
СТАТУС «ХУДОЖНИК-ЮВЕЛИР» В РЕШЕНИИ ВОПРОСА РАСШИРЕНИЯ РЫНКА АВТОРСКИХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ И МЕТАЛЛОВ¹

Умгаева Ольга Валериановна, канд. экон. наук, доц.

Научно-исследовательский финансовый институт Минфина России, Настасьинский пер., д. 3, стр. 2, Москва, 125375; e-mail: OUmgaeva@nifi.ru

Предмет: поддержка авторского ювелирного творчества. *Цель:* определение соответствия преференций статуса «художник-ювелир» Концепции поддержки креативных индустрий, принятой Правительством РФ и предусматривающей развитие предпринимательства параллельно с расширением рынка продукции традиционных народных и художественных промыслов². *Дизайн исследования:* обоснование результатов проведенного интервьюирования ювелиров³ и анализа экспертных мнений, выявление причин недостаточной и (или) неэффективной государственной политики в области регулирования оборота ДМДК. *Результаты:* в статье оценены экономические выгоды статуса «художник-ювелир», введенного Постановлением Правительства с целью развития авторского ювелирного творчества и бизнеса⁴; выявлены факторы, препятствующие реализации авторских ювелирных изделий из драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них (ДМДК). Предложены варианты законодательных изменений в наполнение данного статуса, с учетом позиции как непосредственно ювелиров, так и государства в интересах потребителей.

Ключевые слова: драгоценные камни, драгоценные металлы, авторские изделия, художник-ювелир, бизнес, творчество, интересы потребителей.

DOI: 10.17308/meps/2078-9017/2026/1/51-59

¹ Статья подготовлена в рамках выполнения научно-исследовательской работы государственного задания НИФИ Минфина России.

² Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2021 г. № 2613-р Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 г. [Электронный ресурс]. Доступно: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/402745784/?ysclid=mi1z6oc5rx308144624>.

³ ТЗ Минфина с участием автора 2023-2025 гг.

⁴ Постановление Правительства Российской Федерации от 22 апреля 2024 г. № 518 «Об утверждении Правил признания физического лица художником-ювелиром». [Электронный ресурс]. Доступно: <https://base.garant.ru/408958333/?ysclid=mi1zgnvtnb685204845>

Введение

Создание авторских ювелирных изделий из ДМДК имеет очень длинную историю [12], [7], на протяжении которых эта деятельность регистрировалась в разных организационно-правовых формах. На сегодняшний день в РФ созданием авторских драгоценных ювелирных изделий занимаются крупный и малый бизнес в форме ООО, ОАО, индивидуальные предприниматели и художники-ювелиры. Рынок данных изделий относительно невелик, ввиду отнесения ювелирной продукции из ДМДК, особенно изготовленных вручную, к предметам роскоши. Ограничена реализация драгоценных изделий не только финансовыми возможностями покупателей, но и их потребностями. Потребители «всё чаще покупают ювелирные изделия спонтанно, для себя, и ищут простые, универсальные модели, которые легко впишутся в повседневный гардероб. Бриллиантам предпочитают фианиты, а красному золоту — более сдержанные белое золото и серебро»⁵.

Современная жизнь динамична, потребности и мода, подстраиваясь под нее, все чаще перераспределяют денежные средства в другие направления и на другие цели. Именно данный фактор, с позиции автора, является основным препятствием к увеличению рынка авторских ювелирных изделий. Задача поддержки развития «индустрий, основанных на использовании историко-культурного наследия (народно-художественные промыслы и ремесла)»⁶ стала одной из целей экономического развития страны.

Ценность авторских ювелирных изделий в их индивидуальности, редкости, что в теории экономики позволяет отнести их не только к роскошным украшениям, но и к варианту сбережения накоплений как для частных лиц, так и для государства. Двойственная функция авторских драгоценных ювелирных изделий из ДМДК, несмотря на падение спроса, позволяет данному сегменту рынка сохранять объемы своего оборота: «сохраняется интерес к дорогим украшениям с высокой функциональной или инвестиционной ценностью, включая изделия с бриллиантами»⁷.

