УДК 336.1
JEL M41

ПОВЫШЕНИЕ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА НА ОСНОВЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗАПАСОВ

Бутрин Александр Васильевич, асп.

Воронежский государственный университет, Университетская пл., 1, Воронеж, Россия, 394018; e-mail: butrin@econ.vsu.ru

Предмет: рост деловой активности организации напрямую зависит от эффективности использования имеющихся ресурсов, запасы являются основным производственным фактором, они напрямую определяют динамику доходов и расходов, а также влияют на формирование конечных финансовых результатов, рентабельности, ликвидности и финансовой устойчивости экономического субъекта. *Цель*: сложившаяся ситуация выявила необходимость исследования проблем роста деловой активности на основе повышения эффективности использования ресурсов, определения путей развития, учитывающих особенности деятельности экономических субъектов. *Дизайн исследования*: разработка мероприятий повышения эффективности применения имеющихся ресурсов в деятельности организации с целью повышения их оборачиваемости позволит отечественным корпорациям улучшить свое финансовое состояние, рентабельность и конкурентоспособность. Повышение темпов роста показателей оборачиваемости является основным направлением повышения деловой активности любой коммерческой организации. Для повышения оборачиваемости необходимо выбирать эффективные пути развития с наименьшим расходом ресурсов, которые учитывают специфику деятельности конкретной организации. *Результаты*: разработка мероприятий повышения деловой активности на основе увеличения эффективности использования ресурсов предполагает не только комплексный анализ системы управления запасами, но и изучение сложившейся ситуации на рынке, определение востребованных товаров, анализ потребительского спроса. Проведение данных мероприятий позволит систематизировать задачи по повышению эффективности использования ресурсов, которые стоят перед руководителями и управленцами организации,

а также способствует информационному обеспечению принимаемых управленческих решений. Рационально сформированная система мероприятий, нацеленная на повышение уровня деловой активности, выступает основой для принятия выверенных менеджерских решений. Реализация данных мер будет способствовать не только стабилизации динамики оборотных активов, но и росту финансовой устойчивости экономического субъекта в целом.

Ключевые слова: деловая активность, запасы, оборачиваемость, эффективность.

DOI: 10.17308/meps/2078-9017/2026/7/80-92

Введение

Эффективность ведения экономической деятельности любой коммерческой организации во многом определяется динамикой её деловой активности. Понятие деловой активности подразумевает в себе совокупность стратегических мероприятий по освоению новых рынков сбыта товаров, расширение производственных мощностей и оптимизации использования ресурсов организации

Важной основой для непрерывности деятельности и устойчивого развития экономического субъекта являются запасы. В современной научной литературе значительное внимание уделяется исследованию вопросов, связанных с эффективностью управления имеющихся ресурсов и динамикой деловой активности. Теоретические и организационно-методические проблемы повышения деловой активности организаций детально рассматривались в трудах многих учёных, среди которых можно выделить В.А. Артемова [1], В.В. Николаева [9], Е.И. Галееву [4], И.В. Панину [10, 11] и других.

Отдавая должное трудам указанных авторов, необходимо признать дефицит комплексных прикладных методик, связывающих аналитическую оценку деловой активности с принятием управленческих решений в сфере оптимизации использования запасов. Дискуссионными остаются вопросы определения системы индикаторов деловой активности, факторов эффективности использования запасов и их влияние на интенсивность экономической деятельности.

Исследование основывается на логическом и содержательном анализе научно-исследовательских работ теоретиков и практиков в области организации учета и отражения в отчетности запасов.

Методы и результаты исследования

Современные реалии, отличающиеся непростой политической, экономической и социальной ситуацией, определяют целесообразность поиска новых экономических интеграций, рынков сбыта, более эффективного использования ресурсов, а также внедрения инновационных технологий.

В основе деятельности любого экономического субъекта лежит стрем-

ление к максимальной рентабельности, минимизацию затрат и максимизацию прибыли [2].

