
КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Иванова Анна Николаевна, асп.

Джанджугазова Елена Александровна, д-р экон. наук, проф.

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Стремянный пер., 36, Москва, Россия, 117997; e-mail: 4466555@mail.ru

Предмет: деятельность предприятий гостиничного бизнеса в современных условиях базируется на необходимости определить устойчивые механизмы развития в условиях турбулентной макроэкономической среды. Это обусловлено различными причинами, к которым относятся сложная геополитическая обстановка, эпидемиологическая нестабильность и др. В последние годы усиливается роль внедрения инноваций в деятельность организаций, стремящихся обладать конкурентным преимуществом в своей отраслевой деятельности. *Цель:* раскрытие ключевых трендов и обоснование перспектив развития инновационной активности предприятий гостиничного бизнеса Российской Федерации. *Дизайн исследования:* в предположении, что адаптация инновационных технологий и разработок имеет существенное преимущество для деятельности гостиничных предприятий при существующей рыночной конъюнктуре, авторы исследования рассматривают основные тренды использования инноваций в сфере гостеприимства через призму обобщенного контент-анализа, анализируют динамику коэффициента инновационной активности гостиничных предприятий Москвы и Российской Федерации, а также выделяют перспективы инновационной активности предприятий гостиничного бизнеса в Российской Федерации в условиях макроэкономической турбулентности и ограниченной деловой активности, вызванной пандемией. *Результаты:* сделан вывод о наиболее актуальных трендах инновационной деятельности в сфере гостиничной индустрии по итогам контент-анализа широкого спектра мнений авторитетных экспертов в данной области. Применение эмпирических методов, в частности экономического анализа и статистической группировки, позволило диагностировать те-

кущие и потенциальные количественные параметры инновационной активности гостиничных предприятий отечественной экономики. Авторы делают вывод о том, что повышение инновационной активности выступает стратегической инициативой развития гостиничных предприятий, которая будет обеспечивать рост коммерческой эффективности и стабильность функционирования в агрессивной конкурентной среде. В текущей конъюнктуре политика гостиничного менеджмента должна быть направлена на выделение инвестиционного бюджета с целью финансирования инновационных разработок и адаптации их результатов.

Ключевые слова: инновации, гостиничный бизнес, сфера гостеприимства, инновационная активность, инновационные технологии.

DOI: 10.17308/meps/2078-9017/2022/7/79-92

Введение

Ведение бизнеса в контексте существующей рыночной конъюнктуры требует поиска постоянных конкурентных преимуществ, которые обеспечивали бы устойчивость положения хозяйствующего субъекта в агрессивной среде. Актуальность решения данной задачи во многом усиливается в условиях пандемии, когда емкость предложения в значительной степени превышает потенциал спроса. С позиции отечественной экономической системы присутствие общемировых макроэкономических трендов усиливается негативным воздействием внешнеэкономических санкций и геополитической напряженностью, которые в совокупности приводят к формированию значительной волатильности и разбалансированности в рыночной среде. В полной мере указанная общность факторов оказывает влияние на хозяйственно-экономическую деятельность предприятий гостиничного бизнеса. Более того, субъекты данного сектора экономики можно с уверенностью отнести к наиболее пострадавшим, так как снижение деловой активности и туристического потока в максимальной степени соотносятся с падающими показателями коммерческой деятельности. Как отмечают ученые-аналитики, важным инструментом, способным в определенной степени нивелировать отрицательное воздействие всего перечня негативных факторов, являются инновации [5, 8, 9, 12]. Таким образом, даже в условиях макроэкономической нестабильности и присутствия негативных трендов рост инвестиционной активности служит актуальным направлением стратегического развития гостиничного предприятия, обеспечивающим получение не только текущего тактического коммерческого успеха, но и формирование устойчивого стратегического положения на конкурентном рынке в среднесрочной и долгосрочной перспективах. Достижение указанной цели исследования становится результатом решения представленного перечня задач: обосновать актуальность адаптации инновационных технологий и разработок в деятельности гостиничных предприятий при существующей рыночной конъю-

юнктуре; рассмотреть основные тренды использования инноваций в сфере гостеприимства через призму обобщенного контент-анализа; выделить перспективы инновационной активности предприятий гостиничного бизнеса России в условиях макроэкономической турбулентности и ограниченной деловой активности, вызванной пандемией.