Необходимое уточнение: выгодными инвестициями авторские ювелирные изделия могут считаться только в случае, если они будут признаны произведениями искусства. На данном этапе возникает классическое противоречие: ювелиры считают, что создали произведение искусства, но не всегда находится покупатель, считающий также. Временной разрыв

⁵ Драгоценный минимализм: как меняется спрос на украшения в 2025 году. 10.09.2025. [Электронный ресурс]. Доступно: <https://uvelir.info/articles/yuvelirnyiy-ryinok-rossii-ot-roskoshi-k-rovvednevnosti/?ysclid=mi22qtskm769130164> (дата обращения: 16.11.2025).

⁶ Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2021 г. № 2613-р Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 г. [Электронный ресурс]. Доступно: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/402745784/?ysclid=mi1z6oc5rx308144624>.

⁷ Ювелирный рынок России на взлете: продажи выросли на рекордные 36%, а онлайн-канал стал ключевым драйвером. 24.10.2025. [Электронный ресурс]. Доступно: <https://uvelir.info/articles/yuvelirnyiy-ryinok-rossii-na-vzlete-prodazhi-vyrosli-na-rekordnyie-36-a-onlajn-kanal-stal-klyuchevym-drajverom/> (дата обращения: 16.11.2025).

между созданием ювелирного изделия и его реализацией требует денежных средств для сохранения бизнеса и времени для творчества. Отмена упрощенной формы налогообложения для данного вида деятельности в 2023 году существенно снизила доходы ювелиров, занимающихся исключительно авторским ювелирным производством/творчеством. В решении задачи, выделить именно данную группу ювелиров, сохранив в стране различные ювелирные школы и направления, традиционные художественные промыслы и была законодательно введена форма деятельности – «художник-ювелир».

Методы и результаты исследования

Статус «художник-ювелир» подразумевает индивидуальную деятельность на всех этапах ювелирного бизнеса: от творчества до реализации изделий. Выделение индивидуально работающих мастеров в данную регистрационную форму подразумевает преференции для физических лиц, работающих не в найме и не привлекающих наемных работников, как в случаях с ООО и ИП [3], [5].

При этом для художников-ювелиров обязательным остается постановка на специальный учет в ФПП, маркировка изделий, а также соблюдение иных обязательных требований по контролю за оборотом ДМДК. К преференциям отнесена возможность уплаты от получаемой прибыли подоходного налога и обязательных платежей в фонды медицинского страхования и пенсионного обеспечения, что, по сути, является формой льготного налогообложения и, соответственно, формой поддержки ювелиров. Спустя год после введения статуса «художник-ювелир» выгодным его посчитали только 17 человек [2].

Ведение льготной организационно-правовой формы наткнулось на непонимание, а в некоторых случаях даже непринятие. Дискуссия началась с названия, что логично с позиции необходимости отражения экономической сути организационно-правовой формы. Так, для получения статуса «художник-ювелир» претенденту необходимо подтвердить наличие умений и художника и ювелира при производстве авторских ювелирных изделий. Реалии таковы: совмещение двух профессий одним лицом достаточно редкое явление (хотя бы потому, что автором идеи часто выступает заказчик), не всегда оформленное в статус «художника-ювелира». Проведенное Центром исследования оборота ДМДК и изделий из них интервьюирование выявило и резко негативное отношение со стороны художников к присвоению анализируемого статуса лицам, не имеющим соответствующего художественного образования.

Следующее противоречие статуса в требовании самостоятельного выполнения всех операций по изготовлению изделий начиная с идеи. Прогрессивные ювелирные техники требуют не только особых умений, но и использование специального оборудования. Совершенно нормально, когда отдельные операции, в ходе изготовления ювелирного изделия, выполняют разные мастера либо один мастер, но с посторонней помощью на различном

арендованном оборудовании. В Москве и других крупных городах России работают ювелирные коворкинги [8], также у ювелиров есть возможность передачи части процесса изготовления на аутсорсинг [1].

Таким образом, действующий механизм реализации государственной политики поддержки авторского ювелирного творчества путем регистрации деятельности в статусе «художник-ювелир» ставит под сомнение возможность проверки ключевой позиции – самостоятельности творческой деятельности, включая идею-авторство. «Можно рассмотреть ювелирное искусство с позиции междисциплинарного подхода...Везде можно заметить триединство состояний» [4].