Оперативное управление требует от топ-менеджмента выверенных и экономически обоснованных шагов, способных минимизировать риски и адаптироваться к меняющейся рыночной среде, с учетом отраслевой специфики деятельности, особенностей осуществления экономической деятельности функционирования и др. Успешная экономическая деятельность неразрывно связана с выбором правильной стратегии развития. Долгосрочная жизнеспособность и финансовая устойчивость организации в конкурентной среде обусловлены, прежде всего, путем поддержания высокого уровня деловой активности. Высокая деловая активность способствует реализации стратегических интересов организации, динамичного развития для достижения целевых результатов деятельности.

Таблица 1

Классификация авторских подходов к определению понятия «Деловая активность»

Авторы	Подход к понятию «Деловая активность»
Д.А. Ендовицкий	Характеристика основных преимуществ организации, способность к развитию как организации в целом, так и отдельных ее сегментов; уровень развития всех видов деятельности организации
Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова	«Деловая активность в финансовом аспекте проявляется, прежде всего, в скорости оборота средств. Анализ деловой активности заключается в исследовании уровней и динамики разнообразных финансовых коэффициентов – показателей оборачиваемости»
В.В. Ковалев	Деловая активность – текущая производственная и коммерческая деятельность компании. Она оценивается динамичностью развития, достижением поставленных целей, эффективностью использования экономического потенциала предприятия.
Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева	Деловая активность характеризует состояния предпринимательской деятельности в отрасли, фирме, стране; оценивается, в частности, индексом динамики курсов ценных бумаг
Г.В. Савицкая	Оценка деловой активности на основе показателей оборачиваемости. Оборачиваемость капитала тесно связана с его рентабельностью и является одним из важнейших показателей, характеризующих интенсивность использования средств организации и её деловую активность.

Термин «деловая активность» относится к категории экономических понятий, не имеющих однозначной и общепризнанной трактовки. Данное понятие рассматривается в экономической литературе многими авторами [16]. В табл. 1 представлены и структурированы основные базовые теоретико-методологические позиции, преобладающие в актуальных исследованиях ведущих экономистов.

Согласно теоретическим позициям рассматриваемых исследователей деловая активность представляет собой эффективность и результативность

экономической деятельности, а анализ деловой активности, в свою очередь, состоит в представлении экономически обоснованной оценки интенсивности и эффективности применения имеющихся ресурсов в деятельности организации и в раскрытии резервов увеличения эффективности их использования.

Деловую активность целесообразно интерпретировать в виде системы количественных и качественных критериев. Количественные критерии деловой активности представлены на рисунке 1.

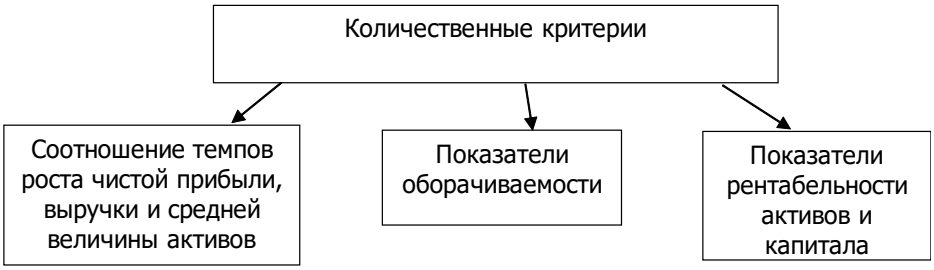

Рис. 1. Количественные критерии оценки деловой активности

Качественные критерии оценки деловой активности отражают территориальный охват потребительских рынков, конкурентоспособность, деловую репутацию и продуктивность системы управления. Качественные критерии деловой активности представлены на рисунке 2.

Анализ качественных показателей оценки деловой активности проводится в целях повышения эффективности использования ресурсов и верификации общей экономической состоятельности организации. Количественные показатели важны при оценке эффективности ведения экономической деятельности. Получаемая информация позволяет комплексно отражать эффективность использования ресурсов в целом, а также в разрезе их отдельных видов и прогнозировать дальнейшее развитие экономического субъекта или отдельного вида деятельности.

Важным элементом анализа деловой активности является оценка скорости обращения активов и пассивов фирмы. Анализируется скорость обращения активов в пределах кругооборота капитала, чем выше скорость оборота, тем большую деловую активность показывает организация. Кроме того, скомбинировав период оборачиваемости отдельных видов оборотных активов и краткосрочных обязательств, можно рассчитать продолжительность операционного и финансового циклов, сокращение или увеличение которых говорит о повышении или снижении деловой активности.