Материалы и методы исследования

Появление различного рода инновационных разработок в сфере гостиничной индустрии носит регулярный характер, который обусловлен растущими запросами текущих и потенциальных клиентов к широте палитры и качеству предоставляемых сервисных услуг. Использование инноваций в системе менеджмента гостиничного предприятия направлено на решение двух ключевых задач, первая из которых заключается в удержании уже имеющих клиентов, а вторая сфокусирована на расширении емкости клиентской базы в среднесрочной перспективе. Таким образом, стержневой целью использования инноваций в коммерческой деятельности гостиничных предприятий является достижение максимального уровня конкурентоспособности, обеспечивающего формирование положительного финансового результата. В то же время внедрение инноваций в механизм функционирования гостиничных предприятий России сталкивается с определенными трудностями. Всеволод Головин, генеральный директор Hotel Remote Control [11], выделяет несколько основных причин, которые тормозят интенсивность использования инноваций в системе менеджмента гостиничных предприятий:

- отсутствие финансовых ресурсов как для разработки, так и для внедрения инноваций в хозяйственно-экономическую деятельность гостиниц;
- сложности с адаптацией инноваций в сервисные процессы, которые связаны не только с необходимостью расширения компетенций персонала, но и с сопротивлением отдельных групп трудового коллектива;
- необходимость системного обновления и модернизации сервисных бизнес-процессов гостиничного предприятия.

Несмотря на присутствие отмеченного комплекса негативных факторов, внедрение инноваций выступает неотъемлемым элементом ведения коммерческой деятельности наиболее успешных отечественных гостиничных предприятий.

В существующей конъюнктуре гостиничного бизнеса сформировалось несколько глобальных трендов использования инновационных разработок. По мнению Игоря Пигина, технического директора компании Edelink, основной вектор применения инноваций в деятельности гостиничных предприятий связан с максимальной цифровизацией бизнес-процессов. В данном контексте применение IT-решений направлено на повышение оперативности и комплексности обслуживания клиентской базы организации сферы гостеприимства. Данную точку зрения также активно поддерживает и Дмитрий Естенков, генеральный директор медицинской информационной системы «Санаториум». Он отмечает, что фундаментальной тенденцией ис-

пользования инноваций в сфере гостеприимства выступает автоматизация максимального количества сервисных бизнес-процессов. Развитие научно-технического прогресса позволяет для этих целей все более активное использование искусственного интеллекта [11].

Олег Кудрин, коммерческий директор Hospitality & Retail Systems, поделился мнением о том, что важными инновационными разработками в деятельности гостиничных предприятий выступают гостевые приложения. Особую актуальность приобретает применение гостиничных приложений для крупной сети отелей, что позволяет не только экономить на эффекте масштаба, но формировать свою социальную группу клиентов. Интегрированные гостевые приложения повышают уровень лояльности пользователей гостиничных сервисов и создают предпосылки для вторичного потребления.

В условиях пандемии и широкого спектра ковидных ограничений особое значение приобретает использование такой инновации, как бесконтактное обслуживание. Как отмечает управляющий московским бизнес-отелем «Бородино» Артур Макаров, к числу наиболее ключевых трендов внедрения инновационных технологий в сфере бесконтактного обслуживания потребителей гостиничных услуг в первую очередь необходимо отнести голосовое управление приборами, усовершенствование устройств Интернета вещей (IoT), обработку естественного языка (NLP). Адаптация указанных технологий, в частности, позволяет исключить использования физического ключа для открывания и закрывания двери, а применять для этих целей голосовой помощник. С экономической точки зрения применение бесконтактных технологий способствует сокращению времени работы персонала в области дезинфекции и санитарной обработки помещения номера.

Марина Скокова, генеральный менеджер Marriott Moscow Tverskaya, высказывает свое экспертное мнение о том, что с точки зрения качества и оперативности сервисного обслуживания клиентов важное значение имеет использование такой инновации, как технология SIP-DECT, которая создает условия для общения персонала гостиничного предприятия на беспроводной и бесконтактной системе. Относительная простота и невысокая стоимость данной инновации расширяет возможности ее адаптации даже в бюджетных гостиничных предприятиях. Примерно аналогичные сервисные возможности предоставляет инновация, основанная на геолокации. Применение указанной инновации позволяет в конкретный момент времени отслеживать местоположение как сотрудников гостиничного предприятия, так и его посетителей.

В ряде случаев гостиничные предприятия выступают не только местом для проведения отдыха, но и участвуют в системе деловых коммуникаций. В этой связи, по мнению Галины Пирожковой, директора по качеству сети AZIMUT Hotels, весьма интересной инновационной разработкой является создание залов самообслуживания для проведения разного рода партнерских встреч и коммерческих коммуникаций. Инновационным элементом

технического решения данной задачи может выступить многофункциональный модуль Logus HMS. Адаптация данного модуля существенно расширяет сервисные возможности гостиничных предприятий в области организации и проведения деловых мероприятий.

Важное место в механизме инновационного развития гостиничного бизнеса занимают экологические инновации. В эпоху глобального потепления и роста стоимости энергоресурсов особую актуальность приобретает использование инновационных подходов, сфокусированных на экономии тепловой энергии.