Выделение в отдельную организационно-правовую форму изготовителей авторских ювелирных изделий подразумевало в том числе маркетинговые цели: расширение рынка данной продукции, поддержку творческого бизнеса. К сожалению, этого не произошло по многим причинам. «Развитие рынка товаров и услуг невозможно без развития конкуренции. Задача государства в создании условий для её законного функционирования, недопущения административно и уголовно наказуемых форм ведения бизнеса, ущемляющего права конкурентов» [11]. На конкурентный рынок авторских изделий статус «художник-ювелир» продвигаться не помогает. Прежде всего по итогам оценки экспертных мнений из-за несовершенной системы регистрации и механизма деятельности в предлагаемом статусе. Подтверждение самостоятельной творческой деятельности для присвоения статуса «художник-ювелир» происходит в том числе путем представления готовых изделий комиссии Гохрана РФ. Порядок, установленный постановлением Правительства РФ от 22.04.2024 № 518 «Об утверждении Правил признания физического лица художником-ювелиром»⁸, обязывает оценивать художественный уровень изделия как достижение автора. При этом оценка ювелирного изделия, например, как представляющего художественную ценность, в решении комиссии Гохрана России не отражается. Данное решение между тем стало бы логичным продолжением и завершением работы комиссии, оценивающей творческий уровень и подтверждающей авторство представленных ювелирных изделий из ДМДК.

Желание получить не только статус «художник-ювелир», но и оценку своего изделия комиссией Гохрана России обосновано экономической теорией повышения спроса и маркетинговой политикой производителей. Изделие, имеющее статус победителя на выставках, конкурсах, а в данном случае – оцененное государственной комиссией как «изделие, имеющее художественную ценность», в глазах потребителей имеет более высокую стоимость и быстрее находит покупателя.

Основным вопросом любой формы регистрации деятельности является размер прибыли, получаемой после уплаты обязательных налогов и

⁸ Постановление Правительства Российской Федерации от 22 апреля 2024 г. № 518 "Об утверждении Правил признания физического лица художником-ювелиром". [Электронный ресурс]. Доступно: <https://base.garant.ru/408958333/?ysclid=mihiqueu5xq841110094>.

сборов. В этом плане у статуса «художник-ювелир» преференции отсутствуют: изготовители ювелирной продукции налог на доходы физических лиц, в своем большинстве, таковым не считают.

Тезисно изложенные причины непринятия статуса «художник-ювелир» позволили сформулировать предложения по поддержке авторского ювелирного творчества и бизнеса, выведенные в заключение.

Заключение

Для целей приведения законодательства в соответствие с реальным положением вещей необходимо законодательное разъяснение статуса «художника-ювелира» путем дополнения, что к нему относятся художники, самостоятельно изготавливающие ювелирные изделия, и мастера-ювелиры, воплощающие авторские идеи, в том числе собственные. При этом все физические лица, самостоятельно изготавливающие ювелирные изделия, воплощающие авторские идеи, в том числе собственные, могут регистрироваться и в других организационно-правовых формах в случаях, если объемы изготавливаемых изделий в штуках превышают физические возможности одного человека. Предложение требует, безусловно, дальнейших расчетов и анализа экспертных мнений.

В случае с авторским ювелирным бизнесом условное исключение из него участников, зарегистрированных в иных правовых формах, а не в статусе «художник-ювелир», не соответствует реальному положению вещей:

- авторские изделия, в том числе эксклюзивные, могут быть созданы и создаются во всех производственных сегментах ювелирного рынка;
- выбор формы организации собственного бизнеса при постановке на специальный учет зависит только от уровня налогообложения и иных ожидаемых экономических выгод.

Сравнительная характеристика выделяет систему налогообложения как главный показатель формы регистрации авторского бизнеса. Действующая система поддержки авторского ювелирного бизнеса не дает достаточных экономических преференций, которые бы могли обеспечить увеличение желающих зарегистрироваться в статусе художника-ювелира. Формами стимулирования и поощрения творчества могут стать упрощение процедур регистрации, сдачи отчетности; снижение ставки налога, например до 4% от дохода, по аналогии с самозанятыми. «Несмотря на то, что художники-ювелиры, работающие с ДМДК, согласно закону «О драгоценных металлах и драгоценных камнях», не могут регистрироваться в качестве самозанятых, экономическая теория требует уточнения понятий и позиций законодательства ввиду существующих противоречий и возникающего неравенства форм малого бизнеса в различных сферах, получающего профессиональный доход» [10].