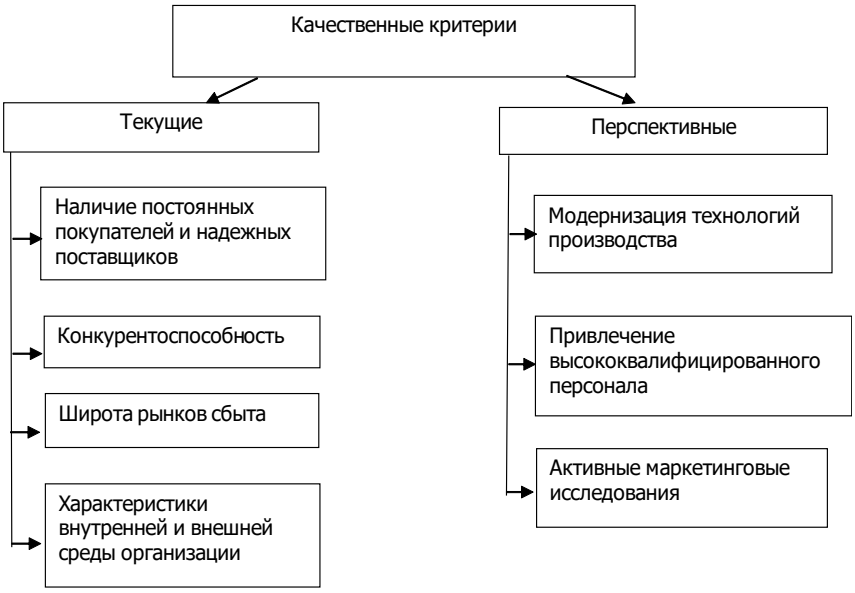

Рис. 2. Характеристика качественных показателей деловой активности

Уровень интенсивности использования ресурсов оценивается с помощью анализа и интерпретации показателей их оборачиваемости.

При анализе деловой активности компании необходимо комплексно рассматривать её операционную, финансовую и инвестиционную составляющие. Согласно подходу Д.А. Ендовицкого для характеристики этих направлений используют три группы показателей – структурные, динамические и денежно-потоковые.

Структурные показатели демонстрируют соотношение отдельных элементов активов и пассивов. Так, рост доли оборотных активов (в том числе запасов) в общей структуре активов может указывать на расширение текущей деятельности и, соответственно, на рост операционной активности. При этом удельный вес внеоборотных активов служит маркером долгосрочной инвестиционной активности организации.

Динамические показатели позволяют оценить интенсивность и результативность ведения экономической деятельности. Ключевую роль здесь играет показатель оборачиваемости – он характеризует текущую активность компании. Увеличение этого показателя в динамике говорит о наращивании деловой активности.

Денежно-потоковые показатели являются наиболее гибкими индикаторами оценки деловой активности. Их расчет предполагает сопоставление притоков и оттоков денежных средств по текущей, инвестиционной и финансовой деятельности. Превышение поступления денежных средств над их выбытием по определенному виду деятельности говорит о наращивании активности организации в этом направлении.

Основным направлением повышения деловой активности любой ком-

мерческой организации является увеличение темпов роста показателей оборачиваемости. Для повышения оборачиваемости необходимо выбирать эффективные пути развития с наименьшим расходом ресурсов. Темпы роста и масштабы экономической деятельности должны оцениваться не только по количественным характеристикам, но и с учетом конкурентоспособности производимой продукции (работ, услуг), степенью удовлетворенности потребностей рынка.

Важным этапом повышения деловой активности экономического субъекта является оценка эффективности использования запасов. Как уже было отмечено выше, основную часть ресурсов, которой располагает экономический субъект, представляют собой запасы. Методологическую основу и ключевые правила ведения бухгалтерского учета запасов в РФ определяет Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы» (ФСБУ 5/2019 «Запасы»). Данный нормативный акт определяет запасы как активы, потребляемые или продаваемые в рамках обычного операционного цикла корпорации, либо используемые в течение периода, не превышающего 12 месяцев. [7]

Для наглядности представим состав запасов организации на рисунке 3.