Елизавета Никитина, директор по продажам Barvikha Hotel & Spa, для решения данной задачи выделяет существенную значимость применения умных термостатов, которые способны регулировать температуру помещения гостиничного номера на основе двух ключевых параметров, первый из которых основан на общем температурном фоне на улице, а второй выстроен с учетом присутствия или отсутствия посетителя. Использование подобного рода экологических инноваций формирует предпосылки для снижения энергоемкости коммерческой деятельности гостиничного предприятия примерно на 30% [11].

Анастасия Белякова, региональный директор The Leading Hotels of the World, среди трендов инновационного развития гостиничных предприятий считает целесообразным обратить внимание на создание внутренней экосистемы организации сферы гостеприимства. Ключевой особенностью любой экосистемы в данном случае должно стать отличие от традиционных стандартов, а также присутствие собственной специфики. В качестве примера можно привести оформление лобби гостиницы в виде картинной галереи, использование гостиничного пространства для проведения тематических выставок, формирование внутреннего «зеленого пространства», «висячих садов», экологических стендов.

Кроме того, все эксперты сошлись во мнении относительно того, что актуальным трендом развития инновационных технологий помимо использования IT-решений выступает роботизация сервисных бизнес-процессов.

Использование роботов для решения тех или иных задач в области гостиничного бизнеса создает условия не только для роста оперативности, но и в рамках длительного временного интервала позволяет снизить себестоимость оказываемых услуг.

На рис. 1 обобщим основные тренды использования инноваций в деятельности гостиничных предприятий.

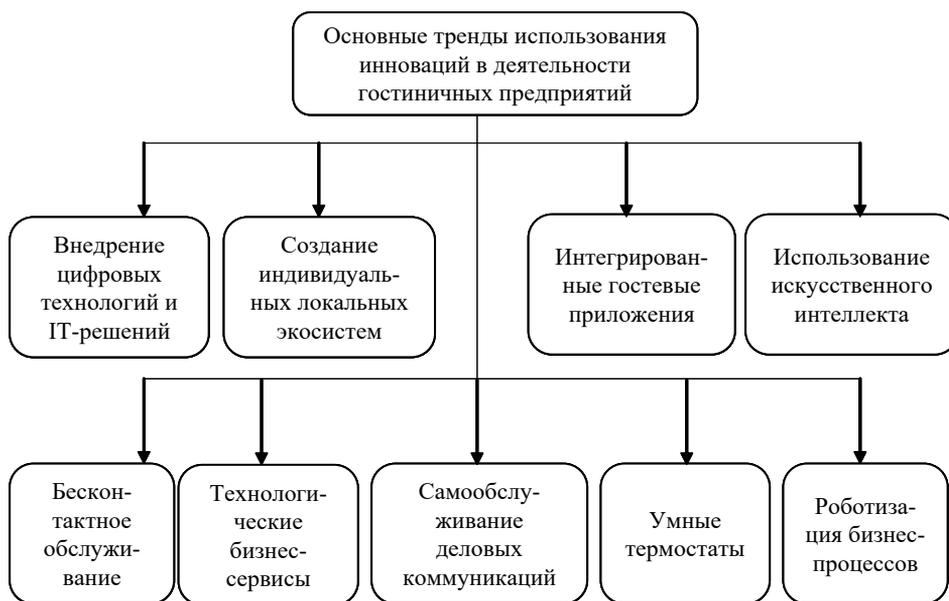


Рис. 1. Основные тренды использования инноваций в деятельности гостиничных предприятий

Результаты

Использование инноваций в деятельности гостиничных предприятий выступает результатом инновационной активности. В текущей конъюнктуре рыночной среды уровень инновационной активности носит весьма вариативный характер, но в целом большая часть внешних факторов оказывает влияние на его динамику. В материалах данной работы рассмотрим динамику уровня инновационной активности гостиничных предприятий города Москвы, а также сопоставим ее с аналогичными показателями в целом по Российской Федерации.

Для диагностики инновационной активности в работе будет использован расчет соответствующего коэффициента инновационной активности на основе разработанной авторской методики [10, с. 89]. На следующем рисунке представим динамику коэффициента инновационной активности гостиничных предприятий города Москвы [10, с. 87; 12; 15].

