
7. The rating of the countries of the world in terms of the level of the gross domestic product. Informational and analytical portal «Humanitarian technologies». Available at: <http://gtmarket.ru/> (accessed: 13.05.17).
8. Mishurova I.V. Transformatsiia sistem upravleniia malym i srednim biznesom na regional'nom urovne. *Gosudarstvennoe i munitsipal'noe upravlenie*. Uchenye zapiski SKAGS, 2015, no. 2, pp. 28-34. (In Russ.).
9. Reiting stran mira po urovniu valovogo vnutrennego produkta. Informatsionno-analiticheskii portal «Gumanitarnye tekhnologii». Available at: <http://gtmarket.ru/> (accessed: 13.05.17). (In Russ.)
10. Sazonov S.P., Kastiurina A.A., Kabanov V.V. Evoliutsiia vzaimodeistviia regional'nogo biznesa i vlasti (analiz, praktika, problemy). *Finansovaia analitika: problemy i resheniia*, 2015, no. 2 (236), pp. 2-10. (In Russ.)

11. Saliakhov E.F., Miasnikov D.A., Solov'ev N.V. Analiz sodержaniia mer regional'nogo regulirovaniia, napravlennykh na povysenie urovnia zaniatosti v malom biznese. *Ekonomicheskie nauki*, 2016, no. 138, pp. 10-13. (In Russ.)

12. Struk N.M., Davydova O.O. Osobnosti organizatsionnykh konfliktov v malom biznese v sovremennoi Rossii: regional'nyi aspekt. *Sotsial'naia kompetentnost'*, 2016, vol. 1, no. 2 (2), pp. 80-85. (In Russ.)