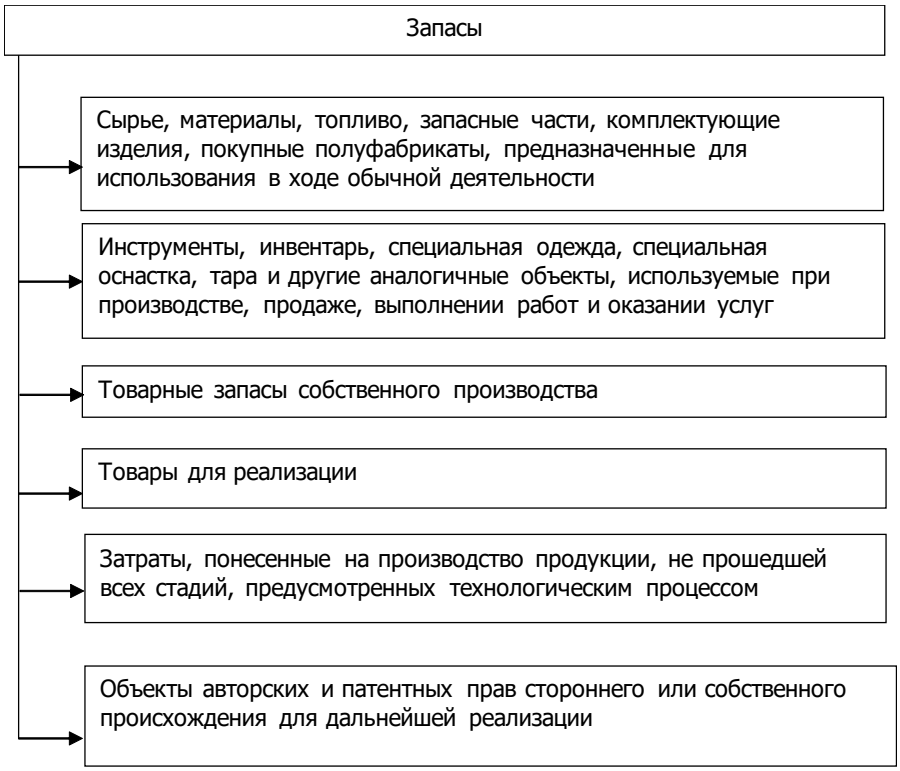

Рис. 3. Состав запасов экономического субъекта

При создании запасов всегда возникает проблема в отношении их количества. С одной стороны, для повышения эффективности продаж целе-

сообразно поддерживать запасы на минимальном уровне. С другой – производственный процесс нуждается в достаточном количестве ресурсов, чтобы обеспечить стабильную и равномерную загрузку мощностей. Поэтому важно выстроить систему управления запасами так, чтобы сбалансировать интересы производственной деятельности в целом и добиться оптимизации расходов как на создание запасов, так и на последствия их дефицита.

Исследование затрат, связанных с приобретением, производством и содержанием запасов, является важным аспектом в ходе оценки деловой активности экономического субъекта.

Эффективное управление затратами на приобретение или создание запасов предполагает проведение анализа структуры этих затрат, с последующим выявлением наиболее значимых статей расходов, а также разработку мер по их оптимизации.

Классификация затрат, возникающих в процессе контроля и обеспечения объемов складских запасов, отражена на рисунке 4.

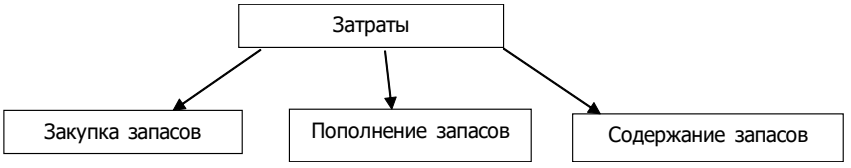

Рис. 4. Структура расходов, связанных с созданием и поддержанием запасов

Затраты на закупку запасов отражают себестоимость запасов:

– фактические расходы не только на приобретение или производство запасов, но и на приведение их в пригодное для использования, продажи или потребления состояние;

– доставка до места назначения.