На основе представленной на рис. 2 информационной базы можно сделать вывод о том, что инновационная активность гостиничных предприятий города Москвы существенно снизилась в момент начала пандемии. Наличие данного факта обусловлено негативным давлением комплекса ковидных ограничений, спровоцировавших снижение туристического потока и деловой активности коммерческого сектора. Так, в 2020 году по сравнению с 2019 годом коэффициент инновационной активности гостиничных предприятий столицы сократился на 2,38%. В доковидный период инновационная активность имела устойчивую динамику роста, и в 2019 году по

сравнению с 2012 годом коэффициент инновационной активности организаций гостиничного сектора России увеличился на 3,2% (с 8,04% в 2012 году до 11,24% в 2019 году). Отдельно стоит обратить внимание на показатели инновационной активности в 2021 году. После радикального спада инновационной деятельности в 2020 году на следующий год происходит относительная стабилизация инновационной активности, которая обусловлена необходимостью поддержания конкурентоспособности в условиях доминирования предложения над спросом. В этой связи менеджмент предприятий сферы гостеприимства столицы стабилизировал инвестиционные расходы на инновационные технологии. В 2021 году по сравнению с 2020 годом коэффициент инновационной активности гостиничных предприятий города Москвы увеличился на 0,27%. На рис. 3 представим сравнительную динамику коэффициента инновационной активности гостиничных предприятий Москвы и Российской Федерации в целом [10, с. 87; 12; 18].

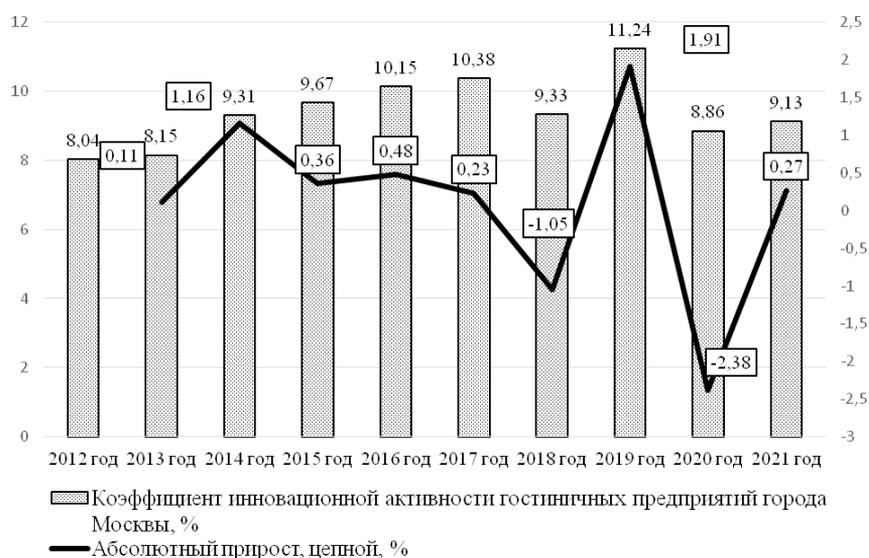


Рис. 2. Динамика коэффициента инновационной активности гостиничных предприятий города Москвы

Анализ представленной информационной базы позволяет сделать вывод о том, что уровень инновационной активности гостиничных предприятий города Москвы превышает аналогичный показатель относительно использования инноваций организациями сферы гостеприимства в целом по Российской Федерации. Выявленная особенность связана в первую очередь с более высоким уровнем социально-экономического развития столицы относительно средних показателей в целом по стране. Кроме того, восстановление деловой активности в Москве осуществляется интенсивнее, чем в среднем по России.

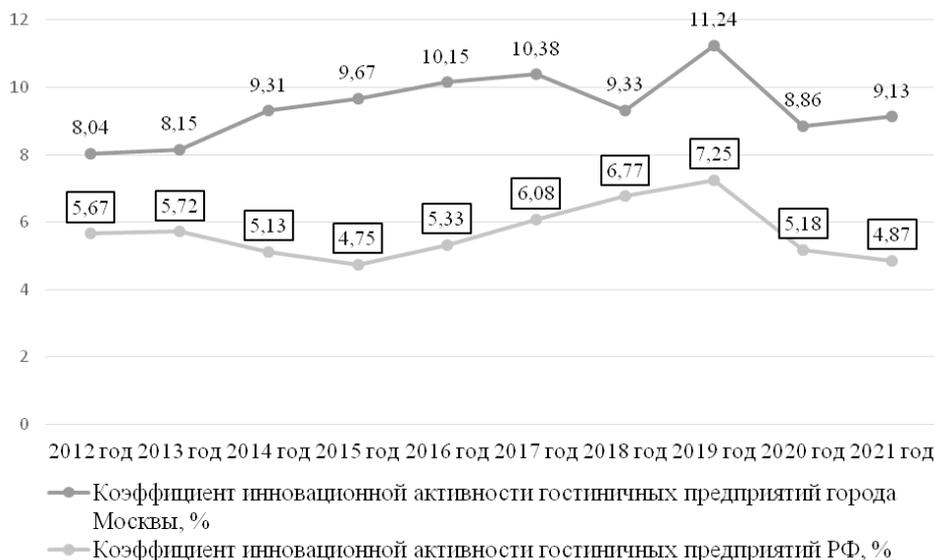


Рис. 3. Сравнительная динамика коэффициента инновационной активности гостиничных предприятий Москвы и Российской Федерации