Ювелирные изделия из ДМДК, произведенные в секторе авторского производства, даже не представляющие художественную ценность, немногочисленны, их продажи нерегулярны и не приносят стабильного дохода.

Поэтому статус «художник-ювелир» был задуман в качестве льготного варианта для сохранения творческого потенциала сферы [9]. Если предоставляемая государством поддержка неэффективна, авторы и производители ювелирных изделий из ДМДК, производящие изделия с целью реализации, могут и регистрируются в ГИИС ДМДК как индивидуальные предприниматели.

Процедура присвоения статуса «художник-ювелир» противоречива, поскольку наличие данного статуса, с одной стороны, является вариантом поддержки малого бизнеса этой сферы, с другой – существенных налоговых льгот и иных преференций данной деятельности не предоставляет. На сегодняшний день наличие статуса «художник-ювелир» указывает на отношение зарегистрированного в данной организационно-правовой форме скорее не к бизнесу, а к творчеству.

Поддержка авторского ювелирного творчества должна быть четко отделена от поддержки авторского ювелирного производства (бизнеса) экономическими преференциями. Главной из которых соразмерные налоговые льготы. Действующее законодательство в сфере ДМДК и изделий из них в части механизма деятельности организационно-правовой формы «художник-ювелир» может и должно быть скорректировано путем приведения в соответствие с реальными условиями бизнес-деятельности для всех физических лиц.

Вопрос о присвоении статуса «художник-ювелир», на взгляд автора, перестанет быть спорным при делегировании его конкурсным комиссиям всероссийских ювелирных выставок с участием в составе компетентных представителей государственных уполномоченных структур.

Введение льготных условий деятельности для создателей авторских ювелирных изделий, безусловно, будет способствовать увеличению количества желающих зарегистрироваться в статусе «художник-ювелир»: «льготные условия налогообложения с точки зрения экономических выгод и доступности применения, и в значительной степени способствует легализации доходов достаточно широкого круга самозанятых граждан» [6]. Поэтому параллельно должны быть предусмотрены меры контроля по соблюдению требований к механизму осуществления деятельности в анализируемом статусе, предотвращению деления иных форм бизнеса с целью перехода в льготный статус. При указанных условиях будут созданы предпосылки к увеличению рынка предлагаемых авторских ювелирных изделий, их качественного и творческого уровня, что в конечном итоге будет способствовать цели поддержки, сохранения и передаче навыков ювелирного искусства в стране и популяризации его в мире.