В затраты на пополнение запасов включаются издержки, связанные с процессом закупок, а именно: оформление заказов, поиск подходящих поставщиков, проведение переговоров и представительские расходы. Здесь прослеживается обратная зависимость: чем больше объём одной партии, восполняющей потребность в запасах за определённый период, тем реже требуется размещать заказы – соответственно, снижаются расходы, приходящиеся на оформление каждого из них.

Содержание запасов представляет собой затраты на обслуживание запасов, а именно: расходы на содержание склада (арендная плата, коммунальные платежи, грузопереработка). Чем большими партиями пополняются запасы, тем больше стоимость их содержания.

В качестве способов минимизации суммарных затрат на содержание запасов можно выделить:

1. минимизация расходов на единичную поставку товаров;

2. оптимизация затрат на хранение запасов.

Главным элементом затрат на создание и содержание запасов является вложенный в них капитал, т.к. он мог быть инвестирован в другие направления деятельности экономического субъекта, что оказывает влияние на показатели ликвидности и платежеспособности экономического субъекта. Они отражают соотношение между обязательствами и имеющимися активами, которые используются для погашения данных пассивов.

Оценка платёжеспособности играет важную роль как для руководства компании, т.к. он позволяет оценивать текущее состояние и прогнозировать дальнейшее развитие экономической деятельности, так и для внешних партнёров и потенциальных инвесторов [8].

Наличие большого количества запасов говорит о замедлении оборачиваемости капитала. Возможное устаревание запасов, а также наличие незавершенного производства ведет к снижению ликвидности, т.к. снижается цена реализации, что приводит к меньшему притоку денежных средств, чем планировалось, растут расходы на содержание запасов, что в конечном итоге негативно сказывается на финансовом состоянии экономического субъекта.

Таким образом, затраты на приобретение запасов являются важным фактором, который влияет на уровень деловой активности предприятия. Эффективное управление этими затратами позволяет повысить конкурентоспособность и прибыльность, а также улучшить деловую репутацию.

Запасы являются основной составляющей оборотных активов и источником доходов, которые могут составлять 80–90% от общих доходов организации. Этому способствует система управления, которая должна вовремя определить, сколько, чего именно и когда закупать. Для решения данной задачи целесообразно применение метода ABC-анализа, позволяющего классифицировать товарную номенклатуру по степени её влияния на прибыль. Это дает возможность выделить ключевые позиции и определить избыточные группы товаров, подлежащие исключению из ассортимента [15].

Для повышения точности анализа и оценки стабильности спроса рекомендуется дополнить ABC-анализ по методике XYZ. Интеграция данных методов позволяет сформировать матрицу, отражающую положение конкретной товарной позиции в общем ассортименте. Результаты представлены в таблице 2.

Таблица 2

Матрица ABC-XYZ

	X	Y	Z
A	**AX** Высокая потребительская стоимость, стабильный спрос	**AY** Высокая потребительская стоимость, нестабильный спрос	**AZ** Высокая потребительская стоимость, хаотичный спрос

Окончание табл. 2

	X	Y	Z
B	**BX** Средняя потребительская стоимость, стабильный спрос	**BY** Средняя потребительская стоимость, нестабильный спрос	BZ Средняя потребительская стоимость, хаотичный спрос
C	**CX** Низкая потребительская стоимость, стабильный спрос	**CY** Низкая потребительская стоимость, нестабильный спрос	**CZ** Низкая потребительская стоимость, хаотичный спрос

AX и BX – позиции, приносящие основную выручку, реализуются часто и в большом объеме.

AY и BY – приносят высокий доход, но имеют менее стабильный спрос.

AZ и BZ – приносят доход, но прогнозировать спрос на них очень тяжело. Большой объем этих товаров способствует риску нереализации и замедлению оборачиваемости оборотного капитала.

CX – товары со стабильным спросом, но не приносящие существенной выручки.

CY – низкий объем продаж и нестабильный спрос.

CZ – низкий показатель и по объему продаж и спросу. Характерно для товаров, потерявших актуальность или новинок.