Динамика коэффициента инновационной активности в масштабах Российской Федерации достаточно существенно сократилась в условиях пандемии. Данный факт вызван снижением общегосударственного туристического потока, совокупностью ковидных ограничений и сокращением деловой активности бизнеса. До 2019 года коэффициент инновационной активности гостиничных предприятий страны стабильно увеличивался, и в 2019 году по сравнению с 2012 годом величина данного показателя выросла на 1,58% (с 5,67% в 2012 году до 7,25% в 2019 году). В 2020 году происходит радикальное сокращение уровня инновационной активности организаций сферы гостеприимства России, что выразилось в уменьшении коэффициента инновационной активности за период с 2019 по 2020 год на 2,07%. В 2021 году наблюдается продолжение негативного тренда снижения инновационной активности гостиничных предприятий страны, и в 2021 году по сравнению с 2020 годом коэффициент инновационной активности сократился на 0,31%.

Комплексное обобщение экспертных оценок [4; 7; 9; 11; 16] позволяет сделать вывод о том, что в среднесрочной перспективе при отсутствии дополнительных глобальных негативных факторов будет происходить восстановление уровня инновационной активности гостиничного бизнеса столицы. На рис. 4 представим динамику прогнозных тенденций инновационной активности гостиничных предприятий города Москвы.

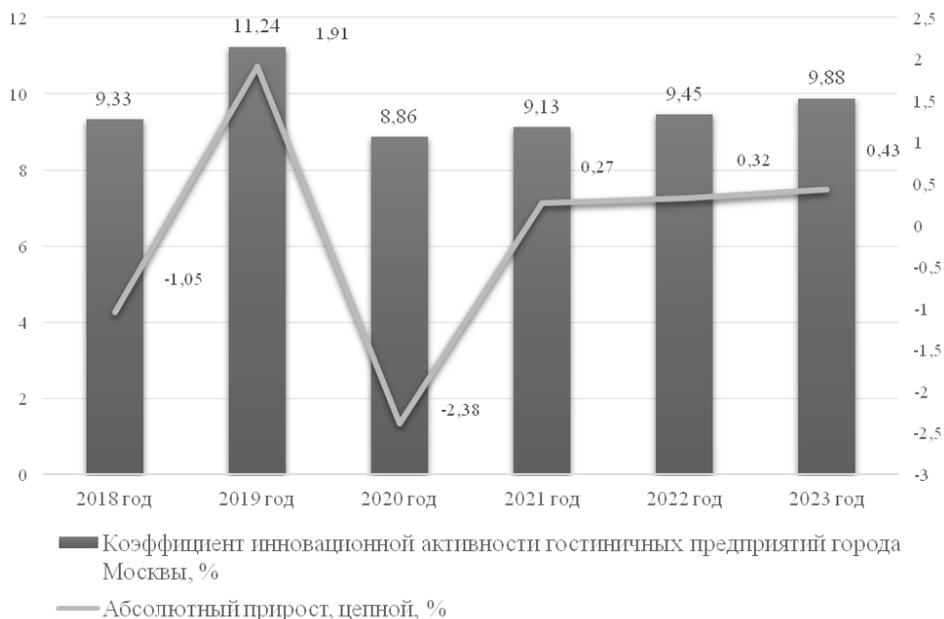


Рис. 4. Динамика прогнозных тенденций инновационной активности гостиничных предприятий города Москвы

Как видно из представленного рисунка, в 2022 и 2023 годах прогнозируется незначительный рост инновационной активности организаций сферы гостеприимства столичного региона. Так, в 2023 году по сравнению с 2020 годом коэффициент инновационной активности предприятий гостиничного бизнеса Москвы вырос на 1,02%.

Заключение

Выполненные в материалах данной работы исследования свидетельствуют о том, что инновации являются важнейшим направлением стратегического развития предприятий гостиничного бизнеса. Адаптация тех или иных инновационных разработок приводит к стабилизации конкурентного положения организации сферы гостеприимства в агрессивной рыночной среде. Основные тренды современной инновационной деятельности гостиничных предприятий Российской Федерации в первую очередь связаны с расширением масштабов использования цифровых технологий, а также роботизацией бизнес-процессов. Кроме того, актуальными направлениями роста инновационной активности гостиничных предприятий выступают создание индивидуальных экосистем и экологические инновации, которые сфокусированы главным образом на экономии энергии и сохранении окружающей среды. Существующие показатели инновационной активности гостиничного бизнеса столицы свидетельствуют об относительном преодолении кризисных тенденций. Радикальное снижение инновационной активности 2020 года, вызванное пандемией, по мнению ряда экспертов, пройдено и в среднесрочной перспективе ожидается рост инвестиций в ин-

новационные технологии. Данный факт будет выражаться в увеличении коэффициента инновационной активности гостиничных предприятий города Москвы в ближайшее время.