Список источников

1. Дубенко Ю. «Золотое» дело, или В ювелиры я б пошел — пусть меня научат. 31 января 2022. [Электронный ресурс]. Доступно: <https://sochi.hh.ru/article/29929?ysclid=mi7nib8fs4835820461> (дата обращения: 20.11.2025).
2. Дьяченко Е. Федеральная пробирная палата разъясняет порядок ввода ювелирных изделий в оборот для художников-ювелиров. 11.08.2025. [Электронный ресурс]. Доступно: <https://uvelir.info/news/federalnaya-probirnaya-palata-razyasnyayet-poryadok-vvoda-yuvelirnyih-izdelij-v-oborot-dlya-hudozhnikov-yuvelirov/> (дата обращения: 20.11.2025).
3. Ипатикова Ю.В. Особенности ведения налогового учета и отчетности в обществе с ограниченной ответственностью // *Дневник науки*, 2025, no. 5(101).
4. Михайлова Т.Б. Терминологические проблемы современного ювелирного искусства / Т.Б. Михайлова, В.В. Лебедев // *Социальные и культурные процессы в российском приграничье: сборник научных статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции с международным участием*, Омск, 10–12 октября 2017 года / Редакционная коллегия: П.Л. Зайцев, Л.А. Закс [и др.]. Омск, Автономная некоммерческая организация высшего образования «Гуманитарный университет», 2017, с. 169-179.
5. Нефедова С.В. Особенности выбора организационно-правовой формы на примере ИП и ООО / С.В. Нефедова, Ю.В. Солопова // *Экономика и бизнес: теория и практика*, 2020, no. 5-3(63), с. 123-126.
6. Пьянова М.В. Зарубежный опыт налогового регулирования самозанятости // *Налоги и налогообложение*, 2022, no. 2, с. 47-71.
7. Сулова С.В. Ювелирное дело в Казанском Поволжье: к вопросу об этнокультурном взаимодействии в сфере технологий / С.В. Сулова, Л.Н. Дони-на // *Региональная энциклопедистика в контексте современных инновационных вызовов: к 30-летию ИТЭР АН РТ и 35-летию татарстанской энциклопедистики: сборник материалов Международного научного форума*, Казань, 04–06 декабря 2024 года. Казань, Академия наук Республики Татарстан, 2024, с. 437-448.
8. Татауров Д. Ювелирный коворкинг в Москве. 17 августа 2020. [Электронный ресурс]. Доступно: https://typicaljeweler.com/news/uvelirniy_kovorking_v_moskve/ (дата обращения: 20.11.2025).
9. Торопова И.А. Пентти Сарпанева: анализ предложений ювелирных работ дизайнера / И.А. Торопова, П.Б. Торопов // *Research and development – 2025: сборник статей II Международной научно-практической конференции*, Петрозаводск, 26 мая 2025 года. Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука», 2025, с. 429-435.
10. Умгаева О.В. Формы регистрации малого ювелирного бизнеса, работающего с драгоценными камнями и металлами // *Экономический вектор*, 2025, no. 1(40), с. 115-121.
11. Цой А.О. Государственное регулирование конкуренции среди производителей и поставщиков медицинской продукции // *Экономический вектор*, 2025, no. 2(41), с. 12-17.
12. Магалінскі І.У. Ювелірныя ўпрыжжэнні старажытнага Полацка (X – XVII стагоддзі) // *Веснік Полацкага дзяржаўнага ўніверсітэта. Серыя А. Гуманітарныя навукі*, 2012, no. 9, pp. 16-27.

THE STATUS OF AN «ARTIST-JEWELER» IN SOLVING THE ISSUE OF EXPANDING THE MARKET OF ORIGINAL PRODUCTS MADE OF PRECIOUS STONES AND METALS

Umgaeva Olga Valerianovna, Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.

Scientific Research Financial Institute of the Ministry of Finance of the Russian Federation, Nastasinsky lane, 3, building 2, Moscow, 125375; e-mail: OUmgaeva@nifi.ru

Importance: support of the author's jewelry creation. *Purpose:* to determine whether the preferences of the «jeweler artist» status correspond to the Concept of support for Creative Industries, adopted by the Government of the Russian Federation and providing for the development of entrepreneurship in parallel with the expansion of the market for products of traditional folk and artistic crafts. *Research design:* substantiation of the results of the interview of jewelers and the analysis of expert opinions, identification of the reasons for insufficient and (or) ineffective government policy in the field of regulation of DMDC turnover. *Results:* the article evaluates the economic benefits of the status of an artist-jeweler, introduced by a Government Decree in order to develop author's jewelry and business; the factors preventing the sale of author's jewelry made of precious metals, precious stones and products made from them (DMDK) are identified. Options for legislative changes to the content of this status are proposed, taking into account the position of both jewelers themselves and the state in the interests of consumers.

Keywords: precious stones, precious metals, author's products, jeweler, business, creativity, consumer interests.

References

1. Dubenko Yu. «Zolotoe» delo, ili V yuveliry ya b poshel – pust' menya nauchat [“The “Golden” Business, or I'd Become a Jeweler – Let Them Teach Me.”]. 31 yanvarya 2022. [Elektronnyj resurs]. Available at: <https://sochi.hh.ru/article/29929?ysclid=mi7nib8fs4835820461> (accessed: 20.11.2025). (In Russ.)
2. D'yachenko E. Federal'naya probirnaya palata raz'yasnyaet poryadok vvoda yuvelirnyh izdelij v oborot dlya hudozhnikov-yuvelirov [The Federal Assay Chamber Explains the Procedure for Entering Jewelry into Circulation for Artist-Jewelers]. 11.08.2025. [Elektronnyj resurs]. Available at: <https://uvelir.info/news/federalnaya-probirnaya-palata-razyasnyaet-poryadok-vvoda-yuvelirnyih-izdelij-v-oborot-dlya-hudozhnikov-yuvelirov/> (accessed: 20.11.2025) (In Russ.)
3. Ipatikova Yu.V. Osobennosti vedeniya nalogovogo ucheta i otchetnosti v obshchestve s ogranichennoj otvetstvennost'yu [Features of maintaining tax

accounting and reporting in a limited liability company]. *Dnevnik nauki*, 2025, no. 5(101). (In Russ.)