Проведение данного анализа следует рассматривать как инструмент, метод классификации объектов управления, а не как стратегию деятельности. Например, организация торгует одеждой, если анализировать прибыльность всех товаров вместе, то может оказаться, что в группе А окажутся только брендовые позиции. Отсюда может быть перекос в ассортименте и управлении запасами, т.к. остальным товарам будет уделяться меньше внимания. Чтобы этого не произошло, весь объем продукции стоит разбить на виды и проводить ABC-анализ отдельно по каждому виду.

Объем и структура запасов являются неотъемлемым фактором обеспечения эффективности использования ресурсов и, как следствие, повышением деловой активности.

С целью оптимизации использования запасов, исходя из рассмотренных факторов, целесообразно внедрение следующих мероприятий [9]. Они представлены в таблице 3.

Систематизация указанных мероприятий способствует четкому распределению задач между управленческим персоналом и линейными сотрудниками, обеспечивая необходимую информационную базу для принятия обоснованных управленческих решений.

Оптимизация использования запасов выступает не только фактором интенсификации деловой активности экономического субъекта, но и ключевым условием поддержания его финансовой устойчивости. В процессе

управления запасами руководству необходимо учитывать множество факторов, начиная от объема и структуры имеющихся запасов и заканчивая сложившейся ситуацией на рынке.

Таблица 3

Инструменты повышения отдачи оборотных активов

Название	Содержание
Исследование текущей обстановки на рынке и изучение потребительского спроса	Проведение маркетинговых исследований, определение популярных товаров
Разработка структуры запасов с перечнем и соотношением основных товарных групп	Расчет показателей, рентабельности и оборачиваемости экономического субъекта
Расчет и установка минимального уровня запасов	Расчет минимального уровня запасов по товарным группам, достаточного для стабильного осуществления деятельности
Планирование закупок	Рациональное планирование закупок, предусматривающее сроки поставок, оборачиваемость и прочие условия
Проведение периодического анализа	Проведение анализа видов ABC и XYZ для оптимизации ассортимента запасов
Минимизация затрат на содержание запасов	Оптимизация затрат на каждое пополнение и хранение запасов

Заключение

В результате проведенного исследования установлено, что деловая активность экономического субъекта является комплексным показателем, отражающим интенсивность использования ресурсов, ключевую роль в которых играют запасы. Проанализированы подходы к определению деловой активности различными авторами. Общим среди них является то, что они предполагают оценку интенсивности и эффективности использования ресурсов, а также поиск методов увеличения эффективности их использования.

Основная часть ресурсов, которой располагает экономический субъект, представлена в виде запасов. ФСБУ 5/2019 определяет состав запасов, условия признания, методы оценки запасов, а также раскрытие информации в бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Установлено, что динамика деловой активности определяется совокупностью внутренних факторов (структура запасов, эффективность систем управления и контроля) и внешних условий (рыночная конъюнктура, конкурентная среда, активность контрагентов). В качестве основного вектора интенсификации деятельности предложен механизм повышения темпов оборачиваемости запасов. При этом подчеркнуто, что эффективность предлагаемых управленческих решений должна оцениваться комплексно, с учетом не только количественных показателей, но и качественных характеристик продукции, обеспечивающих её конкурентоспособность и соответствие рыночному спросу.

Список источников

1. Аринушкина О.А. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности организации // *Economy and Business: Theory and Practice*, 2024, no. 1-1 (107), с. 6-10.

2. Артемов В.А., Кузьмичева Д.Н. Пути повышения эффективности использования оборотных средств предприятия // *Политика, экономика и инновации*, 2021, no. 1 (36), с. 8-12.

3. Баранова И.В. Методический подход к оценке деловой активности торговой организации // *Идеи и идеалы*, 2025, no. 4, с. 261–282.

4. Валеева Д.И. Сущность и содержание управления финансовыми рисками как основа финансовой устойчивости фирмы // *Вестник современных исследований*, 2022, no. 12.7 (27), с. 62-64.

5. Глухов В.В. Методика оценки индекса деловой активности предприятия на основе анализа предпринимательской среды // *п-Economy*, 2025, no. 2, с. 121-133.