В работе приведена авторская методика расчета коэффициента инновационной активности деятельности гостиничного предприятия. Применение данной методики позволило сформировать соответствующие коэффициенты для сравнительного анализа с учетом инновационной деятельности гостиничных предприятий столицы в сравнении с гостиничными предприятиями страны. Данная методика может использоваться менеджментом предприятий гостиничного бизнеса для мониторинга осуществляемой инновационной деятельности и принятия своевременных управленческих решений.

В процессе выполнения работы была использована широкая совокупность методов исследования, которая обеспечила решение поставленных задач, в том числе методов научного обобщения и синтеза и др. Обоснована рабочая гипотеза данного исследования, состоящая в том, что адаптация инновационных разработок расширяет потенциал сервисной деятельности предприятий гостиничного бизнеса и способствует росту коммерческой эффективности за счет привлечения дополнительного объема клиентов.

Результаты проведенных исследований позволяют сделать общий вывод о том, что уровень интенсивности инновационной деятельности гостиничных предприятий города Москвы преобладает над темпами инновационного развития гостиниц Российской Федерации. Пандемия выявила определенную «неустойчивость» инновационной активности гостиничных предприятий Москвы, что выражается в снижении коэффициента инновационной активности деятельности в 2020 году по сравнению с 2019 годом. Повышение инновационной активности выступает стратегической инициативой развития гостиничных предприятий, которая будет обеспечивать рост коммерческой эффективности и стабильность функционирования в агрессивной конкурентной среде. В текущей конъюнктуре политика гостиничного менеджмента должна быть направлена на выделение инвестиционного бюджета с целью финансирования инновационных разработок и адаптации их результатов. Таким образом, выявленные особенности требуют формирования организационно-экономических механизмов роста инновационной активности гостиничных предприятий города Москвы для обеспечения международной конкурентоспособности в сфере гостиничных услуг.

Список источников

1. Агаева Н.Ю. Управление инновационной активностью в индустрии гостеприимства / Н.Ю. Агаева, А.Н. Веретенников // *Азимут научных исследований: экономика и управление*, 2017, т. 6, по. 4 (21), с. 17-20.
2. Буторов С.А. Пандемия COVID-19 и ее влияние на мировую туристическую индустрию // *Вестник МГУКИ*, 2020, по. 2 (94), с. 120.
3. Вареников В.А. Концепция системы управления инновационной активностью организации туристско-рекреационной сферы // *Молодой ученый*, 2017, по. 15 (149), с. 348-351.

4. Ганичева У.Д. Инновации в гостиничном бизнесе / У.Д. Ганичева, Н.П. Литвинова // *Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика: монография* / под науч. ред. Д. И. Валигурского. Т. 3. Москва, Дашков и Ко, 2020, с. 291-294.
5. Гомилевская Г.А. *Инновации в гостиничном бизнесе Приморского края: монография*. Владивосток, ВГУЭС, 2016. 118 с.
6. Джанджугазова Е.А. Экологический туризм в России: новые горизонты развития // *Российские регионы: взгляд в будущее*, 2020, т. 7, по. 1, с. 17-25.
7. Джанджугазова Е.А. Рынок российского туризма в фокусе развития постпандемийной деловой активности // *Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса*, 2022, т. 8, по. 1, с. 3-11.
8. Дикау А.В. Развитие инноваций в сфере гостиничного бизнеса: «интернет вещей» // *Вестник современных исследований*, 2018, по. 12.2 (27), с. 226-228.
9. Духовная Л.Л. Сравнительный анализ использования концепции eco-friendly в российской и зарубежной практике гостиничного бизнеса // *Сервис в России и за рубежом*, 2020, т. 14, по. 2, с. 51-62.
10. Иванова А.Н. Показатели инновационного развития предприятий гостиничного бизнеса в России // *РППЭ*, 2020, по. 4 (114), с. 86-92.
11. Иванова А.Н. Сравнительный анализ реализации вектора инновационного развития гостиничных предприятий в условиях пандемии // *Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова*, 2022, т. 19, по. 1(121), с. 195-202.
12. Левченко Т.П. *Управление инновационной активностью организаций туристско-рекреационной сферы: монография* / Т.П. Левченко, В.А. Вареникова. Москва, Бук, 2018. 281 с.
13. Логунцова И.В. Индустрия туризма в условиях пандемии коронавируса: вызовы и перспективы // *Государственное управление. Электронный вестник*, июнь 2020, вып. 80, с. 49-63.
14. Петропавловская А.В. Инновации в сфере гостеприимства // *Инновации и инвестиции*, 2020, по. 2., с. 15-18.
15. Печерица Е.В. Теоретические и практические аспекты внедрения инноваций в туризме и гостиничном бизнесе // *Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация*, 2016, т. 1, по. 2, с. 34-41.
16. Романова М.М. Формирование стратегии развития гостиничного предприятия в условиях нестабильности и наличия высоких внешнеэкономических рисков / М.М. Романова, Х.И. Ла // *Научный вестник МГИФКСИТ*, 2020, по. 3 (65), с. 69-75.
17. Blinova L.N., Orlova M.M., Romanova [et al.] Intellectual Resources Used in Developing Tourism and Hospitality Industry // *Eurasian Journal of Analytical Chemistry*, 2017, Vol. 12, no. 5b, pp. 705-722.
18. Dzhandzhugazova E.A. Innovative activity as a tool for the development of environmental industries in Russian Federation / E.A. Dzhandzhugazova, A.N. Ivanova, T.V. Zhubreva, L.A. Savinkina, N.S. Kresova // *Eurasian Journal of biosciences*, 2019, т. 13, no. 2, с. 1509-1513. Доступно: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41703558> (дата обращения: 29.09.2021).
19. Zaitseva D.A., Kozlov [et al.] Evaluation of the competencies of graduates of higher educational institutions, engaged in the training of personnel for tourism and hospitality // *Eurasian Journal of Analytical Chemistry*, 2017, vol. 12, no. 5b, pp. 685-695.