4. Mihajlova T.B. Terminologicheskie problemy sovremennogo yuvelirnogo iskusstva [Terminological problems of modern jewelry art] / T.B. Mihajlova, V.V. Lebedev. *Social'nye i kul'turnye processy v rossijskom prigranich'e : Sbornik nauchnyh statej po materialam Vserossijskoj nauchno-prakticheskoj konferencii s mezhdunarodnym uchastiem*, Omsk, 10–12 oktyabrya 2017 goda / Redakcionnaya kollegiya: P.L. Zajcev, L.A. Zaks [i dr.]. Omsk, Avtonomnaya nekommercheskaya organizaciya vysshego obrazovaniya "Gumanitarnyj universitet", 2017, pp. 169–179. (In Russ.)

5. Nefedova S.V. Osobennosti vybora organizacionno-pravovoj formy na primere IP i OOO [Features of Choosing an Organizational and Legal Form: The Example of an Individual Entrepreneur and an LLC] / S.V. Nefedova, YU.V. Solopova. *Ekonomika i biznes: teoriya i praktika*, 2020, no. 5-3(63), pp. 123–126. (In Russ.)

6. P'yanova M.V. Zarubezhnyj opyt nalogovogo regulirovaniya samozanyatosti [Foreign Experience in Tax Regulation of Self-Employment]. *Nalogi i nalogooblozhenie*, 2022, no. 2, pp. 47–71. (In Russ.)

7. Suslova S.V. YUvelirnoe delo v Kazanskom Povolzh'e: k voprosu ob etnokul'turnom vzaimodejstvii v sfere tekhnologij [Jewelry business in the Kazan Volga region: on the issue of ethnocultural interaction in the field of technology] / S.V. Suslova, L.N. Donina. *Regional'naya enciklopedistika v kontekste sovremennyh innovacionnyh vyzovov: k 30-letiyu ITER AN RT i 35-letiyu tatarstanskoj enciklopedistiki*:

sbornik materialov Mezhdunarodnogo nauchnogo foruma, Kazan', 04–06 dekabrya 2024 goda. Kazan', Akademiya nauk Respubliki Tatarstan, 2024, pp. 437–448. (In Russ.)

8. Tataurov D.YU. Velirnyj kovorking v Moskve [Jewelry coworking in Moscow]. 17 avgusta 2020. [Elektronnyj resurs]. Available at: https://typicaljeweler.com/news/uvelirnij_kovorking_v_moskve/ (accessed: 20.11.2025). (In Russ.)

9. Toropova I.A. Pentti Sarpaneva: analiz predlozhenij yuvelirnyh rabot dizajnera [Pentti Sarpaneva: Analysis of the Designer's Jewelry Offerings] / I.A. Toropova, P.B. Toropov. *Research and development. – 2025: Sbornik statej II Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii*, Petrozavodsk, 26 maya 2025 goda. Petrozavodsk, Mezhdunarodnyj centr nauchnogo partnerstva "Novaya Nauka", 2025, pp. 429–435. (In Russ.)

10. Umgaeva O.V. Formy registracii malogo yuvelirnogo biznesa, rabotayushchego s dragocennymi kamnyami i metallami [Registration Forms for Small Jewelry Businesses Working with Precious Stones and Metals]. *Ekonomicheskij vektor*, 2025, no. 1 (40), pp. 115–121. (In Russ.)

11. Coj A.O. Gosudarstvennoe regulirovanie konkurencii sredi proizvoditelej i postavshchikov medicinskoj produkcii [State regulation of competition among manufacturers and suppliers of medical products]. *Ekonomicheskij vektor*, 2025, no. 2(41), pp. 12–17. (In Russ.)

12. Magalinski I.U. YUvelirnyya žyryga-zhenni starazhytnaga Polacka (H – HVII stagoddzi). *Vesnik Polackaga dzyarzhaj'naga universiteta. Seryya A. Gumanitarnyya navuki*, 2012, no. 9, pp. 16–27. (In Belarus.)