6. Горшкова С.В. Экономическая эффективность управления запасами на предприятиях: современные подходы и практические инструменты // *Инновационная наука*, 2025, no. 6-1, с. 140-142.

7. Казарина Л.А. Сезонность как фактор формирования издержек обращения // *Известия Байкальского государственного университета*, 2024, no. 1, с. 88-95.

8. Косов М.К. Управление финансовой устойчивостью предприятия в условиях развития цифровизации // *Экономические науки*, 2025, no. 2 (243), с. 432-438.

9. Кузнецова А.С. Факторы, влияющие на финансовую устойчивость // *Аллея науки*, 2022, no. 4 (67), с. 458-461.

10. Лаврухина Т.А. Действующие подходы к нормативному регулированию бухгалтерского учета в Российской Федерации // *Современная экономика: проблемы и решения*, 2020, no. 1 (121), с. 134–146.

11. Ларина Д.О., Кравченко О.В. Способы повышения ликвидности и платежеспособности // *Вестник Международного института рынка*, 2021, no. 1, с. 35-39.

12. Муравьева Н.Ю. Обзор подходов к выбору показателей, характеризующих деловую активность предприятий // *Вектор экономики*, 2022, no. 6, с. 52-66.

13. Панина И.В., Блощицына В.В. Виды деловой активности экономического субъекта // *Материалы VI Международной научно-практической конференции.* Воронеж, 2018, с. 232-235.

14. Панина И.В., Лыкова В.В. Стратегический анализ деловой активности организации // *Материалы VII международной научно-практической конференции*. Воронеж, 2019, с. 186-189.

15. Сапожникова Н.Г., Бутрин А.В. Систематизация информации о запасах корпораций на основе федеральных и международных стандартов учета и отчетности // *Современная экономика: проблемы и решения*, 2023, no. 2 (158), с. 113-124.

INCREASING THE BUSINESS ACTIVITY OF AN ECONOMIC ENTITY BASED ON IMPROVING THE USE OF RESERVES

Butrin Alexander Vasilyevich, graduate student

Voronezh State University, University Sq., 1, Voronezh, Russia, 394018; e-mail: butrin@econ.vsu.ru

Importance: the growth of an organization's business activity directly depends on the efficiency of using available resources, stocks are the main production factor, they directly determine the dynamics of income and expenses, and also affect the formation of final financial results, profitability, liquidity and financial stability of an economic entity. *Purpose*: the current situation has revealed the need to study the problems of business activity growth based on improving the efficiency of resource use, identifying development paths that take into account the specifics of the activities of economic entities. *Research design*: the development of measures to improve the efficiency of the use of available resources in the organization's activities in order to increase their turnover will allow domestic corporations to improve their financial condition, profitability and competitiveness. Increasing the growth rate of turnover indicators is the main direction of increasing the business activity of any commercial organization. To increase turnover, it is necessary to choose effective development paths with the least expenditure of resources that take into account the specifics of a particular organization's activities. *Results*: the development of measures to increase business activity based on increasing the efficiency of resource use involves not only a comprehensive analysis of the inventory management system, but also the study of the current market situation, the identification of demanded goods, and the analysis of consumer demand. Conducting these events will allow you to systematize the tasks of improving the efficiency of the use of resources that are faced by managers and employees of the organization, and also contributes to the information support of management decisions. The competent development of a system of measures to increase business activity will ensure the adoption of correct management decisions aimed not only at stabilizing the state of current assets, but also at improving the level of financial condition as a whole.

Keywords: business activity, inventory, turnover, efficiency.

References

1. Arinushkina O.A. Analiz finansovoy ustoychivosti i platezhesposobnosti organizatsii [Analysis of the financial stability and solvency of an organization]. *Economy and Business: Theory and Practice*, 2024, no. 1-1 (107), pp. 6-10. (In Russ.)

2. Artyomov V.A., Kuzmicheva D.N. Puti povychenia jeffektivnosti ispol'zovania oborotnyh sredstv predpriatija [Kuzmicheva D.N. Ways to improve the efficiency of using the enterprise's working capital]. *Politica, jekonomika i innovacii*, 2021, no. 1 (36), pp. 8-12. (In Russ.)