KEY TRENDS AND THE PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ACTIVITY OF HOTEL ENTERPRISES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Ivanova Anna Nikolaevna, postgraduate student

Djandzhugazova Elena Alexandrovna, Dr. Sci. (Econ.), Prof.

Plekhanov Russian University of Economics, Stremyanny lane, 36, Moscow, Russia, 117997; e-mail: 4466555@mail.ru

Importance: the activity of hotel business enterprises in modern conditions is based on the need to determine sustainable development mechanisms in a turbulent macroeconomic environment. This is due to various reasons, which include a difficult geopolitical situation, epidemiological instability, etc. In recent years, the role of introducing innovations into the activities of organizations seeking to have a competitive advantage in their industry activities has been increasing. *Purpose:* disclosure of key trends and substantiation of the prospects for the development of innovative activity of enterprises in the hotel business of the Russian Federation. *Research design:* Assuming that the adaptation of innovative technologies and developments has a significant advantage for the activities of hotel enterprises in the current market conditions, the authors of the study consider the main trends in the use of innovations in the hospitality sector through the prism of a generalized content analysis, analyze the dynamics of the coefficient of innovative activity of Moscow hotel enterprises and Russian Federation, as well as highlight the prospects for innovative activity of hotel business enterprises in the Russian Federation in the context of macroeconomic turbulence and limited business activity caused by the pandemic. *Results:* The conclusion was made about the most relevant trends in innovative activity in the hotel industry based on the results of content-analysis of a wide range of opinions of authoritative experts in this field. The use of empirical methods, in particular economic analysis and statistical grouping, made it possible to diagnose the current and potential quantitative parameters of the innovative activity of hotel enterprises in the domestic economy. The authors conclude that the increase in innovative activity is a strategic initiative for the development of hotel enterprises, which will ensure the growth of commercial efficiency and stability of operation in an aggressive competitive environment. In the current environment, the hotel management policy should be aimed at allocating an investment budget in order to finance innovative developments and adapt their results.

Keywords: innovations, hotel business, hospitality, innovative activity, innovative technologies.

References

1. Agaeva N.Yu. Upravlenie innovatsionnoy aktivnostuy v industrii gostepriimstva [Management of innovation activity in the hospitality industry] / N. Yu. Agaeva, A.N. Veretennikov. *Azimuth of Scientific Research: Economics and Management*, 2017, vol. 6, no. 4 (21), pp. 17-20.
2. Butorov S.A. Pandemiya COVID-19 i ee vliyanie na mirovuiu turistsheskuiy industriy [Pandemic COVID-19 and its impact on the global tourism industry]. *Vestnik MGUKI*, 2020, no. 2 (94), p. 120.
3. Varenikov V.A. Kontseptsiya sistemi upravleniya innovatsionnoy aktivnostuy organizatsii turistsko-rekreatsionnoy sferi [The concept of the system for managing the innovation activity of the organization of the tourist and recreational sphere]. *Young scientist*, 2017, no. 15 (149), pp. 348-351.
4. Ganicheva U.D. Innovatsii v gostinechnom biznese [Innovations in the hotel business] / U.D. Ganicheva, N.P. Litvinova. *Trading business: commerce, marketing, management. Theory and practice: monograph / under scientific. ed. D.I. Valigursky, T. 3. Moscow, Dashkov i Co*, 2020, pp. 291-294.
5. Gomilevskaya G.A. *Innovatsii v gostinechnom biznese Primorskogo kraya: monographiya* [Innovations in the hotel business of Primorsky Krai: monograph]. Vladivostok, VSUES, 2016. 118 p.
6. Dzhandzhugazova E.A. Ecologicheskiy turizm v Rossii: novie gorizonti razvitiya [Ecological tourism in Russia: new horizons of development]. *Russian regions: a look into the future*, 2020, T. 7, no. 1, pp. 17-25.
7. Dzhandzhugazova E.A. Rynok rossiyskogo turizma v fokuse razvitiya postpandemiyonoy delovoy aktivnosti [Russian tourism market in the focus of post-pandemic business activity development]. *Scientific result. Business and service technologies*, 2022, T. 8, no. 1, pp. 3-11.
8. Dikau A.V. Razvitie innovatsiy vsphere gostinichnogo biznessa: «internet-veshey». [Development of innovations in the sphere of hotel business: «Internet of things»]. *Bulletin of modern research*, 2018, no. 12.2 (27), pp. 226-228.
9. Dukhovnaya L.L. Sravnitelniy analiz ispolzovaniya kontseptsii ecofriendly v rossiyskoy i zarubezhnoy praktike gostinichnogo biznessa [Comparative analysis of the use of the eco-friendly concept in Russian and foreign practice of the hotel business] *Service in Russia and abroad*, 2020, Vol. 14, no. 2, pp. 51-62.
10. Ivanova A.N. Pokazateli innovatsionnogo razvitiya predpriyatiy gostinichnogo biznessa v Rossii [Indicators of innovative development of hotel business enterprises in Russia]. *RPPE*, 2020, no. 4 (114), pp. 86-92.
11. Ivanova A.N. Sravnitelniy analiz realizatsii vektora innovatsionnogo razvitiya gostinichnih predpriyatiy v usloviyah pandemii [Comparative analysis of the implementation of the vector of innovative development of hotel enterprises in a pandemic]. *Bulletin of the G.V. Plekhanov*, 2022, T. 19, no. 1 (121), pp. 195-202.
12. Levchenko T.P., Varenikova V.A. *Upravlenie innovatsionnoy aktivnostiu organizatsiy turistsko-rekreatsionnoy sferi: monographiya* [Management of innovative activity of organizations in the tourist and recreational sphere: monograph]. Moscow, Buk, 2018. 281 p.
13. Loguntsova I. V. Industriya turizma v usloviyah pandemii koronavirusa: vizovi i perspektivi [The tourism industry in the context of the coronavirus pandemic: challenges and prospects]. *State Administration. Electronic Bulletin*, June 2020, no. 80, pp. 49-63.
14. Petropavlovskaya A.V. Innovatsii v sphere gostepriimstva [Innovations in the field of hospitality]. *Innovations and investments*, 2020, no. 2, pp. 15-18.
15. Pecheritsa E. V. Teoreticheskie i prakticheskie aspekti vnedreniya innovatsiy v turizme i gostinichnom biznesse [Theoretical and practical aspects of introducing innovations in tourism and hotel business]. *Physical culture. Sport. Tourism. Motor recreation*, 2016, Vol. 1, no. 2, pp. 34-41.
16. Romanova M.M. Formirovanie strategii razvitiya gostinichnogo predpriyatiya v usloviyah nestabilnosti i nalichiya visokih vneshneekonomicheskikh riskov [Formation of the development strategy of a hotel enterprise in conditions of instability and

the presence of high external economic risks] / M.M. Romanova, H.I. La. *Scientific Bulletin of MGIFKSIT*, 2020, no. 3 (65), pp. 69-75.

17. Blinova L.N., Orlova M.M., Romanova et al. Intellectual Resources Used in Developing Tourism and Hospitality Industry. *Eurasian Journal of Analytical Chemistry*, 2017, vol. 12, no. 5b, pp. 705-722.

18. Dzhandzhugazova E.A. Innovative activity as a tool for the development of environmental industries in Russian

Federation / E.A. Dzhandzhugazova, A.N. Ivanova, T.V. Zhubreva, L.A. Savinkina, N.S. Kresova. *Eurasian Journal of biosciences*, 2019, T. 13, no. 2, pp. 1509-1513. Available at: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41703558> (accessed: 09.29.2021).

19. Zaitseva D.A., Kozlov [et al.], Evaluation of the competencies of graduates of higher educational institutions, engaged in the training of personnel for tourism and hospitality. *Eurasian Journal of Analytical Chemistry*, 2017, Vol. 12, no. 5b, pp. 685-695.