3. Baranova I.V. Metodicheskiy podkhod k otsenke delovoy aktivnosti torgovoy organizatsii [Methodological approach to assessing the business activity of a trade organization]. *Idei i idealy*, 2025, no. 4, pp. 261–282. (In Russ.)

4. Valeeva D.I. Sushchnost i soderzhanie upravleniya finansovymi riskami kak osnova finansovoy ustoychivosti firmy [The essence and content of financial risk management as the basis for the financial stability of a company]. *Vestnik sovremennykh issledovaniy*, 2022, no. 12.7 (27), pp. 62-64. (In Russ.)

5. Glukhov V.V. Metodika otsenki indeksa delovoy aktivnosti predpriyatiya na osnove analiza predprinimatelskoy sredy [Methodology for Assessing the Business Activity Index of an Enterprise Based on the Analysis of the Entrepreneurial Environment]. *п-Economy*, 2025, no. 2, pp. 121-133. (In Russ.)

6. Gorshkova S.V. Ekonomicheskaya effektivnost upravleniya zapasami na predpriyatiyakh: sovremennye podkhody i prakticheskie instrumenty [Economic Efficiency of Inventory Management at Enterprises: Modern Approaches and Practical Tools]. *Innovatsionnaya nauka*, 2025, no. 6-1, pp. 140-142. (In Russ.)

7. Kazarina L.A. Sezonnost kak faktor formirovaniya izderzhek obrashcheniya [Seasonality as a Factor in the Formation of Distribution Costs]. *Izvestiya Baykalskogo gosudarstvennogo universiteta*, 2024, no. 1, pp. 88-95. (In Russ.)

8. Kosov M.K. Upravlenie finansovoy ustoychivostyu predpriyatiya v usloviyakh razvitiya tsifrovizatsii [Managing the Financial Stability of an Enterprise in the Context of Digitalization Development]. *Ekonomicheskie nauki*, 2025, no. 2 (243), pp. 432-438. (In Russ.)

9. Kuznetsova A.S. Faktory, vliyayushchie na finansovuyu ustoychivost [Factors Affecting Financial Stability]. *Alleyya nauki*, 2022, no. 4 (67), pp. 458-461. (In Russ.)

10. Lavruhina T.A. Dejstvujuschie podhody k normativnomu regulirovaniju buhgalterskogo ucheta v Rossijskoj Federacii [Current approaches to the regulatory framework for accounting in the Russian Federation]. *Sovremennaja jekonomika: problemy i reshenija*, 2020, no. 1 (121), pp. 134–146. (In Russ.)

11. Larina D.O., Kravcenko O.V. Sposoby povycheniya likvidnosti i platechesposobnosti [Ways to improve liquidity and solvency]. *Vestnik Mezhdunarodnogo instituta rynka*, 2021, no. 1, pp. 35-39. (In Russ.)

12. Murav'eva N.Yu. Obzor podkhodov k vyboru pokazateley, kharakterizuyushchikh delovuyu aktivnost predpriyatiy [Review of approaches to the selection of indicators characterizing the business activity of enterprises]. *Vektor ekonomiki*, 2022, no. 6, pp. 52-66. (In Russ.)

13. Panina I.V., Bloshchitsyna V.V. Vidy delovoj aktivnosti jekonomicheskogo sub'jekta [Types of business activity of an economic entity]. *Materialy VI Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii*. Voronezh, 2018, pp. 232-235. (In Russ.)

14. Panina I.V., Lykova V.V. Strategicheskij analiz delovoj aktivnosti jekonomicheskogo sub'jekta [Strategic Analysis of an Organization's Business Activity]. *Materialy VII Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii*. Voronezh, 2019, pp. 186-189. (In Russ.)

15. Sapozhnikova N.G., Butrin A.V. Sistematizacija informacii o zapasah korporacij na osnove federal'nyh I mezhdunarodnyh standartov [Systematization of Information on Corporate Inventories Based on Federal and International Accounting and Reporting Standards]. *Sovremennaja jekonomika: problemy i rechenija,* 2023, no. 2 (158), pp. 113-124. (In Russ.)